

長榮女中 104 學年度精進優質計畫自主管理檢核表_2 月份

104-1 幸福有愛校園營造：105 年 2 月自主管理檢核表

子計畫名稱		104-1 幸福有愛校園營造					
工作項目編號	工作項目	工作進度		對應績效指標與達成率			差異說明與改進方法
		預定	實際	績效指標		達成率(%)	
104-1-1	104-1-1-3-2 營造優質閱讀環境—圖書借閱競賽活動	時間：104/12/18 對象：教師與一、二年級學生	時間：104/1/8 截止 對象：教師與全校學生	校訂	學生參與借閱競賽活動人次 2 場 65 人	95%	1. 此活動是屬於整學期的活動，為鼓勵同學踴躍借閱，於每學期末統計借閱次數最多的前 3 名同學，並給予獎勵，本學期末的活動已於 104/1/8 截止。 2. 目前圖書的館藏量每生可分配到的圖書冊數已達 21 冊。
				署訂	平均每生可分配圖書冊數 20 冊	100%	
	104-1-1-4 營造優質閱讀環境-完整心肺復甦術施作與 AED 操作訓練課程	時間：104/08/10 對象：教職員	時間：105/01/21 對象：教職員	校訂	CPR 與 AED 操作訓練課程完成後證照通過率	75%	活動前已參加研習並認證同仁二人，加上此次 64 人完成研習並通過檢核，共計 75%，已過安心校園認證門檻。
				署訂	無		

說明：1. 內部管考由學校以自主管理方式，每個月定期填寫「自主管理檢核表」，並建置網站統一控管實施進度期程及分工考核機制。

2. 此表單由子計畫副召集人填寫，每個月 30 日前填寫核章後繳交至設備組。

104-2 親善關愛・生命領航：105 年 2 月自主管理檢核表

子計畫名稱		104-2【親善關愛 生命領航】						
工作項目編號	工作項目	工作進度		對應績效指標與達成率			差異說明與改進方法	
		預定	實際	績效指標		達成率(%)		
104-2-2	104-2-2-1-2 「青蘋果的滋味」 講座	105 年 1 月 18 日辦理，全校教師 50 參加，研習心得 8 篇	105 年 2 月 4 日辦理，全校教職員工 90 人參加，心得 6 篇	校訂	無	100%	此次研習原設定為教師增能研習，但為配合教職員工之性別平等教育，因此擴大並鼓勵職員工參與，研習人數超越預定目標，即使是在農曆春節前夕仍有 90 人參加。	
				署訂	4.2 辦理性別平等教育相關研習與宣導活動場次、師生參加人次、學生參加研習及宣導活動心得寫作競賽得獎人次。			
104-2-3	104-2-3-3 「前進大學講座」	105 年 1 月 20 日辦理，輔導老師及三年級老師參加，心得 6 篇	105 年 1 月 28 日辦理，輔導教師 2 人、三年級導師 10 人、三年級學生 350 人參加，研習心得 6 篇	校訂	104-2-3 教師對學生升學與就業進路之生涯輔導人數	100%	此升學講座原本設定三年級的導師參與，但仍有少數一、二年級的導師及班級想預先聆聽並事先準備，所以人數較預定的目標增加。	
				署訂	4.1 辦理輔導研習場次及教師參與輔導研習人次			

說明：1. 內部管考由學校以自主管理方式，每個月定期填寫「自主管理檢核表」，並建置網站統一控管實施進度期程及分工考核機制。

2. 此表單由子計畫副召集人填寫，每個月 30 日前填寫核章後繳交至設備組。

104-3 媒飛設舞・青春 e 化：105 年 2 月自主管理檢核表

子計畫名稱		104-3 媒飛設舞・青春 e 化					
工作項目編號	工作項目	工作進度		對應績效指標與達成率			差異說明與改進方法
		預定	實際	績效指標		達成率(%)	
104-3-1	104-3-1-2-1 精進教師創意設計能力	104/10/01 到 105/05/31 美三忠 40 人 美三孝 40 人 時三忠 43 人 教師人數 11 人	1. 分配各組工作:選定各組技術者、現場技術者及模特兒 2. 模特兒依單元分成 7 組 3. 有 5 組是外製服裝 4. 有 1 組是自行縫製設計 5. 有 1 組是購買二手禮服 6. 訓練基本台步 7. 造型練習(梳髮、彩妝)	校訂	無		
	104-3-1-2-2 強化師生策展能力			署訂	3.18 教師自製教材數；高級中等學校銜接大學校院專業科目銜接課程數	50%	於畢業期末動態展時呈現
104-3-2	104-3-2-1-3 動態圖像設計與插圖繪本動畫研習	105/03/21 4 小時 10 人參加	105/01/21 4 小時 8 人參加	校訂	無		
				署訂	3.19 大學校院協助高級中等學校辦理提升師資專業素養相關課程活動數(1 課程)。 3.21 發展多媒體教材 1 份。 3.23 教師研習成果發表次數(2 次)及參加人次教師(10 人)	100%	

	104-3-2-3-1 精進教師創意 設計能力	104/10/01 到 105/05/31 多三忠學生 35 人，教師 4 人	多三忠學生 35 人參加，由多媒體設計科邱鈺仁老師指導。成立形象組，負責統籌規劃畢業展形象包裝(海報設計、專刊製作、宣傳影片拍攝、展場設計)	校訂	無		
	104-3-2-3-2 強化師生策展 能力			署訂	3.18 教師自製教材數；高級中等學校銜接大學校院專業科目銜接課程數	70%	於畢業期末動態展時呈現
104-3-3	104-3-3-2-1 增進教師發展 適性教學教材 的能力—專業 技能搶救班	104/12/01 到 105/01/31	於 104/12 月~105/1 月初完成 5 個群科專業科目丙檢考核，未通過者於 105/1/21~27 開設技能輔導班	校訂	學生通過丙檢百分比:80%	80%	於技能輔導課後統計中
				署訂	3.5 實施差異化教學的課程數(6)、教師數(10 人)。 3.6 開發差異化教學教材數。 3.10 實施差異化教學的班級數、學生數(10 班，250 人)。	50%	差異化教學教材數於技能輔導班課程結束呈現(差異化教學教材數繳交中)

說明：1. 內部管考由學校以自主管理方式，每個月定期填寫「自主管理檢核表」，並建置網站統一控管實施進度期程及分工考核機制。

2. 此表單由子計畫副召集人填寫，每個月 30 日前填寫核章後繳交至設備組。

104-4 創新卓越學習計畫：105 年 2 月自主管理檢核表

子計畫名稱		104-4 創新卓越學習計畫					
工作項目編號	工作項目	工作進度		對應績效指標與達成率			差異說明與改進方法
		預定	實際	績效指標		達成率(%)	
104-4-1 提升專題製作能力	104-4-1-2 師生專題製作體驗	多二、電二 105/01/至 104/03	電二 105/01/05	校訂	1 場師 2 生 19 人、 心得報告 19 份	100%	1. 差異說明： 本次的專題製作體驗，對電二忠同學下學期專題製作課程十分有幫助，可豐富師生專題製作探討之可能面向，讓教學與職場、學習與產業銜接起來。 改進方法： 考慮列入明年計畫中。
				署訂	9.7 提供學生參與教學活動數(1 個)。	100%	
	104-4-1-3 協同教學(美、時、餐、觀、幼、多科)	本學年共 96 小時 美三忠 12 小時 美三孝 12 小時 時三忠 12 小時 餐三忠 12 小時 餐三孝 12 小時 觀三忠 12 小時 幼二忠 12 小時 多二忠 12 小時 共 6 班師 6 生 300	本月已執行 12 小時連前統計 共 74 小時 時三忠 4 小時 幼二忠 2 小時 共 6 班 7 師生 302	校訂	6 班、師 7、生 251	100%	1. 差異說明： 對美容科三年級學生而言，原本專業課程(美髮美容等)負擔已經相當重大，還有從暑假就在進行的畢業展示會準備工作，如果再加上專題製作這個難度頗高的課程，恐怕學生無法負荷，因此經常有許多組別在訂定主題、研究方法或結果分析過程中，遇到瓶頸或進度落後。 改進方法： 建議專題製作課程改由二年級同學進行，另
				署訂	9.7 提供學生參與教學活動數(1 個)。 9.11 學生校外競賽得獎人次(10 人次)。	100% 0%	

							協同教學之教師應選派具有美容時尚等技能相關背景之教師擔任，在與教授搭配溝通上較能彼此經驗交流，對學生更能提供專業協助，俾使專題製作課程更能順利進行。 2. 學生校外競賽，待專題完成後再參賽，預定參賽時間 105/03/31。
104-4-2	104-4-2-1-3 咖啡的藝術研習	餐旅群教師 105/03	105/2/3 3 小時 9:00-12:00	校訂	產出心得一份	100%	差異說明： 講師教導非常用心且不藏私。老師們練習拉花，因動作不熟悉，需花很多時間練習，所以延遲半小時才結束。 改進方法： 明年寫計畫時，考慮續辦且延長研習時間。
				署訂	9.8 建置數位平台及教師使用數、教材上傳數。 (教材 1 份)	100%	

說明：1. 內部管考由學校以自主管理方式，每個月定期填寫「自主管理檢核表」，並建置網站統一控管實施進度期程及分工考核機制。

2. 此表單由子計畫副召集人填寫，每個月 30 日前填寫核章後繳交至設備組。

104-5 微笑幸福： 105 年 2 月自主管理檢核表

子計畫名稱		104-5 微笑幸福					
工作項目編號	工作項目	工作進度		對應績效指標與達成率			差異說明與改進方法
		預定	實際	績效指標		達成率(%)	
104-5	104-5-6 病毒式行銷	透過各種網路社群工具進行網路行銷。105 年 1 月至 6 月，預計達成 600 次點閱次數。	微電影發佈於影音平台 YouTube，並透過社群網站 Facebook 和即時通訊軟體 LINE，進行連結分享。截至二月底之點閱次數：參賽版 552 次；完整版 31,202 次。	校訂	無		
				署訂	拍攝微電影之點閱次數。 600 次	100%	

說明：1.內部管考由學校以自主管理方式，每個月定期填寫「自主管理檢核表」，並建置網站統一控管實施進度期程及分工考核機制。

2.此表單由子計畫副召集人填寫，每個月 30 日前填寫核章後繳交至設備組。