備查文號：
中華民國113年1月12日臺教授國字第1130003958號函 備查

備查版

高級中等學校課程計畫
臺南市私立長榮女子高級中學
學校代碼：211302

技術型課程計畫

本校112年9月11日112學年度第1次課程發展委員會會議通過

（113學年度入學學生適用）

中華民國113年1月15日

學校基本資料表

學校校名	臺南市私立長榮女子高級中學				
技術型高中	專業群科		1. 家政群:美容科；時尚造型科 2. 餐旅群:觀光事業科；餐飲管理科;		
	建教合作班				
	重點產業專班	產學攜手合作專班			
		產學訓專班			
		就業導向課程專班			
		雙軌訓練旗艦計畫			
		其他			
聯絡人	處　室		教務處	電　話	06-2740381#203
	職　稱		教學組長		
	姓　名		個資不予顯示	傳　真	個資不予顯示
	E-mail		個資不予顯示		

備查版

壹、依據

一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。

二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。

三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小　計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
技術型高中	家政群	美容科	2	78	2	59	2	57	6	194
		時尚造型科	1	43	1	33	1	39	3	115
	餐旅群	觀光事業科	0	0	0	0	1	20	1	20
		餐飲管理科	2	71	2	71	2	74	6	216

二、核定科班一覽表

表 2-2 113學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	家政群	美容科	2	45
		時尚造型科	2	45
	餐旅群	觀光事業科	1	45
		餐飲管理科	2	45

備查版

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

精湛技藝 美映長女

本校自西元1887年創立至今已逾130年，歷經時代變遷與教育變革，皆本著教育初衷適時配合環境變遷與學子需求進行調整，並不斷追求技術提升與自我充實。而在少子化與眾多環境因素考量下，為追求均衡升學及就業之取向，本校於105學年度起轉型為完整的技術型高級中學，適時教導學子面對未來各種環境的挑戰，並且全面男女兼收。

在堅持「以人為本」、「適性發展」及「務實致用」的教育理念下，本校訂下「精湛技藝・美映長女」的發展願景，藉專業師資及產學資源培養學生紮實的專業技能與知識、藉多元的特色課程培養廣域的學習成果、藉國際友校開創學生視野及透過學校古蹟及文創環境，建構並形塑學生美感觀念進而完善美感校園，更持續提升本校教師專業及發展亮點特色，鼓勵師生們探索新興科技與學習新知，攜手相互學習以培養學子的技藝專才，晉升為終生學習者。

為達成「精湛技藝・美映長女」之學校願景，茲由學校現況、教師、入學、學生、課程及行政面向，據以規劃具體推動策略，其擬定具體目標如下：

1. 樂活校園健康環境

由落實推動普及運動計畫，促進學生健康生活；以特色課程與群科導向，以各科專業型塑美感校園；藉生態規劃及校園景觀佈置，提升師生運動及相關活動環境，以達友善校園環境營造之目標。

2. 精進卓越特色課程

配合大學校院合力推展理論特色課程，以增強學生專業知能；藉由優質產業機構合力推展專業特色課程，增強產業人力專業需求知能，以達後續產學媒合共同培育社會所需之實務人才，以達人文品格陶冶及專業技能培養，追求精進卓越的教育環境。

3. 優化師資務實專業

藉技專校院與產學夥伴協作關係，兼顧理論與實務的師資教育，追求教學專業強化，同時提升學生之多元學習能力；藉協作關係活絡產學鏈結並縮短產學資源落差，逐步建立與產業共同培育人才之機制，就合作機構之技術及人力的需求，量身打造專業實務學程。

4. 拓展多元適性學習

藉由多元選修課程及彈性學習時間，提供學生了解自身志向與獨特天賦的機會，並藉由輔導選課過程，提供學生逐步建立自我人生、學習與日常計畫目標，激發自我思考、逐步實踐並引發學習動力。

5. 深耕校本國際視野

藉本校悠久校史，強化國際校際合作並持續簽訂合作學校，積極拓展各項交流與教育活動，深化國際及實質合作並落實彼此交流，提供多元化氛圍提供雙方師生交流學習，鼓勵師生提升國際視野。

二、學生圖像

同理心

同理心

藉由樂活校園的多樣化校內活動來培育學生同理溝通的表達能力，養成身為公民的正向意識及道德觀念實踐，建立良好的人際關係，從心孕育良善的美感教育素養。

服務心

服務心

藉由適性的教育及拓展國際視野，使學生能善用科技媒體，活化運用多元資訊。跨領域與業界連結來培養學子服務態度及多元文化認識，展現團隊合作及胸懷國際視野的重要性。

學習心

學習心

藉由卓越多元的特色課程來健全學生的身心素質，引發學子邏輯創意思辨的能力，遇到事情積極處事的人生態度，能夠主動精進自我的學習，培養自我應變的能力。

簡章版

肆、課程發展組織要點

臺南市私立長榮女子高級中學課程發展委員會組織章程

臺南市私立長榮女子高級中學課程發展委員會組織要點

民國 107 年 08 月 27 日校務會議通過
民國 111 年 01 日 20 日校務會議修正

一、臺南市私立長榮女子高級中學（以下簡稱本校），依據教育部 110 年 03 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一) 召集人：校長。

(二) 學校行政人員：由各處室主任、組長(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、輔導主任、教學組長、註冊組長、專業群科科主任)擔任之，共計 9 人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任兼任副執行秘書。

(三) 學科領域教師：由各學科領域教學研究會召集人擔任之，每領域 1 人，共計 7 人。

(四) 專業群科教師：由各專業群科之科主任擔任之，每專業群科 1 人，共計 2 人。

(五) 各年級導師代表：由各年級導師推選 1 人擔任之，共計 3 人。

(六) 專家學者：由學校聘任專家學者 1 人擔任之。

(七) 產業代表：由學校聘任產業代表 1 人擔任之。

(八) 學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表 2 人擔任之。

(九) 學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派 1 人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一) 掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二) 統整及審議學校課程計畫。

(三) 審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四) 進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一) 本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十一月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二) 如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三) 本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四) 本委員會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決。

(五) 本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

備查版

(六) 本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一) 各學科領域教學研究會：由學科教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二) 各專業群科教學研究會：由各科教師組成之，由該群之科主任互推召集人並擔任主席。

六、各研究會之任務如下：

(一) 規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二) 規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三) 辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(四) 辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(五) 發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(六) 選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(七) 擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(八) 協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(九) 其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一) 各學科領域/群科教學研究會每學期舉行二次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二) 每學期召開會議時，必須提出各學科和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三) 各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四) 各研究會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五) 經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會會核定後辦理。

(六) 各研究會之行政工作及會議紀錄，由各科(群)召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本要點經行政會議審議，送校務會議表決通過後，陳校長核定後施行，修正時亦同。

審查版

伍、課程發展與規劃

一、一般科目教學重點

表5-1 一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目教學目標	科目教學重點 (學校領域科目自訂)	學生圖像		
				同理心	服務心	學習心
語文領域	國語文	【總綱之教學目標】 (一)提升學生閱讀、表達、欣賞與寫作簡易語體文之興趣及能力。 (二)提升學生閱讀與欣賞文選、古典詩詞曲小說選等淺近古籍之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質及高尚之情操。 (三)指導學生理解中國文化基本教材論語，以培養倫理道德之觀念及愛國淑世之精神。 (四)指導學生熟習常用應用文履歷、自傳等之格式與作法，以應實際生活及職業發展之需要。 (五)指導學生認知人文素養，以培養人文關懷之情操。	1.培養學生閱讀與欣賞現代文學作品及淺近古籍之興趣及能力，並能應用於語文表達及文字書寫。 (落實語文習作、學習單、引導寫作等撰寫，讓觀光科學生能落實解說表達的能力)	●	●	○
			2.引導學生閱讀與欣賞文選、古典詩詞曲小說選等之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質及高尚之情操。 (培養學生畢未來升學及就業對於美的欣賞及美的認知，讓美容科學生開啟美的眼界)	●	●	○
			3.培養學生正確的學習態度及自省的能力，並導引於生活中實踐。 (加強往後學生們在職場上應對進退的反應，能讓餐飲科學生增強臨場反應)	●	○	○
			4.引導學生熟習常用應用文履歷、自傳等之格式與作法，以因應求職、升學發展之需要。 (課程中實作，並鼓勵學生參加備審資料研習，以提供各群學生增廣更多國語文資訊，並沿用在職場上)	●	○	○
			5.培養學生環境教育、生命教育、性平教育、環保、永續發展、多元文化等人文素養，以培養人文關懷之情操。	●	●	●
	英語文	【總綱之教學目標】 (一)訓練學生運用所學的字詞於日常生活的溝通中。 (二)培養學生以簡要英語文進行表達自我的能力。 (三)運用現代科技及行動載具來促進語言的運用，營造學生學習英語的環境。 (四)涵育學習英語文的興趣 與積極的態度，主動涉獵各領域知識，提升人文素養與科技知能。 (五)促進對多元文化的了解與尊重；培養國際視野與全球永續發展的世界觀。 (六)培養學生以簡要英語文進行邏輯思考及解決問題的能力。	1.培養學生能看懂日常書信、電子郵件、留言 和賀卡、邀請卡等。	●	●	○
			2.引導學生簡單的英文用語，讓學生學會用英文自我介紹及各專業職場英語。（針對產業及升學所需具備的基礎口語、聽力佐以加強，讓時尚科學生對於國外時尚有更深的理解）	●	●	●
			3.引導學生懂得利用網路資源，主動了解所接觸英文的內容。 （課程中加入電影、歌曲、廣播、網路等多元資源共賞）	●	●	●
			4.引導學生可運用網路的國際明信片交換活動來接觸各國文化。	●	●	○
			5.培養學生能欣賞中文外化及世界各地民情、短劇、舞蹈等，對多元文化的了解及尊重。 （培養學生具有世界美學角度，增進美容科學生對於未來的美好創意）	●	●	○
			6.增廣學生的世界觀，群科學生畢業後至國外發展，也能有基礎的會話及英文思考邏輯，在職場上不輕易吃虧。	●	●	○
	閩南語文	【總綱之教學目標】 (一)啟發學習閩南語文的興趣，培養探索、熱愛及主動學習閩南語文的態度與習慣。 (二) 培養閩南語文聆聽、說話、閱讀、寫作的能力，使其能靈活運用於思考、表情達意、解決問題、欣賞和創作之中。 (三)透過閩南語文學習生活知能擴充生活經驗，運用所學於生涯發展，進而關懷在地多元文化，並培養語言復振的意識。 (四)透過閩南語文與人互動、關懷別人、尊重各族群語言和文化，以建立彼此互信、合作、共好的精神。 (五)透過閩南語文進行多元文化思考，以增進國際視野。	1.認識閩南語文對個人生活的重要性，並能主動學習，進而建立學習閩南語文的能力。	●		●
			2.具備理解與使用閩南語文的基本能力，並能從事表達、溝通，以運用於家庭、學校、社區生活之中。 具備運用閩南語文表情達意的能力，並能以同理心與他人溝通互動，以運用於家庭、學校與社區之中。	●	○	●
			3.具備感知與欣賞閩南語文藝術的美感素養，並能融入於日常生活中。 培養閩南語文的賞析能力，並能體會其與社會、歷史、文化之間的關係，以欣賞語文的藝術美， 進而從事創作與分享。	●	●	●
			4.具備透過閩南語文的學習，增進與人友善相處的能力，並能參與家庭、學校、社區的各類活動，培養責任感，落實生活美德與公民意識。	●	●	○
			5.透過閩南語文的學習，培養對自我文化的認同，具備順應社會發展、尊重多元文化、關心國際事 務之素養。 運用閩南語文建立自我文化認同與多元文化觀，並能思考本土化與國際化的關聯，以之分析國 際情勢、了解全球議題。	●	●	●
	客語文	【總綱之教學目標】 (一)培養學習客語文的興趣，認識客家歷史與文化，以及深植客家語言復振的意識。 (二)具備客語文聆聽、說話、閱讀、寫作的能力。 (三)增進在日常生活中使用客語文思考和解決問題的能力。 (四)養成在多元族群中彼此互信的態度與合作的精神。 (五)透過學習客語文，認識世界上不同族群的文化，以擴大國際視野。	1.學習客語文，認識客家民情風俗，藉此培養良好生活習慣以促進身心健康、發展個人生命潛能。	○		●
			2.透過客家經驗傳承與體驗，使學生具備以客語文 思考的能力，並能運用所學處理日常生活的問題。	○	●	●
			3.藉由客家知識的傳承增進生活知能，使學生具備運用客語文獨立思考的能力，並能從中尋求適當策 略以解決生活問題。	○	●	●
			4.具備運用客語文表情達意的能力，以同理心進行人際溝通與互動。	●	○	●
			5.透過客家文化提升自我文化認同，關心本土與國際文化，理解文化的多樣性，進而提升尊重他人語言文化的涵養。 透過客家文化了解多元文化的價值，欣賞多元文化的差異，關心國際文化，理解與尊重國際與本土文化的異同。	●	○	●
	原住民族語文-魯凱語	【總綱之教學目標】	後補。			
	閩東語文	【總綱之教學目標】 (一)培養學習閩東語文的興趣，理解在地歷史與文化特色，深植閩東語言復振的意識。 (二)發展閩東語文聆聽、說話、閱讀、寫作的能力。 (三)增進日常生活中閩東語文應用、思考、解決問題與創新的能力。 (四)透過閩東語文與人互動、關懷社會，養成多元族群的互信態度與合作精神。 (五)透過學習閩東語文，關懷在地文化與全球化的議題，以拓展國際視野。	1.透過閩東語文的學習，促進自我認識，發展個人生命潛能。	●		●
			2.具備主動學習閩東語文的興趣與能力，探索自我價值，增進自我了解，積極發展自我潛能。 藉由閩東語文基本聆聽、說話、閱讀、寫作的學習，能在日常生活中運用閩東語文表達。			●
			3.藉由在地閩東語文知識的傳承，增進生活知能，提升獨立思考能力，進而尋求適當策略以解決生活問題。 運用閩東語文進行推理、歸納和批判，提升積極面對挑戰的精神，並能有效處理生活與生命的各種課題。	●	○	●
			4.透過資訊檢索工具，蒐集、整理閩東語文資料以提升學習效果，明辨資訊的正確性，並能思考媒體資源與在地人文的互動關係。 透過閩東語文的學習，體驗在地文化，理解文化的多樣性，進而提升尊重其他語言文化的涵養。	●		●

			5.透過閩東語文的學習，探索在地文化的價值，欣賞多元文化的差異，思考本土化與國際化的關聯，建立多元文化觀，進而提升國際視野。	●		●
	臺灣手語	【總綱之教學目標】	後補。			
數學領域	數學(A)	【總綱之教學目標】 (一)能熟練多項式、指數、對數的運算及相關之估算。 (二)認識簡單函數。 (三)面對問題能做數學的猜測並能以此猜測進行探究。 (四)能將數學知識與具體世界做連結。 (五)能應用基本數學解決實際的問題。 (六)能應用計算器與軟體來解決職業群中的實務問題等。	1.引導學生瞭解數學概念與函數圖形，增進學生的基本數學知識。 (利用繪圖軟體或圖檔加強學生視覺記憶，培養餐飲科學生創意發想新菜單)	●	○	○
			2.培養學生基本演算與識圖能力，以應用於解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題。	●	○	○
			3.培養學生運用電算器與電腦軟體解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題 (如何正確使用計算機、電腦媒體)。	●	●	○
			4.培養學生能正確、流暢地利用口語或文字表達解題想法(課堂上口語問答增加學生對數字的表達能力，增進觀光科學生的口語邏輯性)。	●	●	○
			5.培養學生後續升學、進修、思考推理、創造與自我發展的能力。 (使學生主動思考，增進未來無限的可能性)	●	○	○
	數學(B)	【總綱之教學目標】 (一)能熟練多項式、指數、對數的運算及相關之估算。 (二)認識簡單函數。 (三)面對問題能做數學的猜測並能以此猜測進行探究。 (四)能將數學知識與具體世界做連結。 (五)能應用基本數學解決實際的問題。 (六)能應用計算器與軟體來解決職業群中的實務問題等。	1.引導學生瞭解數學概念與函數圖形，增進學生的基本數學知識。 (利用繪圖軟體或圖檔加強學生視覺記憶，培養餐飲科學生創意發想新菜單)	●	○	○
			2.培養學生基本演算與識圖能力，以應用於解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題。	●	○	○
			3.培養學生運用電算器與電腦軟體解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題 (如何正確使用計算機、電腦媒體)。	●	●	○
			4.培養學生能正確、流暢地利用口語或文字表達解題想法(課堂上口語問答增加學生對數字的表達能力，增進觀光科學生的口語邏輯性)。	●	●	○
			5.培養學生後續升學、進修、思考推理、創造與自我發展的能力。 (使學生主動思考，增進未來無限的可能性)	●	○	○
社會領域	歷史	【總綱之教學目標】 (一)能使學生從地理位置切入，學生了解臺灣如何和世界產生連結。 (二)能使學生以國中所學的歷史知識為基礎，了解臺灣歷史發展的脈絡。 (三)能使學生可以理解自己文化的根源建立自我認同。 (四)能使學生培養歷史學科的學習方法，激發學生對歷史的興趣。 (五)能使學生透過歷史學習，引發對人與事的同理心。	1.引導學生能理解原住民文化、荷蘭、西班牙、鄭氏政權在臺灣統治的情形	●		○
			2.引導學生認識清領臺灣時期的治臺政策，了解治臺政策對臺灣發展的影響。	○		●
			3. 引導學生認識臺灣開港的背景，了解開港後臺灣經濟、社會的變化。	○	○	●
			4.引導學生了解日本人在臺灣建立的殖民體制和殖民政策的變遷。 (並藉由這項資源，發展各群科不同的文化創業)。	○		●
			5.引導學生認識中華民國遷臺的背景，思考戒嚴實施的概況及影響，讓學生能了解臺灣民主運動的進程。	○		●
			6. 引導學生了解臺灣各個時期政治、經濟、社會發展，以利學生更清楚不同時代的發展，增進新穎的思維。	○	○	●
	地理	【總綱之教學目標】 (一)瞭解台灣的環境特色與產業發展。 (二)瞭解亞洲、歐洲、美洲、非洲、大洋洲等區域地理的環境特色與經濟發展。 (三)培養學生的本土意識及對鄉土的關懷。 (四)提升學生了解重要的地理學觀點與方法，並適當應用於地理問題的能力。	1.透過闡述及圖像呈現引導學生認識台灣地理位置的特色（使觀光科學生能瞭解台灣地理位置造成的影響）。	●	○	○
			2.透過闡述及圖像呈現引導學生認識台灣景觀的多樣性與複雜性（使美容學生能欣賞臺灣文化的多元性，並豐富創意發想的廣泛性）。	●	●	●
			3.透過影片欣賞及資料分析，引導學生認識臺灣各級產業的發展與轉型，讓學生更了解餐旅群在不同時代的演變。	●	●	○
			4.透過闡述及圖像呈現，引導學生認識各區域自然環境，同時建立環境永續發展觀念。	●	●	●
			5.引導學生運用科技主動蒐集各區域經濟現況及文化特色，培養時尚科學生眼界，並發展有別於傳統的創新思維。	●	●	○
			6.利用角色扮演進行多元族群文化討論，引導學生尊重不同文化差異性。	●	●	●
	公民與社會	【總綱之教學目標】 (一)讓學生瞭解現代社會的公民知識與學習心 (二)使學生適應現代社會的公民德行與同理心 (三)使學生有現代社會公民參與能力與服務心 (四)讓學生關心公共議題，進而關懷社會 (五)讓學生具有判斷分析的思考素養， 進而養成解決問題能力	1引導學生欣賞尊重多元文化，使觀光科學生畢業後，不僅僅能了解自己家鄉文化、也能了解多國文化，增進創業發想，例如透過影片介紹各國文化，分組報告.	●	●	
			2培養學生關心公共議題，發展表達思辨能力，例如課堂討論新聞(公共議題).	●	●	
			3培養學生增進社會的認同感及歸屬感讓時尚科學生可以在面試時，更大方的介紹自己 （例如介紹自己的社區、國家）。	●	●	○
			4.引導學生增進國家的認同感，以利觀光病學生往後進入職場後遇到不同國情的同事，能應對進退 （例如認識各國國旗，分組討論各國政制度），	●	○	
			5培養學生知法守法公民素養，（例如使群科學生知道如何使用全國法規資料庫資源，使自己未來擁有法律保障)。	●		○
自然科學領域	化學(A)	【總綱之教學目標】 (一)建立學生學習化學的興趣。 (二)增進學生具備化學基礎素養、科學態度並熟悉科學方法。 (三)增進學生解決問題、自我學習、推理思考及表達溝通之能力，以適應社會變遷，成為具有科學素養之公民。	1.引導學生了解自然界的物質與化學的關聯，讓時尚柯吉美容科學生們能應用在創意發想中(運用生活常見物質如小蘇打、檸檬酸、_二氧化碳、水…導入學習)。	●	●	●
			2.引導學生認識能源，讓學生了解不同能源對生活與環境的應用與影響(如：化石能、核能、太陽能、生質能…)。	○	●	●
			3.引導學生了解生活中的物質，讓學生清楚化學在生活中無所不在，並讓餐飲科學生沿用在職場生活上。(如：食品、衣料、材料及藥物)。	○	●	●
			4.培養學生對現代產業的認識，以適應社會的變遷激發時尚科學生個人的眼界(如：高科技產業、化妝品業、健康食品…等)。	●	●	●
			5.引導學生對科學的興趣，能運用科學的方法，解決問題(運用實驗教具操作、實驗影片說明)。	●	●	●
	化學(B)	【總綱之教學目標】 (一)建立學生學習化學的興趣。 (二)增進學生具備化學基礎素養、科學態度並熟悉科學方法。 (三)增進學生解決問題、自我學習、推理思考及表達溝通之能力，以適應社會變遷，成為具有科學素養之公民。	1.引導學生了解自然界的物質與化學的關聯，讓學生們能應用在創意發想中(運用生活常見物質如小蘇打、檸檬酸、二氧化碳、水…導入學習)。	○	○	●
			2.培養學生對現代產業與化學的認識，以適應社會的變遷激發學生個人的眼界。(如：石化工業、生物科技)。		○	○
			3.引導學生了解生活中的化學，讓學生清楚化學在生活中無所不在，並讓學生沿用在職場生活上。(如：食品、衣料、材料及藥物)。	○	○	●
			4.引導學生認識能源，讓學生了解不同能源對生活與環境的應用與影響(如：化石能、核能、太陽能、生質能…)。		●	●
			5.引導學生對科學的興趣，能運用科學的方法，解決問題(運用實驗操作、實驗影片說明)。		○	●

			6.引導學生了解水溶液性質，讓學生清楚生活中的溶液幾乎都與水有關係(運用天氣瓶製作，增強認知)。	○		●
			7.引導學生認識有機化合物，讓學生了解日常生活中的有機化合物(如：聚合物、酯類、油脂…)。	○		●
	生物(A)	【總綱之教學目標】 (一)培養學生瞭解生物學與生活的關係。 (二)培養學生認識生物圈中生命的共同性與多樣性。 (三)培養學生尊重生命、愛護生態環境和維持永續發展的情操 (四)培養學生解決日常生活中所遭遇到的生物領域問題之能力。	1.引導學生認識生命現象，以及生物個體的結構組成。 (例：能區別生命現象，指出生物體的結構層次及關連性)	●	○	●
			2.引導學生認識人體結構，各系統如何合作執行生理機能。以利群科學生們未來就業時了解顧客基本身體狀況並及時給予協助。 (例：能辨識各器官名稱及功能，何種器官失調或異常會引起疾病)	●	○	●
			3.引導學生認識遺傳學的原理及發展，及基因改造食品及美容產業產品的安全評估與應用。 (例：能熟悉基礎遺傳學計算，認識遺傳疾病及治療法)	●	○	●
			4.引導學生認識生物技術的原理及發展，也了解生物科學在餐旅群及家政群產業上的應用。 (例：能指出生活中那些生物是基因工程之產物，並對所衍生之道德議題提出看法)	●	●	●
			5.引導學生認識自然保育之重要性及人類的責任。 (例：能列舉自己在生活中遭遇那些環境議題，以及應如何力行對自然環境的保育保護)	●	●	●
藝術領域	音樂	【總綱之教學目標】 (一)展現：引導學生能將音樂視為生命的一部分，歡喜與周遭夥伴喜樂分享。 (二)欣賞：開展學生音樂視界並探索與生活經驗結合，提升美感素養。 (三)運用：培養學生展現個人音樂素養進而提攜夥伴展現共同藝術。	1、引導學生瞭解歌唱原理並學以致用，學習和聲及音感練習，並能穩定節拍，進而展現藝術之美感 （合唱比賽、K歌大賽之練習）	○	●	●
			2、藉由各時期特色分析、音樂驗證、分組競賽、增強獎勵，引導學生瞭解音樂發展與演譯（音樂史簡介課程）	○	○	●
			3、引導學生多面向收集資訊，藉由討論、統整、編輯、傳達、分享，培養學生尋找到自己喜愛之音樂類型 （搖滾音樂之發展及演變各組報告）	○	●	●
			4、藉由日常流行音樂連結到各國傳統音樂，以培養學生對於傳統音樂的欣賞、瞭解與接納（世界音樂～亞洲篇之介紹）	●		●
			5、建議學生培養美感素養，接觸多面向藝術表演，以增進興趣休閒之陶冶，並且增進未來美容科學生職場美學的展現。 （每年台南藝術節欣賞）	●		○
	美術	【總綱之教學目標】 (一)欣賞：增進學生美術的基礎概念，陶育學生美感素養。 (二)表達：引導學生認識體驗美術的各種媒材、技法、表現創作。 (三)運用：培養學生對美術的興趣以提升自我美感生活情境。	1.引導學生藉由視覺美的形式原理的美術基礎概念賞析引用在生活空間，以及未來職場上的美學空間概念 (自我服飾儀容搭配、自我空間配置)	○	○	●
			2.運用大自然中的色彩培植學生對色彩搭配的敏銳度並應用於自我生活空間	●	○	●
			3.引導學生以基本素材繪畫性3C數位媒材來進行製作過程的展現，以利未來各群科學生製作作品集時更得心應手 (如：利用教室外寫生述繪、手機拍照錄影)	○	●	●
			4. 培養學生提升自我美感生活情境。 (如：心靈小日誌、插圖紀錄)	○	○	●
			5. 引導學生在創作過程中同儕之間互相欣賞美的關係尊重每個個體都是獨特與美麗。	●	●	●
綜合活動領域	生涯規劃	【總綱之教學目標】 (一)培養學生瞭解生涯規劃的基本概念及重要性。 (二)指導學生學習生涯規劃技巧，擴展生涯知覺範圍，增進生涯探索能力，促進自我實現。 (三)陶冶學生職業活動志趣，培養敬業樂群的服務態度，涵養良好職業道德。 (四)培養學生終身學習態度，學習團隊合作精神，活出生命意義。	1.幫助學生了解生涯規劃的意義及重要性，並認識職業學校學生之生涯發展任務。	●	○	●
			2.引導學生探索自我的特質、價值觀、興趣與能力增進各群科學生畢業後職場的選擇，並了解其與生涯規劃的關係。	●	○	●
			3.協助學生認識升學與就業進路，介紹生涯資訊網站並鼓勵學生運用。	●	●	●
			4.協助學生了解行業發展趨勢與人力供需，探索自己的職業興趣與未來希望的生活型態。	●	○	●
			5.幫助學生突破性別刻板印象，依循自己的特質、興趣與能力進行生涯規劃。	○	○	●
			6.培養學生生涯決定的能力，並認識生涯抉擇的助力與阻力。	●	●	●
	家政	【總綱之教學目標】 (一) 引導學生由家庭生活經營的整合性觀點，藉以了解婚姻與家庭的意義，以及家庭和社會之關聯性。 (二) 引導學生培養個人與家庭生活管理的知識、技能及志趣。 (三) 引導學生增進家人關係之和諧及生活適應之能力。	1.培養學生與父母的互動溝通技巧以及手足之間的關係互動，增進家庭和諧。	●	○	●
			2.引導學生了解兩性之間的關係及交往，透過兩性相處及性別角色形成與影響的因素。	●	○	●
			3.培養學生婚姻與家庭的觀念，了解婚姻與家庭社會的關聯性。	●	○	●
			4.培養學生生活品質的提升，及自主性時間管理分配，學習如何分配時間，及金錢上的使用觀念。	●	○	●
			5. 培養學生個人形象的管理，增進人際互動的內涵和禮儀，以及學習面試的態度表現。	○	○	●
科技領域	生活科技	【總綱之教學目標】 (一)提升學生的科技素養，培養學生正確的觀念、態度及工作習慣。 (二)培養學生運用科技知能以進行創造、設計、批判、邏輯、運算等思考。 (三)培養學生整合理論與實務以解決問題和滿足需求。 (四)引導學生解科技產業及其未來發展趨勢，並判斷資訊的確切性。 (五)啟發學生思辨與反省能力。 (六)了解科技反省與實踐相關的倫理議題。	1.引導學生經由觀察與體驗日常生活中的需求或問題，提升基本應用科技的知識與能力，有效規劃生涯發展。 (訓練學生如何關鍵字搜尋，查詢正確資訊。)		○	●
			2.透過運用科技工具、材料、資源，進而培養學生設計與創造科技工具及資訊系統的知能。 (處使學生有效運用資訊媒體在課程報告及生涯履歷。)		○	●
			3.運用電腦科學的工具進而澄清理解、歸納分析或解決生活中的問題，過程中培養學生「設計思考」與「運算思維」的知能。 (使學生有效運用資訊媒體數據分析及統計。)		○	●
			4.整合運用科技、資訊及媒體，並能分析思辨人與科技、社會、環境的關係並欣賞科技產品之美感，啟發科技的創作與分享。 (使學生能學習判斷網路資訊的正確性。)		○	●
			5.具備科技與人文議題的思辨與反省能力，並能主動關注科技發展衍生之社會議題與倫理責任。 (使學生能體認網路霸凌的議題，能具有反省能力且主動關懷社會。)	●	●	○
			6.善用科技工具，主動關懷科技未來發展趨勢，反思科技在多元文化與國際理解的角色。 (使學生了解網路資訊遍布全球，科技變異快速，要能適應當下需時刻做好準備。)	●	○	●
	資訊科技	【總綱之教學目標】 (一) 提升學生的科技素養，培養正確的科技觀念、態度及工作習慣。 (二) 培養學生善用科技知能以進行創造、批判、邏輯、運算等思考。 (三) 培養學生整合理論與實務以解決問題和滿足需求 (四)引導學生解科技產業及其未來發展趨勢，並判斷資訊的確切性。	1.引導學生經由觀察與體驗日常生活中的需求或問題，提升基本應用科技的知識與能力，有效規劃生涯發展。(訓練學生如何關鍵字搜尋，查詢正確資訊。)		○	●
			2.透過運用科技工具、材料、資源，進而培養學生設計與創造科技工具及資訊系統的知能。(處使學生有效運用資訊媒體在課程報告及生涯履歷。)		○	●
			3.運用電腦科學的工具進而澄清理解、歸納分析或解決生活中的問題，過程中培養學生「設計思考」與「運算思維」的知能。(使學生有效運用資訊媒體數據分析及統計。)		○	●

		(五)啟發學生思辨與反省能力。 (六)了解科技反省與實踐相關的倫理議題。	4.整合運用科技、資訊及媒體，並能分析思辨人與科技、社會、環境的關係並欣賞科技產品之美感，啟發科技的創作與分享。(使學生能學習判斷網路資訊的正確性。)		○	●
			5.具備科技與人文議題的思辨與反省能力，並能主動關注科技發展衍生之社會議題與倫理責任。(使學生能體認網路霸凌的議題，能具有反省能力且主動關懷社會。)	●	●	○
			6.善用科技工具，主動關懷科技未來發展趨勢，反思科技在多元文化與國際理解的角色。(使學生了解網路資訊遍布全球，科技變異快速，要能適應當下需時刻做好準備。)	●	○	●
健康與體育領域	健康與護理	【總綱之教學目標】 (一) 促進健康生活型態 (二) 促進安全生活 (三) 促進健康消費 (四) 促進心理健康 (五) 促進無菸及無物質濫用的生活 (六) 促進性健康	1.認識健康生活型態的重要，並積極努力養成健康自我管理的能力，讓學生了解並學習預防慢性病和傳染病的方式。	●	○	●
			2.培養學生願意主動救人的心態與學習急救的原則和技能，學會事故傷害處理原則。	●	●	●
			3.提升學生自我覺察與資訊辨識的能力，並且應用正確的健康消費概念於日常生活中。	○	○	●
			4.引導學生了解並提升自尊與心理健康，具備維護心理健康的生活技能，並認識精神疾病破除對精神疾病患者與家屬的烙印化態度。	●	○	●
			5. 養成學生健康的性觀念，並培養尊重不同性取向的態度，以及具備健康兩性交往所需的生活技能，促進性健康所需的知識、態度和行為。	●	○	●
	體育	【總綱之教學目標】 一、協助學生認識體育功能，建立正確 的體育觀念。 二、引導學生充實體育知識，奠定良好的運動基礎。 三、協助學生增進運動技能，提升身體的適應能力。 四、養成學生良好運動習慣，樹立良好的運動道德。 五、引導學生養成運動興趣，提升休閒生活的品質。	1.引導學生對體育運動有關的基本知識與觀念，內容簡單扼要易懂。	○	○	●
			2.培養學生除了基本運動技術的學習，並加強有關運動習慣養成，進而融入生活中，以利未來進入職場後避免職業傷害。	●	○	●
			3.引導學生，瞭解容易造成運動傷害的原因，並告知如何做預防。	●	●	●
			4.引導學生瞭解各運動場所之規定例如游泳時必穿著泳裝，不可在泳池跑步，須聽從老師或救生員的指示等。	●	●	●
			5.培養學生欣賞、分析運動美感與比賽的能力。	●	●	●
			6.引導建立快樂、健康的生活與生命觀，進而為自己的信念採取行動，並能有效抒發心裡壓力。	●	○	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一)培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二)凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三)深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四)提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五)熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	1.引導學生瞭解當前國際與兩岸情勢發展，以及我國的戰略地位，以利學生畢業後投入對岸發展建立機軍事觀念。 (運用教學PPT影片及圖片)	●	○	●
			2.引導學生認識我國所面臨之國家安全威脅與國防政策的基本內容。 (運用教學PPT影片及圖片)	●	○	●
			3.引導學生瞭解全民國防的意義及內容。(運用教學PPT影片及圖片，另外使用學習單)	●	●	●
			4.培養學生瞭解全民防衛動員的基本概念、組織體系與具備各項基本防衛技能，可防禦未來在職場上受到騷擾。(配合教具及實作)	●	●	●
			5.培養學生瞭解我國國防科技政策與國軍主要武器裝備。(運用教學PPT影片及圖片，另外使用學習單)	●	○	●

備註：學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科目教學重點與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科教育目標與專業能力

表5-2 群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像		
					同理心	服務心	學習心
家政群	美容科	1.美容護膚技術人員 2.美髮技術人員 3.芳香療法美體人員	1.培育美容業界之基礎技術人才 2.培育護膚之技術人才 3.培育美髮之技術人才 4.培育芳香療法之技術人才 5.培育職涯發展及終身學習人才。	1.具備美容職場所需專業知識與技能	○	●	●
				2.具備美髮職場所需專業知識與技能	○	●	●
				3.具備芳香療法職場所需專業知識與技能	○	●	●
				4.具備美髮美容造型欣賞的能力	○	●	●
				5.具備美髮美容職場之職業道德的專業知識（運用家政職業倫理、家政職業衛生與安全、家政概論增長知識）	●	○	○
				6.具備跨領域技能與終身學習的能力	○	○	●
家政群	時尚造型科	1.時尚造型設計師 2.彩繪造型設計師 3.新娘秘書	1.培育時尚造型之基礎技術人才 2.培育時尚造型之進階設計人才 3.培育彩繪造型之技術人才 4.培育新娘秘書之技術人才。 5.培育職涯發展及終身學習人才。	1.具備時尚造型職場所需專業知識與技能	○	●	●
				2.具備彩繪造型職場所需專業知識與技能	○	●	●
				3.具備新娘秘書職場所需專業知識與技能	○	●	●
				4.具備時尚造型等欣賞的能力	○	●	●
				5.具備美髮美容職場之職業道德的專業知識（運用家政職業倫理、家政職業衛生與安全、家政概論增長知識）	●	○	●
				6.具備跨領域技能與終身學習的能力	○	○	●
餐旅群	觀光事業科	1.旅宿管理人員 2.國際領隊導遊人員 3.導覽解說人員	1.培育餐飲服務、旅宿基本知識與服勤技能之基礎技術人才 2.培育旅遊實務、遊程規劃、導覽解說之技術人才 3.培育國際領隊導遊相關職場之技術人才 4.培育觀光餐旅基礎英、日文能力之技術人才 5.培育在地旅宿管理及基礎行銷能力之技術人才 6.培育職業道德、終身學習能力之技術人才	1.具備餐飲服務、旅宿基本知識與服勤技能之所需專業知識與技能	●	●	●
				2.具備旅遊實務、遊程規劃、導覽解說之所需專業知識與技能。	●	●	●
				3.具備育國際領隊導遊相關職場之所需專業知識與技能。	●	●	●
				4.具備觀光餐旅基礎英、日文能力之所需專業知識與技能。	●	●	●
				5.具備在地旅宿管理及基礎行銷能力之所需專業知識與技能。	●	●	●
				6.具備職業道德、終身學習能力之所需專業知識與技能。	●	●	○
餐旅群	餐飲管理科	1.廚藝烹調人員 2.餐飲服務人員 3.飲調實務人員	1.培育餐飲業界之基礎技術人才 2.培育廚藝烹調之技術人才 3.培育餐飲服務之技術人才 4.培育飲調實務之技術人才 5.培育職涯發展及終身學習人才。	1.具備廚藝烹調職場所需專業知識與技能	○	●	●
				2.具備餐飲服務職場所需專業知識與技能	●	●	●
				3.具備飲調實務職場所需專業知識與技能	●	●	●
				4.具備餐飲藝術之欣賞能力(西餐擺盤)	○	●	●
				5.具備廚藝烹調等職場之職業道德（生活禮儀）	●	●	●
				6.具備跨領域進階學習能力	●	●	●

備註：

1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

三、群科課程規劃

（一）美容科(504)

科專業能力：

1. 1.具備美容職場所需專業知識與技能
2. 2.具備美髮職場所需專業知識與技能
3. 3.具備芳香療法職場所需專業知識與技能
4. 4.具備美髮美容造型欣賞的能力
5. 5.具備美髮美容職場之職業道德的專業知識（運用家政職業倫理、家政職業衛生與安全、家政概論增長知識）
6. 6.具備跨領域技能與終身學習的能力

表5-3-1家政群美容科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別		領域/科目	科專業能力對應檢核						備註
名稱		名稱	1	2	3	4	5	6	
部定必修	專業科目	家政概論	●	●	●		○	○	
		色彩概論	●	●	●	○		○	
		家政職業衛生與安全	●	●	●		○		
		家庭教育	●	●	●		○		
		家政職業倫理	●	●	●		●	○	
		行銷與服務	●	●	●	○	●	○	
		家政美學	●	●	●	●	○	○	
	實習科目	多媒材創作實務	○	○		●		○	
		飾品設計與實務	○	○		●		○	
		美容美體實務	●		●	○	○	○	
		美髮造型實務	○	●		○	○	○	
		舞台表演實務	○	○	○	●	○	○	
		整體造型設計與實務	●	●	○	●	●	○	
校訂必修	專業科目	頭皮管理	○	●	●		●	●	
	實習科目	專題實作	●	●	●	○	○	●	
		美容美體保健	●	○	●	●	●	○	
		初階美髮	●	●	●	●	●	●	
		進階美髮	●	●	●	●	●	●	
校訂選修	專業科目	商業禮儀	●	●	●		○	○	
		時尚流行分析	○	○	○	●	●	●	
		造型美學導論	●	●		●	●	●	
		產地產銷導論						●	
		臉部平權與傷疤同行	●	●		●		●	
	實習科目	芳療保健指壓	●		●	○	○	○	
		創意禮物製作	○		○			●	
		美顏實務	●	○	○	●	○	○	
		美膚與保健	●		●	○	●	●	
		美膚保健實務	●	○	●	○	●	●	
		彩繪造型	●	○	○	○	●	○	
		基礎芳療按摩	○		●	○	○	●	
		流行彩妝設計	●	○	○	●	○	○	
		流行髮型設計	○	●		●			
		髮型梳編		●		●	●	●	
		髮型設計	●	●	○	○	●	●	
		美姿美儀	○	○		●	●	●	
		影像處理				○		●	
		藝術指甲	●		○	○	○	●	
		新娘髮型實務	○	●		●	○	●	
		泡沫飲品製作						●	

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

備查版

（二）時尚造型科(516)

科專業能力：

1. 1.具備時尚造型職場所需專業知識與技能
2. 2.具備彩繪造型職場所需專業知識與技能
3. 3.具備新娘秘書職場所需專業知識與技能
4. 4.具備時尚造型等欣賞的能力
5. 5.具備美髮美容職場之職業道德的專業知識（運用家政職業倫理、家政職業衛生與安全、家政概論增長知識）
6. 6.具備跨領域技能與終身學習的能力

表5-3-2家政群時尚造型科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別		領域/科目	科專業能力對應檢核						備註
名稱		名稱	1	2	3	4	5	6	
部定必修	專業科目	家政概論	●	●	●	○	○	○	
		色彩概論	●	●	●	●		○	
		家政職業衛生與安全	●	●	●		●		
		家庭教育	●	○	●		○	○	
		家政職業倫理	●	●	●		●	○	
		行銷與服務	●	●	●	○	●	○	
		家政美學	●	●	●	●	○	○	
	實習科目	多媒材創作實務	●	○	○	●		○	
		飾品設計與實務	●		●	●	○	○	
		美容美體實務	○		●	○		○	
		美髮造型實務	●		●	●	○	●	
		舞台表演實務	●	○		●	○	●	
		整體造型設計與實務	●	○	●	●	○	●	
校訂必修	專業科目	婚禮規劃	●	●	●	○	○	●	
		婚禮小物製作	●	●	●	●	○	●	
	實習科目	專題實作	●	●	●	○	●	●	
		時尚彩繪化妝	●	●	●	●	○	●	
		美膚與保健	●	○	●	○	●	●	
校訂選修	專業科目	商業禮儀	○	○	●		●	●	
		時尚流行分析	●	●	●	●	○	●	
		造型美學導論	●	●	●	●	○	●	
		臉部平權與傷疤同行	●	●	○	○	●	●	
		產地產銷導論						●	
	實習科目	美髮	●	●	●	●	●	○	
		美顏	●	●	●	●	●	○	
		新娘彩妝設計	○	○	●	●	○	○	
		時尚造型	●	○	○	●		●	
		戲劇彩妝	○	●		○		○	
		新娘美髮造型設計	●	●	●	●	●	●	
		彩繪指甲	●	●	●	●	●	○	
		藝術指甲	●	●	●	○	○	○	
		新娘髮型實務	●	●	●	●	●	○	
		影像處理	○	○	○	○	○	●	
		美姿美儀	●		●	○		●	
		編髮與假髮的運用	●	●	●	●	○	●	
		服飾實務	●	○	●	●	○	●	
		芳療保健指壓	●		●	○	○	○	
		美顏實務	●	●	●	●	○	○	
		創意禮物製作	○		○	○	○	●	
		泡沫飲品製作	○	●	●		●	●	
		美顏彩妝	●	●	●	●	●	●	

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

審查版

（三）觀光事業科(407)

科專業能力：

1. 1.具備餐飲服務、旅宿基本知識與服勤技能之所需專業知識與技能
2. 2.具備旅遊實務、遊程規劃、導覽解說之所需專業知識與技能。
3. 3.具備育國際領隊導遊相關職場之所需專業知識與技能。
4. 4.具備觀光餐旅基礎英、日文能力之所需專業知識與技能。
5. 5.具備在地旅宿管理及基礎行銷能力之所需專業知識與技能。
6. 6.具備職業道德、終身學習能力之所需專業知識與技能。

表5-3-3餐旅群觀光事業科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別		領域/科目	科專業能力對應檢核						備註
名稱		名稱	1	2	3	4	5	6	
部定必修	專業科目	觀光餐旅業導論	○		●	○	○	●	
		觀光餐旅英語會話	○		●	○	○	●	
	實習科目	餐飲服務技術	●			○	●	●	
		飲料實務	●			○	●	○	
		房務實務	●			○	●	○	
		旅館客務實務	●			○	●	○	
		旅遊實務		●		○	○	○	
		導覽解說實務		●		○	○	○	
		遊程規劃實務	○		●	○	○	●	
校訂必修	專業科目	餐旅服務管理	●	○	○	○	●	●	
		旅宿英文	○	●	●	●	●	●	
		觀光學概論	○	●	●	○	●	●	
	實習科目	專題實作			○	○	○	●	
		英文景點導覽	○	●	●	●	○	●	
		生活禮儀	○	○	○	○	○	●	
		蔬果切雕實務	●				○	○	
		台灣美食導覽	○	●	●	○	○	●	
		台灣旅遊導覽	○	●	●	○	○	●	
校訂選修	專業科目	進階飲料學	●			○		●	
		商業英文		○	○	●		●	
		觀光行政		●	●	○	○	○	
		商業禮儀		○	○			●	
		時尚流行分析						●	
		造型美學導論						○	
		臉部平權與傷疤同行	●	●	○	○	●	●	
		產地產銷導論	●	○	○	○	●	●	
	實習科目	餐旅日語實務	●	○	○	●	○	●	
		餐旅韓語實務	●	○	○	●	○	●	
		觀光產品行銷技巧		○			●	●	
		票務英文實務		○	○	●	○	○	
		國際美食製作	●				○	●	
		寰宇世界旅遊剪輯		●			●		
		生態保育實務	●	●				●	
		影像處理					○	●	
		泡沫飲品製作	●	●	○	○	●	●	

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

備查版

（四）餐飲管理科(408)

科專業能力：

1. 1.具備廚藝烹調職場所需專業知識與技能
2. 2.具備餐飲服務職場所需專業知識與技能
3. 3.具備飲調實務職場所需專業知識與技能
4. 4.具備餐飲藝術之欣賞能力(西餐擺盤)
5. 5.具備廚藝烹調等職場之職業道德（生活禮儀）
6. 6.具備跨領域進階學習能力

表5-3-4餐旅群餐飲管理科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別		領域/科目	科專業能力對應檢核						備註
名稱		名稱	1	2	3	4	5	6	
部定必修	專業科目	觀光餐旅業導論	○	●	○	○	○	●	
		觀光餐旅英語會話	○	●	○	○	○	●	
	實習科目	餐飲服務技術	○	●	○	○	○	●	
		飲料實務		○	●	○		○	
		中餐烹調實習	●	○		●	●	●	
		西餐烹調實習	●	○		●	●	●	
		烘焙實務	●	○		●	●	●	
校訂必修	專業科目	飲食文化概論	○	●	○		○	●	
		餐飲衛生安全	○	●			●	●	
		餐旅服務管理	○	●	○	○	○	●	
		觀光餐旅業探索	○	●	○	○	○	○	
		進階飲料學	○	○	●	○		○	
	實習科目	在地食材處理實作	●	○	●	●	○	●	
		蔬果盤飾實務	●			●			
		蔬果杯飾實務		●		●			
		專題實作	○	●			○	●	
		餐桌上的攝影師		○		○		●	
校訂選修	專業科目	商業禮儀	○	●	○	○	●	●	
		產地產銷導論	○	●	○	○	●	●	
		時尚流行分析		○			●	●	
		造型美學導論					●	●	
		臉部平權與傷疤同行	●	●	○	○	●	●	
	實習科目	影像處理		●			●	●	
		泡沫飲品製作	○	●	●	○	●	●	
		旅館實務	○	●	○	○	●	●	
		餐廳實務	○	●	○	○	●	●	
		地方小吃製作	●	●		●			
		創意料理實習	●	●	○	●	●	●	
		創意蛋糕裝飾	●	●	○	●	●	●	
		蘇打房實務		●	●	○	●	●	
		西式茶點製作	●	●	○	●	●	●	
		中式點心製作	●	●		●	○		

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

備查版

四、科課程地圖

（一）美容科(&5040)

（二）時尚造型科(&5160)

（三）觀光事業科(&4070)

（四）餐飲管理科(&4080)

五、議題融入

（一）美容科(&5040)

表5-5-1家政群美容科 議題融入對應表（以科為單位，1科1表）

科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校必一般 / 人生哲學	✔	✔			✔	✔							✔	✔	✔				
校必專業 / 頭皮管理			✔																
校必實習 / 初階美髮								✔											
校必實習 / 專題實作								✔	✔										
校必實習 / 美容美體保健								✔											
校必實習 / 進階美髮								✔											
校選一般 / 進階數學																✔			
校選專業 / 商業禮儀					✔														
校選專業 / 時尚流行分析																		✔	

科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校選專業 / 造型美學導論															✔			✔	
校選專業 / 臉部平權與傷疤同行	✔	✔			✔										✔				
校選專業 / 產地產銷導論			✔																
校選實習 / 新娘髮型實務									✔	✔									
校選實習 / 美膚與保健			✔							✔									
校選實習 / 美姿美儀																		✔	
校選實習 / 影像處理								✔	✔										
校選實習 / 美膚保健實務			✔																
校選實習 / 泡沫飲品製作																		✔	
校選實習 / 髮型設計																		✔	
校選實習 / 創意禮物製作																		✔	
校選實習 / 彩繪造型																		✔	
校選實習 / 流行髮型設計																		✔	
校選實習 / 藝術指甲								✔											
校選實習 / 基礎芳療按摩				✔															
校選實習 / 芳療保健指壓				✔															
校選實習 / 流行彩妝設計								✔											
校選實習 / 美顏實務				✔															
校選實習 / 髮型梳編				✔															
科目數統計	2	2	4	4	3	1	0	7	3	2	0	0	1	1	3	1	0	8	0

（二）時尚造型科(&5160)

表5-5-2家政群時尚造型科 議題融入對應表（以科為單位，1科1表）

科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校必一般 / 人生哲學	✔	✔				✔								✔	✔				
校必專業 / 婚禮規劃													✔	✔	✔			✔	
校必專業 / 婚禮小物製作			✔												✔				
校必實習 / 美膚與保健			✔					✔											
校必實習 / 專題實作								✔	✔										
校必實習 / 時尚彩繪化妝			✔						✔										
校選一般 / 進階數學								✔											
校選專業 / 商業禮儀															✔				
校選專業 / 時尚流行分析															✔			✔	
校選專業 / 造型美學導論															✔			✔	
校選專業 / 臉部平權與傷疤同行		✔			✔										✔			✔	
校選專業 / 產地產銷導論			✔																
校選實習 / 新娘髮型實務								✔											
校選實習 / 編髮與假髮的運用								✔											
校選實習 / 美姿美儀					✔														
校選實習 / 影像處理								✔	✔										
校選實習 / 美髮								✔											
校選實習 / 新娘彩妝設計															✔			✔	
校選實習 / 服飾實務															✔			✔	
校選實習 / 泡沫飲品製作			✔																
校選實習 / 美顏										✔									
校選實習 / 時尚造型																		✔	
校選實習 / 美顏彩妝										✔					✔			✔	
校選實習 / 彩繪指甲										✔					✔			✔	
校選實習 / 戲劇彩妝										✔					✔			✔	
校選實習 / 創意禮物製作															✔			✔	
校選實習 / 藝術指甲										✔					✔				
校選實習 / 新娘美髮造型設計										✔					✔				
校選實習 / 芳療保健指壓										✔					✔				
校選實習 / 美顏實務										✔					✔				
科目數統計	1	2	5	0	2	1	0	7	3	8	0	0	1	2	17	0	0	11	0

（三）觀光事業科(&4070)

表5-5-3餐旅群觀光事業科 議題融入對應表（以科為單位，1科1表）

科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校必一般 / 人生哲學		✔																	
校必專業 / 觀光學概論			✔	✔															
校必專業 / 餐旅服務管理																		✔	
校必專業 / 旅宿英文																		✔	
校必實習 / 台灣美食導覽															✔				
校必實習 / 專題實作			✔																
校必實習 / 台灣旅遊導覽			✔												✔				
校必實習 / 英文景點導覽															✔				
校必實習 / 生活禮儀																		✔	
校選一般 / 進階數學									✔										
校選專業 / 商業禮儀																		✔	
校選專業 / 進階飲料學																		✔	
校選專業 / 商業英文																		✔	
校選專業 / 時尚流行分析															✔				
校選專業 / 造型美學導論														✔					
校選專業 / 觀光行政			✔																
校選專業 / 臉部平權與傷疤同行	✔				✔										✔				
校選專業 / 產地產銷導論			✔							✔									
校選實習 / 寰宇世界旅遊剪輯									✔										
校選實習 / 餐旅日語實務																		✔	
校選實習 / 影像處理									✔										
校選實習 / 票務英文實務																✔		✔	
校選實習 / 生態保育實務			✔	✔															
校選實習 / 泡沫飲品製作			✔												✔				
校選實習 / 國際美食製作																✔		✔	
校選實習 / 觀光產品行銷技巧								✔	✔										
校選實習 / 餐旅韓語實務																		✔	
科目數統計	1	1	7	2	1	0	0	1	4	1	0	0	0	1	6	2	0	10	0

（四）餐飲管理科(&4080)

表5-5-4餐旅群餐飲管理科 議題融入對應表（以科為單位，1科1表）

科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校必一般 / 人生哲學	✔	✔			✔	✔							✔	✔	✔				
校必專業 / 進階飲料學			✔								✔								
校必專業 / 餐飲衛生安全			✔		✔			✔			✔								
校必專業 / 飲食文化概論			✔												✔	✔		✔	
校必專業 / 餐旅服務管理						✔					✔				✔				
校必專業 / 觀光餐旅業探索			✔												✔			✔	
校必實習 / 餐桌上的攝影師								✔	✔										
校必實習 / 蔬果杯飾實務			✔													✔		✔	
校必實習 / 蔬果盤飾實務			✔													✔		✔	
校必實習 / 專題實作								✔	✔										
校必實習 / 在地食材處理實作			✔					✔	✔		✔							✔	
校選一般 / 進階數學								✔	✔										
校選專業 / 商業禮儀					✔			✔											
校選專業 / 時尚流行分析															✔			✔	
校選專業 / 造型美學導論															✔			✔	
校選專業 / 臉部平權與傷疤同行	✔	✔													✔			✔	
校選專業 / 產地產銷導論			✔																
校選實習 / 蘇打房實務															✔			✔	
校選實習 / 地方小吃製作			✔												✔	✔		✔	
校選實習 / 影像處理								✔	✔										
校選實習 / 西式茶點製作															✔	✔		✔	
校選實習 / 泡沫飲品製作															✔				
校選實習 / 創意料理實習															✔				
校選實習 / 創意蛋糕裝飾															✔			✔	
校選實習 / 中式點心製作			✔													✔		✔	
校選實習 / 餐廳實務															✔			✔	
校選實習 / 旅館實務															✔			✔	
科目數統計	2	2	10	0	3	2	0	7	5	0	4	0	1	1	15	6	0	15	0

科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1　家政群美容科 教學科目與學分(節)數表

113學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數			授課年段與學分配置						備 註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		名稱		學分	一	二	一	二	一	二	
部定必修	一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
			英語文	12	2	2	2	2	2	2	
			閩南語文	2	1	1					
			客語文	0	(1)	(1)					
			原住民族語文-魯凱語	0	(1)	(1)					
			閩東語文	0	(1)	(1)					
			臺灣手語	0	(1)	(1)					
		數學領域	數學	4	2	2					A版
		社會領域	歷史	2				2			
			地理	2			2				
			公民與社會	2				2			
		自然科學領域	化學	2					2		B版
			生物	2		2					A版
		藝術領域	音樂	2	1	1					
			美術	2	2						
		綜合活動領域	生涯規劃	2						2	
		科技領域	資訊科技	2					1	1	
		健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
			體育	12	2	2	2	2	2	2	
		全民國防教育		2	1	1					
		小計		**68**	**15**	**15**	**9**	**11**	**9**	**9**	**部定必修一般科目總計68學分**
	專業科目	家政概論		4	2	2					
		色彩概論		2	2						
		家政職業衛生與安全		2		2					
		家庭教育		4			2	2			
		家政職業倫理		2						2	
		行銷與服務		4					2	2	
		家政美學		2					2		
		小計		**20**	**4**	**4**	**2**	**2**	**4**	**4**	**部定必修專業科目總計20學分**
	實習科目	多媒材創作實務		6	3	3					
		飾品設計與實務		4			2	2			
		整體造型技能領域	美容美體實務	6			3	3			
			美髮造型實務	4	2	2					
			舞台表演實務	4			2	2			
			整體造型設計與實務	4					2	2	
		小計		28	5	5	7	7	2	2	**部定必修實習科目總計28學分**
專業及實習科目合計				48	9	9	9	9	6	6	
部定必修合計				116	24	24	18	20	15	15	**部定必修總計116學分**

備查版

表 6-1-1　家政群美容科 教學科目與學分(節)數表(續)

113學年度入學新生適用

課程類別			領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂必修	一般科目 10學分 5.26%	人生哲學	6	1	1	1	1	1	1	
			數學	4			2	2			
			小計	10	1	1	3	3	1	1	校訂必修一般科目總計10學分
		專業科目 2學分 1.05%	頭皮管理	2			2				
			小計	2			2				校訂必修專業科目總計2學分
		實習科目 22學分 11.58%	初階美髮	8	4	4					
			美容美體保健	4					2	2	
			專題實作	4				2	2		
			進階美髮	6			3	3			
			小計	22	4	4	3	5	4	2	校訂必修實習科目總計22學分
		校訂必修學分數合計		34	5	5	8	8	5	3	校訂必修總計34學分
	校訂選修	一般科目	進階數學	4					2	2	
			最低應選修學分數小計	4							
		專業科目	時尚流行分析	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:時尚造型科
			商業禮儀	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
			產地產銷導論	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:餐飲管理科
			造型美學導論	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:美容科
			臉部平權與傷疤同行	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:時尚造型科
			最低應選修學分數小計	0							
		實習科目	美姿美儀	4					2	2	
			美膚保健實務	2			2				
			美膚與保健	6	3	3					
			彩繪造型	4					2	2	
			髮型梳編	6					3	3	
			髮型設計	6					3	3	
			芳療保健指壓	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			美顏實務	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			創意禮物製作	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			新娘髮型實務	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			藝術指甲	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			流行彩妝設計	4			2	2			同科跨班 AL3選1
			流行髮型設計	4			2	2			同科跨班 AL3選1
			基礎芳療按摩	4			2	2			同科跨班 AL3選1
			泡沫飲品製作	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科 此為多元選修(同校跨群)課程
			影像處理	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
			最低應選修學分數小計	36							
		校訂選修學分數合計		42	3	3	6	4	12	14	多元選修開設10學分
必選修學分數總計				192	32	32	32	32	32	32	
每週團體活動時間(節數)				12	2	2	2	2	2	2	
每週彈性學習時間(節數)				6	1	1	1	1	1	1	
每週總上課時間(節數)				210	35	35	35	35	35	35	

樣書版

表 6-1-2　家政群時尚造型科 教學科目與學分(節)數表

113學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數			授課年段與學分配置						備 註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		名稱		學分	一	二	一	二	一	二	
部定必修	一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
			英語文	12	2	2	2	2	2	2	
			閩南語文	2	1	1					
			客語文	0	(1)	(1)					
			原住民族語文-魯凱語	0	(1)	(1)					
			閩東語文	0	(1)	(1)					
			臺灣手語	0	(1)	(1)					
		數學領域	數學	4	2	2					A版
		社會領域	歷史	2				2			
			地理	2			2				
			公民與社會	2			1	1			
		自然科學領域	化學	2			2				B版
			生物	2		2					A版
		藝術領域	音樂	2	1	1					
			美術	2	2						
		綜合活動領域	生涯規劃	2						2	
		科技領域	資訊科技	2					1	1	
		健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
			體育	12	2	2	2	2	2	2	
		全民國防教育		2	1	1					
		小計		**68**	**15**	**15**	**12**	**10**	**7**	**9**	**部定必修一般科目總計68學分**
	專業科目	家政概論		4	2	2					
		色彩概論		2	2						
		家政職業衛生與安全		2		2					
		家庭教育		4			2	2			
		家政職業倫理		2						2	
		行銷與服務		4					2	2	
		家政美學		2					2		
		小計		**20**	**4**	**4**	**2**	**2**	**4**	**4**	**部定必修專業科目總計20學分**
	實習科目	多媒材創作實務		6	3	3					
		飾品設計與實務		4			2	2			
		整體造型技能領域	美容美體實務	6			3	3			
			美髮造型實務	4	2	2					
			舞台表演實務	4			2	2			
			整體造型設計與實務	4					2	2	
		小計		**28**	**5**	**5**	**7**	**7**	**2**	**2**	**部定必修實習科目總計28學分**
專業及實習科目合計				**48**	**9**	**9**	**9**	**9**	**6**	**6**	
部定必修合計				**116**	**24**	**24**	**21**	**19**	**13**	**15**	**部定必修總計116學分**

備查版

表 6-1-2　家政群時尚造型科 教學科目與學分(節)數表(續)

113學年度入學新生適用

課程類別			領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂必修	一般科目 10學分 5.26%	人生哲學	6	1	1	1	1	1	1	
			數學	4			2	2			
			小計	10	1	1	3	3	1	1	校訂必修一般科目總計10學分
		專業科目 4學分 2.11%	婚禮小物製作	2						2	
			婚禮規劃	2	1	1					
			小計	4	1	1				2	校訂必修專業科目總計4學分
		實習科目 20學分 10.53%	美膚與保健	8	4	4					
			時尚彩繪化妝	8					4	4	
			專題實作	4				2	2		
			小計	20	4	4		2	6	4	校訂必修實習科目總計20學分
	校訂必修學分數合計			34	6	6	3	5	7	7	校訂必修總計34學分
	校訂選修	一般科目	進階數學	4					2	2	
			最低應選修學分數小計	4							
		專業科目	時尚流行分析	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:時尚造型科
			商業禮儀	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
			產地產銷導論	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:餐飲管理科
			造型美學導論	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:美容科
			臉部平權與傷疤同行	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:時尚造型科
			最低應選修學分數小計	0							
		實習科目	服飾實務	4	2	2					
			美姿美儀	4					2	2	
			美髮	2					2		
			美顏	4			2	2			
			美顏彩妝	2					2		
			彩繪指甲	4			2	2			
			新娘美髮造型設計	4			2	2			
			編髮與假髮的運用	4					2	2	
			時尚造型	4					2	2	同科跨班 AG3選1
			新娘彩妝設計	4					2	2	同科跨班 AG3選1
			戲劇彩妝	4					2	2	同科跨班 AG3選1
			芳療保健指壓	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			美顏實務	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			創意禮物製作	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			新娘髮型實務	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			藝術指甲	4			2	2			同群跨科 AK5選1
			泡沫飲品製作	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科 此為多元選修同校跨群
			影像處理	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
			最低應選修學分數小計	36							
	校訂選修學分數合計			42	2	2	8	8	12	10	多元選修開設10學分
必選修學分數總計				192	32	32	32	32	32	32	
每週團體活動時間(節數)				12	2	2	2	2	2	2	
每週彈性學習時間(節數)				6	1	1	1	1	1	1	
每週總上課時間(節數)				210	35	35	35	35	35	35	

樣書版

表 6-1-3　餐旅群觀光事業科 教學科目與學分(節)數表

113學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數			授課年段與學分配置						備 註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		名稱		學分	一	二	一	二	一	二	
部定必修	一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
			英語文	12	2	2	2	2	2	2	
			閩南語文	2	1	1					
			客語文	0	(1)	(1)					
			原住民族語文-魯凱語	0	(1)	(1)					
			閩東語文	0	(1)	(1)					
			臺灣手語	0	(1)	(1)					
		數學領域	數學	6	3	3					B版
		社會領域	歷史	2		2					
			地理	2	2						
			公民與社會	2	2						
		自然科學領域	化學	2				2			B版
			生物	2			2				A版
		藝術領域	音樂	2	1	1					
			美術	2	1	1					
		綜合活動領域	生涯規劃	2		2					
		科技領域	資訊科技	2			1	1			
		健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
			體育	12	2	2	2	2	2	2	
		全民國防教育		2	1	1					
		小計		**70**	**19**	**19**	**10**	**10**	**6**	**6**	**部定必修一般科目總計70學分**
	專業科目	觀光餐旅業導論		6	3	3					
		觀光餐旅英語會話		8			2	2	2	2	
		小計		**14**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**部定必修專業科目總計14學分**
	實習科目	餐飲服務技術		6	3	3					
		飲料實務		6			3	3			
		旅宿技能領域	房務實務	4	2	2					
			旅館客務實務	4			2	2			
		旅遊技能領域	旅遊實務	4			2	2			
			導覽解說實務	6			3	3			
			遊程規劃實務	4					2	2	
		小計		**34**	**5**	**5**	**10**	**10**	**2**	**2**	**部定必修實習科目總計34學分**
專業及實習科目合計				**48**	**8**	**8**	**12**	**12**	**4**	**4**	
部定必修合計				**118**	**27**	**27**	**22**	**22**	**10**	**10**	**部定必修總計118學分**

備查版

表 6-1-3　餐旅群觀光事業科 教學科目與學分(節)數表(續)

113學年度入學新生適用

課程類別				領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註
						第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂必修	一般科目	10學分 5.26%	人生哲學	6	1	1	1	1	1	1	
				數學	4			2	2			
				小計	10	1	1	3	3	1	1	校訂必修一般科目總計10學分
		專業科目	12學分 6.32%	旅宿英文	4					2	2	
				餐旅服務管理	4					2	2	
				觀光學概論	4	2	2					
				小計	12	2	2			4	4	校訂必修專業科目總計12學分
		實習科目	18學分 9.47%	台灣美食導覽	2			2				
				台灣旅遊導覽	4					2	2	
				生活禮儀	2					1	1	
				英文景點導覽	4					2	2	
				專題實作	4				2	2		
				蔬果切雕實務	2			1	1			
				小計	18			3	3	7	5	校訂必修實習科目總計18學分
		校訂必修學分數合計			40	3	3	6	6	12	10	校訂必修總計40學分
	校訂選修	一般科目		進階數學	4					2	2	
				最低應選修學分數小計	4							
		專業科目		觀光行政	4					2	2	
				商業英文	4					2	2	同科單班 AI2選1
				進階飲料學	4					2	2	同科單班 AI2選1
				時尚流行分析	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:時尚造型科
				商業禮儀	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
				產地產銷導論	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:餐飲管理科
				造型美學導論	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:美容科
				臉部平權與傷疤同行	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:時尚造型科
				最低應選修學分數小計	8							
		實習科目		生態保育實務	2					2		
				國際美食製作	4						4	
				票務英文實務	4	2	2					
				寰宇世界旅遊剪輯	4			2	2			
				觀光產品行銷技巧	2					2		
				餐旅日語實務	4			2	2			同科單班 AJ2選1
				餐旅韓語實務	4			2	2			同科單班 AJ2選1
				泡沫飲品製作	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
				影像處理	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
				最低應選修學分數小計	20							
		校訂選修學分數合計			34	2	2	4	4	10	12	多元選修開設10學分
必選修學分數總計					192	32	32	32	32	32	32	
每週團體活動時間(節數)					12	2	2	2	2	2	2	
每週彈性學習時間(節數)					6	1	1	1	1	1	1	
每週總上課時間(節數)					210	35	35	35	35	35	35	

備查版

表 6-1-4　餐旅群餐飲管理科 教學科目與學分(節)數表

113學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數			授課年段與學分配置						備 註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		名稱		學分	一	二	一	二	一	二	
部定必修	一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
			英語文	12	2	2	2	2	2	2	
			閩南語文	2	1	1					
			客語文	0	(1)	(1)					
			原住民族語文-魯凱語	0	(1)	(1)					
			閩東語文	0	(1)	(1)					
			臺灣手語	0	(1)	(1)					
		數學領域	數學	6	3	3					B版
		社會領域	歷史	2			2				
			地理	2	2						
			公民與社會	2				2			
		自然科學領域	化學	2				2			B版
			生物	2			2				A版
		藝術領域	音樂	2	1	1					
			美術	2	1	1					
		綜合活動領域	生涯規劃	2		2					
		科技領域	資訊科技	2	1	1					
		健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
			體育	12	2	2	2	2	2	2	
		全民國防教育		2	1	1					
		小計		**70**	**18**	**18**	**11**	**11**	**6**	**6**	**部定必修一般科目總計70學分**
	專業科目	觀光餐旅業導論		6	3	3					
		觀光餐旅英語會話		8			2	2	2	2	
		小計		**14**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**部定必修專業科目總計14學分**
	實習科目	餐飲服務技術		6	3	3					
		飲料實務		6			3	3			
		廚藝技能領域	中餐烹調實習	8	4	4					
			西餐烹調實習	6			3	3			
		烘焙技能領域	烘焙實務	8			4	4			
		小計		**34**	**7**	**7**	**10**	**10**	**0**	**0**	**部定必修實習科目總計34學分**
	專業及實習科目合計			**48**	**10**	**10**	**12**	**12**	**2**	**2**	
	部定必修合計			**118**	**28**	**28**	**23**	**23**	**8**	**8**	**部定必修總計118學分**

備查版

表 6-1-4　餐旅群餐飲管理科 教學科目與學分(節)數表(續)

113學年度入學新生適用

課程類別			領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂必修	一般科目 10學分 5.26%	人生哲學	6	1	1	1	1	1	1	
			數學	4			2	2			
			小計	10	1	1	3	3	1	1	校訂必修一般科目總計10學分
		專業科目 16學分 8.42%	進階飲料學	4					2	2	
			飲食文化概論	2	2						
			餐旅服務管理	4					2	2	
			餐飲衛生安全	2			2				
			觀光餐旅業探索	4					2	2	
			小計	16	2		2		6	6	校訂必修專業科目總計16學分
		實習科目 12學分 6.32%	在地食材處理實作	2		2					
			專題實作	4				2	2		
			蔬果杯飾實務	2			1	1			因部訂必修已經有飲料實務3節課，因此經由本校課發會委員共同討論，蔬果杯飾實務上下學期各1學分即可。
			蔬果盤飾實務	2	1	1					因部訂必修已經有中餐烹調實習4節課，因此經由本校課發會委員共同討論，蔬果盤飾實務上下學期各1學分即可。
			餐桌上的攝影師	2						2	
			小計	12	1	3	1	3	2	2	校訂必修實習科目總計12學分
	校訂必修學分數合計			38	4	4	6	6	9	9	校訂必修總計38學分
	校訂選修	一般科目	進階數學	4					2	2	
			最低應選修學分數小計	4							
		專業科目	時尚流行分析	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:時尚造型科
			商業禮儀	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
			產地產銷導論	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:餐飲管理科
			造型美學導論	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:美容科
			臉部平權與傷疤同行	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:時尚造型科
			最低應選修學分數小計	0							
		實習科目	中式點心製作	6					3	3	
			西式茶點製作	6					3	3	
			創意料理實習	6			3	3			
			創意蛋糕裝飾	2					2		
			蘇打房實務	4					2	2	
			泡沫飲品製作	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
			影像處理	2						2	同校跨群 AM7選1 本科目開設科別:觀光事業科
			地方小吃製作	6					3	3	同科跨班 AN3選1
			旅館實務	6					3	3	同科跨班 AN3選1
			餐廳實務	6					3	3	同科跨班 AN3選1
			最低應選修學分數小計	30							
	校訂選修學分數合計			36			3	3	15	15	多元選修開設8學分
必選修學分數總計				192	32	32	32	32	32	32	
每週團體活動時間(節數)				12	2	2	2	2	2	2	
每週彈性學習時間(節數)				6	1	1	1	1	1	1	
每週總上課時間(節數)				210	35	35	35	35	35	35	

審查版

二、課程架構表

表 6-2-1　家政群美容科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

113學年度入學新生適用

項目				相關規定	學校規劃情形		說明
					學分數	百分比(%)	
一般科目	部定			68-78 學分	68	36 %	
	校訂	必修		各校課程發展組織自訂	10	5 %	
		選修			4	2 %	不含跨屬性
	合　　計 (A)				82	43 %	
專業及實習科目	部定	專業科目		學分(依總綱規定)	20	11 %	
		實習科目		學分(依總綱規定)	28	15 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	48	26 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	2	1 %	
			選修		0	0 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	22	12 %	
			選修		36	19 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計			各校課程發展組織自訂	2	1%	系統統計
	合　　計(B)			至少 80 學分	110	58 %	
	實習科目學分數			至少 45 學分	86	41 %	不含跨屬性
部定及校訂必修學分數合計				至多160學分	150	79 %	
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)				各校課程發展組織自訂	0	0 %	
應修習總學分數				180 - 192 學分		192 學分	(A)+(B)+(C)
六學期團體活動時間(節數)合計				12 - 18 節		12 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計				4 - 12 節		6 節	
上課總節數				210 節		210 節	
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						
備註： 1、百分比計算以「 應修習總學分 」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。							

表 6-2-2　家政群時尚造型科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

113學年度入學新生適用

項目				相關規定	學校規劃情形		說明
					學分數	百分比(%)	
一般科目	部定			68-78 學分	68	36 %	
	校訂	必修		各校課程發展組織自訂	10	5 %	
		選修			4	2 %	不含跨屬性
	合　　計 (A)				82	43 %	
專業及實習科目	部定	專業科目		學分(依總綱規定)	20	11 %	
		實習科目		學分(依總綱規定)	28	15 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	48	26 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	4	2 %	
			選修		0	0 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	20	11 %	
			選修		36	19 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計			各校課程發展組織自訂	2	1%	系統統計
	合　　計(B)			至少 80 學分	110	58 %	

備查版

	實習科目學分數	至少 45 學分	84	40 %	不含跨屬性
部定及校訂必修學分數合計		至多160學分	150	79 %	
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)		各校課程發展組織自訂	0	0 %	
應修習總學分數		180 - 192 學分		192 學分	(A)+(B)+(C)
六學期團體活動時間(節數)合計		12 - 18 節		12 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計		4 - 12 節		6 節	
上課總節數		210 節		210 節	
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格， 含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。				
備註： 1、百分比計算以「 應修習總學分 」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。					

表 6-2-3　餐旅群觀光事業科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

113學年度入學新生適用

項目				相關規定	學校規劃情形		說明
					學分數	百分比(%)	
一般科目	部定			68-78 學分	70	37 %	
	校訂	必修		各校課程發展組織自訂	10	5 %	
		選修			4	2 %	不含跨屬性
	合　　計 (A)				84	44 %	
專業及實習科目	部定	專業科目		學分(依總綱規定)	14	7 %	
		實習科目		學分(依總綱規定)	34	18 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	48	25 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	12	6 %	
			選修		8	4 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	18	9 %	
			選修		20	11 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計			各校課程發展組織自訂	2	1%	系統統計
	合　　計(B)			至少 80 學分	108	57 %	
	實習科目學分數			至少 45 學分	72	34 %	不含跨屬性
部定及校訂必修學分數合計				至多160學分	158	83 %	
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)				各校課程發展組織自訂	0	0 %	
應修習總學分數				180 - 192 學分		192 學分	(A)+(B)+(C)
六學期團體活動時間(節數)合計				12 - 18 節		12 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計				4 - 12 節		6 節	
上課總節數				210 節		210 節	
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格， 含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						
備註： 1、百分比計算以「 應修習總學分 」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。							

表 6-2-4　餐旅群餐飲管理科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

113學年度入學新生適用

項目		相關規定	學校規劃情形		說明
			學分數	百分比(%)	
一般科目	部定	68-78 學分	70	37 %	

備查版

	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	10	5 %	
		選修		4	2 %	不含跨屬性
	合　　計（A）			84	44 %	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	14	7 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)	34	18 %	
		專業及實習科目合計	60 學分為限	48	25 %	
	校訂	專業科目 必修	各校課程發展組織自訂	16	8 %	
		專業科目 選修		0	0 %	不含跨屬性
		實習科目 必修	各校課程發展組織自訂	12	6 %	
		實習科目 選修		30	16 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計		各校課程發展組織自訂	2	1%	系統統計
	合　　計(B)		至少 80 學分	108	57 %	
	實習科目學分數		至少 45 學分	76	36 %	不含跨屬性
部定及校訂必修學分數合計			至多160學分	156	82 %	
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)			各校課程發展組織自訂	0	0 %	
應修習總學分數			180 - 192 學分		192 學分	(A)+(B)+(C)
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節		12 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計			4 - 12 節		6 節	
上課總節數			210 節		210 節	

畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格， 含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。

備註：

1、百分比計算以「 應修習總學分 」為分母。

2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。

3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。

備查版

柒、團體活動時間規劃

說明：

1. 團體活動時間每周教學節數以2-3節為原則。其中班級活動1節列為教師基本節數。各校可因應實際需求，於團體活動課程安排班級活動、社團活動、學生自治會活動、學生服務學習活動及週會或講座，**惟社團活動每學年不得低於24節。**
2. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配點實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。
3. 節數：請務必輸入阿拉伯數字，切勿輸入其他文字。

序號	項目	團體活動時間節數						備註
		第一學年		第二學年		第三學年		
		一	二	一	二	一	二	
1	班級活動	18	18	18	18	18	18	
2	社團活動	12	12	12	12	12	12	
3	講座	6	6	6	6	6	6	
	合計	36	36	36	36	36	36	**（節/學期）**
		2	2	2	2	2	2	**（節/週）**

備查版

捌、彈性學習時間實施規劃表

一、彈性學習時間實施相關規定

備查版

臺南市私立長榮女子高級中學彈性學習時間實施規定

民國 107 年 9 月 26 日課程發展委員會議通過
民國 110 年 6 月 18 日課程發展委員會議通過

一、依據

(一)依據教育部 110 年 03 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)

(二)教育部 107 年 2 月 21 日臺教授國部字第 1060148749B 號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」(以下簡稱課程規劃及實施要點)

二、目的

臺南市私立長榮女子高級中學(以下簡稱本校)彈性學習時間之實施，以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念，實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展為目的，特訂定本校彈性學習時間補充規定(以下簡稱本補充規定)。

三、本校彈性學習時間之實施原則

(一)本校彈性學習時間，在一年級第一及第二學期時，各於學生在校上課每週 35 節中，開設每週 1 節；在二年級第一及第二學期時，各於學生在校上課每週 35 節中，開設每週 1 節；在三年級第一及第二學期時，各於學生在校上課每週 35 節中，開設每週 1 節；採計學分。

(二)本校彈性學習時間之實施採全年級方式分別實施。

(三)各領域/群科教學研究會，得依各科之特色課程發展規劃，於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實(增廣)或補強性教學之開設申請；各處室得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。

(四)彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則；如有特殊原因需於校外實施者，應經校內程序核准後始得實施。

(五)採全學期授課規劃者，應於授課之前一學期完成課程規劃，並由學生自由選讀，該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制；另授予學分之充實(增廣)、補強性教學課程，其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫，並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書，或經課程計畫書變更申請通過後，始得實施。

四、本校彈性學習時間之實施內容

(一)學生自主學習：學生得於彈性學習時間，依本補充規定提出自主學習之申請。

(二)選手培訓：由教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手，規劃與競賽相關之培訓內容，實施培訓指導；培訓期程以該項競賽辦理前 6 個月為原則，申請表件如附件 1-1；必要時，得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後，

臺南市私立長榮女子高級中學彈性學習時間實施規定

民國 107 年 9 月 26 日課程發展委員會議通過
民國 110 年 6 月 18 日課程發展委員會議通過

一、依據

(一)依據教育部 110 年 03 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)

(二)教育部 107 年 2 月 21 日臺教授國部字第 1060148749B 號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」(以下簡稱課程規劃及實施要點)

二、目的

臺南市私立長榮女子高級中學(以下簡稱本校)彈性學習時間之實施,以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念,實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式,拓展學生學習面向,減少學生學習落差,促進學生適性發展為目的,特訂定本校彈性學習時間補充規定(以下簡稱本補充規定)。

三、本校彈性學習時間之實施原則

(一)本校彈性學習時間,在一年級第一及第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週 1 節;在二年級第一及第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週 1 節;在三年級第一及第二學期時,各於學生在校上課每週 35 節中,開設每週 1 節;採計學分。

(二)本校彈性學習時間之實施採全年級方式分別實施。

(三)各領域/群科教學研究會,得依各科之特色課程發展規劃,於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實(增廣)或補強性教學之開設申請;各處室得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。

(四)彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則;如有特殊原因需於校外實施者,應經校內程序核准後始得實施。

(五)採全學期授課規劃者,應於授課之前一學期完成課程規劃,並由學生自由選讀,該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制;另授予學分之充實(增廣)、補強性教學課程,其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫,並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書,或經課程計畫書變更申請通過後,始得實施。

四、本校彈性學習時間之實施內容

(一)學生自主學習:學生得於彈性學習時間,依本補充規定提出自主學習之申請。

(二)選手培訓:由教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手,規劃與競賽相關之培訓內容,實施培訓指導;培訓期程以該項競賽辦理前 6 個月為原則,申請表件如附件 1-1;必要時,得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後,

六、本校彈性學習時間之學生選讀方式

(一)學生自主學習：採學生申請制；學生應依前點之規定實施。

(二)選手培訓：採教師指定制；教師在獲悉學生代表學校參賽始（得由教師檢附報名資料、校內簽呈或其他證明文件），由教師填妥附件 1-1 資料向教務處申請核准後實施；參與選手培訓之學生，於原彈性學習時間之時段，則由學務處登記為公假。

(三)選手培訓所參加之競賽，以教育部、教育局（處）或……主辦之競賽為限。

(四)充實（增廣）教學：採學生選讀制。

(五)補強性教學：短期授課之教學活動：由學生選讀或由教師依學生學習需求提出建議名單；並填妥附件 2-1、2-2 資料向教務處申請核准後實施。

(六)全學期授課之課程：採學生選讀制。

(七)學校特色活動：採學生選讀制。

(八)第（三）（四）（五）類彈性學習時間方式，其選讀併同本校校訂選修科目之選修一同實施。

七、本校彈性學習時間之學分授予方式〔本點內容係依《學生學習評量辦法(修正草案)》，各校擬定時請以該辦法最新之正式公告內容為準〕

(一)彈性學習時間之學分，採計為學生畢業總學分。

(二)彈性學習時間之成績，不得列入學期學業總平均成績、學年學業總平均成績計算，亦不得為彈性學習時間學年學業成績之計算。

(三)學生修讀本校課程計畫訂定得授與學分之彈性學習時間課程，並符合以下要件者，其彈性學習時間得授予學分：

1. 修讀全學期授課之充實（增廣）教學或補強性教學課程。
2. 修讀期間缺課節數未超過該教學課程全學期教學總節數三分之一。
3. 修讀後，經任課教師評量後，學生學習成果達及格基準。

(四)彈性學習時間未取得學分之教學課程不得申請重修。

八、本校彈性學習時間之教師教學節數及鐘點費編列方式

(一)學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費；但教師指導鐘點費之核發，不得超過學生自主學習總節數二分之一。

(二)選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。

(三)充實（增廣）教學與補強性教學：

1. 個別教師擔任充實（增廣）教學與補強性教學課程全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。
2. 二位以上教師依序擔任全學期充實（增廣）教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
3. 個別教師擔任補強性教學短期授課之教學活動者，依其實際授課節數核發教

師授課鐘點費。

(四)學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。

九、本補充規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。

十、本補充規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。

二、學生自主學習實施規範

臺南市私立長榮女子高級中學學生自主學習實施規範

民國 107 年 9 月 26 日課程發展會議討論通

一、依據《十二年國民基本教育課程綱要總綱》(以下簡稱《總綱》)與《十二年國民基本教育課程綱要高級珠等學校課程規劃及實施要點(草案)》(以下簡稱《要點(草案)》)相關規定，特訂定本實施補充規定(以下簡稱本規定)。

二、本校自主學習的實施原則、輔導管理和學習計畫之實施相關補充規定如下：

(一)實施原則:1.鼓勵學生自主規劃;2.提升自主學習能力;3.落實自主學習精神。

(二)輔導管理：

1. 學生得於高一至高三彈性學習時間，規劃進行自主學習，並得採個人或小組方式，進行專題(書)、議題或創新實作，且應安排進行成果報告或展示。
2. 學生進行自主學習前，應經老師指導和討論後，填具申請表經家長(法定代理人)同意後實施。

(三)學生自主學的學習計畫應包括擬自主學習的主題、內容、進度、方式及所需資源或設備等；學生自主學習申請表如附件 2。

(四)學校應提供適合和必要的學習資源，如：資訊設備、圖書和使用空間等；同時，為能落實學生自主學習成效，得安排老師隨班或組進行指導。

三、本規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，修正時亦同。

備查版

學生「自主學習」計畫書

一、自主學習計畫名稱：
二、計畫執行期程：
三、計畫執行者姓名：
四、計畫之動機與目的：
五、計畫內容(請摘要描述)
六、執行方法(請描述透過何種行動、策略或方法達成)
七、預期效益
八、指導老師簽章及建議

備查版

學生「自主學習」 成果報告書

一、自主學習計畫名稱：
二、計畫執行者姓名：
三、整體計畫執行狀況描述：
四、成效說明與實際產出：
五、自主學習歷程（請摘要說明）：
六、、學習心得：
七、結論與具體建議：
八、附件（可附加佐證資料、文書紀錄、照片或相關計畫運作情形資料等）：

備查版

三、彈性學習時間規劃表

說明：

1. 技術型高級中等學校每週 0-2 節，六學期每週單位合計需4-12節。
2. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
3. 開設類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時其課程名稱應為：0000(彈性)
4. **開設類型為「自主學習」，由第陸章中各科所設定之彈性學習時間之各學期節數時新增，無法由此處修正。**
5. 實施對象請填入群科別等。
6. 本表以校為單位，1校1表。

科別	授課節數						備 註
	第一學年		第二學年		第三學年		
每週彈性學習時間(節數)	一	二	一	二	一	二	
美容科	1	1	1	1	1	1	
時尚造型科	1	1	1	1	1	1	
餐飲管理科	1	1	1	1	1	1	
觀光事業科	1	1	1	1	1	1	

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型					師資規劃	備註
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第一學年	第一學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		選手培訓	1	18	全校各科		V				內聘	
		飲料動手做	1	18	全校各科			V			內聘	
		認識校園植物	1	18	全校各科			V			內聘	
		健康管理	1	18	全校各科			V			內聘	
		府城小吃與建築文化風情	1	18	全校各科			V			內聘	
		一次搞懂新手化妝	1	18	全校各科			V			內聘	
		樂活養生小科學	1	18	全校各科			V			內聘	
		生活美學	1	18	全校各科			V			內聘	
		壓力與情緒覺察管理	1	18	全校各科			V			內聘	
	第二學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		選手培訓	1	18	全校各科		V				內聘	
		飲料動手做	1	18	全校各科			V			內聘	
		認識校園植物	1	18	全校各科			V			內聘	
		健康管理	1	18	全校各科			V			內聘	
		府城小吃與建築文化風情	1	18	全校各科			V			內聘	
		一次搞懂新手化妝	1	18	全校各科			V			內聘	
		樂活養生小科學	1	18	全校各科			V			內聘	
		生活美學	1	18	全校各科			V			內聘	
		壓力與情緒覺察管理	1	18	全校各科			V			內聘	
第二學年	第一學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		選手培訓	1	18	全校各科		V				內聘	
		影片、音樂剪輯	1	18	全校各科			V			內聘	
		攝影修圖	1	18	全校各科			V			內聘	
		旅遊英文	1	18	全校各科			V			內聘	
		身型雕塑	1	18	全校各科			V			內聘	
		出遊計劃	1	18	全校各科			V			內聘	
		歷史文學故事欣賞	1	18	全校各科			V			內聘	
		創意潛能開發	1	18	全校各科			V			內聘	
		精油的奇幻旅程	1	18	全校各科			V			外聘	
	第二學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		選手培訓	1	18	全校各科		V				內聘	
		影片、音樂剪輯	1	18	全校各科			V			內聘	
		攝影修圖	1	18	全校各科			V			內聘	
		旅遊英文	1	18	全校各科			V			內聘	
		身型雕塑	1	18	全校各科			V			內聘	
		出遊計劃	1	18	全校各科			V			內聘	
		歷史文學故事欣賞	1	18	全校各科			V			內聘	
		創意潛能開發	1	18	全校各科			V			內聘	
		精油的奇幻旅程	1	18	全校各科			V			外聘	
第三學年	第一學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		選手培訓	1	18	全校各科		V				內聘	
		親善大使實務培訓	1	18	全校各科			V			外聘	
		音樂電影學英文	1	18	全校各科			V			內聘	
		中草藥與生活	1	18	全校各科			V			外聘	
		小富人管理	1	18	全校各科			V			內聘	
		行銷企劃	1	18	全校各科			V			內聘	
		面試技巧	1	18	全校各科			V			內聘	
		大學探索與體驗	1	18	全校各科			V			外聘	
		運動與休閒	1	18	全校各科			V			內聘	

	第二學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		選手培訓	1	18	全校各科		V				內聘	
		親善大使實務培訓	1	18	全校各科			V			外聘	
		音樂電影學英文	1	18	全校各科			V			內聘	
		中草藥與生活	1	18	全校各科			V			外聘	
		小富人管理	1	18	全校各科			V			內聘	
		行銷企劃	1	18	全校各科			V			內聘	
		面試技巧	1	18	全校各科			V			內聘	
		大學探索與體驗	1	18	全校各科			V			外聘	
		運動與休閒	1	18	全校各科			V			內聘	

備查版

玖、學生選課規劃與輔導

一、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	一般	進階數學	美容科	0	0	0	0	2	2
			時尚造型科	0	0	0	0	2	2
			觀光事業科	0	0	0	0	2	2
			餐飲管理科	0	0	0	0	2	2
2.	專業	觀光行政	觀光事業科	0	0	0	0	2	2
3.	實習	寰宇世界旅遊剪輯	觀光事業科	0	0	2	2	0	0
4.	實習	美膚與保健	美容科	3	3	0	0	0	0
5.	實習	編髮與假髮的運用	時尚造型科	0	0	0	0	2	2
6.	實習	美姿美儀	美容科	0	0	0	0	2	2
			時尚造型科	0	0	0	0	2	2
7.	實習	蘇打房實務	餐飲管理科	0	0	0	0	2	2
8.	實習	美髮	時尚造型科	0	0	0	0	2	0
9.	實習	票務英文實務	觀光事業科	2	2	0	0	0	0
10.	實習	美膚保健實務	美容科	0	0	2	0	0	0
11.	實習	西式茶點製作	餐飲管理科	0	0	0	0	3	3
12.	實習	服飾實務	時尚造型科	2	2	0	0	0	0
13.	實習	生態保育實務	觀光事業科	0	0	0	0	2	0
14.	實習	美顏	時尚造型科	0	0	2	2	0	0
15.	實習	髮型設計	美容科	0	0	0	0	3	3
16.	實習	國際美食製作	觀光事業科	0	0	0	0	0	4
17.	實習	創意料理實習	餐飲管理科	0	0	3	3	0	0
18.	實習	美顏彩妝	時尚造型科	0	0	0	0	2	0
19.	實習	彩繪指甲	時尚造型科	0	0	2	2	0	0
20.	實習	創意蛋糕裝飾	餐飲管理科	0	0	0	0	2	0
21.	實習	中式點心製作	餐飲管理科	0	0	0	0	3	3
22.	實習	觀光產品行銷技巧	觀光事業科	0	0	0	0	2	0
23.	實習	彩繪造型	美容科	0	0	0	0	2	2
24.	實習	新娘美髮造型設計	時尚造型科	0	0	2	2	0	0
25.	實習	髮型梳編	美容科	0	0	0	0	3	3

表 9-2-1 多元選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	實習	新娘彩妝設計	時尚造型科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AG3選1
2.	實習	時尚造型	時尚造型科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AG3選1
3.	實習	戲劇彩妝	時尚造型科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AG3選1
4.	專業	進階飲料學	觀光事業科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AI2選1
5.	專業	商業英文	觀光事業科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AI2選1
6.	實習	餐旅日語實務	觀光事業科	0	0	2	2	0	0	同科單班	AJ2選1
7.	實習	餐旅韓語實務	觀光事業科	0	0	2	2	0	0	同科單班	AJ2選1
8.	實習	新娘髮型實務	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
9.	實習	創意禮物製作	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
10.	實習	藝術指甲	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
11.	實習	芳療保健指壓	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
12.	實習	美顏實務	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
13.	實習	流行髮型設計	美容科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AL3選1
14.	實習	基礎芳療按摩	美容科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AL3選1
15.	實習	流行彩妝設計	美容科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AL3選1
16.	專業	商業禮儀	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
17.	專業	時尚流行分析	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
18.	專業	造型美學導論	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1

備課版

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
19.	專業	臉部平權與傷疤同行	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
20.	專業	產地產銷導論	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
21.	實習	影像處理	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
22.	實習	泡沫飲品製作	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AM7選1
23.	實習	地方小吃製作	餐飲管理科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AN3選1
24.	實習	餐廳實務	餐飲管理科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AN3選1
25.	實習	旅館實務	餐飲管理科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AN3選1

二、選課輔導流程規劃

(一)流程圖(含選課輔導及流程)

(二)日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	5月24日	課程諮詢輔導	下學期第15週至第18週進行課程諮詢輔導 112年5月09日至6月02日
2	6月06日	選課說明會	下學期第19週利用班週會時間，進行選課及操作說明宣導。
3	6月07日	網路選課	下學期第19週進行網路選課 112年6月07日至6月13日
4	8月31日	正式上課(確認課表)	上學期開學日課表確認
5	8月31日	加退選	上學期第一週進行，由學生自行加退、選 112年8月31日至09月07日
6	09月12日	檢討	期初課發會進行選課檢討
7	12月19日	檢討	期末課發會進行課程評鑑檢討

三、選課輔導措施

備查版

臺南市私立長榮女子高級中學選課輔導措施

一、臺南市私立長榮女子高級中學（以下簡稱本校）為落實依據教育部110年03月15日臺教授國部字第1100016363B號頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》實施要點及教育部 107 年 4 月 10 日臺教授國部字第 1070024978B 號令訂定發布之「高級中等學校課程諮詢教師設置要點」規定，訂定本校選課輔導措施。

二、本校選課輔導措施係為提供學生、家長與教師充足之課程資訊，與相關輔導、執行選課之流程規劃及後續學生學習成果、歷程登載內容，裨益協助學生適性修習選修課程。

三、本校為提供學生修習選修課程參考，除完備學校課程計畫、實施學生性向與興趣測驗、發展選課輔導相關資料，其實施方式如下：
(一)完備學生課程諮詢程序。
(二)規劃學生選課相關規範。
(三)登載學生學習歷程檔案。
(四)定期檢討選課輔導措施。

四、前點各項實施方式之執行內容如下：
(一)完備學生課程諮詢程序：
1. 組織本校課程諮詢教師遴選會：其相關規劃如附件「本校課程諮詢教師遴選會組織要點」。
2. 設置本校課程諮詢教師：依高級中等學校課程諮詢教師設置要點規定，優先由各群科或專門學程教師擔任課程諮詢教師，輔導並提供該群科學生課程諮詢，並提供其修習課程之諮詢意見。
3. 編輯本校選課輔導相關資料：本校選課輔導相關資料載明本校課程輔導諮詢流程、選課及加退選作業方式與流程，學生學習歷程檔案作業規定，以及生涯規劃相關資料與未來進路發展資訊。
4. 辦理課程說明會：向學生、家長與教師說明學校課程計畫之課程及其與學生進路發展之關聯。
5. 選課相關輔導措施：由課程諮詢教師負責，協助學生自我探索，瞭解自我興趣。
6. 協助學生適性選課：由課程諮詢教師於學生每學期選課前，參考學生學習歷程檔案，協助學生適性選課。

(二)規劃學生選課相關規範：
1. 訂定本校學生選課及加退選作業時程。
2. 辦理本校選課時程說明：向學生與教師說明本校次一學期之課程內涵、課程地圖、選課實施方式、加退選課程實施方式及各項作業期程。

(三)登載學生學習歷程檔案：
1. 組織本校建置學生學習歷程檔案資料工作小組，並訂定本校學生學習歷程檔案建置作業相關原則，其相關規劃如附件「本校學生學習歷程檔案建置作業補充規定」。
2. 辦理學生學習歷程檔案之登錄、作業及使用說明：
（1）學生訓練：每學期於生涯輔導課程或彈性學習、團體活動時間，辦理一次選課輔導與檔案建置、登錄等相關訓練。
（2）教師研習：每學期至少辦理一次課程諮詢與檔案建置相關之專業研習。
（3）家長說明：每學期得結合學校親職活動，辦理一次檔案建置與使用之說明。

備查版

(四)落實學生學習歷程檔案各項登載作業，由各項資料負責人員(含學生)於規定期限內，完成相關登載與檢核作業。

五、定期檢討選課輔導措施：

檢視學生課程諮詢程序、學生選課相關規範與學生學習歷程檔案實施成效並修正。

備查版

拾、學校課程評鑑

113學年度學校課程評鑑計畫

本校課程評鑑制度

113學年度學校課程評鑑計畫 附件圖檔

113學年臺南市私立長榮女子高級中學課程評鑑實施計畫

中華民國112年09月11日期初課程發展會議通過

一、 依據

（一）教育部中華民國 103 年 11 月 28 日臺教授國部字第 1030135678A 號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。

（二）教育部中華民國108年4月22日臺教授國部字第 1080031188B 號函分行之「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。

（三）教育部中華民國108年5月30日臺教授國部字第 1080050523B 號令發布之「高級中等學校課程評鑑實施要點」。

二、 目的

（一）每學年定期蒐集、運用或分析課程規劃、教學實施與學生學習之相關資料，以確保課程實施與相關推動措施成效，並作為調整課程計畫與改善整體教學與環境設施之依據。

（二）定期檢視學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果，並擷取教育部建置之各類課程、教學與學生學習成就等相關資料庫統計分析資料，以掌握學校課程實施之具體成效。

三、 課程自我評鑑人員及分工

（一）課程發展委員會成員：負責課程自我評鑑相關規劃與實施工作，並審議課程評鑑計畫、課程自我評鑑實施內容之檢核工具與規準及歷程、各項建議與改進方案以及課程自我評鑑報告。

（二）課程自我評鑑小組成員：

1. 由校長就課程發展委員會成員，聘請 7 至 11 人組成課程自我評鑑小組。
2. 課程自我評鑑小組負責擬定課程評鑑計畫草案、協助擬定課程自我評鑑實施內容之檢核工具與規準及歷程草案、負責彙整各教學單位實施自我檢核後之質性分析與量化結果，並完成課程自我評鑑報告草案。

（三）各科主任/學科教學研究會召集人：負責協助統整教務處、學務處與實習處提供之學生學習歷程、學習成效以及多元表現的質性分析與量化成果，組織科內教師進行自我檢核與分析（與一般科目教學

重點之對應，或與群科教育目標及科專業能力之對應，或與學生圖像實踐之對應），並就群科課程架構（開設課程科目與學分），進行檢視與討論後續建議修正方案。

（四）全校教師：能參與公開觀課授課及議課、參與社群專業對話回饋，以及於教學實施過程中針對學生學習歷程之觀察分析及學生回饋，進行教學準備、教學實施與教學省思及教學調整之歷程資料彙整與自我檢核。

四、 課程自我評鑑實施內容

（一）課程規劃：檢視本校學校願景與學生圖像、課程發展與規劃（一般科目教學重點、群科教育目標及科專業能力以及群科課程規劃）、群科課程架構、團體活動時間實施規劃、彈性學習時間實施規劃以及學生選課規劃與輔導等實施及回饋之歷程與成果。

（二）教學實施：檢視本校教學準備與支援、教師實施教學之模式與策略、教師參與公開觀課授課及議課、教師參與社群專業對話回饋以及教師於教學實施過程中針對學生學習歷程觀察分析及教學修正之歷程與回饋結果。

（三）學生學習：檢視本校學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果。

五、 課程自我評鑑實施方式

（一）課程發展委員會實施自我評鑑：

1. 進行課程自我評鑑計畫之擬定、實施與管考。
2. 協同各教學研究會進行課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程的發展及訂定。
3. 必要時，邀請據教育課程評鑑專業之人員與機構，協助規劃及實施課程自我評鑑。
4. 依據各教學單位實施自我檢核之結果，進行課程自我評鑑。
5. 統整課程自我評鑑歷程與結果後，擬具各項建議與改進方案，提送校內相關單位協助改善。
6. 依據課程自我評鑑歷程與結果，通過課程自我評鑑報告。
7. 依據課程自我評鑑報告，修正學校課程計畫。

（二）教學單位實施自我檢核

備查版

1. 各科/學科代表參與課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程的發展及訂定。
2. 依據課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程進行自我檢核：
   (1) 依科/學科教學研究會為單位，依據各處室提供之相關資料，協助進行課程自我評鑑實施內容之學生學習與課程規劃項目的資料分析與自我檢核。
   (2) 依教師個人為單位，協助進行課程自我評鑑實施內容之教學實施項目的資料蒐集與自我檢核。

六、 課程自我評鑑流程規劃

（一）校長聘請組成課程自我評鑑小組	-	校長就課程發展委員會成員，聘請7至11人組成課程自我評鑑小組
↓		
（二）課程自我評鑑小組擬定相關草案	-	自我評鑑小組協助擬定：1.課程評鑑計畫草案、2.擬定課程自我評鑑實施內容之檢核工具與規準及歷程草案
↓		
（三）課程發展委員會通過相關計畫	-	課程發展委員會通過：1.課程自我評鑑計畫、2.課程自我評鑑實施內容之檢核工具與規準及歷程規劃
↓		
（四）學科/群科教學研究會與教師個人進行自我檢核	-	科/學科教學研究會與教師個人，依據課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程進行自我檢核
↓		
（五）完成課程自我評鑑報告草案	-	課程自我評鑑小組將教學單位與教師個人自我檢核後之資料質性分析與量化結果彙整與統計，完成課程自我評鑑報告草案
↓		
（六）提擬各項建議與改進方案並完成課程自我評鑑報告	-	課程發展委員會依據課程自我評鑑報告草案，擬具各項建議與改進方案，提送校內相關單位協助改善，並適時與相關教師代表或有關人員進行討論後，完成課程自我

	評鑑報告並列入學校課程計畫
（七）結果運用之後續規劃與持續改善	各行政單位與學科/群科教學研究會及教師個人，依據課程自我評鑑報告，進行課程自我評鑑結果運用之後續規劃與持續改善

七、 課程自我評鑑時程規劃

工作項目 \ 時程	8-10月	11月-4月	5-6月	7月
（一）校長聘請組成課程自我評鑑小組	●			
（二）課程自我評鑑小組擬定相關草案	●			
（三）課程發展委員會通過相關計畫	●			
（四）學科/群科教學研究會與教師個人進行自我檢核		●	●	
（五）完成課程自我評鑑報告草案			●	
（六）提擬各項建議與改進方案並完成課程自我評鑑報告			●	●
（七）結果運用之後續規劃與持續改善	●	●		

八、 課程自我評鑑結果運用

（一）依據教學單位實施自我檢核後之建議，適時安排增廣、補強教學或學生學習輔導。

（二）依據課程自我評鑑所擬具之各項建議與改進方案，改善學校課程實施條件及整體教學環境。

（三）依據教學單位實施自我檢核後之結果，參酌教育部建置之各類課程、教學與學生學習成就等相關資料庫統計分析資料，鼓勵調整教材教法，並回饋教師專業成長規劃。

（四）激勵教師進行課程及教學創新。

（五）增進教師對課程品質之重視。

（六）修正學校課程計畫。

（七）提升家長及學生對課程發展之參與及理解。

九、 本計畫經課程發展委員會通過，陳校長核定後實施，修正時亦同。

備查版

附件一

長榮女子高級中學課程自我評鑑項目

評鑑項目	評鑑規準	評鑑重點	評鑑方式與資料來源	評鑑結果	
				量化結果	質性描述（具體成果、學校特色、遭遇困難及待改進事項）
一、課程規劃	1. 學校課程發展委員會組織與運作健全	1-1 學校課程發展委員會之組成及運作方式符合課程綱要實施要點的規定。	課程發展委員會組織	5 4 3 2 1	1. 學校課程發展委員會組織與運作健全。
		1-2 學校實施培力計畫，增進課程發展委員會成員對課綱精神、學校願景、課程架構表、課程開設流程的理解。	計畫相關文件	5 4 3 2 1	
		1-3 成立課程核心工作小組，規劃學校教育願景及學校總體課程。	課發會會議紀錄 核心工作小組會議紀錄	5 4 3 2 1	
		1-4 課發課程發展委員會訂定課程自我評鑑計畫，成立課程自我評鑑小組，進行課程評鑑。	課發會會議紀錄 課程評鑑計畫	5 4 3 2 1	
	2. 發展具體可行的學校課程計畫	2-1 課程核心工作小組，與各領域教學研究會雙向溝通，並定期召開會議討論，訂定學校願景及學校總體課程目標。	核心工作小組會議紀錄 學校願景 學校總體課程	5 4 3 2 1	1. 學校願景、學校總體課程及課程地圖規劃完善，具體可行。
		2-2 依據學校課程地圖建構原則及步驟，建構學校課程地圖。	核心工作小組會議紀錄 學校課程地圖	5 4 3 2 1	
		2-3 依據學校課程地圖及課程綱要，擬定學校總體課程計畫，並送交課程發展委員會通過。	核心工作小組會議紀錄 學校總體課程計畫 課程發展檢核表	5 4 3 2 1	
二、教學實施	1. 編選適切的教學材料	1-1 訂定學校教科用書相關選用辦法，經校務會議討論通過，並據此選用教科書。	教科書評選辦法 教科書評選紀錄	5 4 3 2 1	1. 透過教科書選會議，選出適切用書。 2. 特色課程及多元選修皆自編教材。
		1-2 因應地區特性、學生特質與需求、領域/群科/學程/科目屬性等，選擇或自行編輯合適的教材。	特色課程教材 自編教材或學習單	5 4 3 2 1	
		1-3 全年級或全校且全學期使用之自編教材，經課發會審議通過。	課程發展委員會審查紀錄	5 4 3 2 1	
	2. 多元適性的教學	2-1 規劃戶外教育、產業實習、服務學習等實地情境學習。	課程計畫 學習歷程檔案(照片及文字)	5 4 3 2 1	1. 各科皆有規劃戶外教育與產業實習情境學習。

評鑑項目	評鑑規準	評鑑重點	評鑑方式與資料來源	評鑑結果	
				量化結果	質性描述（具體成果、學校特色、遭遇困難及待改進事項）
		2-2 引導學生完成自主學習計畫。	學生自主學習計畫	5 4 3 2 1	2. 落實自主學習之規定及精神，規劃適當方式進行輔助教學與學習。
	3. 多元適性的評量	3-1 採用紙筆測驗、實作評量、檔案評量或其他多元形式評量。	教務行政人員、教師、學生的意見交流、對話 學習歷程檔案 學生回饋單	5 4 3 2 1	1. 評量多元，除了學習歷程檔案，學校亦提供數位學習平台，供師生課程、評量使用。
		3-2 依學生不同需求提供符合的評量方式。		5 4 3 2 1	
		3-3 提供學習評量報告，包括量化數據與質性描述。質性描述可包括學生學習目標的達成情形、學習的優勢等。	學習評量報告	5 4 3 2 1	
	4. 適當教學調整	4-1 依據學習評量結果與分析，診斷學生的學習狀態，據以調整教材教法與教學進度。	評量結果分析資料 教務行政人員、教師、學生的意見交流、對話	5 4 3 2 1	1. 對於學習落後學生 辦理扶助學習計畫及補救教學計畫。
		4-2 對於學習落後學生，進行補救教學。	補救教學計畫及教材	5 4 3 2 1	
		4-3 對於學習快速學生，提供加速、加深、加廣的學習。	加速加深加廣教學計畫及教材	5 4 3 2 1	
	5. 教師培力與專業增能	5-1 成立教師專業社群，鼓勵教師共同備課及專業對話。	專業社群相關紀錄	5 4 3 2 1	1. 成立跨領域教師專業社群。 2. 教師研習完後於教師專業社群進行分享。 3. 每學年度每位教師皆須實施公開觀課。
		5-2 教師參與研習及進修，並分享心得。	研習進修紀錄 心得分享紀錄	5 4 3 2 1	
		5-3 實施教師共同備課、觀課及議課。	教學歷程檔案(照片及文字) 觀課及議課紀錄	5 4 3 2 1	
三、學生學習	1. 學生學習表現	1-1 各專業群科一般科目/專業科目/實習科目學生學習與學業表現統計資料。	學生多元表現成績	5 4 3 2 1	1. 因疫情影響導致各項競賽及證照考核皆延後辦理。 2. 因疫情，學生於家中較無法執行實務上操作練習，故影響學生學習成效。
		1-2 各專業群科學生各項表現競賽及證照表現	學生競賽成績與證照	5 4 3 2 1	
	2. 科教育目標與專業能力檢核	1-1 各專業群科具備各項科專業能力的選修課程	成績系統篩選	5 4 3 2 1	1. 透過學生課程意見調查及成績系統進行課程安排檢閱。
		1-2 學生修業三年具備各項科專業能力的學生人數統計	成績系統篩選	5 4 3 2 1	

評鑑項目	評鑑規準	評鑑重點	評鑑方式與資料來源	評鑑結果	
				量化結果	質性描述（具體成果、學校特色、遭遇困難及待改進事項）
	3. 確保學生畢業條件	1-1 學生達成科專業能力與畢業學分檢核及畢業前未達畢業門檻之預警機制	成績系統篩選	5 4 3 2 1	1. 透過預警機制協助學生檢核所修學分。
		1-2 應屆畢業學生未達畢業條件的因應措施	開設重補修相關資料	5 4 3 2 1	
三、資源整合	1. 提供課程發展所需之行政支援，有效運用資源	1-1 提供多元、合宜之教學情境，滿足教學使用需求。	行政人員、教師的意見交流、訪談 閱覽相關資料： 教學研究會紀錄 教學空間環境規劃 教學設備使用紀錄 教學設備管理辦法 經費使用分配情形	5 4 3 2 1	1. 利空閒置教室建置多功能教室有利於教師進行討論和教學分享的空間。 2. 少子化影響招生及財源，但學校積極透過競爭型計畫採購教學設備。.
		1-2 建置有利於教師進行討論和教學分享的空間。		5 4 3 2 1	
		1-3 充實與適切使用教學設備(資訊設備、教具、圖書、視聽媒體等)。		5 4 3 2 1	
		1-4 經費適切支援學校課程發展。		5 4 3 2 1	
	2. 建置知識管理系統，整合資源，建立共享機制	2-1 有效運用並整合學校、家長及社區的人力和資源。	行政人員、教師的意見交流與對話 家長、社區人士的資源彙整及運用相關文件	5 4 3 2 1	1. 與鄰近大專院校結合辦理相關的活動。 2. 定期召開相關會議彙整有效之意見。
		2-2 彙整並建置知識管理系統(如課程計畫教學檔案、優良案例等)，提供學校成員搜尋、閱讀。	課程計畫、教學設計與相關圖書等之彙整與管理	5 4 3 2 1	
		2-3 建立課程資訊網絡平台及妥善使用(電腦、網際網路等)。	學校數位教學網站	5 4 3 2 1	
四、成效評估	1. 教師教學成效檢核	1-1 教師自我檢核課程實施狀況。	教師教學自我檢核表	5 4 3 2 1	1. 每學年度教師須公開觀課一次。 2. 教師專業社群進行課程共備分享。
		1-2 教師間能透過觀摩、教學經驗分享、教學札記等，討論教學成效。	教學觀摩、教學經驗分享、教學札記等紀錄	5 4 3 2 1	
		1-3 教師能透過學生回饋，檢核課程實施成效。	學生回饋單	5 4 3 2 1	
	2. 課程計畫實施成效評估	2-1 檢核學校課程目標達成程度。	課程目標檢核表	5 4 3 2 1	1. 提出評鑑結果報告，檢視課程實施成效。
		2-2 教學研究會彙整課程實施成效檢核意見，並送交課程自我評鑑小組。	課程實施成效檢核意見	5 4 3 2 1	
		2-3 課程自我評鑑小組依據評鑑計畫提出評鑑結果報告。	評鑑結果報告	5 4 3 2 1	

備查版

附件、教學大綱

附件一：部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型、實作型課程規劃

附件二：校訂科目教學大綱

（一）一般科目

表 11-2-1-1臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	人生哲學
	英文名稱	Philosophy of life
師資來源	校內單科	
科目屬性	必修 一般科目	
	領域：	
	非跨領域	
科目來源	學校自行規劃	
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作	
學生圖像	同理心、學習心	

適用科別	時尚造型科	觀光事業科	餐飲管理科	
	6	6	6	
	第一學年 第二學年 第三學年	第一學年 第二學年 第三學年	第一學年 第二學年 第三學年	

建議先修科目	無
教學目標 （教學重點）	1.本課程從自我探索、人際關係、人與自然、鄉土文化、社會脈動、永恆價值、推陳出新等七個人生層面，探討信仰和生命的意義 2.強調人要認識自己，接納自己 3.培養和諧的兩性關係彼此尊重相處，健康的性觀念 4.培育學生生活模式的省思能力及挫折容忍力 5.教導群居生活的重要性、培養良好的互動關係 6.從學校、臺灣的歷史，培育對鄉土文化的認同及愛惜之心 7. 闡明聖誕的真諦
議題融入	時尚造型科（ 性別平等 人權教育 生命教育 生涯規劃 多元文化 ） 觀光事業科（ 人權教育 ） 餐飲管理科（ 性別平等 人權教育 品德教育 生命教育 家庭教育 生涯規劃 多元文化 ）

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)生之追尋	讓學生了解生命的奧妙與定義。	9	第一學年第一學期
(二)好男好女的社會	讓學生了解現今男女平等的社會。	9	
(三)揭開性與愛的神秘面紗	讓學生更加明白性與愛的重要性。	9	第一學年第二學期
(四)展開新階段的自我	使學生在不同階段中，找尋不一樣的自己。	9	
(五)人心不是孤島	揭開每個人心的溫暖之光。	9	第二學年第一學期
(六)芳園？荒園？	讓學生了解心中園的定義。	9	
(七)歷久彌新話傳承	傳承給學生不同的樣貌及面相，使他們更加清楚傳承的重要性。	9	第二學年第二學期
(八)臺灣的蛻變	讓學生瞭解台灣不同得面貌及蛻變。	9	
(九)返回第一個聖誕	聖誕報佳音及介紹聖誕節慶的傳說及由來。	9	第三學年第一學期
(十)突破框框	突破內心自我的框架，讓學生更加明白自我的定義。	9	
(十一)精雕細琢的你	讓學生了解每個人都是不同且獨一無二的。	5	第三學年第二學期
(十二)敲開友誼之門	讓學生了解朋友間的情誼十足珍貴。	5	
(十三)青春情事夢最多	給正值青春期的學生們，讓他們有更多更廣的空間去想像未來。	4	
(十四)也談社交禮儀	讓學生了解社交禮儀的重要性，面對社會後也不會亂了陣腳。	4	
合 計		108	

學習評量 （評量方式）	1. 每課之內容提供豐富的材料，遠超過一堂課時間所能完全教授的內容，教師須依班級狀況彈性取材。
教學資源	臺灣基督教長老教會中學教材研編會編輯之人生哲學系列教材
教學注意事項	1.本課程所採用的教學策略乃是以養成學生獨立思考的能力為主，以期促使學生樂意追尋探討有關人生存的問題，包括外在的物質界以及內在的心靈界。 2.上課中盡量保留時間給學生寫作、思考，鼓勵學生與老師、與自己對話。

備審版

表 11-2-1-2臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	人生哲學
	英文名稱	Philosophy of life
師資來源	校內單科	
科目屬性	必修 一般科目	
	領域：語文	
	非跨領域	
科目來源	學校自行規劃	
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作	
學生圖像	同理心、學習心	

適用科別				
美容科				
6				
第一學年 第二學年 第三學年				

建議先修科目	無
教學目標（教學重點）	1.本課程從自我探索、人際關係、人與自然、鄉土文化、社會脈動、永恆 價值、推陳出新等七個人生層面，探討信仰和生命的意義 2.強調人要認識自己，接納自己 3.培養和諧的兩性關係彼此尊重相處，健康的性觀念 4.培育學生生活模式的省思能力及挫折容忍力 5.教導群居生活的重要性、培養良好的互動關係 6.從學校、臺灣的歷史，培育對鄉土文化的認同及愛惜之心 7. 闡明聖誕的真諦
議題融入	美容科（ 性別平等 人權教育 品德教育 生命教育 家庭教育 生涯規劃 多元文化 ）

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)生之追尋	讓學生了解生命的奧妙與定義。	9	第一學年第一學期
(二)好男好女的社會	讓學生了解現今男女平等的社會。	9	
(三)揭開性與愛的神秘面紗	讓學生更加明白性與愛的重要性。	9	第一學年第二學期
(四)展開新階段的自我	使學生在不同階段中，找尋不一樣的自己。	9	
(五)人心不是孤島	揭開每個人心的溫暖之光。	9	第二學年第一學期
(六)芳園？荒園？	讓學生了解心中園的定義。	9	
(七)歷久彌新話傳承	傳承給學生不同的樣貌及面相，使他們更加清楚傳承的重要性。	9	第二學年第二學期
(八)臺灣的蛻變	讓學生瞭解台灣不同得面貌及蛻變。	9	
(九)返回第一個聖誕	聖誕報佳音及介紹聖誕節慶的傳說及由來。	9	第三學年第一學期
(十)突破框框	突破內心自我的框架，讓學生更加明白自我的定義。	9	
(十一)精雕細琢的你	讓學生了解每個人都是不同且獨一無二的。	5	第三學年第二學期
(十二)敲開友誼之門	讓學生了解朋友間的情誼十足珍貴。	5	
(十三)青春情事夢最多	給正值青春期的學生們，讓他們有更多更廣的空間去想像未來。	4	
(十四)也談社交禮儀	讓學生了解社交禮儀的重要性，面對社會後也不會亂了陣腳。	4	
合 計		108	

學習評量（評量方式）	1. 每課之內容提供豐富的材料，遠超過一堂課時間所能完全教授的內容，教師須依班級狀況彈性取材。
教學資源	臺灣基督教長老教會中學教材研編會編輯之人生哲學系列教材
教學注意事項	1.本課程所採用的教學策略乃是以養成學生獨立思考的能力為主，以期促使學生樂意追尋探討有關人生存的問題，包括外在的物質界以及內在的心靈界。 2.上課中盡量保留時間給學生寫作、思考，鼓勵學生與老師、與自己對話。

備查版

表 11-2-1-3臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	進階數學
	英文名稱	Mathematics
師資來源	校內單科	
科目屬性	選修 一般科目	
	領域：	
	非跨領域	
科目來源	學校自行規劃	
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達	
學生圖像	學習心	

適用科別	美容科	時尚造型科	觀光事業科	餐飲管理科
	4	4	4	4
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年

建議先修科目	無
教學目標 (教學重點)	1.引導學生瞭解數學概念與函數圖形，增進學生的基本數學知識。 2.培養學生基本演算與識圖能力，以應用於解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題。 3.訓練學生運用電算器與電腦軟體解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題。 4.增強學生基礎應用能力，以培養學生未來就業、繼續進修、自我發展的能力。
議題融入	美容科 (閱讀素養) 時尚造型科 (科技教育) 觀光事業科 (資訊教育) 餐飲管理科 (科技教育 資訊教育)

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)直線方程式	1.直角坐標。 2.距離公式。 3.分點坐標。 4.直線的斜率與方程式。	8	第三學年第一學期
(二)三角函數	1.有向角及其度量。 2.三角函數的定義與圖形★。 3.三角函數的基本性質。	8	
(三)向量	1.向量的意義。 2.向量的加減與實數積。 3.向量的內積與夾角。	8	
(四)指數與對數及其 運算	1.指數與對數及其運算的意義。 2.指數函數及其圖形★。 3.對數函數及其圖形★。 4.常用對數與其應用★。	6	
(五)數列與級數	1.等差數列與等差級數。 2.等比數列與等比級數。 3.無窮等比級數★。	6	
(六)式的運算	1.多項式的四則運算。 2.餘式與因式定理。 3.分式與根式的運算。	9	第三學年第二學期
(七)方程式	1.多項方程式。 2.二元一次聯立方程式與二階行列式。 3.三階行列式與 Cramer 公式。	9	
(八)不等式及其應用	1.一元二次不等式。 2.絕對不等式。 3.二元一次不等式的圖形。 4.線性規劃。	9	
(九)排列組合	1.乘法原理與樹狀圖。 2.排列與組合。 3.重複排列與重複組合。 4.二項式定理*。	9	
合 計		72	

學習評量 (評量方式)	1.教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，應配合單元學習目標，採用實測、 討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。 2.註記★之內容應允許學生使用計算器或電?軟體求值與作圖，不宜要求學生 以筆算方式處理繁複數值的計算。
教學資源	1.教材之編選應顧及日常生活與職業群中現實問題的應用，並在教材中安排隨堂練習，供學生在課堂上演練，使理論與應用並重，在情境中求真實。 2.在教材中應安排隨堂練習，使學生在課堂上演練。
教學注意事項	1.本科目內容即為二年級第一學期數學課程內容，以強化原有數學技能為原則。 2.教學方法: 教師課堂講授、重點提示，並要求學生預習與複習，且每章授後作一次評量。

備查版

（二）專業科目

表 11-2-2-1臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	飲食文化概論		
	英文名稱	Introduction to Dietary Culture		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第一學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	一、瞭解「飲」與「食」，基本概要 二、茶飲文化論述 三、宗教與飲食文化論述 四、國內外地區的飲食文化論述。			
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 多元文化 閱讀素養 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒　論	一、 瞭解「飲」與「食」，基本概要 二、 茶飲文化論述 三、 宗教與飲食文化論述 四、國內外地區的飲食文化論述。	6	
(二) 臺灣烹調文化與飲食習俗	1.食烹器具的使用 2.烹調法 3.傳統習俗	8	
(三) 臺灣菜系與地方飲食之發展	1.臺灣菜 2.外省菜 3.客家菜 4.原住民飲食 5.地方飲食文化	10	
(四) 大陸地區之飲食文化	1.起源與菜系發展 2.飲食原料與利用 3.飲食器具與烹調法 4.飲食習俗與飲食禁忌	12	
(五) 亞洲飲食文化	1.日本料理文化 2.韓國飲食文化 3.東南亞美食	6	
(六) 歐美地區飲食文化	1.義大利飲食文化 2.法國飲食文化 3.美國飲食文化 4.澳洲飲食文化	8	
(七)宗教與飲食文化	1.佛教飲食 2.道教飲食 3.基督教飲食 4.回教飲食	10	
(八)現代飲食與生活	1.飲食新潮流 2.營養與生活 3.未來發展趨勢	12	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	坊間教科書、自編教材
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-2-2臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	婚禮規劃		
	英文名稱	Wedding planning		
師資來源	外聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	2			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	1.了解並具備專業的婚禮規畫知識與技能。 2.了解婚禮禮俗所需之知識以及籌備之能力。			
議題融入	時尚造型科（ 家庭教育 生涯規劃 多元文化 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.認識婚禮產業 2.訂婚流程 3.婚禮企劃與婚禮顧問 4.婚禮顧問總招待	4	
(一)東西文化婚禮	1.東方文化婚禮介紹 2.西方文化婚禮介紹	4	
(二)習俗與禮儀	1 台灣婚禮禮俗介紹 2 如何平衡習俗與禮儀的衝突	4	
(三)婚紗照、 喜帖 禮餅面面觀	1 婚紗的選擇與婚紗照地點的選擇 2 喜帖設計及印製 3 禮餅的選擇	6	
(四)宴客地點與宴客餐點	1 宴客地點的規畫與桌數的預定 2 宴客餐點的設計與飲料的選擇 3 宴客地點的佈置	6	
(五) 宴客活動規劃	1宴客活動主持人挑選 2宴客活動的安排 3.場控小管家	4	
(六)婚禮規劃	1 婚禮儀式的選擇 2 婚禮預算	4	
(七)婚禮小物	1.婚禮小物如何挑選 2.婚禮小物製作介紹	2	
(八)實務分享	1.業師實務分享	2	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。
教學資源	1.相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 2.教師提供之補充教材、其他相關資料。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行婚禮規畫實務現況等相關資訊編選。 (2)教材之編選應著重實用性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與實作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。 (4)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，以提升學習效果。

備查版

表 11-2-2-3臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐旅服務管理		
	英文名稱	Meal service management		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科	餐飲管理科		
	4	4		
	第三學年	第三學年		
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	一、認識餐廳起源、種類與組織型態。 二、認識餐廳與廚房格局設計。 三、培養餐旅從業人員的職業道德。 四、了解廚房設備及器具。 五、認識旅館客房部組織。 六、瞭解旅館遷入至遷出作業及流程。 七、學習旅館各部門人員應備之專業知識。			
議題融入	觀光事業科（ 國際教育 ） 餐飲管理科（ 生命教育 安全教育 多元文化 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
餐廳服務(一)	一、餐飲業概論與餐廳起源、種類與組織型態	18	
餐廳服務(二)	二、專業廚房設備與器具之認識 三、餐旅服務之基本概念，進而建立從業人員應有的職業道德	18	
旅館服務(一)	一、旅館產業概論 二、旅館的連鎖經營 三、客務部 四、訂房作業 五、遷入作業 六、帳務作業	18	
旅館服務(二)	七、遷出作業 八、房務部 九、房務管理 十、客房清潔維護 十一、客房安全	18	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	針對學生於認知、技能、情意等領域，實施多元方式評量(紙筆測驗、實作、上課精神及操作態度
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。
教學注意事項	(一)教學方法 1.本科目為實習科目，是否分組，得依主管機關規定標示是否分組上課。 2.本科目採示範、講述法及實作法進行教學。加強培養學生職場倫理與服務態度。 3.教師於施教時加入實務範例補充說明，善用多媒體資源，提高學生學習興趣，增加學習效果。 4.在操作過程中，培養學生系統思考與解決問題能力。 (二)教學資源與教學相關配合事項 1.運用各項教學設備及媒體，提升學習興趣。 2.學校宜建置專業教室相關之教學情境。 3.教師利用現有之實習餐廳或配合業界餐廳，引領學生參與實際作業，增加實務經驗。 4.利用寒暑假前往相關餐飲業界學習，充實自我實務專業能力。 5.安排飯店或大型餐廳前往參觀。 6.教材各單元宜交互實施，融入理論與實習課，注意學生個別差異。

備查版

表 11-2-2-4臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	頭皮管理
	英文名稱	Scalp Management
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 專業科目	
	專業科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	2	
	第二學年第一學期	
建議先修科目	有，科目：初階美髮	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解美髮組織相關的技巧 2.熟悉頭皮相關知識 3.養成高上的審美能力及認真負責學習態度 4.熟練運用各種頭皮健檢的技能	
議題融入	美容科 (環境教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章緒論1	1成為優質頭皮管理師的條件	2	
第一章緒論2	1頭皮管理服務項目 . 2應具設備 ..	2	
第一章緒論3	1頭皮按摩輔助工具 2顧客資料管理	2	
第二章皮膚生理學	1皮膚的構造 .	2	
第二章皮膚生理學2	1皮膚的附屬構造 2皮膚的血管、淋巴管及神經系統	4	
第三章頭皮與毛髮的構造	1毛髮性質 ..	2	
第三章頭皮與毛髮的構造2	1毛髮組成 2毛髮細胞構造	4	
第三章頭皮與毛髮的構造3	1頭髮的特性 2頭髮色澤	2	
第三章頭皮與毛髮的構造4	1頭皮構造	4	
第四章頭皮皮膚與體內器官之關係	1人體結構與組織 2頭皮皮膚與身體器官之關係	4	
第四章頭皮皮膚與體內器官之關係2	1常見頭皮皮膚疾病	4	
第四章頭皮皮膚與體內器官之關係3	1頭皮檢測概念 2頭皮分析與診斷	4	
合 計		36	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.評量方式著重髮型技巧實作和設計分析能力，培養髮型設計的創造能力 4.依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3..鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及編序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)教材內容之難易，應適合學生程度，避免過深複雜影響學習興趣。 (3)教材之髮型應與實務配合，使學生能學以致用。 2.教學方法: (1)兼顧認知、情意、技能三方面之教學。 (2)注重操作練習，使學生能從操作中學習，培養實務之能力。 (3)鼓勵學生參加校內、外各種競賽達到自我肯定。 (4)培育學生適應變遷；創新及自我發展之能力。 (5)培養審美觀和分析流行資訊的能力 (6)注意學生個別差異、師生合作使教學品質更好。

備查版

表 11-2-2-5臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐飲衛生安全
	英文名稱	Sanitation and Safety of Meals and Drinks
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 專業科目	
	專業科目	
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目
學生圖像	服務心、學習心	

適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第二學年第一學期			

建議先修科目	無
教學目標（教學重點）	1.了解餐飲安全與衛生的重要性。 2.了解餐飲安全與衛生的基本知識。 3.養成良好餐飲安全衛生的工作習慣。
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 品德教育 科技教育 安全教育 ）

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論	1.餐飲安全與衛生的定義 2.餐飲安全與衛生的重要性	4	
(二)基礎微生物之認識	1.微生物種類 2.餐飲與微生物	4	
(三)食品中毒	1.食物中毒的定義 2.食物中毒的預防與處理	4	
(四)洗淨、消毒及殺菌	1.餐廳環境衛生管理 2.廚房環境衛生管理	4	
(五)餐具的清洗與管理	1.餐具與食材的清洗與消毒 2.認識清潔劑 3.清潔劑的安全性問題	4	
(六)餐飲安全衛生管理	1.餐具的清潔與檢查 2.餐具的衛生管理與保養 3.餐具衛生新興議題	8	
(七)品保制度	1.品保的執行 2.品保制度的種類 3.品保制度與餐飲業	8	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。
教學資源	1使用部定審核相關書籍。
教學注意事項	1.依教材性質分別採用演講法、啟發問答法等教學法實施，務使學生了解食品營養與衛生的知識，並應用於日常生活中。 2.本課程可利用照片、圖片、投影片等教學媒體，以提高學生之學習興趣，增進教學效果。

備查版

表 11-2-2-6臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	婚禮小物製作		
	英文名稱	Wedding Souvenir making		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：多媒材創作實務 婚禮規劃			
教學目標（教學重點）	1.了解並具備專業的婚禮禮品製作的知識與技能。 2.了解婚禮禮俗所需之知識以及禮品包裝之能力。 3.運用相關商品的搭配組合。 4.具備良好的工作態度與自我學習能力。			
議題融入	時尚造型科（ 環境教育 多元文化 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)東西文化婚禮	1.東方文化婚禮介紹 2.西方文化婚禮介紹	6	
(二)習俗與送禮禮儀	1 台灣婚禮禮俗介紹 2 如何平衡習俗與送禮禮儀的衝突	4	
(三)婚禮小物	1 台灣傳統婚禮小物介紹 2 西方文化婚禮小物介紹	4	
(四)禮品的選擇與包裝	1包裝材料與工具介紹 2物品的選擇	6	
(五)婚禮禮品的製作	1 小熊製作 2 乾燥花束製作	8	
(六)婚禮禮品的製作	1 金莎玫瑰花製作 2 棉花糖花衛製作	8	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。
教學資源	1.相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 2.教師提供之補充教材、其他相關資料。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行婚禮贈送之小物規畫實務現況等相關資訊編選。 (2)教材之編選應著重實用性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與實作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。 (4)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，以提升學習效果。

備查版

表 11-2-2-7臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	旅宿英文		
	英文名稱	Travel and Stay English		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	1.幫助學生了解旅宿產業中住宿服務業的職場專有英文單字、片語。 2.幫助學生了解旅宿產業中住宿服務業職場的常用英文會話。 3.練習將學到之旅宿服務業專有英文語彙與各種作業情境的常用英文會話於工作職場中正確表達。 4.培育學生具備旅館及餐飲產業英語專業知識能力。			
議題融入	觀光事業科（ 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論	1.旅宿的定義與發展 2.旅宿人員所扮演的角色 3.旅宿人員之職場現況	8	
(二)櫃?英文	1.櫃?概況 2.櫃?服務專業英文用詞 3.櫃?服務英文會話	8	
(三)餐廳部英文	1.餐廳部概況 2.餐廳部點菜、上菜服務介紹 3.餐廳部服務專業英文用詞 4.餐廳部服務會話	8	
(四)客房部英文	1.客房部概況 2.客房部迎賓、清理、洗衣、送餐服務介紹 3.客房服務專業英文用詞 4.客房服務會話	8	
(五)廣播	1.客艙英文廣播 2.機場登機英文廣播 3.旅宿突發事件英文廣播 4.餐廳特別活動英文廣播	8	
(六)接待禮儀	1.接待禮儀英文 2.臺灣民俗節慶英文介紹 3.臺灣旅遊之民俗文化英文	8	
(七)客訴處理實務	1.服務人員所扮演的角色 2.客訴應有的認識 3.如何處理客訴 4.客訴溝通技巧英文	8	
(八)兌換外幣	1.各國外幣英文名詞介紹	8	
(九)兌換外幣應用	2.飯店外幣兌換會話	8	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	坊間教科書、自編教材
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教 學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-2-8臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光餐旅業探索		
	英文名稱	Introduction to Tourism & Hospitality Industry		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、了解餐飲管理的目的。 二、了解餐廳與廚房管理的要領以及兩者之間的相關性。 三、了解成本控制的方法。 四、了解現代餐飲管理的發展趨勢 五、瞭解觀光事業價值與觀光資源之規劃與管理。 六、培養學生對觀光整體環境之認識。			
議題融入	餐飲管理科 (環境教育 多元文化 國際教育)			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
餐飲業(一)	一、緒論 二、餐飲組織 三、人事管理 四、物料管理 五、服務心理學 六、事務管理	18	
餐飲業(二)	七、廚房管理 八、成本控制與分析 九、現代餐飲管理之趨勢	18	
觀光業(一)	一、觀光事業規劃與開發之原則 二、觀光事業之未來展望	18	
觀光業(二)	三、觀光事業從業人員之進路 四、觀光市場與行銷	18	
合　計		72	

學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量、綜合評量，並以實務操作了解教學成效，督促學生達到學習目標。 2.評量內容兼顧實務、理解、應用及綜合分析。 3.根據評量結果修改教材教法，實施補救教學。
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。
教學注意事項	(一)教學方法 1.本科目為實習科目，是否分組，得依主管機關規定標示是否分組上課。 2.本科目採示範、講述法及實作法進行教學。加強培養學生職場倫理與服務態度。 3.教師於施教時加入實務範例補充說明，善用多媒體資源，提高學生學習興趣，增加學習效果。 4.在操作過程中，培養學生系統思考與解決問題能力。 (二)教學資源與教學相關配合事項 1.運用各項教學設備及媒體，提升學習興趣。 2.學校宜建置專業教室相關之教學情境。 3.教師利用現有之實習餐廳或配合業界餐廳，引領學生參與實際作業，增加實務經驗。 4.利用寒暑假前往相關餐飲業界學習，充實自我實務專業能力。 5.安排飯店或大型餐廳前往參觀。 6.教材各單元宜交互實施，融入理論與實習課，注意學生個別差異。

備查版

表 11-2-2-9臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	進階飲料學
	英文名稱	Advanced beverage science
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 專業科目	
	專業科目	
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	餐飲管理科	
	4	
	第三學年	
建議先修科目	無	
教學目標（教學重點）	(一)認識茶與咖啡歷史。 (二)熟悉飲料調製之相關物料及設備。 (三)熟悉飲料調製之專業技能。 (四)熟悉飲品創業門道	
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 安全教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
1.茶與咖啡的歷史	1.茶的世界。 2.咖啡的世界。	12	
2.無酒精飲料~茶	1.茶之分類及及特性。 2.茶的沖泡方法。 3.調味茶之變化及調製原理。 4養生茶的認識及調製原理。	12	
3.無酒精飲料~咖啡	1.咖啡的種類及特性。 2.咖啡的沖煮法原理。 3.特調熱咖啡的製作原理。 4.特調冰咖啡的製作原理。	12	
4.無酒精飲料~其他	1.現成包裝飲料的認識。 2.果汁飲料的調製原理。 3.冰沙的調製原理。	10	
5.咖啡的義饗世界	1.咖啡原理 2.咖啡萃取 3.咖啡拉花藝術	14	
6.飲品創業	1.如何經營之入門門道 2冷飲品加盟實務經驗談 3.熱飲品加盟實務經驗談	12	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	坊間教科書、自編教材
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-2-10臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光學概論
	英文名稱	Introduction to Tourism
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 專業科目	
	專業科目	
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目
學生圖像	學習心	
適用科別	觀光事業科	
	4	
	第一學年	
建議先修科目	無	
教學目標（教學重點）	1.培養對觀光事業的意義、特性及其範圍有正確的概念。 2.培養對觀光事業之經營管理有通盤認識。 3.了解觀光價值與觀光資源之規劃與管理。	
議題融入	觀光事業科（ 環境教育 海洋教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章	觀光事業的意義與觀光事業的範疇	8	
第二章	我國觀光事業與觀光市場概況。	8	
第三章	國際觀光事業與觀光市場概況	8	
第四章	觀光事業之經營與管理	8	
第五章	觀光事業發展對經濟與社會之影響	8	
第六章	觀光規劃與開發之原則	8	
第七章	觀光事業發展相關之環境議題	8	
第八章	觀光事業從業人員前程之進路	8	
第九章	觀光事業未來之展望	8	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 2. 教材編選選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的色彩應用教材與相關資訊。
教學注意事項	1. 教學方法 1)以實務與理論相配合，提高學習效果 。 (2)對於觀光政策與時事，應隨時更新，給與學生最新知識。 2. 教學評量 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 3. 教學資源 國內外相關社區文化及地方資源、報章書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。 4. 教學相關配合事項：可利用電腦教室或視聽教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。 備

備查版

表 11-2-2-11臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業禮儀		
	英文名稱	Business Etiquette		
師資來源	外聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	觀光事業科		
	2	2		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	有，科目：家政職業倫理或生活禮儀			
教學目標（教學重點）	(一)認識商業場合、職場及社交禮儀的重要性。 (二)習得個人在求職、面試所需之各項準備及應對禮儀 (三)習得辦公室應對、相處、接待之對內、對外各項禮儀 (四)習得商業及社交場合應對及說話技巧			
議題融入	時尚造型科（ 多元文化 ） 觀光事業科（ 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識商業禮儀	商業禮儀的作用與重要性	2	
(二)求職及面試禮儀	・企業徵才流程 ・面試禮儀與準備 ・履歷自傳撰寫練習 ・面試須知與模擬	8	
(三)辦公室禮儀	・職場體系與倫理 ・職場應對禮儀 ・職場相處之道 ・職場禁忌話題 ・職場淺規則 ・接待禮儀 ・接聽電話禮儀 ・會議禮儀 ・簡報技巧及禮儀 ・職場請假及離職禮儀	20	
(四)商業及社交場合禮儀	・介紹禮儀 ・名片禮儀 ・穿著及應對 ・說話技巧	6	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。
教學資源	自編教材
教學注意事項	(一)教材編選 1.教學以P.P.T、照片圖說、問答、討論及實作練習等方法協助學生學習。 2.以教學媒體、範例影片及圖片、情境與道具輔助教學，以增進學生學習效果。 (二)教學方法 1.教學時模擬職場情境，並安排實際示範及演練活動，後續進行討論分析，以提高學生學習興趣。 2.課程著重在實作與練習，課後產出職場相關文書資料，可供學生未來實際運用。 3.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 4.安排學生分組實作練習活動，提升學生學習能力。 ＊同校跨群多元選修

備查版

表 11-2-2-12臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業禮儀		
	英文名稱	Business Etiquette		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：家政職業倫理			
教學目標（教學重點）	(一)認識商業場合、職場及社交禮儀的重要性。 (二)習得個人在求職、面試所需之各項準備及應對禮儀 (三)習得辦公室應對、相處、接待之對內、對外各項禮儀 (四)習得商業及社交場合應對及說話技巧			
議題融入	美容科（ 品德教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識商業禮儀	商業禮儀的作用與重要性	2	
(二)求職及面試禮儀	・企業徵才流程 ・面試禮儀與準備 ・履歷自傳撰寫練習 ・面試須知與模擬	9	
(三)辦公室禮儀(1)	・職場體系與倫理 ・職場應對禮儀 ・職場相處之道 ・職場禁忌話題 ・職場淺規則	9	
(三)辦公室禮儀(2)	・接待禮儀 ・接聽電話禮儀 ・會議禮儀 ・簡報技巧及禮儀 ・職場請假及離職禮儀	9	
(四)商業及社交場合禮儀	・介紹禮儀 ・名片禮儀 ・穿著及應對 ・說話技巧	7	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。
教學資源	自編教材
教學注意事項	(一)教材編選 1.教學以P.P.T、照片圖說、問答、討論及實作練習等方法協助學生學習。 2.以教學媒體、範例影片及圖片、情境與道具輔助教學，以增進學生學習效果。 (二)教學方法 1.教學時模擬職場情境，並安排實際示範及演練活動，後續進行討論分析，以提高學生學習興趣。 2.課程著重在實作與練習，課後產出職場相關文書資料，可供學生未來實際運用。 3.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 4.安排學生分組實作練習活動，提升學生學習能力。 ＊同校跨群多元選修

備查版

表 11-2-2-13臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業禮儀		
	英文名稱	Business Etiquette		
師資來源	外聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	(一)認識商業場合、職場及社交禮儀的重要性。 (二)習得個人在求職、面試所需之各項準備及應對禮儀 (三)習得辦公室應對、相處、接待之對內、對外各項禮儀 (四)習得商業及社交場合應對及說話技巧			
議題融入	餐飲管理科（ 品德教育 科技教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識商業禮儀	商業禮儀的作用與重要性	9	
(二)求職及面試禮儀	・企業徵才流程 ・面試禮儀與準備 ・履歷自傳撰寫練習 ・面試須知與模擬	9	
(三)辦公室禮儀	職場體系與倫理 ・職場應對禮儀 ・職場相處之道 ・職場禁忌話題 ・職場淺規則 ・接待禮儀 ・接聽電話禮儀 ・會議禮儀 ・簡報技巧及禮儀 ・職場請假及離職禮儀	9	
(四)商業及社交場合禮儀	介紹禮儀 ・名片禮儀 ・穿著及應對 ・說話技巧	9	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。
教學資源	自編教材
教學注意事項	(一)教材編選 1.教學以P.P.T、照片圖說、問答、討論及實作練習等方法協助學生學習。 2.以教學媒體、範例影片及圖片、情境與道具輔助教學，以增進學生學習效果。 (二)教學方法 1.教學時模擬職場情境，並安排實際示範及演練活動，後續進行討論分析，以提高學生學習興趣。 2.課程著重在實作與練習，課後產出職場相關文書資料，可供學生未來實際運用。 3.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 4.安排學生分組實作練習活動，提升學生學習能力。 ＊同校跨群多元選修

備查版

表 11-2-2-14臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	進階飲料學		
	英文名稱	Beverage and bartending		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：飲料實務			
教學目標（教學重點）	(一)認識各式飲料。 (二)熟悉飲料調製之相關物料及設備。 (三)熟悉飲料調製之專業技能。 (四)熟悉飲料調製之中英文專業術語。			
議題融入	觀光事業科（ 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
1.緒論	1.飲料的定義及分類。 2.飲料店的分類及經營。	8	
2.無酒精飲料~茶	1.茶之分類及及特性。 2茶的認識及調製。	8	
3.無酒精飲料~茶	1.咖啡的種類及特性。 2.咖啡的沖煮法。	8	
4.咖啡的義饗世界	1.咖啡原理 2.咖啡萃取	8	
5.咖啡的義饗世界	3.咖啡拉花藝術	4	
6.酒的類別	1.釀造酒。 2.蒸餾酒。	9	第二學期
7.酒的類別	3.合成酒。 4.國產酒。	9	
8飲品創業	1.如何經營之入門門道 2冷飲品加盟實務經驗談	9	
9飲品創業	3.熱飲品加盟實務經驗談	9	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	坊間教科書、自編教材
教學注意事項	(一)教學方法 1.本科目為實習科目，是否分組，得依主管機關規定標示是否分組上課。 2.本科目採示範、講述法及實作法進行教學。加強培養學生職場倫理與服務態度。 3.教師於施教時加入實務範例補充說明，善用多媒體資源，提高學生學習興趣，增加學習效果。 4.在操作過程中，培養學生系統思考與解決問題能力。 (二)教學資源與教學相關配合事項 1.運用各項教學設備及媒體，提升學習興趣。 2.學校宜建置專業教室相關之教學情境。 3.教師利用現有之實習餐廳或配合業界餐廳，引領學生參與實際作業，增加實務經驗。 4.利用寒暑假前往相關餐飲業界學習，充實自我實務專業能力。 5.安排飯店或大型餐廳前往參觀。 6.教材各單元宜交互實施，融入理論與實習課，注意學生個別差異。

備查版

表 11-2-2-15臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業英文
	英文名稱	Business English
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 專業科目	
	專業科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	觀光事業科	
	4	
	第三學年	
建議先修科目	無	
教學目標（教學重點）	1.瞭解商用英文之意義。 2.瞭解商用英文之運用。 3.使學生在工作上對英文使用更有信心。 4.學習商務上應對的英文書信及會話。	
議題融入	觀光事業科（ 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
徵才廣告	1. 相關英文徵才廣告閱讀 2. 英文徵才廣告用語介紹	8	
商品廣告	1. 相關英文商品廣告閱讀 2. 英文商品廣告用語介紹	8	
求職信與履歷	1.相關英文求職信與履歷閱讀 2.英文求職信與履歷用語介紹	8	
推銷信、銷售信	1.相關英文推銷信、銷售信閱讀 2.英文推銷信、銷售信用語介紹	8	
企業人物介紹	1.相關英文企業人物閱讀 2.英文相關單字用語介紹	8	
商業書信格式與技巧	1.相關英文商業書信格式閱讀 2.英文商業書信格式與技巧用語介紹	8	
實用商貿對話演練	1.相關英文商貿對話閱讀 2.英文商貿對話與技巧用語介紹	8	
求職面談演練(一)	相關英文求職面談閱讀	8	
求職面談演練(二)	英文求職面談用語介紹	8	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	坊間教科書、自編教材
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-2-16臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚流行分析		
	英文名稱	Fashion analysis		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	觀光事業科		
	2	2		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	有，科目：美術			
教學目標（教學重點）	1. 學生能具有美的解析與鑑賞能力。 2. 學生能有效並具體的發揮創意。 3. 學生能具備服裝設計與企劃的能力。 4. 學生能善於運用分法，清楚的表達意念。 5. 認識服飾品的種類。 6. 瞭解各大品牌的起源與流行趨勢 7. 熟習各種不同材料的製作方法和技巧。 8. 提升對服飾品的鑑賞力和日常生活的應用能力			
議題融入	時尚造型科（ 多元文化 國際教育 ） 觀光事業科（ 多元文化 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 時尚流行的定義	講解造成流行的原素	2	
(二)流行的型態	色彩、造型設計探討	2	
(三)整體造型設計的意義	造型設計分析	4	
(四).整體造型設計的意義與目標	造型風格分析	4	
(五)服裝設計的內涵	國內外歌手造型討論.分析	4	
(六)整體造型設計美感原則	整體造型設計講解	4	
(七)設計要素	整體造型設計元素配件	4	
(八)服裝流行趨勢	講解近幾年服裝流行變化	4	
(九)設計靈感、意念的表現與傳達。	髮型.彩妝.服裝.配飾設計分析	2	
(十).設計靈感的來源	整體造型創意設計作品欣賞	2	
(十一)設計意念的表現與傳達	時尚品牌流行特色	4	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試、作品等，顧及認知、技能、情意的評量，並將學生個別差異列入評量之參考。
教學資源	相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 教學相關配合事項提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習
教學注意事項	1.教材編選: 選擇簡單扼要、深入淺出之生活化教材。 2.教學方法 1.兼顧認知、技能、情意之教學。 2.教學時儘量利用多媒體，以提高學生學習興趣。 3.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。

備查版

表 11-2-2-17臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚流行分析		
	英文名稱	Fashion analysis		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：美術			
教學目標（教學重點）	1. 學生能具有美的解析與鑑賞能力。 2. 學生能有效並具體的發揮創意。 3. 學生能具備服裝設計與企劃的能力。 4. 學生能善於運用分法，清楚的表達意念。 5. 認識服飾品的種類。 6. 瞭解各大品牌的起源與流行趨勢 7. 熟習各種不同材料的製作方法和技巧。 8. 提升對服飾品的鑑賞力和日常生活的應用能力			
議題融入	美容科（ 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 時尚流行的定義	講解造成流行的原素	2	
(二)流行的型態	色彩、造型設計探討	2	
(三)整體造型設計的意義	造型設計分析	4	
(四)整體造型設計的意義與目標	造型風格分析	4	
(五)服裝設計的內涵	國內外歌手造型討論.分析	4	
(六)整體造型設計美感原則	整體造型設計講解	4	
(七)設計要素	整體造型設計元素配件	4	
(八)服裝流行趨勢	講解近幾年服裝流行變化	4	
(九)設計靈感、意念的表現與傳達。	髮型.彩妝.服裝.配飾設計分析	2	
(十).設計靈感的來源	整體造型創意設計作品欣賞	2	
(十一)設計意念的表現與傳達	時尚品牌流行特色	4	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試、作品等，顧及認知、技能、情意的評量，並將學生個別差異列入評量之參考。
教學資源	相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 教學相關配合事項提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習
教學注意事項	1.教材編選: 選擇簡單扼要、深入淺出之生活化教材。 2.教學方法 1.兼顧認知、技能、情意之教學。 2.教學時儘量利用多媒體，以提高學生學習興趣。 3.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。

備查版

表 11-2-2-18臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	產地產銷導論		
	英文名稱	Production and sales		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	透過專業課程，讓同學了解產銷履歷制度的涵義，如何從餐桌追朔到產地，以及臺灣推動產銷履歷的現況與未來展望，進而體會產銷履歷制度的重要性，達到農產品產銷履歷的全面推廣效益。			
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)何謂產銷履歷制度	1.產銷履歷起源 2.產銷履歷目的	4	
(二) 產銷履歷的架構	1.資訊公開可追溯 2.臺灣良好農業規範(TGAP) 3.第三方驗證制度	4	
(三)產銷履歷的好處	1.提高產品辨識性，培養消費者認同 2.提高生產品質，增加產品競爭力 3.加強風險控管與責任釐清	4	
(四)我國推動產銷履歷制度之現況	1.產銷履歷之範圍	4	
(五)我國推動產銷履歷制度之展望	1.未來的合作規範之範圍 2.透過產銷履歷之發展功能性	4	
(六)產地與產物的介紹與說明	1.產地與產物的特性	8	
(七)產物創意延伸與變化	1.產物的多元創意發想 2.如何將產地、產物特色結合	8	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教學時運用創意，並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2.利用實際範本，電腦教室，或網 際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3.以實際西點麵包店、烘焙坊產品為範本。
教學注意事項	(一) 教材編選 1. 教材由教師自行編寫或選擇適宜之教科書進行教學。 2. 蒐集餐飲市場相關之圖片、解說、產品包裝等作為輔助教材 (二) 教學方法本科目為實習科目，採分組合作學習方式進行。 (三) 教學相關配合事項 1.本教材各單元宜交互實施，融入理論於實習教學中，由淺入深，並注意依學生差異調整教學內容。 2.校外餐旅機構配合及校內行政支援。

備查版

表 11-2-2-19臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚流行分析		
	英文名稱	Fashion analysis		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：美術			
教學目標（教學重點）	1. 學生能具有美的解析與鑑賞能力。 2. 學生能有效並具體的發揮創意。 3. 學生能具備服裝設計與企劃的能力。 4. 學生能善於運用分法，清楚的表達意念。 5. 認識服飾品的種類。 6. 瞭解各大品牌的起源與流行趨勢 7. 熟習各種不同材料的製作方法和技巧。 8. 提升對服飾品的鑑賞力和日常生活的應用能力			
議題融入	餐飲管理科（ 多元文化 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 時尚流行的定義	講解造成流行的原素	2	
(二)流行的型態	色彩、造型設計探討	2	
(三)整體造型設計的意義	造型設計分析	4	
(四).整體造型設計的意義與目標	造型風格分析	4	
(五)服裝設計的內涵	國內外歌手造型討論.分析	4	
(六)整體造型設計美感原則	整體造型設計講解	4	
(七)設計要素	整體造型設計元素配件	4	
(八)服裝流行趨勢	講解近幾年服裝流行變化	4	
(九)設計靈感、意念的表現與傳達。	髮型.彩妝.服裝.配飾設計分析	2	
(十).設計靈感的來源	整體造型創意設計作品欣賞	2	
(十一)設計意念的表現與傳達	時尚品牌流行特色	4	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試、作品等，顧及認知、技能、情意的評量，並將學生個別差異列入評量之參考。
教學資源	相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 教學相關配合事項提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習
教學注意事項	1.教材編選: 選擇簡單扼要、深入淺出之生活化教材。 2.教學方法 1.兼顧認知、技能、情意之教學。 2.教學時儘量利用多媒體，以提高學生學習興趣。 3.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。

備查版

表 11-2-2-20臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光行政		
	英文名稱	Tour Guide Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：導覽解說與實務			
教學目標（教學重點）	一、了解各級觀光行政機構的組織及職掌。 二、探討票務與旅遊的關連性 三、培養觀光從業人員的正確守法觀念與態度。			
議題融入	觀光事業科（ 環境教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章	概論	8	
第二章	觀光行政組織及其功能	8	
第三章	發展觀光條例	8	
第四章	票務與旅遊的關連性	8	
第五章	旅行業相關法規	4	
第六章	導遊與領隊人員管理	9	第二學期
第七章	住宿業相關法規	9	
第八章	遊樂業相關法規	9	
第九章	餐飲業相關法規	9	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.配合教學主題及內容綱要編製教材。 2.媒體教學（影片、簡報等）。 3.蒐集相關時事、案例、法律條文等作為輔導教材。 4.教材範例及習題與實務相結合，使學生學以致用。
教學注意事項	1.配合時事與案例來教學。 2.參閱觀光資料刊物，提高學習效果。 3.邀請相關實務人士作演講。 4.宜兼顧認知、技能及情意三方面之教學。 5.時事資料收集及口頭報告。 6.利用全國法規入口網站。 7.利用交通部觀光局行政資訊系統網站。 8.旅行業品保協會、餐旅各業公會入口網站等，可隨時更新法規資料。 9.教師多參考時事新聞，在課堂中加以討論，以增加學生學習興趣。

備查版

表 11-2-2-21臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	造型美學導論			
	英文名稱	Introduction to Modeling Aesthetics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	美容科	時尚造型科	觀光事業科		
	2	2	2		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	有，科目：美術				
教學目標 (教學重點)	1. 幫助學生瞭解造型建立造型美學原理的基礎認知。 2. 讓學生能建立基礎造型設計的創造力。 3. 透過基礎造型美學作品賞析，培養其造型觀察力與美感素養趣與設計。				
議題融入	美容科 (多元文化 國際教育) 時尚造型科 (多元文化 國際教育) 觀光事業科 (生涯規劃)				

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)美學導論	美學介紹 何謂美學	6	
(二)美學導論2	美學作品賞析	8	
(三)美學造型	造形的意義	6	
(四)美學造型2	造形要素	8	
(五)美學造型3	美學形態的本質	8	
合 計		36	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照各類素材美學相關新資訊。 (2)授課教師設計、自編製作之教材。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。

備查版

表 11-2-2-22臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	造型美學導論		
	英文名稱	Introduction to Modeling Aesthetics		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：美術			
教學目標（教學重點）	1. 幫助學生瞭解造型建立造型美學原理的基礎認知。 2. 讓學生能建立基礎造型設計的創造力。 3. 透過基礎造型美學作品賞析，培養其造型觀察力與美感素養趣與設計。			
議題融入	餐飲管理科（ 多元文化 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)美學導論	美學介紹 何謂美學	6	
(二)美學導論2	美學作品賞析	8	
(三)美學造型	造形的意義	6	
(四)美學造型2	造形要素	8	
(五)美學造型3	美學形態的本質	8	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照各類素材美學相關新資訊。 (2)授課教師設計、自編製作之教材。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。

備查版

表 11-2-2-23臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	臉部平權與傷疤同行
	英文名稱	Face equality and scars
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 專業科目	
	專業科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	

適用科別	美容科	時尚造型科	觀光事業科	餐飲管理科
	2	2	2	2
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期

建議先修科目	無
教學目標（教學重點）	1.了解生命中的傷痕，並重新為傷痕賦予新的意義。 2.了解傷粧的種類。 3.學會簡易的特效粧。 4.引發同理心，學習放下歧視，以正面的眼光支持顏損者。
議題融入	美容科（ 性別平等 人權教育 品德教育 多元文化 ） 時尚造型科（ 人權教育 品德教育 多元文化 國際教育 ） 觀光事業科（ 性別平等 品德教育 多元文化 ） 餐飲管理科（ 性別平等 人權教育 多元文化 國際教育 ）

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
一、臉部平權-與傷疤共存(一)	1.讓學生思考自己生命中的傷痕，並重新為傷痕賦予新的意義。 1.甚麼是臉部平權 2.臉部平權研究發現 3.臉部平權與我的關係	4	
二、臉部平權-與傷疤共存(二)	如何接納與愛自己的過程，讓傷疤成為生命美好的記號。 4.臉部平權大紀事 5.演講-愛的記號	4	
三、特效妝認識	傷粧的種類介紹 1.一般傷妝：撞傷、刀傷、燒燙傷、擦傷 2.進階性創傷：槍傷、撕裂傷、斷指、異物插入、縫合傷口	4	
四、特效妝認識	創造傷口時，技巧重點 1.注意色彩及暈色的技巧 2.產品的使用，專業特效化妝產品更能達寫實效果。	4	
五、特效傷疤妝體驗	透過特效粧的體驗，讓學生接受不一樣的自己，活出自信。培養學生用不同的角度欣賞缺陷的美，進而懂得尊重別人。 1.擦傷 2.刀傷 3.撕裂傷	8	
六、臉部平權-街頭體驗	引發同理心，學習放下歧視，以正面的眼光支持顏損者。 1.為自己畫上傷疤妝，並帶著傷疤到外面買東西，體驗顏損者所面對的社會眼光。 2.街頭體驗課程回饋。	4	
七、議題延伸-醜蔬果大變身	蒐集賣相不佳的蔬果，製作成美味料理，體會醜蔬果背後的營養價值，學習將蔬果類比為人，不以外貌去評斷一個人的價值。	8	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.上課參與及態度 2.分組報告 3.影音紀錄
教學資源	1.教室、專業教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選:自編教材 2.教學方法:多媒體教學、示範教學、分組討論、分組報告、分組實作、街頭體驗…

備查版

表 11-2-2-24臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	產地產銷導論		
	英文名稱	Production and sales		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、學習心			
適用科別	美容科	時尚造型科	觀光事業科	
	2	2	2	
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	
建議先修科目	有，科目：地理			
教學目標（教學重點）	透過專業課程，讓同學了解產銷履歷制度的涵義，如何從餐桌追朔到產地，以及臺灣推動產銷履歷的現況與未來展望，進而體會產銷履歷制度的重要性，達到農產品產銷履歷的全面推廣效益。			
議題融入	美容科（ 環境教育 ） 時尚造型科（ 環境教育 ） 觀光事業科（ 環境教育 能源教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)何謂產銷履歷制度	1.產銷履歷起源 2.產銷履歷目的	4	
(二) 產銷履歷的架構	1.資訊公開可追溯 2.臺灣良好農業規範（TGAP） 3.第三方驗證制度	4	
(三)產銷履歷的好處	1.提高產品辨識性，培養消費者認同 2.提高生產品質，增加產品競爭力 3.加強風險控管與責任釐清	4	
(四)我國推動產銷履歷制度之現況	1.產銷履歷之範圍	4	
(五)我國推動產銷履歷制度之展望	1.未來的合作規範之範圍 2.透過產銷履歷之發展功能性	4	
(六)產地與產物的介紹與說明	1.產地與產物的特性	8	
(七)產物創意延伸與變化	1.產物的多元創意發想 2.如何將產地、產物特色結合	8	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。 4.鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照各類品牌作品集相關新資訊。 (2)授課教師設計、自編製作之教材。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。

備查版

（三）實習科目

表 11-2-3-1臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Project Study		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	4			
	第二學年第二學期 第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：美容美體保健 初階美髮			
教學目標 （教學重點）	1.使學生能觀察、分析、了解問題並定義問題。 2.訓練學生假設、解決問題 3.學習收集相關資料 4.訓練批判、驗證所收集之資料 5.習得檢視所定義問題之正確性 6.將整個過程製作報告呈現			
議題融入	時尚造型科（ 科技教育 資訊教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)專題的選定	小論文製作緣由與預期的呈現能力	4	第二學年第二學期
(一)專題的選定2	小論文的寫作基本格式與評審要點	4	
(二)專題的研究	研究動機與研究目的	4	
(二)專題的研究2	研究方法與研究限制	4	
(三)專題的導向	正文文獻撰寫與研究方法撰寫	8	
(四)專題的檢視	研究發現與結論撰寫	8	
(四)專題的檢視2	引註資料撰寫	4	
(五)專題的製作	專題製作的檢視與製作	9	第三學年第一學期
(五)專題的製作2	專題製作的檢視與製作2	9	
(五)專題的製作3	專題製作的檢視與製作3	9	
(五)專題的製作5	專題製作完成	9	
合 計		72	

學習評量 （評量方式）	1.按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 2.按專題內容之進度，進行評量。 3.以展示效果為目標之評量
教學資源	1.提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。 2.提供有關參考書籍，分組討論 3.運用學校圖書館資源，以便學生選擇相關參考書籍並使教師學生查詢使用 4.為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀相關機構。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及次序安排，應照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)設定之題目難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。 (3)應有豐富之實例供學生參考，建立其觀念。 2.教學方法: (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 (2)上課時以討論方式進行，在課程上給予學生直接指導，各組皆能了解問題所在。 (3)引導學生對週遭問題觀察及分析的能力。 (4)根據學生的能力、時間決定專題題目的深度及廣度。 (5)要有彈性的評量方式。 (6)按進度要求學生分組討論展示成果，按步就班完成專題。 (7)勿讓學生以網路現有之內容，重新組合完成作業，培養學生解決問題之能力。

備查版

表 11-2-3-2臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Project Study		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第二學年第二學期 第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：美容美體實務 初階美髮			
教學目標 (教學重點)	1.使學生能觀察、分析、了解問題並定義問題。 2.訓練學生假設、解決問題 3.學習收集相關資料 4.訓練批判、驗證所收集之資料 5.習得檢視所定義問題之正確性 6.將整個過程製作報告呈現			
議題融入	美容科 (科技教育 資訊教育)			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)專題的選定	1.小論文製作緣由與預期的呈現能力 2.小論文的寫作基本格式與評審要點	8	第二學年第二學期
(二)專題的研究	1.研究動機與研究目的 2.研究方法與研究限制	8	
(三) 專題的導向	1.正文文獻撰寫與研究方法撰寫	8	
(四) 專題的檢視	研究發現與結論撰寫	8	
(四) 專題的檢視2	引註資料撰寫	4	
(五) 專題的製作	專題製作	9	第三學年第一學期
(五) 專題的製作2	專題製作2	9	
(五) 專題的製作3	專題製作3	9	
(五) 專題的製作4	專題製作完成	9	
合 計		72	

學習評量 (評量方式)	1.按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 2.按專題內容之進度，進行評量。 3.以展示效果為目標之評量
教學資源	1.提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。 2.提供有關參考書籍，分組討論 3.運用學校圖書館資源，以便學生選擇相關參考書籍並使教師學生查詢使用 4.為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀相關機構。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及次序安排，應照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)設定之題目難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。 (3)應有豐富之實例供學生參考，建立其觀念。 2.教學方法: (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 (2)上課時以討論方式進行，在課程上給予學生直接指導，各組皆能了解問題所在。 (3)引導學生對週遭問題觀察及分析的能力。 (4)根據學生的能力、時間決定專題題目的深度及廣度。 (5)要有彈性的評量方式。 (6)按進度要求學生分組討論展示成果，按步就班完成專題。 (7)勿讓學生以網路現有之內容，重新組合完成作業，培養學生解決問題之能力。

備查版

表 11-2-3-3臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Project Study		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第二學年第二學期 第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：觀光學概論			
教學目標 (教學重點)	1.使學生能觀察、分析、了解問題並定義問題。 2.訓練學生假設、解決問題 3.學習收集相關資料 4.訓練批判、驗證所收集之資料 5.統整檢視所定義問題之正確性 6.將整個過程製作報告呈現			
議題融入	觀光事業科（ 環境教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.何謂專題 2專題的重要 3專題的運用與價值	8	
(二)專題的選定	1收集資料 2討論欲選可行的主題 3確定題目	8	
(三)專題的研究	1分析、批判主題內容 2收集其它可能相關資訊	8	
(四)專題的檢視	1實作、實驗主題內容的真確、可用、可行性 2討論實作過程、結果 3整理統計、檢討、比較原始主題內容與實作結果	8	
(五)專題的製作	討論專題報告方式	4	
(五)專題的製作2	擬定設計製作	9	
(五)專題的製作3	實際設計製作	9	
(六)專題呈現	報告分享專題	9	
(六)專題呈現2	展示分享專題	9	
合　計		72	

學習評量 (評量方式)	1.按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 2.按專題內容之進度，進行評量。 3.以展示效果為目標之評量
教學資源	1.提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。 2.提供有關參考書籍，分組討論 3.運用學校圖書館資源，以便學生選擇相關參考書籍並使教師學生查詢使用 4.為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀相關機構。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及次序安排，應照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)設定之題目難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興 趣。 (3)應有豐富之實例供學生參考，建立其觀念。 2.教學方法: (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 (2)上課時以討論及實作方式進行，在課程上給予學生直接指導，各 組皆能了解問題所在。 (3)引導學生對週遭問題觀察及分析的能力。 (4)根據學生的能力、時間決定專題題目的深度及廣度。 (5)要有彈性的評量方式。 (6)按進度要求學生分組實作並討論展示成果，按步就班完成專題。 (7)勿讓學生以網路現有之內容，重新組合完成作業，培養學生解決問題之能力。 (8)以學生分組實作為主，教師講解及示範為輔。 3.教學評量: (1)按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 (2)按專題內容之進度，進行評量。 (3)以展示效果為目標之評量。 (4)課程結束後要求學生練習製作「專題成果報告書」，期能對四技二 專推甄有所助益。 4.教學資源: (1)提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。 (2)提供有關參考書籍，分組討論及實作 (3)運用學校圖書館資源及特別教室實作，以便學生選擇相關參考書籍 並使教師學生查詢使用與實作討論 (4)為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀實習餐飲專業相關機構

備查版

表 11-2-3-4臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	在地食材處理實作		
	英文名稱	Local Ingredients Preparation		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第一學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	1.在地食材運用處理。 2.在地食材耕種要領。 3.辨別及研發在地食材。			
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 科技教育 資訊教育 安全教育 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)在地食材認識	認識各種在臺南種植與養殖的農特產品 (五穀根莖、水產、酪農、水果、植物…等)	4	
(二)食材種植體驗	1.種植各式植物(辣椒、蔥、百里香、羅勒、薄荷、迷迭香、檸檬香蜂、萬壽菊、九層塔…等)	8	
(三)虱目魚處理及運用	各式虱目魚料理。 虱目魚的處理及刀工養殖方法介紹	6	
(四)芒果處理及運用	各式芒果類加工品 自製芒果青及各式芒果乾芒果奶霜飲品	6	
(五)鮮奶處理及運用	各式奶類加工食品 鮮奶面膜、鮮乳奶酪、炸鮮奶製作	6	
(六)牛肉處理及烹調	牛肉部位介紹及加工烹調 臺南牛肉湯湯頭煮法，現切牛肉的處理技巧	6	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	採行多元評量之方式，評量方法包括觀察、記錄、問答、報告、實作等。
教學資源	平板設備、網路、報章及雜誌蒐集資料、授課教師設計。
教學注意事項	1.使用分組教學，同學分組蒐集資料並上台報告，增加學生彼此的互動與分享。 2.透過資訊教育與科技教育讓學生使用平板上課，並利用相關單元進行4學教學。

備查版

表 11-2-3-5臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	蔬果盤飾實務			
	英文名稱	Vegetable Cutting Preparation			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	餐飲管理科				
	2				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標（教學重點）	1.了解各式盤飾的製作方法 2.水花片製作 3.培養準餐飲從業人員正確的工作態度及良好的衛生習慣				
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 閱讀素養 國際教育 ）				

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.蔬菜種類的介紹	2	
(二)刀具介紹	1.各式刀子介紹	2	
(三)各種形狀名稱的介紹與切法	1.了解條、絲、塊、丁、片……等切法	8	
(四)水花片製作	1.紅蘿蔔切水花片。 2.指定圖案練習。	8	
(五)盤飾的製作	1.各國擺盤教學與食材雕刻技法。	8	
(六)創意水花片製作	1.各式食材運用刀工切割。	8	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，及時了解教學績效及學生學習概況。 2.評量內容應兼顧記憶，理解，應用，實作及綜合分析。 3.評量時注意學生對餐飲知識之基本了解，注重學生實務經驗，達到學以致用。 4.依據評量結果，改進教材及教法，實施補救或增廣教學。
教學資源	1.教學時運用創意，並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2.利用實際範本，電腦教室，或網 際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3.以實際餐廳盤飾產品為教學範本。
教學注意事項	(一) 教材編選 1. 教材由教師自行編寫或選擇適宜之教科書進行教學。 2. 蒐集餐飲市場相關之圖片、解說、產品包裝等作為輔助教材 (二) 教學方法本科目為實習科目，採分組合作學習方式進行。 (三) 教學相關配合事項 1.本教材各單元宜交互實施，融入理論於實習教學中，由淺入深，並注意依學生差異調整教學內容。 2.校外餐旅機構配合及校內行政支援。

備查版

表 11-2-3-6臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美容美體保健
	英文名稱	Practice Face Beautification and body care
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	學習心	
適用科別	美容科	
	4	
	第三學年	
建議先修科目	有，科目：美膚與保健	
教學目標（教學重點）	1.了解一般美顏（化妝）美體彩妝的專業知識與技能。 2.引發對美顏美體彩妝操作之興趣與熟練技法。 3.了解人體指壓及按摩的功能與技法。 4.鑑賞能力之養成及認真負責的工作態度。	
議題融入	美容科（ 科技教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.化妝的起源 2.化妝的歷史.	4	
(二) 美顏美體彩妝與色彩	1.色彩與生活 2.色彩的表現.	4	
(三) 化妝品的認識與選用	1.粉底的種類 2.畫眉用具的種類	6	
(三) 化妝品的認識與選用2	1眼影的認識 2 眼線與睫毛膏的選用與認識 3 口紅與腮紅的選用	8	
(四)基礎化妝	1.粉底的用法 2 眉型的美化	6	
(四)基礎化妝2	1眼影、眼線與睫毛膏的運用 2 口紅腮紅的使用	4	
(五)外出妝	1.粉底液的用法 2 眉型的美化	8	第二學期
(五)外出妝2	1 外出妝眼影、眼線與睫毛膏的選用與 運用 2 口紅腮紅的使用	8	
(六) 宴會妝	1.粉底液與粉底膏的用法 2 眉型的美化	8	
(六) 宴會妝2	濃妝眼影、眼線與睫毛膏的選用與 運用	8	
(六) 宴會妝3	1 假睫毛的裝戴 4 口紅腮紅的使用2	8	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行護膚沙龍、美顏美體實務現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (4)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。

備查版

表 11-2-3-7臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文景點導覽		
	英文名稱	Guided tours in English		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：導覽解說實務			
教學目標（教學重點）	一、使學生了解導覽解說種類分析及技巧 二、具備英文解說導覽能力與技巧分析 三、能具備導遊領隊人員之專業態度 四、能具備導遊領隊考照的能力			
議題融入	觀光事業科（ 多元文化 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章	關於導覽解說種類分析介紹	8	第三學年第一學期
第二章	解說資源分類說明，如自然資源、人文資源	8	
第三章	導覽解說之父費門・提爾頓解說目標與六大解說原則	8	
第四章	台灣歷史解說技巧分析，說明台灣歷史與導覽解說關聯性與重要性	8	
第五章	台南孔廟解說技巧分析示範	4	
第六章	赤崁樓解說技巧分析示範	9	第三學年第二學期
第七章	故宮博物院解說技巧分析示範	9	
第八章	奇美博物館解說技巧分析示範	9	
第九章	台灣古蹟建築分析示範	9	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.本課程可利用照片、圖片、投影片等教學媒體，以提高學生之學習興趣，增進教學效果。 2.教材內容可依實際需要酌予增減。
教學注意事項	1.教學方法 (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 (2)教學宜多注重實習，並儘量加入最新實務趨勢，使學生畢業投入職場能立即獨立作業。 (3)隨時培養學生正確的工作態度及職業道德觀念。 2.教學評量 (1)配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 (2)評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 (3)評量方式注重會計實作，培養會計實務之能力。 (4)依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。 3.教學資源 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。

備查版

表 11-2-3-8臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚彩繪化妝
	英文名稱	Fashion Painting Makeup
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	8	
	第三學年	
建議先修科目	有，科目：色彩概論、美顏	
教學目標（教學重點）	1.瞭解時尚設計概念，奠定設計、創作之基礎。 2.學習色彩的應用與搭配。 3.熟悉時尚彩繪造型藝術之能力。 4.建立美學基礎與審美觀念及欣賞能力。 5.培育時尚美容整體造型專業人才。	
議題融入	時尚造型科（ 環境教育 資訊教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
（一）認識色彩學	1.色彩學的認識	8	
（二）時尚彩繪化妝的基礎理論	1.彩繪顏料的介紹與使用方法 2.彩繪化妝的基本技巧介紹	8	
（三）時尚彩繪化妝與流行趨勢	1.講解彩繪化妝的流行趨勢	8	
（四）時尚彩繪化妝製品的認識與選擇	1.彩繪產品的介紹與認識 2.彩繪顏料的使用與技巧	8	
（五）認識時尚化妝彩繪顏料的使用與技巧。	1.噴槍介紹與操作方式 2.噴槍與彩妝設計的結合	8	
（六）時尚彩繪的化妝技巧與構圖	1.構圖概念的介紹與認識 2.構圖理念的結合與練習	8	
（七）時尚彩繪設計之運用及實作	噴槍、彩妝、彩繪的運用與設計	8	
七）時尚彩繪設計實作1	真人豹彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作2	真人蝴蝶彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作3	真人線條圖騰彩繪造型實作練習	8	第二學期
七）時尚彩繪設計實作4	真人印度彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作5	石頭彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作6	帆布袋彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作7	牛仔褲彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作8	真人貓 彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作9	真人臉花彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作10	真人身體花彩繪造型實作練習	8	
七）時尚彩繪設計實作11	真人新娘彩繪造型實作練習	8	
合　計		144	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照時尚彩繪化妝相關新資訊。 (2)授課教師設計、自編製作之教材。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。

備查版

表 11-2-3-9臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美膚與保健
	英文名稱	Sk I n Care
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	8	
	第一學年	
建議先修科目	無	
教學目標 (教學重點)	1.認識皮膚的基本構造與知識。 2.能瞭解及養成正確的皮膚保養觀念。 3.能瞭解化妝製品優劣的鑑別方式。 4.熟悉個人與美容專業護膚與保健的知識與技能。 5.培養高尚的審美能力及認真負責的工作態度。	
議題融入	時尚造型科 (環境教育 科技教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1. 皮膚保養的意義及目的。 2. 皮膚的認識	8	
(二)皮膚的種類	1. 一般皮膚的認識 2. 異常皮膚的認識	8	
(三) 保養品的認識與保存	1. 保養品的認識 2.保養品的保存方式	8	
(四)皮膚類型與化妝製品的選擇	1. 一般皮膚的保養重點及保養品的選擇 2. 異常皮膚的保養重點及保養品的選擇	8	
(五) 皮膚的保養	1. 皮膚保養的準備工作與方法 2. 臉部按摩與保健	8	
(五) 皮膚的保養2	3. 蒸臉	8	
(五) 皮膚的保養3	敷臉及濕布美容法	8	
(六) 眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容保健	1. 眼睛的保養 2. 唇部的保養	8	
(六) 眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容保健2	3. 睡眠與美容 4. 情緒與美容	8	
(七) 去角質的種類	1.去角質產品的種類介紹與認識	8	第二學期
(七) 去角質的種類2	2.各類去角質產品的使用方法與選擇	8	
(八)脫毛的種類	1.各種脫毛劑的介紹與認識	8	
(八)脫毛的種類2	2.各種脫毛劑的使用方法與選擇	8	
(九)儀器的操作	1.蒸臉器的介紹與使用方法	8	
(九)儀器的操作2	2.高週波儀器的介紹與使用方法	8	
(九)儀器的操作3	3.粉刺吸引機的介紹與使用方法	6	
(十)胸前、背部紓壓	1.紓壓技法的介紹與認識	6	
(十)胸前、背部紓壓2	2.胸部手技介紹與練習	6	
(十)胸前、背部紓壓3	3.背部手技介紹與練習	6	
合 計		144	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照皮膚學、皮膚生理學及其他相關新資訊。 (2)鼓勵學生多觀摩市面上各類保養品，以學習辨別產品的優劣。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。 (5)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解皮膚的構造及各種皮膚類型

備查版

表 11-2-3-10臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	初階美髮
	英文名稱	basic hair
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	8	
	第一學年	
建議先修科目	無	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解頭髮組織及基本理論。 2.熟悉頭髮護理、剪髮、冷燙、洗髮、染髮、整髮的知識。 3.熟練運用各種美髮技能。 4.熟悉假髮中剪髮、冷燙、染髮、整髮等基本技巧並配合進階技術加以變化結合。 5.培養鑑賞美感的能力。	
議題融入	美容科 (科技教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.美髮行業的由來與發展。	6	
(一) 緒論2	1美髮的目的。 2.職業道德與服務精神	6	
(二)頭髮的認識	1.毛髮的構造。 2.毛髮的成長	6	
(二)頭髮的認識2	.毛髮的性質。	6	
(二)頭髮的認識3	毛髮的疾病及治療	8	
(三) 頭皮部位的處理	1.頭皮的健康與診斷。 2.頭皮保養的目的。	8	
(三) 頭皮部位的處理2	1.乾性頭皮的處理	8	
(三) 頭皮部位的處理3	1.油性頭皮的處理。 2.頭皮屑的處理。	8	
(四)美髮用具的認識	1.美髮機具的認識。 2.美髮機具的維護。	6	
(四)美髮用具的認識2	美髮用劑的認識與使用。 練習用假髮的梳洗。	6	
(五)洗髮	1.洗髮的認識 2.洗髮用品的認識。	4	
(五)洗髮2	1.洗髮前的按摩。 2.洗髮前的準備工作。	8	第二學期
(五)洗髮3	1.洗髮技術。 2.受損髮質的洗髮要領。	8	
(六)頭髮的保養	1.保養頭髮的目的。 2.保養頭髮的方法。	8	
(七)剪髮	1.剪髮的目的。 1.剪髮工具的認識。 2.剪髮應注意事項。	8	
(七)剪髮2	.一層次剪髮	8	
(七)剪髮3	.均等式剪髮。	8	
(八)整髮Ⅰ吹風的基本技巧1	1.整髮的目的。 2.整髮的種類。	6	
(八)整髮Ⅰ吹風的基本技巧2	1.吹風的功用。 2.吹風機與梳子的拿法	9	
(八)整髮Ⅰ吹風的基本技巧3	1.吹風機與風口的角度。 2.直吹內彎髮型。	9	
合 計		144	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及安排，依照教學大綱之內涵為主，符合教學目標 (2)教材內容之難易應適合學生程度，提高學習興趣 (3)參考美髮相關流行資訊，使教學資料更新穎 (4)內容與實務配合，使學生能學以致用 (5)教科書、錄影帶、實務投影機、網路資源。 (6)掛圖、美髮參考書及美髮雜誌。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師講解、示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。 (5)多利用各種教學設備及媒體、網路資訊、平面廣告、雜誌等，增廣教學內容及效果。 (6)輔導學生具有職業道德及敬業樂群的服務精神。

備查版

表 11-2-3-11臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	蔬果杯飾實務		
	英文名稱	Beverage Garnish Preparation		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	1.了解各式杯飾的製作方法 2.柳丁、鳳梨、西瓜、木瓜、檸檬、蘋果等水果製作 3.培養準餐飲從業人員正確的工作態度及良好的衛生習慣			
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 閱讀素養 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.水果的種類與介紹	4	
(二)柳丁的切法	1.柳橙玉兔盤 2.單耳兔雙耳兔製作	4	
(三)柳丁與鳳梨的切法	1.柳橙鳳梨盤 2.柳橙鳳梨船	4	
(四)鳳梨西瓜與柳橙的切法	1.西瓜鳳梨盤 2.柳橙西瓜船	4	
(五)香蕉木瓜與西瓜的切法	1.香蕉木瓜盤 2.香蕉西瓜盤	4	
(六)各式杯飾切法	1.柳丁切花及籃子 2.檸檬裝飾 3.蘋果塔、船、蝴蝶 4.鳳梨裝飾	9	
(七)各式水果盤製作	1.西瓜、哈密瓜、木瓜....等水果實作	7	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，及時了解教學績效及學生學習概況。 2.評量內容應兼顧記憶，理解，應用，實作及綜合分析。 3.評量時注意學生對餐飲知識之基本了解，注重學生實務經驗，達到學以致用。 4.依據評量結果，改進教材及教法，實施補救或增廣教學。
教學資源	1.教學時運用創意，並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2.利用實際範本，電腦教室，或網 際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3.以實際西點麵包店、烘焙坊產品為範本。
教學注意事項	(一) 教材編選 1. 教材由教師自行編寫或選擇適宜之教科書進行教學。 2. 蒐集餐飲市場相關之圖片、解說、產品包裝等作為輔助教材 (二) 教學方法本科目為實習科目，採分組合作學習方式進行。 (三) 教學相關配合事項 1.本教材各單元宜交互實施，融入理論於實習教學中，由淺入深，並注意依學生差異調整教學內容。 2.校外餐旅機構配合及校內行政支援。

備查版

表 11-2-3-12臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活禮儀			
	英文名稱	Etiquette of Life			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	觀光事業科				
	2				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標（教學重點）	1.認識學習生活禮儀的重要性。 2.習得個人在生活中食、衣、住、行、育、樂等各方面所需注意之各項禮儀，並能自然實行於日常生活。 3.能學習理解國際間各項禮節與接待、服務的禮儀，使其培養具備接待賓客與合宜應對進退之能力。 4，認識個人形象的重要性 5.熟習簡易彩妝之技法 6.熟練基本髮型梳理技能				
議題融入	觀光事業科（ 國際教育 ）				

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)食的禮儀	食的禮儀(宴客、席次安排、餐具排列、進餐原則、宴會種類、歐式自助餐(Buffet)注意事項)	4	
(二) 衣的禮儀	衣的禮儀(衣的重要性、男士之服裝、女士之服裝)	4	
(三) 住的禮儀	住的禮儀(平日家居、作客寄寓、旅館投宿)	4	
(四) 行的禮儀	行的禮儀 (走姿、站姿、坐姿、行走、乘車、搭乘電梯、上下樓梯、搭乘飛機)	6	
(五) 育的禮儀	育的禮儀(介紹、握手、拜訪、送禮、懸旗、寒喧、手機使用)	6	
(六) 樂的禮儀	樂的禮儀(酒會、茶會及園遊會)	6	
(七)其他	其他(比手勢的禮節與忌諱等)	6	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 2.按專題內容之進度，進行評量。 3.以展示效果為目標之評量
教學資源	自編教材
教學注意事項	1.以圖說、問答、討論、教學媒體、實際情境、及實務練習等方法協助，增進學生學習效果。 2.指導學生閱讀專業書刊，利用社會資源，增廣學習領域。指導學生必須將所學實際應用於日常生活，養成習慣而自然內化。

備查版

表 11-2-3-13臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	蔬果切雕實務		
	英文名稱	Cutting and Sculpturing Vegetables and Fruit		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	2			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	1.學習各種蔬果的基本切割雕法。 2.學習蔬果的組合法。 3.學習蔬果雕刻的擺設法。 4.培養學生蔬果切雕的鑑賞能力。 5.培養鑑賞美感的能力。			
議題融入	無			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識蔬果切雕工具的應用與成品保存法	刀具介紹、單耳兔柳橙玉兔盤雙耳兔	6	
(二)基本切割雕法	企鵝、V型蘋果及變化、孔雀開屏及變化	6	
(三)基礎蔬果切雕操作實習	蘋果塔杯飾的變化	6	
(四)蔬果切雕造形排盤應用	如何切鳳梨、柳橙鳳梨盤、柳橙鳳梨船	6	
(五)進階蔬果切雕操作實習	如何切西瓜、如何切香蕉	6	
(六)飲品裝飾實習	香蕉西瓜盤、柳丁西瓜船、蘋果芭樂葉片切雕	6	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.針對認知部分以紙筆測練評量。 2.針對技能部分施以實作評量。 3.針對情意部分以上課之精神及操作態度評量。
教學資源	蔬果切雕（周振文著 五南圖書 ） 蔬果雕入門（吳庭國、駿勇長著 三藝） 蔬果切雕實習（廖清池、許素鈴 廣懋圖書 ） 蔬果切雕（吳松濂、楊淳雅 文野出版 ）
教學注意事項	1.應理論與實習並重，使學生能靈活運用於實習中。 2.每一單元實施前應講解相關知識，並提示製作要點，使學生清楚製作過程。 3.成品完成後，教師應加以檢討評鑑，使學生了解優缺點，作為改進之依據。 4.教材內容可依據時令及學生經濟能力酌予增減。

備查版

表 11-2-3-14臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Project Study		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	同理心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	4			
	第二學年第二學期 第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 （教學重點）	1.使學生能觀察、分析、了解問題並定義問題。 2.訓練學生假設、解決問題 3.學習收集相關資料 4.訓練批判、驗證所收集之資料 5.統整檢視所定義問題之正確性 6.將整個過程製作報告呈現			
議題融入	餐飲管理科（ 科技教育 資訊教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.何謂專題 2專題的重要 3專題的運用與價值	6	
(二)專題的選定	1收集資料 2討論欲選可行的主題 3確定題目	6	
(三)專題的研究	1分析、批判主題內容 2收集其它可能相關資訊	6	
(四)專題的檢視	1實作、實驗主題內容的真確、可用、可行性 2討論實作過程、結果 3整理統計、檢討、比較原始主題內容與實作結果	6	
(五)專題的製作	1討論專題報告方式 2擬定設計製作 3實際設計製作	6	
(六)專題呈現	1報告分享專題 2展示分享專題	6	
合 計		36	

學習評量 （評量方式）	1.按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 2.按專題內容之進度，進行評量。 3.以展示效果為目標之評量
教學資源	1.提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。 2.提供有關參考書籍，分組討論 3.運用學校圖書館資源，以便學生選擇相關參考書籍並使教師學生查詢使用 4.為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀相關機構。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及次序安排，應照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)設定之題目難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。 (3)應有豐富之實例供學生參考，建立其觀念。 2.教學方法: (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 (2)上課時以討論及實作方式進行，在課程上給予學生直接指導，各組皆能了解問題所在。 (3)引導學生對週遭問題觀察及分析的能力。 (4)根據學生的能力、時間決定專題題目的深度及廣度。 (5)要有彈性的評量方式。 (6)按進度要求學生分組實作並討論展示成果，按步就班完成專題。 (7)勿讓學生以網路現有之內容，重新組合完成作業，培養學生解決問題之能力。 (8)以學生分組實作為主，教師講解及示範為輔。 3.教學評量: (1)按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 (2)按專題內容之進度，進行評量。 (3)以展示效果為目標之評量。 (4)課程結束後要求學生練習製作「專題成果報告書」，期能對四技二專推甄有所助益。 4.教學資源: (1)提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。 (2)提供有關參考書籍，分組討論及實作 (3)運用學校圖書館資源及特別教室實作，以便學生選擇相關參考書籍並使教師學生查詢使用與實作討論 (4)為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀實習餐飲專業相關機構

備查版

表 11-2-3-15臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	進階美髮
	英文名稱	Advanced Hairdressing
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	6	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：初階 美髮	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解頭髮組織及基本理論。 2.熟悉頭髮護理、剪髮、冷燙、洗髮、染髮、整髮的知識。 3.熟練運用各種美髮技能。 4.熟悉假髮中剪髮、冷燙、染髮、整髮等基本技巧並配合進階技術加以變化結合。 5.培養鑑賞美感的能力。	
議題融入	美容科 (科技教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)冷燙	1.冷燙的由來與原理。 2.冷燙前的準備。	8	
(一)冷燙2	1.冷燙前的處理。 2.標準冷燙的分區。 3.底盤的設定。 4.冷燙捲棒捲法。	8	
(一)冷燙3	1.冷燙液的使用與處理。 2.冷燙後的處理。 3.冷燙失敗的探討。	8	
(二)整髮	1.髮筒捲法。	6	
(二)整髮2	手捲方法	6	
(二)整髮3	螺鬈卷法。	6	
(三)染髮	1.染髮理論、色環、色度、色調。 2.染髮劑的種類與應用。 3.染前的準備工作。	6	
(三)染髮2	1染後的洗髮與護髮。 .2染髮應注意事項。 3.白髮染黑。	8	第二學期
(三)染髮3	1.彩色染髮。 2.補染法。 9.漂髮劑與漂染要點及使用方法。	8	
(四)剪髮-層次剪法	1.小層次剪法。 2.大層次剪法。	8	
(四)剪髮-層次剪法2	1.等長式剪髮。 2.方型剪法	8	
(五)吹風的應用	1.外翻髮型吹法。	8	
(五)吹風的應用2	2.鬈鬈髮型吹法。 3.波浪髮型吹法	8	
(六)冷燙Ⅱ1	標準捲棒排列設計	4	
(六)冷燙Ⅱ2	花式捲棒排列設計	4	
(六)冷燙Ⅱ3	創意燙	4	
合 計		108	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及安排，依照教學大綱之內涵為主，符合教學目標 (2)教材內容之難易應適合學生程度，提高學習興趣 (3)參考美髮相關流行資訊，使教學資料更新穎 (4)內容與實務配合，使學生能學以致用 (5)教科書、錄影帶、實務投影機、網路資源。 (6)掛圖、美髮參考書及美髮雜誌。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師講解、示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。 (5)多利用各種教學設備及媒體、網路資訊、平面廣告、雜誌等，增廣教學內容及效果。 (6)輔導學生具有職業道德及敬業樂群的服務精神。

備查版

表 11-2-3-16臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐桌上的攝影師		
	英文名稱	Photographer on the dining table		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	1.認識平面、影像攝影技巧。 2.學習如何活用各種行銷管道，透過影像推廣美食及行銷個人。			
議題融入	餐飲管理科（ 科技教育 資訊教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章	1.認識視覺傳播	4	
第二章	2.如何把好想法變成好畫面	4	
第三章	3.攝影原理與構圖	4	
第四章	4.如何用手機拍出好畫面	4	
第五章	5.認識各種網路行動社群及行銷技巧	4	
第六章	6.簡易手機美編技巧教學	4	
第七章	7.行銷文案發想	4	
第八章	成果發表(一)	4	
第九章	成果發表(二)	4	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	工具書、雜誌、參考書。
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、.教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-3-17臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	台灣美食導覽
	英文名稱	Guidance and Interpretation of Local cuisine
師資來源	內聘	
科目屬性	必修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	

適用科別	觀光事業科			
	2			
	第二學年第一學期			

建議先修科目	無
教學目標（教學重點）	1.瞭解台灣在地美食的淵源。 2.熟悉台灣在地美食的製作過程。 3.具備台灣在地美食導覽應有的技巧與認知
議題融入	觀光事業科（ 多元文化 ）

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)在地美食淵源	介紹台灣各地傳統美食歷史與地方淵源之關係(一)	4	
(二)在地美食介紹	介紹台灣各地傳統美食歷史與地方淵源之關係(二)	4	
(三)在地美食與旅遊觀光的影響-1	參訪各城市，善用城市資源、結合當地特色，實際導覽解說。	4	
(四)在地美食與旅遊觀光的影響-2	參訪各社區，善用社區資源、結合當地特色，實際導覽解說。	4	
(五)在地美食對地方發展的效益	探討在地美食對地方觀光成長效益為何。	4	
(六)具代表性美食之製作過程	當地特色傳統小吃、美食實際操作，培養實際操作能力	4	
(七)美食導覽技巧能力的養成-1	1.配合情境模擬及實地演練，提升在地美食導覽解說與實作技巧。	4	
(八)美食導覽技巧能力的養成-2	2.實際模擬導覽能力。	4	
(九)期末考	成果報告	4	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-3-18臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	台灣旅遊導覽		
	英文名稱	Taiwan tour guide		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：導覽解說與實務			
教學目標（教學重點）	一、使學生能正確分辨觀光資源屬性之不同定義。 二、使學生清楚瞭解台灣觀光資源。 三、培養學生隨時掌握觀光經濟活動等產業資訊的習慣。 四、養成學生成為觀光業人員的基本素養與正確態度。			
議題融入	觀光事業科（ 環境教育 多元文化 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章	1.自然環境與觀光 2.人文環境與觀光 3.空間環境與行為	8	
第二章	台灣北部觀光導覽	8	
第三章	台灣中部觀光導覽	8	
第四章	台灣南部觀光導覽	8	
第五章	台灣東部觀光導覽	4	
第六章	台灣離島觀光導覽	9	
第七章	1.觀光地區的分類 2.觀光地區與環境保護	9	
第八章	觀光客需求與調查	9	
第九章	觀光資源分類與評估	9	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-3-19臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐旅日語實務
	英文名稱	Hospitality Japanese Conversation
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	

適用科別	觀光事業科			
	4			
	第二學年			

建議先修科目	有，科目：餐旅服務
教學目標（教學重點）	1.習得相關日語餐飲領域之語彙 2.習得相關日語餐飲領域之基本會話 3.增進餐飲日語的知識與應用能力 4.培養餐飲該有的禮儀規範教學
議題融入	觀光事業科（ 國際教育 ）

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)50音、濁音、半濁音	1. 五十音練習	8	
(二)50音、濁音、半濁音	1. 五十音練習	8	
(三)單字演練：餐飲、飯店 、餐具用?	1.餐旅日語單字複習 2.餐飲日語單字	8	
(四)單字演練：餐飲、飯店 、餐具用?	3.飯店日語單字 4.???：單字測驗	8	
(五)基本問候語、情境對話	1.情境對話：在餐廳 2.情境對話：在旅行社 3.???：會話口說測驗	4	
(六)基本問候語、情境對話	4.情境對話：在機場和飛機 5.情境對話：在飯店 6.???：會話口說測驗	9	第二學期
(七)餐飲科職場必學餐飲用語	1餐飲科職場必學餐飲用語(一)	9	
(八)餐飲科職場必學餐飲用語	1餐飲科職場必學餐飲用語(二)	9	
(九)餐飲科職場必學餐飲用語	2 餐旅日語聽力測驗50音、濁音、半濁音	9	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	教科書、雜誌、多媒體、日文網站。
教學注意事項	1.教材編選：(1)選擇貼近生活情境且具教育 意義之題材(2)避免艱深難懂而影響學習意願 2.教學方法：(1)講演(2)口頭問答(3)練習法、兼顧聽說讀寫的練習。 3.教學評量：以多元評量方式為原則，含紙筆驗、小組對話、課堂參與、上課態度等。 4.教學資源：教科書、雜誌、多媒體、日文網站。 5.教學相關配合事項：搜集學生 較有興趣之題材 、讓學生嚐試搭配練習、加強語言在實際生活的應用，實施生活化教學。

備查版

表 11-2-3-20臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影像處理
	英文名稱	Image Processing
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	餐飲管理科	
	2	
	第三學年第二學期	
建議先修科目	有，科目：家政美學	
教學目標（教學重點）	1.瞭解文案設計的基本概念。 2.熟悉影像處理的基礎技能。	
議題融入	餐飲管理科（ 科技教育 資訊教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識文案與影像之關係	1.文案撰寫心法。	4	
(二)瞭解文案基本架構與設計方法	1.一目了然。 2.便於傳播。 3.引人入勝。	4	
(三)解析廣告產品與目標受眾	1.向所有瀏覽網頁的人投放廣告。 2.瞄準因廣告而被「轉換」的消費者。 3.目標鎖定。 4.特定時間。	4	
(四)培養文案寫作創意思維之能力	1.創造力的運用。	6	
(五)建立影像處理的基本概念	1.像素。 2.解析度。 3.數位影像的種類。 4.影像的色彩類型。	6	
(六)學習使用電腦繪圖軟體，進行影像編修	1.Photoshop。	6	
(七)將文案與影像結合，進行實務創作	1.Photoshop CC 三分鐘快速上手	6	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。
教學注意事項	1.著重學生語言表達、寫作及創意思維之能力。 2.培養學生具備影像美學之內涵。 3.鼓勵學生閱覽相關參考資料，藉以增進對實務之見解。 4.教材主題應符合業界潮流，與實務相結合。

備查版

表 11-2-3-21臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美髮		
	英文名稱	hair		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：美髮造型實務			
教學目標（教學重點）	1.瞭解頭髮組織及基本理論。 2.熟悉頭髮護理、剪髮、冷燙、洗髮、染髮、整髮的知識。 3.熟練運用各種美髮技能。 4.熟悉假髮中剪髮、冷燙、染髮、整髮等基本技巧並配合進階技術加以變化結合。 5.培養鑑賞美感的能力。			
議題融入	時尚造型科（ 科技教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.美髮行業的由來與發展。（第一學年） 2.美髮的目的。 3.職業道德與服務精神。	2	
(二)頭髮的認識	1.毛髮的構造。 2.毛髮的成長。 3.毛髮的性質。 4.毛髮的疾病及治療	4	
(三)頭皮部位的處理	1.頭皮的健康與診斷。 2.頭皮保養的目的。 3.乾性頭皮的處理。 4.油性頭皮的處理。 5.頭皮屑的處理。	6	
(四)美髮用具的認識	1.美髮機具的認識。 2.美髮機具的維護。 3.美髮用劑的認識與使用。 4.練習用假髮的梳洗。	4	
(五)洗髮	1.洗髮的認識 2.洗髮用品的認識。 3.洗髮前的按摩。 4.洗髮前的準備工作。 5.洗髮技術。 6.受損髮質的洗髮要領。	8	
(六)頭髮的保養	1.保養頭髮的目的。 2.保養頭髮的方法。	4	
(七)剪髮	1.剪髮的目的。 2.剪髮工具的認識。 3.剪髮應注意事項。 4.一層次剪髮。 5.均等式剪髮。	4	
(八)整髮Ⅰ吹風的基本技巧	1.整髮的目的。 2.整髮的種類	4	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及安排，依照教學大綱之內涵為主，符合教學目標 (2)教材內容之難易應適合學生程度，提高學習興趣 (3)參考美髮相關流行資訊，使教學資料更新穎 (4)內容與實務配合，使學生能學以致用 (5)教科書、錄影帶、實務投影機、網路資源。 (6)掛圖、美髮參考書及美髮雜誌。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師講解、示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。 (5)多利用各種教學設備及媒體、網路資訊、平面廣告、雜誌等，增廣教學內容及效果。 (6)輔導學生具有職業道德及敬業樂群的服務精神。

備查版

表 11-2-3-22臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	芳療保健指壓		
	英文名稱	Aroma Therapy Finger Pressure		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：美容美體實務			
教學目標（教學重點）	1.了解並具備專業的芳療指壓知識與技能。 2.引發對芳療指壓操作之興趣。 4.了解芳療指壓的功能。 5.熟練芳療指壓的基本技法。			
議題融入	美容科（ 海洋教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)芳香療法的起源	1芳香療法的歷史	6	
(一)芳香療法的起源 2	1芳香療法的起源	6	
(二)精油的起源	1 何謂精油 2 精油的認識	8	
(二)精油的起源2	基底油的認識	8	
(三) 精油的功能	1精油的特性	8	
(三) 精油的功能2	1精油的功能	4	第二學期
(三) 精油的功能3	如何調配客製化的複方精油	8	
(四)按摩手法的介紹	瑞典式按摩	8	
(四)按摩手法的介紹2	穴位指壓	8	
(五)瑞典式按摩	1 瑞典式按摩的起源 2 瑞典式按摩的手法 3 瑞典式按摩的功效	8	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行護膚沙龍、芳療指壓實務現況等相關資訊編選。 (2)教材之編選應著重實用性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與實作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (4)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。

備查版

表 11-2-3-23臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	泡沫飲品製作		
	英文名稱	Bubble Drink Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科	時尚造型科	觀光事業科	餐飲管理科
	2	2	2	2
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	1.了解大臺南的地理。 2.了解臺南的農特產品。 3.了解各式茶葉風味 4.結合上述專業知識研發具備商品價值的茶飲。			
議題融入	美容科（ 國際教育 ） 時尚造型科（ 環境教育 ） 觀光事業科（ 環境教育 多元文化 ） 餐飲管理科（ 多元文化 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
茶的起源與 種類認識	1.茶的起源與發展 2.茶的字元歷史 3.茶樹的品種與分類 4.各個產地的認識	4	
茶葉的製作 方法與發酵	1.茶葉的製作方法 2.講解茶葉發酵程度 3.各式茶類的認識	4	
各式茶類 泡法及品茗	1.無發酵茶品茗 2.部分發酵茶品茗 3.全發酵茶品茗	4	
臺灣地理介紹	1.臺灣地理環境介紹 2.臺灣在地水果介紹	4	
水果茶飲調製	1.各式新鮮水果醬製作 2.各式臺灣本土水果結合茶飲	4	
臺南地理介紹與鮮乳產地介紹	1.臺南地理環境介紹 2.臺南養殖乳牛產區介紹 3.各式鮮奶產地口感品評	4	
乳製茶飲調製	1.各式乳製品結合茶飲製作 2.特殊糖水製作	4	
創意茶飲調製	1.學生試做各式水果或乳製品結合茶飲製作 2.異國風味茶飲調製	4	
茶飲調製結合在地食材調飲成果發表	學習成果呈現，結合臺南在地水果及酪農產品創造出符合時代潮流的飲品。	4	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.上課參與及態度 2.個人報告 3.個人實作成績
教學資源	1.教室、專業教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選:自編教材 2.教學方法:多媒體教學、示範教學、分組討論、分組實作。

備查版

表 11-2-3-24臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意禮物製作		
	英文名稱	Creative gift making		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：多媒材創作實務			
教學目標（教學重點）	1.瞭解禮物設計概念，奠定設計、創作之基礎。 2.了解並具備專業的禮品製作的知識與技能。 3.了解並具備禮品包裝之能力。 4.運用相關商品的搭配組合。 5.具備良好的工作態度與自我學習能力。			
議題融入	美容科（ 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)送禮禮儀	東西方送禮文化介紹	6	
(二)婚禮小物	1 台灣傳統婚禮小物介紹 2 西方文化婚禮小物介紹	8	
(三)創意禮品的製作1	小熊製作	4	
(四)創意禮品的製作2	乾燥花束製作	6	
(五)創意禮品的製作3	金莎玫瑰花製作	6	
(六)創意禮品的製作4	棉花糖花束製作	6	
(七)創意禮品的製作5	創意手機袋製作	9	第二學期
(八)創意禮品的製作6	創意鑰匙包製作	9	
(九)禮品的選擇與包裝	包裝材料與工具介紹	9	
(十)禮品的選擇與包裝	包裝的方式	9	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。
教學資源	1.相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 2.教師提供之補充教材、其他相關資料。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行送禮贈送之小物規畫實務現況等相關資訊編選。 (2)教材之編選應著重實用性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討 論與實作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我 發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。 (4)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多 媒體，以提升學習效果。

備查版

表 11-2-3-25臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐旅韓語實務
	英文名稱	Korean Conversation
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	觀光事業科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：餐旅服務	
教學目標（教學重點）	1.習得相關韓語餐飲領域之語彙 2.習得相關韓語餐飲領域之基本會話 3.增進餐飲韓語的知識與應用能力 4.培養餐飲該有的禮儀規範	
議題融入	觀光事業科（ 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章	單字演練：餐飲用語	8	
第二章	單字演練：料理、器皿 、餐具用?	8	
第三章	基本問候語、數字、時間（一）	8	
第四章	基本問候語、數字、時間（二）	8	
第五章	職場必學餐旅用語(一)	4	
第六章	職場必學餐旅用語(二)	9	第二學期
第七章	職場必學餐旅用語(三)	9	
第八章	職場必學餐旅用語(四	9	
第九章	職場必學餐旅用語(五)	9	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	教科書、雜誌、多媒體、韓文網站。
教學注意事項	1.教材編選：(1)選擇貼近生活情境且具教育 意義之題材 (2)避免艱深難懂而影響學習願 2.教學方法：(1)講演(2)口頭問答(3)練習法、兼顧聽說讀寫的練習。 3.教學評量：以多元評量方式為原則，含紙筆驗、小組對話、課堂參與、上課態度等。 4.教學資源：教科書、雜誌、多媒體、韓文網站。 5.教學相關配合事項：搜集學生 較有興趣之題材 、讓學生嚐試搭配練習、加強語言在實際生活的應用，實施生活化教學。

備查版

表 11-2-3-26臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光產品行銷技巧		
	英文名稱	Selling Skills of Tourism Products		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：觀光學概論			
教學目標（教學重點）	1.認識正確的觀光產品銷售市場。 2.了解外在環境與產品銷售的關係。 3.培養觀光經營管理能力。			
議題融入	觀光事業科（ 科技教育 資訊教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.何謂觀光行銷 2.觀光產品之特性 3.觀光消費者行為	6	
(二)專業及管理能力	1.目標市場與市場定位 2.觀 光 市 場 區 隔 3.服 務 品 質 與 關 係 行 銷	9	
(三)觀光業之推廣決策	1.觀光定價決策 2.觀光通路決策	6	
(四)觀光行銷計畫	1.觀光行銷實例分享 2.台灣都市觀光產業之發展	9	
(五)個案分組報告	1.分組口頭報告	6	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材
教學注意事項	1.以實物與理論相配合，提高學習效果。 2.?用各種教學媒體，以提高學習興趣。 3.教師應參閱最新觀光資料刊物，配合教材內容來教學。 4.教學活動應營造彈性、互動、開放、生動的創造性教學情境，配合課程進度，活潑教學內涵，因材施教，激發學生之個別創造潛能。

備查版

表 11-2-3-27臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	旅館實務		
	英文名稱	Hotel Management		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標（教學重點）	1.幫助學生了解旅宿產業中住宿服務業的職場。 2.幫助學生了解旅宿產業中住宿服務業職場的服務流程。 3.練習旅宿服務業之各種作業情境。 4.培育學生具備旅館專業知識能力。			
議題融入	餐飲管理科（ 多元文化 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論	1.旅宿的定義與發展 2.旅宿人員所扮演的角色 3.旅宿人員之職場現況	9	
(二)櫃檯作業	1.櫃檯概況 2.櫃檯服務	9	
(三)餐廳部概況	1.餐廳部概況 2.餐廳部點菜、上菜服務介紹 3.餐廳部服務專業英文用詞 4.餐廳部服務會話	9	
(四)客房部英文	1.客房部概況 2.客房部迎賓、清理、洗衣、送餐服務介紹 3.客房服務專業英文用詞 4.客房服務會話	9	
(五)廣播	1.餐廳特別活動廣播用法 2.飯店特別活動廣播用法	9	
(六)接待禮儀	1.接待禮儀 2.臺灣民俗節慶介紹 3.臺灣旅遊民俗文化	9	
(七)客訴處理實務	1.服務人員所扮演的角色 2.客訴應有的認識 3.如何處理客訴	9	
(八)各種房間介紹	1.各種房間介紹1	9	
(九)各種房間介紹	1.各種房間介紹2	9	
(十)各種房間介紹	1.各種房間介紹3	9	
(十一)兌換外幣應用	1.各國外幣英文名詞介紹	9	
(十二)兌換外幣應用	2.飯店外幣兌換會話	9	
合　計		108	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	坊間教科書、自編教材
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教 學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備審版

表 11-2-3-28臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美顏實務		
	英文名稱	Practice Face Beautification		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：色彩概論			
教學目標（教學重點）	1.了解一般美顏（化妝）美體彩妝的專業知識與技能。 2.引發對美顏美體彩妝操作之興趣與熟練技法。 3..鑑賞能力之養成及認真負責的工作態度。			
議題融入	美容科（ 海洋教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.化妝的起源 2.化妝的歷史.	8	
(二) 美顏美體彩妝與色彩	1.色彩與生活 2.色彩的表現.	8	
(三) 化妝品的認識與選用	1.粉底的種類 2.畫眉用具的種類	8	
(三) 化妝品的認識與選用2	1 眼影的認識	4	
(三) 化妝品的認識與選用3	1 眼線與睫毛膏的選用與認識 2 口紅與腮紅的選用	8	
(四)基礎化妝	1.粉底的用法 2 眉型的美化	8	第二學期
(四)基礎化妝2	眼影、眼線與睫毛膏的運用	8	
(四)基礎化妝3	口紅腮紅的使用	4	
(五)外出妝	1.粉底液的用法 2 眉型的美化	8	
(五)外出妝2	1 外出妝眼影、眼線與睫毛膏的選用與 運用 2 口紅腮紅的使用	8	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行護膚沙龍、美顏美體實務現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (4)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。

備查版

表 11-2-3-29臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美膚與保健
	英文名稱	Sk I n Care
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	6	
	第一學年	
建議先修科目	無	
教學目標 (教學重點)	1.認識皮膚的基本構造與知識。 2.能瞭解及養成正確的皮膚保養觀念。 3.能瞭解化妝製品優劣的鑑別方式。 4.熟悉個人與美容專業護膚與保健的知識與技能。 5.培養高尚的審美能力及認真負責的工作態度。	
議題融入	美容科 (環境教育 能源教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1. 皮膚保養的意義及目的。	4	
(一) 緒論2	2. 皮膚的認識	4	
(二)皮膚的種類	一般皮膚的認識	6	
(二)皮膚的種類2	異常皮膚的認識	6	
(三) 保養品的認識與保存	. 保養品的認識	8	
(三) 保養品的認識與保存2	保養品的保存方式	8	
(四)皮膚類型與化妝製品的選擇	. 一般皮膚的保養重點及保養品的選擇	8	
(四)皮膚類型與化妝製品的選擇2	異常皮膚的保養重點及保養品的選擇	8	第二學期
(五) 皮膚的保養	1. 皮膚保養的準備工作與方法	8	
(五) 皮膚的保養2	臉部按摩與保健	8	
(五) 皮膚的保養3	1蒸臉 2 敷臉及濕布美容法	8	
(六) 眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容保健	1眼睛的保養	8	
(六) 眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容保健2	1唇部的保養	8	
(六) 眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容保健3	1睡眠與美容	8	
(六) 眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容保健4	1情緒與美容	8	
合 計		108	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照皮膚學、皮膚生理學及其他相關新資訊。 (2)鼓勵學生多觀摩市面上各類保養品，以學習辨別產品的優劣。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。 (5)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解皮膚的構造及各種皮膚類型

備查版

表 11-2-3-30臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	票務英文實務
	英文名稱	Ticketing Practice ⅠⅡ
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	觀光事業科	
	4	
	第一學年	
建議先修科目	無	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解票務在觀光事業中之地位、發展 2.培養辦理出國手續，團體作業能力與知識 3.提升對機票業務及航空相關文件、作業規定的認知	
議題融入	觀光事業科 (閱讀素養 國際教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論	1.何謂票務 2.航空公司組織與產業 3.旅遊趨勢	8	
(二)機票認識	1.機票之構成要件與使用規範 2.機票的形式 3.機票之記載內容	8	
(三)機票種類與使用	1.機票種類 2.機票使用 3.行李	8	
(四)城市代碼與航空公司代碼	1.城市及機場代號 2.航空公司英文代碼 3.世界各國國名代碼 4.機票稅費代碼	8	
(五)票務相關術語-1	1.航空票務系統英文術語 2.旅客訂位相關專業英文術語 3.班機相關專業英文術語	4	
(六)票務相關術語-2	4.出入境相關專業英文術語 5.報到搭機相關專業英文術語 6.行李託運相關專業英文術語	9	第二學期
(七)票價基礎規則	1.票價計算名詞 2.票價選擇準則 3.行程型態	9	
(八)訂位系統	1.電腦訂位系統介紹 2.全球主要CRS介紹 3.台灣地區CRS概況	9	
(九)運輸常識與相關組織	1.航空公司 2.國際民航組織 3.國際航空運輸協會 4.飛航安全調查委員會 5.航空聯盟	9	
合　計		72	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	坊間教科書、自編教材
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果　　及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-3-31臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐廳實務
	英文名稱	Practice of Restaurant Management
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	餐飲管理科	
	6	
	第三學年	
建議先修科目	無	
教學目標(教學重點)	1.讓學生了解餐廳的特性與類型。 2.讓學生了解餐廳的主要工作內容。 3.讓學生了解餐廳的管理與%控制原則。 4.讓學生了解餐廳的服務理念與重要性。 5.了解餐廳的基本技能。 6.培養學生實際規劃及餐廳管理的能力，以提升服務品質及奠定未來營 運成功之基石。	
議題融入	餐飲管理科（ 多元文化 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)第一章	1.餐廳管理緒論 2.餐廳組織	9	
(二)第二章	1.服務的基本概念 2.餐廳服務作業 3.宴會作業	9	
(三)第三章	1.餐廳與廚房的格局設計 2.廚房管理	9	
(四)第四章	1.採購與驗收 2.庫存管理	9	
(五)第五章	1.成本控制分析 2.現代餐飲管理趨勢.	9	
(六)第六章	餐旅服務技術實作(一)	9	
(七)第七章	餐旅服務技術實作(二)	9	
(八)第八章	餐旅服務技術實作(三)	9	
(九)第九章	餐旅服務技術實作(四)	9	
(十)第十章	餐旅服務技術實作(五)	9	
(十一)第十一章	餐旅服務技術實作(六)	9	
(十二)第十二章	餐旅服務技術實作(七)	9	
合 計		108	

學習評量(評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	採用坊間用書或自編教材。
教學注意事項	1.依教材性質分別採用講演法、啟發法、問答法、社會化教學法、設計教學法及自學輔導法等教學方法實施，務使學生瞭解餐飲管理之重要性及其正確管理方法。 2.利用投影片、幻燈片等教學媒體來作輔助教學，以增進教學效果。 3.適時參觀觀光旅館餐飲或大型餐廳餐飲設施及作業，以加深學生之學習印象。 4.以口頭回答及綜合討論實施學習過程評量。 5.以平時測驗及期末考試實施總結性評量。

備查版

表 11-2-3-32臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	地方小吃製作
	英文名稱	Local Snacks Preparation
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	

適用科別	餐飲管理科			
	6			
	第三學年			

建議先修科目	無
教學目標 (教學重點)	1.了解各國道地點心歷史淵源及發展 2.了解各國道地點心的分類與特性 3.能獨立完成各國道地點心基礎產品製作 4.能運用各國道地點心技巧，進而製作創意產品 5.培養準餐飲從業人員正確的工作態度及良好的衛生習慣
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 多元文化 閱讀素養 國際教育 ）

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.各國點心歷史之演進 2.各國點心分布與發展趨勢 3.各國節令有關之習俗及應景點心	9	
(二)機具設備及原物料介紹	1.廚房設備與器皿的認識與運用 2.各國點心常見之主、副材料認識 3.各國點心食品添加物料認識	9	
(三)中式點心分類及製作原理	1.各國點心的基本分類 2.各國點心常用之熟製方式 3.米麵食製作技巧與原理	9	
(四)傳統麵點製作	手工麵條、水餃、炸醬麵、 大滷麵、貓耳朵、三鮮炒麵等。	9	
(五)中式小點製作	蔥油餅、鍋貼、四色燒賣、韭 菜盒子、餡餅、荷葉餅等。	9	
(六)夜市小吃製作	手工饅頭、水煎包、菜肉包、 沙其瑪、開口笑等。	9	
(七)粵式小吃製作	鳳梨酥、綠豆椪、 蛋黃酥、菊花酥、芋頭酥、咖哩餃、台式月餅、 廣式月餅、酥皮蛋塔等。	9	
(八)彌月產品製作	台式粽子、廣東粥、油飯、筒仔米糕等。	9	
(九)港式小點製作	腸粉製作、蘿蔔糕製作、鳳爪製作等。	9	
(十)廟口小吃製作	大腸製作、香腸製作、蚵仔麵線、大腸麵線、蚵仔煎。	9	
(十一)地方小吃包裝	1.年節禮包裝賞析與運用 產品保存特性解說	9	
(十二)地方小吃未來發展	1.餐飲市場現今潮流產品認識	9	
合 計		108	

學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，及時了解教學績效及學生學習概況。 2.評量內容應兼顧記憶，理解，應用，實作及綜合分析。 3.評量時注意學生對餐飲知識之基本了解，注重學生實務經驗，達到學以致用。 4.依據評量結果，改進教材及教法，實施補救或增廣教學。
教學資源	1.教學時運用創意，並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2.利用實際範本，電腦教室，或網 際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3.以實際西點麵包店、烘焙坊產品為範本。
教學注意事項	(一) 教材編選 1. 教材由教師自行編寫或選擇適宜之教科書進行教學。 2. 蒐集餐飲市場相關之圖片、解說、產品包裝等作為輔助教材 (二) 教學方法本科目為實習科目，採分組合作學習方式進行。 (三) 教學相關配合事項 1.本教材各單元宜交互實施，融入理論於實習教學中，由淺入深，並注意依學生差異調整教學內容。 2.校外餐旅機構配合及校內行政支援。

備查版

表 11-2-3-33臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美膚保健實務
	英文名稱	Sk I n Care
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	2	
	第二學年第一學期	
建議先修科目	有，科目：美膚與保健	
教學目標（教學重點）	1.了解專業護膚流程操作。 2.須熟練操作手技按摩的力道、速度、壓點連貫性。 3.熟知蒸臉及敷面的操作步驟。 4.熟悉個人與美容專業護膚的知識與技能。 5.培養高尚的審美能力及認真負責的工作態度。	
議題融入	美容科（ 環境教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	皮膚保養的意義與目的	4	
(二)皮膚的種類與化妝製品的選擇	1.異常皮膚的認識	8	
(二)皮膚的種類與化妝製品的選擇2	.異常皮膚的保養重點及保養品的選擇	8	
(三) 去角質的種類	.去角質產品的種類介紹與認識	8	
(三) 去角質的種類2	各類去角質產品的使用方法與選擇	8	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照皮膚學、皮膚生理學、人體筋絡穴位及其他相關新資訊。 (2)鼓勵學生多觀摩市面上各類保養品，以學習辨別產品的優劣。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)鼓勵及輔導學生參加美容乙級技術士檢定。 (5)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解皮膚的構造及各種皮膚類型

備查版

表 11-2-3-34臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美顏
	英文名稱	Face Beautification
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：色彩概論	
教學目標（教學重點）	1.了解一般化妝的專業知識。 2.熟練臉部美化與修飾的技巧。 3.審美能力之養成及認真負責的工作態度。	
議題融入	時尚造型科（ 能源教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.化妝的起源。 2.化妝的歷史。	8	
(二)美顏與色彩	1.色彩與生活。 2.色彩的表現。	2	
(二)美顏與色彩2	色彩三原色。	6	
三)化妝品的認識與選用	1.粉底的種類。 2.畫眉用具的種類。	6	
三)化妝品的認識與選用2	眼影的認識。	6	
(三)化妝品的認識與選用3	眼線與睫毛膏的選用與認識	8	
(三)化妝品的認識與選用4	口紅與腮紅的認識。	4	第二學期
(四)基礎化妝	1粉底的用法。 2 眉型的美化。	4	
(四)基礎化妝2	3 眼影、眼線與睫毛膏的運用。 4 口紅腮紅的使用。	4	
(五)外出妝	1外出妝.粉底的用法。 2 眉型的美化。	4	
(五)外出妝2	明色系二段式眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用	4	
(五)外出妝3	明色系口紅腮紅的使用	4	
(六)職業婦女妝	1.職業婦女妝粉底的用法。 2 眉型的美化	4	
(六)職業婦女妝2	褐色系漸層式眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用。	4	
(六)職業婦女妝3	褐色系口紅腮紅的使用	4	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行護膚沙龍、美顏現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (4)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。

備查版

表 11-2-3-35臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	國際美食製作		
	英文名稱	Foreign Relish Culinary		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：飲調實務			
教學目標（教學重點）	一、讓學生了解各國菜系的分佈及特點。 二、瞭解及運用各國菜餚的烹調方法與技巧。 三、認識與學習特殊辛香料和調味料的運用。 四、使學生習得基本技巧，進而創造特色的菜餚。 五、瞭解主菜與配菜烹飪技術與搭配技巧			
議題融入	觀光事業科（ 閱讀素養 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)導論	1.各項器具介紹及使用示範 2.異國經典菜餚典故介紹	4	
(二)安全衛生說明	1.職業安全衛生相關法規說明 2.專業教室守則及環境區域	1	
(三)臺灣美食	1.台灣傳統菜實作 2.原住民菜實作	9	
(四)亞洲美食	1.日本菜實作 2.韓國菜實作	9	
(五)歐洲美食	1.義大利菜實作 2.法國菜實作	9	
(六)地中海異國美食	1.地中海菜實作	9	
(七)東南亞美食	1.泰國料理實作	9	
(八)東南亞美食	1.印度料理實作	9	
(九)美洲美食	1.拉丁美食實作	9	
(九)店面經營技巧	1.套餐菜單設計及產品宣傳 2.成本預算控制	4	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	一、坊間教科書。 二、自編教材。
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學　生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-3-36臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	寰宇世界旅遊剪輯
	英文名稱	World travel Briefing Skills and Ability
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	觀光事業科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：導覽解說實務	
教學目標（教學重點）	一、使學生了解簡報技巧整體內容規劃 二、能完成初、進階簡報實作並進行簡報 三、透過簡報實作培養臨場應變能力 四、能瞭解世界各國旅遊景點	
議題融入	觀光事業科（ 資訊教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)簡報課程介紹與簡報重要性	1.了解學生簡報能力與簡報課程分數計算等相關說明 2.簡報設計概念--講解簡報相關的設計概念與簡報程式指令介紹	8	
(二)簡報版面設計	講解簡報版面大小選擇與版面配置原則	8	
(三)影片選擇技巧	講解簡報插入影片技巧與相關指令	8	
(四)色彩使用技巧(一)	基礎顏色配置技巧與顏色選擇技巧(一)	8	
(四)色彩使用技巧(二)	基礎顏色配置技巧與顏色選擇技巧(二)	4	
(五)世界各國旅遊景點(一)	世界各國旅遊景點認識(一)	9	第二學期
(五)世界各國旅遊景點(二)	世界各國旅遊景點認識(二)	9	
(六)動畫使用技巧	動畫使用時機與指令使用技巧說明	9	
(七)上台簡報技巧	上台簡報語調類型介紹與語調控制技巧	9	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.本課程可利用照片、圖片、投影片等教學媒體，以提高學生之學習興趣，增進教學效果。 2.教材內容可依實際需要酌予增減。
教學注意事項	1.教學方法 (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 (2)教學宜多注重實習，並儘量加入最新實務趨勢，使學生畢業投入職場能立即獨立作業。 (3)隨時培養學生正確的工作態度及職業道德觀念。 2.教學評量 (1)配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效， 並督促學生達成學習目標。 (2)評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 (3)評量方式注重會計實作，培養會計實務之能力。 (4)依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。 3.教學資源 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。

備查版

表 11-2-3-37臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意料理實習		
	英文名稱	Creative cuisine		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	6			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：中餐烹調			
教學目標（教學重點）	一、讓學生發揮創意與構想。 二、培養食材運用之能力。 三、培養學生老菜新做之能力。 四、培養學生具有有菜餚變化概念與技巧。 五、讓學生了解烹飪無國界之涵意。			
議題融入	餐飲管理科（ 多元文化 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章	烹飪基本概念。	9	
第二章	瞭解食物特性與做法	9	
第三章	食物配色與調味	9	
第四章	盤飾技巧運用	9	
第五章	台式創意料理	9	
第六章	海鮮類創意料理	9	
第七章	西式創意料理(一)	9	
第八章	西式創意料理(二)	9	
第九章	蔬果創意料理	9	
第十章	家禽類創意料理(一)	9	
第十一章	家禽類創意料理(二)	9	
第十二章	創意套餐製作	9	
合 計		108	

學習評量（評量方式）	1.針對認知部分以紙筆測練評量。 2.針對技能部分施以實作評量。 3.針對情意部分以上課之精神及操作態度評量。
教學資源	自編教材、工具書、雜誌、參考書。
教學注意事項	1.以教學光碟、投影片等媒體作為輔助教學，增進學習效果。 2.學校圖書館應具備充足中外烹調相關之圖書資料。 3.運用電腦網路以資運用查詢烹調相關資料。 4.中外烹調相關之圖書資料、投影片、掛圖、雜誌及網路資源。 5.校外餐飲機構之配合及學校行政支援。 6.教師應利用現有之中餐廚房等教學設備，引領學生參與實際作業，增加學生實務經驗。 7.安排參觀觀光旅館或大型餐廳餐飲設施。 8.利用寒暑假前往餐旅相關業界學習，以充實自我實務能力。 9.本教材各單元宜交互實施，融入理論於實習課中，由淺入深，並注意依學生個別差異調整教材。

備查版

表 11-2-3-38臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	彩繪造型		
	英文名稱	Painting style		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：美顏 色彩概論			
教學目標（教學重點）	1.瞭解設計概念，奠定設計、創作之基礎。 2.學習色彩的應用與搭配。 3.熟悉彩繪造型藝術之能力。 4.建立美學基礎與審美觀念及欣賞能力。 5.培育彩繪整體造型專業人才。			
議題融入	美容科（ 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.認識色彩學	8	
(一) 緒論2	認識人體骨骼的生長	8	
(二)認識人體彩繪顏料的使用與技巧	1.彩繪顏料的介紹	8	
(二)認識人體彩繪顏料的使用與技巧2	基本技法的介紹與認識	8	
(三) 彩繪的畫圖技巧與構圖	構圖概念的講解	4	
(三) 彩繪的畫圖技巧與構圖2	各種構圖理念的設計與練習	9	第二學期
(三) 彩繪的畫圖技巧與構圖3	花圖的設計與練習	9	
(四) 彩繪刷具的選擇與運用	.刷具的介紹與選擇	9	
(四) 彩繪刷具的選擇與運用2	各類刷具的搭配及運用	9	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照彩繪造型相關新資訊。 (2)授課教師設計、自編製作之教材。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。

備查版

表 11-2-3-39臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生態保育實務		
	英文名稱	Tour Guide Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：導覽解說實務			
教學目標（教學重點）	1.瞭解生態保育的內涵、意義與範疇。 2.能應用觀光資源的觀點於相關學程。 3.培養生態保育之高尚情操。 4.重視人類生存環境之永續性。			
議題融入	觀光事業科（ 環境教育 海洋教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	生態與保育	6	
(二)生態的困境	生態環境面臨的問題	6	
(三)生態的保護	生態保育的方法	6	
(四)國際生態保育組織介紹	國際生態保育組織與公約	6	
(五)生態保育現況	台灣之生態保育現況	6	
(六)永續發展	生態保育與永續發展	6	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教材由教師自行編寫或選擇適宜之教科書。 2.蒐集生態保育相關之圖片、影片、宣傳刊物等作為輔助教材。
教學注意事項	1.教學方法 (1)以投影片、光碟片及錄影帶等媒體作為輔助教學，增進學習效果。 (2)加強學生生態保育的觀念，使學生能覺知生態保育的重要性。 2.教學評量 (1)認知部分以口頭、紙筆測驗評量為主。 (2)關心生態保育的議題，請同學於課堂上分組討論。 (3)情意部分期冀學生能將生態保育的觀念落實於生活中。 3.教學資源 (1)利用生態保育相關之圖書資料、投影片、掛圖、雜誌及網路資源。 (2)運用各項教學設備及媒體，以提升學生學習興趣。 4.教學相關配合事項 (1)教師利用現有之多媒體教學設備，引領學生了解生態保育的重要性。 (2)透過校外參訪時間充實自我實務能力，提升教學品質。 (3)本教材各單元宜交互實施，由淺入深，並提供生態保育的議題，請同學共同關心。

備查版

表 11-2-3-40臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意蛋糕裝飾		
	英文名稱	Creative cake making		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：烘焙實務			
教學目標（教學重點）	一、了解蛋糕裝飾之基本觀念 二、熟悉基本蛋糕裝飾的基本技巧 三、熟悉擠花袋及各式花嘴的應用 四、相關食用色素的認識與調配 五、具備各式蛋糕裝飾變化之應用原理			
議題融入	餐飲管理科（ 多元文化 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.職業安全衛生相關法規 2.創意蛋糕市場及消費群 3.流行蛋糕造型介紹	6	
(二)基本工具介紹	1. 製作蛋糕工具 2. 裝飾使用工具 3.基本材料認識	8	
(三)蛋糕製作	1.蛋糕體的製作 2.蛋糕應用	8	
(四)色彩霜飾	1.霜飾的種類 2色彩的應用	6	
(五)裝飾技巧	1.抹刀裝飾 2.擠花裝飾 3.水果裝飾 4.巧克力裝飾	8	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-3-41臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎芳療按摩		
	英文名稱	Basic Aroma Therapy Finger Pressure		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：美容美體實務			
教學目標（教學重點）	1.熟練指壓的基本技巧。 2.了解人體指壓的功能。 3.基礎芳香療法的產品與使用。 4.基礎芳療指壓手法運用			
議題融入	美容科（ 海洋教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.認識芳療法的起源及功能。 2.芳香療法的歷史	4	
(二)熟悉基礎芳療法的操作技能	瑞典式按摩手法介紹	8	
(二)熟悉基礎芳療法的操作技能2	淋巴按摩手法介紹	8	
(三) 精油基礎調配與選擇技巧	精油的特性	8	
(三) 精油基礎調配與選擇技巧2	精油的功能	8	
(三) 精油基礎調配與選擇技巧3	如何調配客製化的複方精油.	4	第二學期
(四)指壓的起源及生理作用	1 穴位指壓按摩的起源 2 穴位指壓按摩的手法	8	
(四)指壓的起源及生理作用2	穴位指壓按摩的功效	8	
(五)指壓的基本技法	1.指壓法 2.掌壓法	4	
(五)指壓的基本技法2	手肘的運用 1.敲打法 2 輕拍法	4	
(六)指壓部位及穴道運用	1.背部按摩 2.頭部按摩	8	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照皮膚生理學、基礎芳療按摩及其他相關新資訊。 (2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解芳療按摩手技。

備查版

表 11-2-3-42臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	蘇打房實務
	英文名稱	Making Mocktail Preparation
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	餐飲管理科	
	4	
	第三學年	
建議先修科目	無	
教學目標（教學重點）	1.了解各式無酒精飲料製作。 2.學習市場上流行飲品。 3.結合上述專業知識研發具備商品價值的飲品。	
議題融入	餐飲管理科（ 多元文化 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
咖啡緒論	1.咖啡的起源與發展 2.咖啡的字元歷史 3.咖啡的品種與分類 4.各個產地的認識	4	
咖啡烘豆原理	1.日式慢炒教學 2.北歐快炒教學	4	
日式咖啡製作	1.虹吸式咖啡製作 2.單品及綜合咖啡製作 3.特調熱咖啡製作	8	
美式咖啡製作	1.精品咖啡介紹 2.炒糖教學 3.特調冰咖啡製作	8	
義式咖啡製作	1.奶泡打法 2.拉花教學(愛心、葉子) 3.花式咖啡製作(愛爾蘭、榛果拿鐵)	8	
異國咖啡製作	1.比利時宮廷壺操作 2.摩卡壺操作 3.越南式咖啡製作	4	
茶飲緒論	1. 茶的起源與發展 2. 茶的字元歷史 3.茶的品種與分類 4.茶的產地的認識	4	
新鮮茶飲調製	1.各式水果製品結合茶飲製作 2.特殊糖水製作	8	
乳製茶飲調製	1.各式乳製品結合茶飲製作 2.特殊糖水製作 3.各式配料製作	8	
花草茶飲調製	1.各式花草茶製作 2.異國風味花茶調製	8	
異國茶飲調製	1.各國茶飲調製(鴛鴦奶茶、印度拉茶、太式奶茶、南洋奶茶)	8	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.上課參與及態度 2.個人報告 3.個人實作成績
教學資源	1.教室、專業教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選:自編教材 2.教學方法:多媒體教學、示範教學、分組討論、分組實作。

備查版

表 11-2-3-43臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘彩妝設計		
	英文名稱	Bridal makeup design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：美顏			
教學目標（教學重點）	1.瞭解TPO與造型的重要。 2.客製化新娘彩妝整體造型符合需求。 3.習得新娘彩妝整體造型的運用技巧。 4.熟練各種新娘彩妝整體造型的技巧，以培養專業素養。			
議題融入	時尚造型科（ 多元文化 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.新娘造型的演變 2.新娘流行趨勢	9	
(二)工具介紹	1.化妝用具介紹 2.梳髮用具介紹	9	
(三)與客戶溝通流程	1.訂定時間討論造型 2 確認禮服件數與造型風格 2.新娘試妝	8	
(四)臉型與造型搭配	1.各式臉型的修飾 2 臉型、髮型與飾品的修飾	10	
(五)彩妝理論與示範1	1 粉底液與粉底膏的用法 2 眉型的美化	6	第二學期
(五)彩妝理論與示範2	1 濃妝眼影、眼線與睫毛膏的運用與運用 2 假睫毛的裝戴 3 口紅脣紅的使用	20	
(六)新娘彩妝整體造型設計與應用1	1 韓系新娘	6	
(六)新娘彩妝整體造型設計與應用2	1 日系新娘	4	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行新娘彩妝設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (4)教學時採用分組教學與示範與練習，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 多元選修

備查版

表 11-2-3-44臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	流行彩妝設計			
	英文名稱	Fashion make-up			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	美容科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.瞭解時尚彩妝概念，奠定彩妝設計、創作之基礎。 2.學習色彩的應用與搭配。 3.熟悉時尚彩妝藝術之能力。 4.建立美學基礎與審美觀念及欣賞能力。 5.培育時尚彩妝造型專業人才。				
議題融入	美容科 (科技教育)				

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識色彩學	1.基本色彩學 2.色彩的分類與色彩的感覺	8	
(二)時尚彩妝的基礎理論	1.瞭解專業化妝品 2.瞭解臉部輪廓	8	
(三) 時尚彩妝與流行趨勢	1.認識時尚彩妝 2.瞭解專業彩妝的流行趨勢	8	
(四)時尚彩妝化妝製品的認識與選擇	1. 認識專業彩妝用品	8	
(四)時尚彩妝化妝製品的認識與選擇2	2. 如何選擇專業化妝品	8	
(五)認識時尚彩妝顏料的使用與技巧	1.專業時尚彩妝介紹	8	
(五)認識時尚彩妝顏料的使用與技巧2	1專業時尚彩妝材料介紹	8	
(五)認識時尚彩妝顏料的使用與技巧3	1專業時尚彩妝材料示範 2 學生實作專業時尚彩妝練習	8	
(六)時尚彩妝設計之運用及實作	1.專業時尚彩妝整體設計介紹 2.學生蒐集時尚彩妝整體設計圖片 3.分組討論時尚彩妝設計主題 4.學生分組實作時尚彩妝整體設計	8	
合 計		72	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助、授課教師設計。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照時尚彩妝及其他相關新資訊。 (2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (5)指導學生創作設計須配合時代、流行趨勢，尤其注意美容與流行時尚的訊息。

備查版

表 11-2-3-45臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影像處理		
	英文名稱	Image Processing		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	觀光事業科		
	2	2		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	有，科目：家政美學			
教學目標（教學重點）	1.瞭解文案設計的基本概念。 2.熟悉影像處理的基礎技能。			
議題融入	時尚造型科（ 科技教育 資訊教育 ） 觀光事業科（ 資訊教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識文案與影像之關係	1.文案撰寫心法。	4	
(二)瞭解文案基本架構與設計方法	1.一目了然。 2.便於傳播。 3.引人入勝。	4	
(三)解析廣告產品與目標受眾	1.向所有瀏覽網頁的人投放廣告。 2.瞄準因廣告而被「轉換」的消費者。 3.目標鎖定。 4.特定時間。	4	
(四)培養文案寫作創意思維之能力	1.創造力的運用。	6	
(五)建立影像處理的基本概念	1.像素。 2.解析度。 3.數位影像的種類。 4.影像的色彩類型。	6	
(六)學習使用電腦繪圖軟體，進行影像編修	1.Photoshop。	6	
(七)將文案與影像結合，進行實務創作	1.Photoshop CC 三分鐘快速上手	6	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。
教學注意事項	1.著重學生語言表達、寫作及創意思維之能力。 2.培養學生具備影像美學之內涵。 3.鼓勵學生閱覽相關參考資料，藉以增進對實務之見解。 4.教材主題應符合業界潮流，與實務相結合。

備查版

表 11-2-3-46臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	西式茶點製作		
	英文名稱	Western-style dim sum making		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：烘焙實務			
教學目標（教學重點）	一、認識西式茶點的基本知識與機具設備 二、熟習各種西式茶點材料之特性 三、熟練烘焙計算、產品分類及製作 四、熟練製作西式茶點製作的技能。 五、提升學生職業道德並養成節約用料觀念。 六、培養學生學習興趣並能鑑別成品之優劣			
議題融入	餐飲管理科（ 多元文化 閱讀素養 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章	西式茶點發展與相關產業介紹	9	
第二章	熟練機業介紹器與設備之正確操作方法	9	
第三章	認識烘焙原料與烘焙計算方法	9	
第四章	西式各種茶點派類實作(一)	9	
第五章	西式各種茶點派類實作(二)	9	
第六章	西式茶類點心實作(一)	9	
第七章	西式茶類點心實作(二)	9	
第八章	茶類小西餅實作(一)	9	
第九章	茶類小西餅實作(二)	9	
第十章	鬆餅實作(一)	9	
第十一章	鬆餅實作(二)	9	
第十二章	西式茶類蛋糕類實作	9	
合　計		108	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	坊間教科書、自編教材
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-3-47臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚造型
	英文名稱	Trendy Modeling
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第三學年	
建議先修科目	有，科目：美顏	
教學目標（教學重點）	1.瞭解TPO與造型的重要。 2.客製化新娘彩妝整體造型符合需求。 3.習得新娘彩妝整體造型的運用技巧。 4.熟練各種新娘彩妝整體造型的技巧，以培養專業素養。	
議題融入	時尚造型科（ 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
（一）緒論	1.瞭解時尚造型在實務職場上的重要性。 2.老師分享新娘整體造型作品集。	6	
（二）工具介紹	1.時尚造型課程彩妝用具的介紹。 2.時尚造型課程美髮工具的運用介紹。	6	
（三）與客戶溝通流程	1.老師分享實務經驗 。 2.老師分享在職場上如何與客戶溝通的技巧。	6	
（四）臉型與造型搭配1	1瞭解客戶臉型類型。	9	
（四）臉型與造型搭配2	1造型如何搭配臉型的技巧。	9	
（五）彩妝理論與示範1	1.介紹各種場合新娘彩妝與示範。	9	第二學期
（五）彩妝理論與示範2	1學生實作各種場合的新娘彩妝。	9	
（六）新娘彩妝整體造型設計與應用1	1.介紹各種場合的新娘整體造型與示範。	9	
（六）新娘彩妝整體造型設計與應用2	1.學生實作各種場合的新娘整體造型。	9	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行新娘彩妝設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (4)教學時採用分組教學與示範與練習，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 多元選修

備查版

表 11-2-3-48臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	流行髮型設計
	英文名稱	Fashion Hair Design
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	

適用科別	美容科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：初階美髮			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解美髮組織及美化修飾的技巧。 2.熟悉頭髮整、護、剪髮、冷燙的知識。 3.養成高尚的審美能力及認真負責工作態度。 4.熟練運用各種美髮的技能。 5.建立良好的美髮基礎 以應時尚潮流變化。 6.對美的欣賞及創作設計的陶冶。			
議題融入	美容科 (國際教育)			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)時尚髮型的基本要素與原則	1.認識頭髮基本知識與美髮器材的操作 2.了解現今流行時尚髮型趨勢	8	
(一)時尚髮型的基本要素與原則2	熟知時尚髮型基本技能與髮型款式做法	8	
(二)時尚髮型與造型原理	認識梳髮髮基的技能做法	8	
(二)時尚髮型與造型原理2	.熟練編髮各種技巧與實作方法	8	
(二)時尚髮型與造型原理3	韓式梳髮技巧	4	
(二)時尚髮型與造型原理4	日式梳髮技巧	9	第二學期
(三)時尚髮型與流行	.時尚髮型對消費者的重要性與影響力	9	
(三)時尚髮型與流行2	熟悉美髮學識，奠定基本髮型認知 年度流行髮型分析	9	
(四)髮飾運用及整體之搭配	學會自製飾品創作，增添髮型美感 現今流行髮飾製作與整體造型搭配	9	
合 計		72	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。 4.鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照時尚髮型及其他相關新資訊。 (2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (5)指導學生創作設計須配合時代、流行趨勢，尤其注意美髮與流行時尚的訊息。

備查版

表 11-2-3-49臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	中式點心製作
	英文名稱	Chinese Snacks Preparation
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	餐飲管理科	
	6	
	第三學年	
建議先修科目	無	
教學目標（教學重點）	1.了解中式點心歷史淵源及發展 2.了解中式點心的分類與特性 3.能獨立完成中式點心基礎產品製作 4.能運用中式點心技巧，進而製作創意產品 5.培養準餐飲從業人員正確的工作態度及良好的衛生習慣	
議題融入	餐飲管理科（ 環境教育 閱讀素養 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.中國點心歷史之演進 2.中式點心分布與發展趨勢 3.中國節令有關之習俗及應景點心	9	
(二)機具設備及原物料介紹	1.廚房設備與器皿的認識與運用 2.中式點心常見之主、副材料認識 3.中式點心食品添加物料認識	9	
(三)中式點心分類及製作原理	1.中式點心的基本分類 2.中式點心常用之熟製方式 3.米麵食製作技巧與原理	9	
(四)冷水麵食產品製作	手工麵條、水餃、炸醬麵、 大滷麵、貓耳朵、三鮮炒麵等。	9	
(五)燙麵類麵食製作	蔥油餅、鍋貼、四色燒賣、韭 菜盒子、餡餅、荷葉餅等。	9	
(六)發麵類產品製作	手工饅頭、水煎包、菜肉包、 沙其瑪、開口笑等。	9	
(七)酥油皮糕(漿)皮類產品製作	鳳梨酥、綠豆椪、 蛋黃酥、菊花酥、芋頭酥、咖哩餃、台式月餅、 廣式月餅、酥皮蛋塔等。	9	
(八)米粒類產品製作	台式粽子、廣東粥、油飯、筒仔米糕等。	9	
(九)漿(粿)粉類產品製作	發糕、蘿蔔糕、碗粿等。	9	
(十)年節禮包裝賞析與運用	各式禮節包裝設計與解說。	9	
(十一)產品保存特性解說	冷鏈的保存方式與供應關係。	9	
(十二)餐飲市場現今潮流產品認識	過去流行趨勢與未來適合之走向。	9	
合 計		108	

學習評量（評量方式）	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，及時了解教學績效及學生學習概況。 2.評量內容應兼顧記憶，理解，應用，實作及綜合分析。 3.評量時注意學生對餐飲知識之基本了解，注重學生實務經驗，達到學以致用。 4.依據評量結果，改進教材及教法，實施補救或增廣教學。
教學資源	1.教學時運用創意，並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2.利用實際範本，電腦教室，或網 際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3.以實際西點麵包店、烘焙坊產品為範本。
教學注意事項	(一) 教材編選 1. 教材由教師自行編寫或選擇適宜之教科書進行教學。 2. 蒐集餐飲市場相關之圖片、解說、產品包裝等作為輔助教材 (二) 教學方法本科目為實習科目，採分組合作學習方式進行。 (三) 教學相關配合事項 1.本教材各單元宜交互實施，融入理論於實習教學中，由淺入深，並注意依學生差異調整教學內容。 2.校外餐旅機構配合及校內行政支援。

備查版

表 11-2-3-50臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	戲劇彩妝
	英文名稱	Stage Makeup
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第三學年	
建議先修科目	有，科目：美顏	
教學目標（教學重點）	1.認識美容與戲劇化妝之專業知識。 2.認識戲劇化妝與美容之特殊知識。 3.熟悉美化修飾及戲劇化妝的基本技巧。 4.培養戲劇化妝的專業人才。	
議題融入	時尚造型科（ 能源教育 多元文化 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.戲劇化妝的演練。 2.戲劇化妝與彩妝。	4	
(二) 戲劇化妝與戲劇化妝的色彩關	1.認識色彩學。 2.戲劇角色與色彩的關係。	4	
(三) 認識與選擇戲劇化妝的化妝製品	1.戲劇的化妝製品介紹與選擇。	6	
(四) 戲劇化妝的粉底種類	1.粉底的種類介紹。 2.不同角色的粉底介紹與選擇。	8	
(五) 認識戲劇化妝的造型變化	1.簡易彩妝到戲劇化妝的過程差異與變化。 2.戲劇造型所需要的條件有哪些。	14	
(六) 基本的戲劇化妝技巧	1.各種角色的設定與化妝技法的講解。	6	第二學期
(七)常用的戲劇化妝技巧與造型實習	1.平劇妝的講解與實作練習。 2.小丑妝的講解與實作練習。 3.老人妝的講解與實作練習。	30	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行戲劇彩妝設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (2).教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。 (3).教師講解示範並運用媒體輔助教學，觀摩說明。 (4).觀摩戲劇化妝影片實例與技術練習期能相輔相成。 (5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。 多元選修

備查版

表 11-2-3-51臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	髮型梳編
	英文名稱	Hair Styling & Dressing
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	6	
	第三學年	
建議先修科目	有，科目： 初階美髮	
教學目標 (教學重點)	1.認識髮型梳編基礎的正確性。 2.瞭解髮型梳編概念，奠定設計創作之基礎。 3.能熟練的運用各種髮夾的固定法，輔助髮型的完成。 4.增進整體美審觀念及欣賞能力。 5.培育美髮造型專業人才。	
議題融入	美容科 (海洋教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.髮型梳編的目的 2.髮型梳編的基本原理 3.髮梳工具介紹與應用	4	
(二) 髮基的製作	1.三角形髮基 2.台角形髮基	4	
(二) 髮基的製作2	.1細長形髮基 2.細長型三角形髮基	4	
(三) 逆梳的方法	逆梳方法	6	
(三) 逆梳的方法2	逆梳連接	2	
(三) 逆梳的方法3	髮髻梳理	8	
(四)髮夾的固定	1.水平式 2.交叉式	4	
(四)髮夾的固定2	1.十字式 2.縫針式	4	
(五)髮型梳理	波浪髮型	6	
(五)髮型梳理2	鬈鬈髮型	6	
(五)髮型梳理3	上下梳髮型	6	
(五)髮型梳理4	不分線髮型	6	第二學期
(五)髮型梳理5	創意髮型	6	
(六) 編髮	變化編髮。	4	
(六) 編髮2	緞帶編髮	8	
(七) 髮型梳編綜合應用與變化	晚宴髮型	8	
(七) 髮型梳編綜合應用與變化2	伴娘髮型	6	
(七) 髮型梳編綜合應用與變化3	新娘髮型	8	
(七) 髮型梳編綜合應用與變化4	假髮棉使用方法 .髮型與髮飾搭配 創意髮型	8	
合 計		108	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.評量方式著重髮型梳理技巧實作和設計分析能力，培養創造 能力
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。 4.鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及次序安排由淺而深，從具體到抽象，參照教材大綱之內涵並符合教學目標。 (2)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 (3)教學之例題，應與實務配合，使學生能學以致用 2.教學方法: (1)兼顧認知、情意、技能三方面教學 (2)注重設計概念與梳理技巧以培養髮型設計之能力 (3)培養學生對於不同個體的頭型與臉型和毛流生長方向的分析與設計造型的能力 (4)培養審美觀和分析流行資訊的能力

備查版

表 11-2-3-52臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	髮型設計
	英文名稱	Hairstyle Design
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	6	
	第三學年	
建議先修科目	有，科目：初階美髮	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解美髮組織及美化修飾的技巧 2.熟悉頭髮架構設計與髮型素材巧思創作 3.養成高上的審美能力及認真負責學習態度 4.熟練運用各種美髮的技能 5.建立良好的美髮基礎以應潮流變化 6.對美的欣賞及創作設計的陶冶	
議題融入	美容科 (國際教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 髮型設計的基本要素與原則	美髮多元素材造型設計的結構	8	
(一) 髮型設計的基本要素與原則2	. 髮型設計的基本要素	8	
(一) 髮型設計的基本要素與原則3	. 熟悉架構各種技法與搭配	8	
(二) 假髮之由來與使用	1. 認識髮型之歷代演變史 2. 假髮片搭配與使用的多廣性	8	
(三) 假髮之製造與種類	運用假髮片製作多股編髮及梳髮技能	8	
(三) 假髮之製造與種類2	造型設計的結構	8	
(三) 假髮之製造與種類3	架構與頭型的搭配，結合假髮配合設計	6	
(四) 髮型設計與造型原理	頭髮質量與分線造型差異	8	
(四) 髮型設計與造型原理2	理解頭髮流向與造型	8	
(五) 各種假髮之應用	得知各世紀典雅假髮髮型之運用	8	
(五) 各種假髮之應用2	結合假髮片，增加髮量及髮型變化	8	
(六) 髮型與流行	世紀髮型介紹	8	
(六) 髮型與流行2	世紀髮型實作	8	
(六) 髮型與流行3	流行髮型介紹	6	
合 計		108	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.評量方式著重髮型技巧實作和設計分析能力，培養髮型設計的創造能力 4.依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.電腦教室，供學生查詢相關資訊。 4.鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及編序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)教材內容之難易，應適合學生程度，避免過深複雜影響學習興趣。 (3)教材之髮型應與實務配合，使學生能學以致用。 2.教學方法: (1)兼顧認知、情意、技能三方面之教學。 (2)注重操作練習，使學生能從操作中學習，培養實務之能力。 (3)鼓勵學生參加校內、外各種競賽達到自我肯定。 (4)培育學生適應變遷；創新及自我發展之能力。 (5)培養審美觀和分析流行資訊的能力 (6)注意學生個別差異、師生合作使教學品質更好。

備查版

表 11-2-3-53臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘美髮造型設計		
	英文名稱	Bride Hair Modeling Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：美髮 美髮造型實務			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解新娘美髮造型及美化修飾的技巧。 2.熟悉頭髮髮型梳理十五種手法技能。 3.養成高尚的審美能力及認真負責工作態度。 4.熟練運用各種新娘美髮髮型的技能。 5.建立良好的新娘美髮髮型基礎，以應潮流變化。 6.對美的欣賞及創作設計的陶冶。			
議題融入	時尚造型科 (能源教育 多元文化)			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)髮型梳理概論	1.認識髮型梳理工具及影響因素。 2.熟練髮型梳理基本設計款式。	4	
(二)髮型梳理手法	1.髮型梳理設計基本架構及延伸手法。 2.熟悉髮型基座綁法、編髮及髮夾固定方法。	8	
(三)新娘美髮造型設計的基本要素與原則	1.新娘美髮髮型設計的基本要素。 2.新娘美髮造型的設計結構解析。 3.熟知現今新娘喜愛的髮型款式與技能手法。 4.學會新娘髮型S、C型髮流曲線特徵。	24	
(四)梳髮、編髮於新娘美髮實務上的應用	1.梳出簡約俏麗風格新娘造型。 2.梳出優雅浪漫風格新娘造型。 3.熟識新娘髮型不同造型上的手法運用。	30	第二學期
(五)配合臉型的新娘美髮造型實務	1.認識臉際分線及頭部分線之重要性。 2.了解新娘臉型輪廓差異，設計不同造型風格。 3.理解頭部分線，造型符合新娘喜愛。	4	
(六)各種假髮之應用	1.結合假髮在不同點的創作變化。 2.假髮髮飾的配置，影響整體造型的設計美感。	2	
合 計		72	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現代新娘美髮造型設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (2).教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。 (3).教師講解示範並運用媒體輔助教學，觀摩說明。 (4).觀摩戲劇化妝影片實例與技術練習期能相輔相成。 (5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。 (6).鼓勵學生參加校內、外各種競賽達到自我肯定。

備查版

表 11-2-3-54臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美姿美儀
	英文名稱	Makeup and Overall Appearance
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	4	
	第三學年	
建議先修科目	有，科目：舞台表演實務	
教學目標（教學重點）	1.協助學生了解韻律美姿乃成為專業模特兒之基礎訓練及其重要性。 2.協助學生端正體態、養成優雅生活儀態並注意身體結構正確姿勢，以能優美的 運用於舞臺表演上。 3.提供正確預防運動傷害、避免職業傷害的技巧。 4.與生活儀節結合應用於日常生活中，且訓練學生成為具專業技能之專業模特兒。	
議題融入	美容科（ 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1. 美姿美儀的概論及四大基本	8	
(一) 緒論2	1肢體語言的重要性及形象 2 認識自己	4	
(二) 美姿美儀與健康	1. 健康與美麗之本 2. 健康飲食之道	4	
(二) 美姿美儀與健康2	姿勢體態與健康的關係	4	
(二) 美姿美儀與健康3	進階瑜珈動作	4	
(三) 端正體態	不良體態的修正	4	
(三) 端正體態2	優良體態的養成－Ⅱ站姿	4	
(三) 端正體態3	優良體態的養成－Ⅱ走姿	4	
(三) 端正體態4	優良體態的養成－Ⅱ立姿	4	第二學期
(四) 節奏感訓練1	認識音樂節奏的情感、情緒與情境	4	
(四) 節奏感訓練2	掌握對節奏的穩定性	4	
(五) POSE的訓練	眼神訓練	4	
(五) POSE的訓練2	表情訓練	2	
(五) POSE的訓練3	肢體整體造型站姿1	4	
(五) POSE的訓練4	肢體整體造型2	4	
(六) 舞台走位演練	儀態定位	2	
(六) 舞台走位演練2	舞台上相互配合的要領	8	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.教學評量採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報 告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作 為教學進度與教材編擬之參考。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體、圖片介紹等，以提升學習興趣 2.利用專業教室及網際網路教學，擴增教學內容與教學效果 3.利用各種不同材料來做造型運用，發揮學生的靈感及創意，擴增其想像空間
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及編序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)教材編選應簡單扼要、深入淺出、生活化、實用性教材與相關資訊。 (3)配合課程經由深入淺出的方式使同學循序漸進學習。 2.教學方法: (1)安排實務課程，讓學生實際操作韻律美姿與音樂的結合，可分組上課 (2)宜多元而有彈性，著重學生的個別差異；教學時盡量利用多媒體，列舉實例，安排實務或實際相關活動之演示，以幫助學生了解韻律美姿並運用在舞台設計基礎上。 (3)多鼓勵學生觀賞坊間各類型的舞台韻律之表演，以增加其對韻律美姿理論吸收、了解與運用。 (4)實務操作演練，並瞭解學生學習狀況。 (5)可利用韻律教室的四面鏡藉以調整自己的姿態。

備查版

表 11-2-3-55臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	彩繪指甲		
	英文名稱	Nail painting		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：色彩概論			
教學目標（教學重點）	色彩概論			
議題融入	時尚造型科（ 能源教育 多元文化 國際教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	認識指甲	2	
(二) 藝術指甲的歷史、發展	1.認識彩繪指甲的歷史演進 2.彩繪指甲的未來發展性	6	
(三) 指甲的生理構造	1.指甲的基本構造 2.指甲的生長與型態	6	
(四) 異常指甲的介紹	1.指甲損傷及病變因素 2.病變及異常指甲的種類介紹	6	
(五) 手足部護理	1.手足護理的工具介紹 2.手部護理流程 3.足部護理流程	8	
(六) 彩繪指甲的技巧運用	1.彩繪指甲的工具介紹 2.彩繪技法的介紹與練習	8	
(七)粉雕指甲的技巧運用	1.光療指甲的工具介紹 2.光療技法的介紹與練習.	8	第二學期
(八) 彩繪指甲1	豹紋彩繪	8	
(八) 彩繪指甲2	大理石彩繪	8	
(八) 彩繪指甲3	花彩繪	8	
(八) 彩繪指甲4	貝殼花紋彩繪	4	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他 教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現代新娘美髮設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (2).教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。 (3).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (4).教材編選以理論與實務並重，並讓學生多方了解各種指甲彩繪之產品與材料。 (5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。 (6).彩繪及粉雕技能的學習以甲片練習為優先，待技術熟練後，可施行於真人模特兒手上。

備查版

表 11-2-3-56臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影像處理		
	英文名稱	Image Processing		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：家政美學			
教學目標（教學重點）	1.瞭解文案設計的基本概念。 2.熟悉影像處理的基礎技能。			
議題融入	美容科（ 科技教育 資訊教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識文案與影像之關係	1.文案撰寫心法。	4	
(二)瞭解文案基本架構與設計方法	1.一目了然。 2.便於傳播。 3.引人入勝。	4	
(三)解析廣告產品與目標受眾	1.向所有瀏覽網頁的人投放廣告。 2.瞄準因廣告而被「轉換」的消費者。 3.目標鎖定。 4.特定時間。	4	
(四)培養文案寫作創意思維之能力	1.創造力的運用。	6	
(五)建立影像處理的基本概念	1.像素。 2.解析度。 3.數位影像的種類。 4.影像的色彩類型。	6	
(六)學習使用電腦繪圖軟體，進行影像編修	1.Photoshop。	6	
(七)將文案與影像結合，進行實務創作	1.Photoshop CC 三分鐘快速上手	6	
合　計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。
教學注意事項	1.著重學生語言表達、寫作及創意思維之能力。 2.培養學生具備影像美學之內涵。 3.鼓勵學生閱覽相關參考資料，藉以增進對實務之見解。 4.教材主題應符合業界潮流，與實務相結合。

備查版

表 11-2-3-57臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術指甲
	英文名稱	Nail Art
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：色彩概論	
教學目標（教學重點）	1.認識藝術指甲的歷史。 2.了解指甲的基本生理組織。 3.熟悉手足部的保養與護理技能。 4.熟悉指甲彩繪的技能。 5.熟悉粉雕指甲的技能。	
議題融入	時尚造型科（ 能源教育 多元文化 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)藝術指甲的歷史、發展	1.認識藝術指甲的歷史演進。 2.藝術指甲的未來發展性。	9	
(二)指甲的生理構造	1.指甲的基本構造。 2.指甲的生長與型態。	9	
(三)異常指甲的介紹	1.指甲損傷及病變因素。 2.病變及異常指甲的種類介紹。	9	
(四)手足部護理	1.手足護理的工具介紹。 2.手部護理流程。 3.足部護理流程。	9	
(五)彩繪指甲的技巧運用1	1.彩繪指甲的工具介紹。	9	第二學期
(五)彩繪指甲的技巧運用2	1.彩繪技法的介紹與練習。	9	
(六)粉雕指甲的技巧運用1	1.粉雕指甲的工具介紹。	9	
(六)粉雕指甲的技巧運用2	1.粉雕技法的介紹與練習。	9	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現代新娘美髮設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (2).教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。 (3).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (4).教材編選以理論與實務並重，並讓學生多方了解各種指甲彩繪之產品與材料。 (5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。 (6).彩繪及粉雕技能的學習以甲片練習為優先，待技術熟練後，可施行於真人模特兒手上。 多元選修二年級上下學期跨科跑班2學分

備查版

表 11-2-3-58臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術指甲		
	英文名稱	Nail Art		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：色彩概論			
教學目標（教學重點）	1.認識藝術指甲的歷史。 2.了解指甲的基本生理組織。 3.熟悉手足部的保養與護理技能。 4.熟悉指甲彩繪的技能。 5.熟悉粉雕指甲的技能。			
議題融入	美容科（ 科技教育 ）			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)藝術指甲的歷史、發展	1.認識藝術指甲的歷史演進。 2.藝術指甲的未來發展性。	5	
(二)指甲的生理構造	1.指甲的基本構造。 2.指甲的生長與型態。	8	
(三)異常指甲的介紹	1.指甲損傷及病變因素。 2.病變及異常指甲的種類介紹。	8	
(四)手足部護理1	1.手足護理的工具介紹。	5	
(四)手足部護理2	2.手部護理流程。	5	
(四)手足部護理3	3.足部護理流程。	5	
(五)彩繪指甲的技巧運用1	1.彩繪指甲的工具介紹。	9	第二學期
(五)彩繪指甲的技巧運用2	2.彩繪技法的介紹與練習。	9	
(六)粉雕指甲的技巧運用1	1.粉雕指甲的工具介紹。	9	
(六)粉雕指甲的技巧運用2	2.粉雕技法的介紹與練習。	9	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現代新娘美髮設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學 校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、 探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變 遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (2).教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。 (3).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (4).教材編選以理論與實務並重，並讓學生多方了解各種指甲彩繪之產品與 材料。 (5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。 (6).彩繪及粉雕技能的學習以甲片練習為優先，待技術熟練後，可施行於真 人模特兒手上。 多元選修二年級上下學期跨科跑班2學分

備查版

表 11-2-3-59臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘髮型實務
	英文名稱	Practice of Bride Hair Modeling
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：美髮、美髮造型實務	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解新娘美髮造型及美化修飾的技巧。 2.熟悉頭髮整、護、剪髮、冷燙的知識。 3.養成高尚的審美能力及認真負責工作態度。 4.熟練運用各種新娘美髮髮型的技能。 5.建立良好的新娘美髮髮型基礎，以應潮流變化。 6.對美的欣賞及創作設計的陶冶。	
議題融入	時尚造型科（ 科技教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)新娘髮型造型設計	1.結婚儀式禮俗與應注意事項。 2.熟知現代新娘時尚造型款式風格。	4	
(二)新娘髮型設計實務	1.了解新娘祕書在職場上應有的工作性質。 2.熟練現今新娘欣賞的髮型類型。	4	
(三)新娘美髮造型設計的基本要素與原則	1.實作新娘美髮髮型設計的基本款式。 2.自創新娘美髮造型的設計。 3.學會伴娘及花童髮型流行造型。 4.學會並創作新娘髮型S、C型髮流曲線特徵。	24	
(四)新娘髮型實務上的應用	1.結合時勢潮流，新娘時尚髮型的獨創性。 2.課程真人配對練習，增加實作上的學習經驗。	20	第二學期
(五)配合臉型的新娘髮型型實務	1.了解臉型及分線，融入時尚髮型風格。 2.以不同髮飾元素搭配，營造出各別造型藝術。	10	
(六)各種假髮之應用	1.運用假髮搭配，髮型上變化更加多元化。 2.假髮不同配置，提升整體造型的層次美感。	10	
合　計		72	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現代新娘美髮設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (2).教材應照假髮應用的基本方法，及變化式。 (3).教材之髮型應與實務配合，使學生能學以致用。 (4).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。 (6).培育學生適應變遷；創新及自我發展之能力。 多元選修二年級上下學期跨科跑班2學分

備查版

表 11-2-3-60臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘髮型實務
	英文名稱	Bride Hair Modeling Design
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	美容科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：美髮	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解新娘美髮造型及美化修飾的技巧。 2.熟悉頭髮髮型梳理十五種手法技能。 3.養成高尚的審美能力及認真負責工作態度。 4.熟練運用各種新娘美髮髮型的技能。 5.建立良好的新娘美髮髮型基礎，以應潮流變化。 6.對美的欣賞及創作設計的陶冶。	
議題融入	美容科 (資訊教育 能源教育)	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)髮型梳理概論	1.認識髮型梳理工具及影響因素 2.熟練髮型梳理基本設計款式	8	
(二)髮型梳理手法	1.髮型梳理設計基本架構及延伸手法 2.熟悉髮型基座綁法、編髮及髮夾固定方法	8	
(三) 新娘美髮造型設計的基本要素與原則	1.新娘美髮髮型設計的基本要素 2.新娘美髮造型的設計結構解析	8	
(三) 新娘美髮造型設計的基本要素與原則2	1.熟知現今新娘喜愛的髮型款式與技能手法 2.學會新娘髮型S、C型髮流曲線特徵	8	
(四) 梳髮、編髮於新娘美髮實務上的應用	1.梳出簡約俏麗風格新娘造型	4	
(四) 梳髮、編髮於新娘美髮實務上的應用2	梳出優雅浪漫風格新娘造型	8	第二學期
(四) 梳髮、編髮於新娘美髮實務上的應用3	熟識新娘髮型不同造型上的手法運用	8	
(五) 配合臉型的新娘美髮造型實務	1.認識臉際分線及頭部分線之重要性	8	
(五) 配合臉型的新娘美髮造型實務2	了解新娘臉型輪廓差異，設計不同造型風格	6	
(五) 配合臉型的新娘美髮造型實務3	理解頭部分線，造型符合新娘喜愛	6	
合 計		72	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現代新娘美髮造型設計現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (2).教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。 (3).教師講解示範並運用媒體輔助教學，觀摩說明。 (4).觀摩戲劇化妝影片實例與技術練習期能相輔相成。 (5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。 (6).鼓勵學生參加校內、外各種競賽達到自我肯定。

備查版

表 11-2-3-61臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美姿美儀
	英文名稱	Makeup and Overall Appearance
師資來源	外聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第三學年	
建議先修科目	有，科目：舞台表演實務	
教學目標（教學重點）	1.協助學生了解韻律美姿乃成為專業模特兒之基礎訓練及其重要性。 2.協助學生端正體態、養成優雅生活儀態並注意身體結構正確姿勢，以能優美的 運用於舞臺表演上。 3.提供正確預防運動傷害、避免職業傷害的技巧。 4.與生活儀節結合應用於日常生活中，且訓練學生成為具專業技能之專業模特兒。	
議題融入	時尚造型科（ 品德教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1. 美姿美儀的概論及四大基本。 2. 肢體語言的重要性及形象。 3. 認識自己。	6	
(二)美姿美儀與健康	1. 健康與美麗之本。 2. 健康飲食之道。 3. 姿勢體態與健康的關係。 4. 進階瑜珈動作。	6	
(三)端正體態	1. 不良體態的修正。 2. 優良體態的養成－Ⅱ站姿。 3. 優良體態的養成－Ⅱ走姿。 4. 優良體態的養成－坐姿。 5. 旋轉的技巧－說明與練習。	12	
(四)節奏感訓練	1. 認識音樂節奏的情感、情緒與情境。 2. 掌握對節奏的穩定性。	12	
(五) POSE的訓練	1. 眼神與表情訓練。 2. 肢體整體造型。	12	第二學期
(六) 舞台走位演練	1. 儀態定位。 2. 舞台上相互配合的要領。 3. 舞台走位演練。	12	
(七) 肢體協調訓練	肢體律動感和協調性訓練。	12	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.教學評量採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體、圖片介紹等，以提升學習興趣。 2.利用專業教室及網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3.利用各種不同材料來做造型運用，發揮學生的靈感及創意，擴增其想像空間。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及編序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)教材編選應簡單扼要、深入淺出、生活化、實用性教材與相關資訊。 (3)配合課程經由深入淺出的方式使同學循序漸進學習。 2.教學方法: (1)安排實務課程，讓學生實際操作韻律美姿與音樂的結合，可分組上課。 (2)宜多元而有彈性，著重學生的個別差異；教學時盡量利用多媒體，列舉實例，安排實務或實際相關活動之演示，以幫助學生了解韻律美姿並運用在舞台設計基礎上。 (3)多鼓勵學生觀賞坊間各類型的舞台韻律之表演，以增加其對韻律美姿理論吸收、了解與運用。 (4)實務操作演練,並瞭解學生學習狀況。 (5)可利用韻律教室的四面鏡藉以調整自己的姿態。

備查版

表 11-2-3-62臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	編髮與假髮的運用		
	英文名稱	Hair Styling & wig used		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：美髮			
教學目標 (教學重點)	1.認識髮型梳編基礎的正確性。 2.瞭解髮型梳編概念，奠定設計創作之基礎。 3.能熟練的運用各種髮夾的固定法，輔助髮型的完成。 4.能熟練的運用各種假髮，進而輔助髮型的完成 5.增進整體美審觀念及欣賞能力。 6.培育美髮造型專業人才。			
議題融入	時尚造型科 (科技教育)			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.髮型梳編的目的 2.髮型梳編的基本原理 3.髮梳工具介紹與應用	4	
(二) 髮基的製作	1.三角形髮基 2.台角形髮基 3.細長形髮基 4.細長型三角形髮基	4	
(三) 逆梳的方法	1.逆梳方法 2.逆梳連接 3.髮髻梳理	4	
(四)髮夾的固定	1.水平式 2.交叉式 3.十字式 4.縫針式	4	
(五)髮型梳理1	1.波浪髮型 2.鬈鬈髮型	4	
(五)髮型梳理2	3.上下梳髮型 4.不分線髮型	4	
(五)髮型梳理3	5.分寓法型	4	
(六) 編髮1	1基礎編髮	4	
(六) 編髮2	1三股加鞭	4	
(六) 編髮3	1.變化編髮。	6	第二學期
(六) 編髮4	2.緞帶編髮。	4	
(七) 髮型梳編與假髮綜合應用變化	1.晚宴髮型	4	
(七) 髮型梳編與假髮綜合應用變化2	1.伴娘髮型	4	
(七) 髮型梳編與假髮綜合應用變化3	1.新娘髮型	4	
(七) 髮型梳編與假髮綜合應用變化4	.1創意髮型	6	
(七) 髮型梳編與假髮綜合應用變化5	1.假髮棉使用方法	4	
(七) 髮型梳編與假髮綜合應用變化6	1.髮型與髮飾搭配	4	
合 計		72	

學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.評量方式著重髮型梳理技巧實作和設計分析能力，培養創造 能力
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。 4.鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材內容及次序安排由淺而深，從具體到抽象，參照教材大綱之內涵並符合教學目標。 (2)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 (3)教學之例題，應與實務配合，使學生能學以致用 2.教學方法: (1)兼顧認知、情意、技能三方面教學 (2)注重設計概念與梳理技巧以培養髮型設計之能力 (3)培養學生對於不同個體的頭型與臉型和毛流生長方向的分析與設計造型的能力 (4)培養審美觀和分析流行資訊的能力

備查版

表 11-2-3-63臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	服飾實務
	英文名稱	Clothing practice
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	群科中心學校公告－校訂參考科目
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第一學年	
建議先修科目	無	
教學目標（教學重點）	(一)具備服飾製作的基本知能 (二)表現細心與耐心的工作態度 (三)表現服飾應用於生活之樂趣	
議題融入	時尚造型科（ 多元文化 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	服裝進化史 東西方服飾介紹	8	
(二)縫紉用具	縫紉用具與器材介紹	8	
(三)實用縫紉法	平針縫 迴針縫 布邊縫	8	
(四)量身	基礎量身	8	
(五)車縫	車縫用具介紹	4	
(六)車縫2	車縫的使用	9	第二學期
(七)服飾再創作	舊衣改造	9	
(八)服飾再創作2	牛仔褲改造	9	
(九)服飾製作	澎裙製作	9	
合　計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助、授課教師設計。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照目前時尚流行服飾及其他相關新資訊。 (2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 (5)指導學生創作設計須配合時代、流行趨勢，尤其注意美容與流行時尚的 訊息

備查版

表 11-2-3-64臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	芳療保健指壓
	英文名稱	cAroma Therapy Finger Pressure
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	同理心、服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：美容美體實務	
教學目標（教學重點）	1.熟練指壓的基本技巧。 2.了解人體指壓的功能。 3.基礎芳香療法的產品與使用。 4.基礎芳療指壓手法運用	
議題融入	時尚造型科（ 能源教育 多元文化 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.認識芳療法的起源及功能。 2.芳香療法的歷史	6	
(二)熟悉基礎芳療法的操作技能	1.瑞典式按摩手法介紹 2.淋巴按摩手法介紹	6	
(三) 精油基礎調配與選擇技巧1	1 精油的特性 2 精油的功能	6	
(三) 精油基礎調配與選擇技巧2	3 如何調配客製化的複方精油.	6	
(四)指壓的起源及生理作用1	1 穴位指壓按摩的起源 2 穴位指壓按摩的手法	6	
(四)指壓的起源及生理作用2	穴位指壓按摩的功效	6	
(五)指壓的基本技法1	1.指壓法 2.掌壓法 3.手肘的運用	9	第二學期
(五)指壓的基本技法2	4.敲打法 5 輕拍法	9	
(六)指壓部位及穴道運用1	1背部穴道介紹	9	
(六)指壓部位及穴道運用2	1頭部穴道介紹	9	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、 習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照皮膚生理學、基礎芳療按摩及其他相關新資訊。 (2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解芳療按摩手技。

備查版

表 11-2-3-65臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美顏實務
	英文名稱	Practice Face Beautification
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：色彩概論	
教學目標（教學重點）	1.了解一般美顏（化妝）美體彩妝的專業知識與技能。 2.引發對美顏彩妝操作之興趣與熟練技法。 3.鑑賞能力之養成及認真負責的工作態度。	
議題融入	時尚造型科（ 能源教育 多元文化 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論	1.化妝的起源 2.化妝的歷史	4	
(二) 美顏彩妝與色彩	1.色彩與生活 2.色彩的表現.	6	
(三) 化妝品的認識與選用	1.粉底的種類 2.畫眉用具的種類 3 眼影的認識 4 眼線與睫毛膏的選用與認識 5 口紅與腮紅的選用	12	
(四)基礎化妝	1.粉底的用法 2 眉型的美化 3 眼影、眼線與睫毛膏的運用 4 口紅腮紅的使用	14	
(五)外出妝	1.粉底液的用法 2 眉型的美化 3 外出妝眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用 4 口紅腮紅的使用	18	第二學期
(六) 宴會妝	1.粉底液與粉底膏的用法 2 眉型的美化 3 濃妝眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用 4 假睫毛的裝戴 4 口紅腮紅的使用	18	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行護膚沙龍、美顏美體實務現況、時尚流行等相關資訊編選。 (2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 (3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (4)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。

備查版

表 11-2-3-66臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意禮物製作
	英文名稱	Creative gift making
師資來源	內聘	
科目屬性	選修 實習科目	
	實習科目	
	科目來源	學校自行規劃
學生圖像	服務心、學習心	
適用科別	時尚造型科	
	4	
	第二學年	
建議先修科目	有，科目：多媒材創作實務	
教學目標（教學重點）	1.瞭解禮物設計概念，奠定設計、創作之基礎。 2.了解並具備專業的禮品製作的知識與技能。 3.了解並具備禮品包裝之能力。 4.運用相關商品的搭配組合。 5.具備良好的工作態度與自我學習能力。	
議題融入	時尚造型科（ 多元文化 國際教育 ）	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
1送禮禮儀	東西方送禮文化介紹	6	
2婚禮小物	1 台灣傳統婚禮小物介紹 2 西方文化婚禮小物介紹	8	
3創意禮品的製作1	小熊製作	8	
4創意禮品的製作2	乾燥花束製作	6	
5創意禮品的製作3	金莎玫瑰花製作	6	
6創意禮品的製作4	棉花糖花束製作	8	
7創意禮品的製作5	創意手機袋製作	6	第二學期
8創意禮品的製作6	創意鑰匙包製作	8	
9禮品的選擇與包裝	包裝材料與工具介紹	8	
10禮品的選擇與包裝	包裝的方式	8	
合 計		72	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。
教學資源	1.相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 2.教師提供之補充教材、其他相關資料。
教學注意事項	1.教材編選: (1)配合現行送禮贈送之小物規畫實務現況等相關資訊編選。 (2)教材之編選應著重實用性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討 論與實作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我 發展之能力。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。 (4)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多 媒體，以提升學習效果。

備查版

表 11-2-3-67臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美顏彩妝			
	英文名稱	Beautification and make up			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	時尚造型科				
	2				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：美顏				
教學目標（教學重點）	1.增進了解進階 美顏（化妝）美體彩妝的專業知識與技能。 2.加強對美顏彩妝操作之興趣與熟練技法。 3.鑑賞能力之養成及認真負責的工作態度。				
議題融入	時尚造型科（ 能源教育 多元文化 國際教育 ）				

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)小舞台妝	倒勾眼影技法1	4	
(二)大舞台妝	倒勾眼影技法2	4	
(三)大舞台妝2	假雙眼影技法	4	
(四)異國風彩妝-歐美篇	歐美眼妝技法	4	
(五)異國風彩妝-印度篇	印度眼妝技法	8	
(六)異國風彩妝-中東篇	中東眼妝技法	8	
(七)異國風彩妝-韓式篇	韓妝眼影技法	4	
合 計		36	

學習評量（評量方式）	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。
教學注意事項	1.教材編選: (1)教材應參照時尚化妝相關新資訊。 (2)授課教師設計、自編製作之教材。 (3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。

備查版

（四）彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程（全學期授課）

表 11-2-4-1臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	壓力與情緒覺察管理
	英文名稱	Stress and Emotional Awareness Management
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第一學年	
教學目標 （教學重點）	(一)　了解情緒的內涵與類別 (二)　覺察自己的情緒 (三)　提升自己情緒管理的能力 (四)　認識情緒與壓力的關係 (五)　能發展自己的自我紓壓方式 (六)　將所學實際運用於生活	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論介紹	1.課程介紹與分組 2.緒論 3.了解情緒管理的意義與價值 4.轉移壞情緒，啟動理性思考 5.了解情緒的正向與負向 6.認識生命中不同事件所導致的情緒，並學會關照自己 7.情緒ABC理論 8.辨識非理性想法並加以轉換	2	
(二)表達情緒	1.情緒與我 2.練習情緒的表達方式 3.練習調適情緒的方式 4.自我監控運用情緒調適方式後情緒的強度變化	3	
(三)我的地雷	1.辨識自己的地雷與引發之情緒，並阻斷其爆發 2. 情緒與生理反應 3. 情緒轉換練習與討論	2	
(四)壓力與我	1.認識不同的壓力反應 2.認識壓力與身心健康間的關係 3.覺察自己對壓力的感受與反應 4.壓力相關理論與概念介紹	3	
(五)挫折容忍度與復原力	1.緒論 2.認識並培養復原力 3.挫折因應方式討論與練習 4.實例討論 5.戰勝挫折	3	
(六)壓力解除	1.壓力相關理論複習 2.紓壓方式介紹與練習 3.尋找自我的紓壓方式 4.監控自己的壓力變化 5.監控使用不同紓壓方式的效果	3	
(七)課程總結	1.課程回饋與反思	2	
合　計		18	

學習評量 （評量方式）	採行多元評量之方式，評量方法包括紙筆測練評量、綜合評量、實作評量、針對情意部分之精神及操作態度評量。
教學資源	相關資料、多媒體教材、學習單、自編教材
教學注意事項	(一)　可藉由講述法、小組討論、實例解析、具體演練及修正、相關影片及書籍賞析、案例研討等方式進行教學。透過多種方式與媒材，提升學生學習效果；並藉由分組教學活動增進學生彼此的分享與經驗交流。 (二)　建立保密規範，提醒學生分享內容涉及個人自身經驗，勿將小組分享內容洩露。

備查版

表 11-2-4-2臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	飲料動手做
	英文名稱	Drink to Yourself
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第一學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　了解各式飲料之專業知識與調製原理。 (二)　認識飲料調製之相關物料及設備。 (三)　熟練飲料調製之技能。 (四)　具備良好衛生安全與工作習慣。 (五)　具備美感素養，並激發創意表現。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.飲料的定義及分類 2.飲料店的分類及經營 3.非酒精性吧台設備及作業規範 4.酒精性吧台設備及作業規範	4	
(二)飲品	1.乳品飲料的調製 2.果汁飲料的調製 3.冰沙的調製	4	
(三)茶	1.茶的歷史與發展趨勢 2.茶的栽種與生長 3.茶的成份與品種 4.茶的製作過程 5.茶的分類與特性 6.茶的沖泡方法與技巧 7.調味茶之變化與調製	5	
(四)咖啡	1.咖啡的歷史與發展趨勢 2.咖啡的栽種與生長 3.生豆種類與分級的認識 4.咖啡烘焙的原理與程度 5.咖啡萃取的原理與影響 6.咖啡萃取的方法與技巧 7.熱咖啡的調製與供應 8.冰咖啡得調製與供應 9.咖啡的飲用方法	5	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法包括紙筆測練評量、綜合評量、實作評量、針對情意部分之精神及操作態度評量。
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。
教學注意事項	(一)教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 (二)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 (三)教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 (四)教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 (五)評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。

備查版

表 11-2-4-3臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	健康管理
	英文名稱	Health management
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第一學年	
教學目標 (教學重點)	健康不單單只是身體沒有疾病而已，同時也包含健全成熟的心理狀態，良好和諧的人際關係，同時在情緒調整以及生活型態方面，也都應有正面積極的方向。 (一)　使學生瞭解運動對身體健康的重要性。 (二)　使學生瞭解飲食與健康之間的關係以及正確的飲食之道。 (三)　經由課程的實施藉以培養學生養成健康正面的生活型態與生命價值觀。 (四)　使學生具備健康促進與健康產業管理領域之專業知識。 (五)　使學生具備將所學應用到職場、社區、醫院、衛生單位及相關健康產業之能力。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.強化健康促進理論基礎 2.強化健康產業管理理論基礎	4	
(二)運動、飲食對生理層面認識	1.運動與健康的關係 2.飲食與健康的關係	5	
(三)醫療機構的認識	1.醫療中心 2.衛生機構 3.社區營造健康中心	5	
(四)心理層面認識	1.運動與心理健康的關係 2.人際關係的管理	4	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	評量方式有:報告、理論、問答及觀察等。
教學資源	教科書、網路蒐集、授課教師設計教材及各單位資料與期刊。
教學注意事項	(一)教材應參照健康管理學及其他醫療相關新資訊。 (二)播放相關健康及臨床影片。

備查版

表 11-2-4-4臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	府城小吃與建築文化風情
	英文名稱	Old Tainan Snack and Architectural Culture
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第一學年	
教學目標 (教學重點)	(一) 了解台南府城的美食小吃歷史。 (二) 認識府城美食小吃分布。 (三) 讓學生體驗並愛上府城美食小吃。 (四) 認識學校周遭經典古蹟建築。 (五) 實際踏查古蹟建築。 (六) 讓學生由熟悉而愛上周遭古蹟建築。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)簡介台南美食歷史	1.敘說台南的美食小吃歷史演變。 2.講述台南美食小吃故事。	4	
(二)台南經典美食小吃介紹	1.介紹府城的代表性美食。 2.台南小吃分布區域性介紹：安平文化園區、國華街、赤崁文化園區、孔廟文化園區及其他區域代表小吃等。	4	
(三)美食小吃課程結論與國宴小吃介紹	1.結論與國宴小吃介紹。	2	
(四)府城建築概論	1.府城建築概論：史前文化、原住民文化、漢文化、西洋文化、日本文化、戰後與現代	4	
(五)古蹟建築校外踏查	1.徒步參訪大東門城與曾宅、台南神學院、成功大學博物館、台南廳長官舍或台南縣知事官邸等	4	
合 計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法包括觀察、記錄、問答、報告等。
教學資源	網路、報章及雜誌蒐集資料、授課教師設計。
教學注意事項	(一)使用分組教學，同學分組蒐集資料並上台報告，增加學生彼此的互動與分享。

備查版

表 11-2-4-5臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	一次搞懂新手化妝
	英文名稱	Learn newbie makeup at once
師資來源	外聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第一學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　了解一般彩妝的基本概念。 (二)　粉底種類的介紹及正確使用方法。 (三)　瞭解膚質、膚色選擇適合的彩粧品。 (四)　了解配色的基本概念及運用的重要性。 (五)　培養彩妝的技巧能力。 (六)　增進彩妝的觀念及欣賞能力。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.彩妝的基本知識及技巧。 2.化妝與色彩。 3.化妝品的認識與選用。	4	
(二)粉底及膚質分析	1.粉底的種類的介紹。 2.粉底正確的使用方法。	2	
(三)彩妝設計的基礎與技巧	1.眉型的美化。 2.眼影、眼線的美化。 3.睫毛的美化。 4.鼻影、唇型的美化。 5.臉型與粉底、腮紅的修飾。	4	
(四)彩妝的練習及實作	1.眉型練習。 2.眼線練習。 3.臉部基礎保養。 4.韓式日常妝。 5.美式日常妝。	8	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、實作等
教學資源	相關資料、學習單、多媒體教材等。
教學注意事項	1.教學方法 (1)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析。 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)教材內容難易，應適合學生程度，以提升學生學習興趣。 (3)教材之應用及操作應與實務配合，使學生能學以致用。

備查版

表 11-2-4-6臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	樂活養生小科學
	英文名稱	Lohas Health Science
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第一學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　了解科學基本概念 (二)　了解科學在生活中之應用 (三)　能運用科學原理操作簡單實驗	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)科學基本概念	1.看影片學科學-萬有引力 2.看影片學科學-浮力 3.看影片學科學-角動量守恆 4.看影片學科學-電流磁效應 5.看影片學科學-光學	5	
(二)科學基本概念	1.看影片學科學-食 2.看影片學科學-衣 3.看影片學科學-材料 4.看影片學科學-醫藥與化學 看影片學科學-其他科學應用	5	
(三)科學在生活中之應用	1.摩擦力應用 2.保養品中的化學物質 3.液態氮的奧妙 4.分子料理與科學	4	
(四)科學在生活中之應用	1.花青素的功效 2.發泡錠原理 3.香精報導 4.色素報導	4	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法包括學習單、實作、出席率等。
教學資源	1.教材內容：講述、問答、簡報、學習單書寫。 2.教學資源：簡報投影片、網路影片、網路資訊、自備簡易教具。
教學注意事項	(一)教材以簡易應用為原則。 (二)教學方式採講述為基礎、實作為主，另含課後檢討。 (三)實作時確實要求學生注意安全、遵守實驗室規範。

備查版

表 11-2-4-7臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活美學
	英文名稱	Aesthetics of living
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第一學年	
教學目標 (教學重點)	美學教育或美學素養不再只侷限於傳統的「藝術教育」，生活美學與風格體驗在每個人的生活過程中，內容既具象可見又抽象隱晦，包含人與物質文化的關係，隨社會科技文化的變遷，生活的觀點和想法也與時俱進。本課程的目標將日常熟悉的生活元素與物質，透過生活方式，以文化觀感將生活美學風格藉由描述分享呈現，建立對於日常生活與視覺美學的閱讀方式擴展其範疇與領域至「生活教育」，即對生活觀察、感知、體驗與參與的美學教育。 1. 培養美感及日常生活美學的興趣，進而內化為生活常態。 2. 對藝文或生活事物的觀察、感知、審美等情意整合能力。 3. 對藝文、生活事物及視覺傳達之美學、欣賞的能力。 4. 透過各種藝文創作，表達一己對個人心靈美感提升與人際的互動的審美感受及價值省思。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)生活美學	1.分享生命中見過最美的事物。 2誰是你們心目中的第一美女	9	
(二)感官作用	1.眼——形體之美。 2.耳——聲音之美 3.鼻、舌——味道之美。 4.身——肢體之美 5.意——心靈之美。	9	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	實作評量、學習過程單、分組報告、口語分享、平時成績（出席狀況、上課準時情形）
教學資源	PPT、網路資源 漢寶德，2004，《漢寶德談美》，台北：聯經。 漢寶德，2011，〈關於大學的美學素養教育，《通識在線》，32期， http://www.chinesege.org.tw/geonline/html/uploads/epaper/32/CV32_3-6.htm。
教學注意事項	合作教學、分組教學、採討論方式，希望同學能先收集資料。

備查版

表 11-2-4-8臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	認識校園植物
	英文名稱	Campus plants
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第一學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　能知道校園中的植物及分布的情形。 (二)　能利用工具尋找想要的資料。 (三)　能從資料中整理出重點。 (四)　欣賞校園植物，並能愛護校園的環境。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)植物基本特徵	認識植物具有鑑別力之特徵	5	
(二)校園植物	認識常見之校園植物	8	
(三)植物解說技巧	熟悉各種植物解說技巧	5	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	以學生的實際導覽解說評分
教學資源	網路電子簡報檔、電子書、各種植物標本
教學注意事項	教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1.教學方法 (1)老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。

備查版

表 11-2-4-9臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	影片、音樂剪輯
	英文名稱	Film and music editing
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第二學年	
教學目標 (教學重點)	(一)本課程介紹影片及音樂剪輯工作流程，以實例剖析實際進行講解。 (二)透過工作流程操作，引導學生快速掌握軟體使用的基礎概念，並能簡易快速進入影片與音樂後製情境，學習基本技巧與設計製作。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 數位影音剪輯概說	1.影音剪輯製作流程。 2.企劃與腳本。 3.影片或音樂類型剪輯類型與分工。 4.剪輯的發展。	3	
(二) Adobe Premiere 基礎工作流程	1.軟體說明與基本操作。 2.前製與相關工作應用。 2.字幕製作。 3.音訊與音效配置。	3	
(三) 剪輯基礎操作	1.影片剪接實作。 2.轉場操作講解。 3.轉場及特效處理。	5	
(四) 影片與音樂應用	1.影片調色調光。 2.去背與合成。 3.音樂與音訊特效。 4.飽和度與音訊平衡度校正。	5	
(五) 綜合應用	1.自製影片分享。 2.作品檢討	2	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	以每周實做作業最為評量依據，實做作業必須準時交件及表達內容符合課程中所描述之影片或音樂「表達目標」或「主題」，並上傳至學生學習歷程檔案進行評量。
教學資源	1.教材內容：講述、問答、團體討論、簡報、筆記抄寫。 2.教學資源：簡報投影片、電腦教室、攝影教室。
教學注意事項	參考書目： 教學方法： 1. 講述法-多媒體簡報授課 2. 討論法-隨堂及課後分組討論 3. 合作學習法-分組互助式協作學習

備審版

表 11-2-4-10臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	攝影修圖
	英文名稱	Digiral Image process
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第二學年	
教學目標 (教學重點)	本課程提供學生學習攝影行為所需的三大要項：相機操作、構圖、採光佈置與後製技巧。規劃以實際拍攝的操作方式實際練習，並學習基礎後製技巧上的應用。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 設備之技術性與知識性建構。	1.教導拍攝設備基本結構認識、保養與運用。 2.認識拍攝成像因素。 3.作品檢討。	2	
(二) 構圖之技術性與知識性建構。	1.藉簡易三分法及九宮格法以實作探討其差異性。 2.藉各種焦點構圖法以實作探討其效果。 3.作品檢討。	4	
(三) 各類補充配件簡述。	1.介紹不同鏡頭所衍伸之差異性效果。 2.作品檢討。	2	
(四) 後製修圖知識性建構。	1.儲存格式的差異性。 2.簡介後製編輯軟體之作用性。 3.構圖與後製編輯軟體之關聯性。	6	
(五) 後製基礎實作練習。	1.後製實作練習，分為： (1) 身材與臉型調整 (2) 皮膚缺陷處理及美膚 (3) 各類修膚方法 (4) 細節強化與調整視覺重點 (5) 異物消除 (6) 黑白照片 2.作品檢討。	4	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	以每周實做作業最為評量依據，實做作業必須準時交件及表達內容符合課程中所描述之拍攝「目標」或「主體」，並上傳至學生學習歷程檔案進行評量。
教學資源	1. 教材內容：講述、問答、團體討論、簡報、筆記抄寫。 2. 教學資源：簡報投影片、具攝影功能之行動裝置。
教學注意事項	參考書目： 1. 攝影師之眼:數位攝影的思考、設計和構圖/大家出版社 2. 手機攝影教學/Admesis 教學方法： 1. 講述法-多媒體簡報授課 2. 討論法-隨堂及課後分組討論 3. 合作學習法-分組互助式協作學習

備查版

表 11-2-4-11臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	旅遊英文
	英文名稱	Travel, English, and Fun
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第二學年	
教學目標 (教學重點)	1.簡單英語一點通:運用配合主題的常用對話，讓句子簡單易學，讓學生現學現用 2.彩圖輔易了解：利用PPT，讓學生對旅遊情境快速融入 3.旅遊英文常用句：讓學生藉由常用句的反覆練習，能將基本常用句型朗朗上口 4.旅遊英文對話實作練習：利用各種旅遊主題以話劇方式演出，並拍成微影片 5.Postcrossing：運用明信片跨國交換平台讓學生體驗用英文與世界交流的樂趣 https://www.postcrossing.com/	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)英文陪你到處玩	1.訂機票英文 2.機場、機內英文 3.交通英文 4.餐廳、飯店英文 5.觀光英文	9	
(二)用英文去旅行	1.分組話劇演出 2.用簡單英文撰寫明信片介紹台灣給全世界	9	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式：觀察、記錄、問答、實作等
教學資源	網路資訊、PPT、教科書、報章及雜誌蒐集資料
教學注意事項	教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1.教學方法 (1)老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。

預審版

表 11-2-4-12臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	身型雕塑
	英文名稱	Stature sculpture
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第二學年	
教學目標 (教學重點)	(一)運用身體重量及輔助器材達到有效的身型曲線雕塑 (二)達到身體的柔韌性提高協調性	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.認識肌肉肌群及走向 2.正確的體態保養觀念	9	
(二)雕塑身型的種類及動作	1.動作理論及輔助器材說明與指導 2.實務練習與修正	9	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法包括觀念理論、實務操作、問答討論等
教學資源	網路蒐集、授課教師設計動作及教材
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.教師示範及指導動作後學生採分組進行，互相練習，以增加動作的熟練。 2.教材應參照運動與身型雕塑及體態保養之相關新資訊。

備查版

表 11-2-4-13臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	出遊計劃
	英文名稱	Travel plan
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第二學年	
教學目標 (教學重點)	(一) 能安排計畫國內旅行。 (二) 旅遊的交通與食宿安排。 (三) 遊程的景點選擇與內容安排。 (四) 成本預算與分析	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1. 課程內容說明 2. 如何選擇一日遊的旅行 3. 如何制定三天二夜的旅行	4	
(二)說走就走的國內旅行	1. 如何預定交通工具以及住宿地點 2. 旅遊的交通安排 3. 如何安排住宿 4. 旅遊住宿的考量 5. 旅遊景點的安排與選擇	8	
(三)成本預算與分析	1. 交通費的估算 2. 住宿費的估算 3. 雜費保險費的估算	6	
合 計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、實作等
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、教科書、報章及雜誌蒐集資料
教學注意事項	(一)教學方式採講述為主，多媒體教學為輔。 (二)內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行。 1.教學方法 (1)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動。 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)教材內容難易，應適合學生程度，以提升學生學習興趣。 (3)教材之應用及操作應與實務配合，使學生能學以致用。

備查版

表 11-2-4-14臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	歷史文學故事欣賞
	英文名稱	Appreciation of historical stories and literature
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第二學年	
教學目標 (教學重點)	(一) 幫助學生理解自己文化的根源，建立自我認同感與責任心。 (二) 引導學生了解歷史的意義。 (三) 激勵學生對世界上各種文化的基本認識文學養成包容和欣賞的胸襟。 (四) 激發學生對歷史文學的興趣充實生活內涵。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)航向地平線口耳相傳	1.台灣貿易圖 2.西方人眼中的台灣 3.陳第<東番記>中的美食饗宴	4	
(二)東亞海域霸主-海神大追蹤	1.維妙維肖的角色設定 2.不能露出馬腳的服裝選擇 3.鬼使神差的交通工具-王船	5	
(三)從海運入新世界-海洋與陸地的對話	1.豪華的郵輪記憶 2.林獻堂與拍立得 3.名產出航 4.向世界進擊	5	
(四)魚的滋味	1.魚料理 2.漁村變變變 3.與大海決鬥	4	
合 計		18	

學習評量 (評量方式)	採多元評量的方式 : 出席率、 問答法、線上測驗、報告
教學資源	網路、授課教師設計PPT 、書商提供的教材
教學注意事項	(一)教材以簡易應用、生活化為原則。 (二)教學方法以講述為主，多媒體教學為輔。

備查版

表 11-2-4-15臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意潛能開發
	英文名稱	Creative potential development
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第二學年	
教學目標 (教學重點)	1. 能瞭解創造力的理論和實際意涵。 2. 能運用創造力在各個層面上。 激發學生創意能力，讓各方面思考更加成長，不受限於當下情緒，能夠跳脫框架，找出更多不可能的自己。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.創造力的涵義 2.創意理論的時代背景與歷史沿革 3.創意與智能結構	6	
(二)創新與創意	1.想像力 2.創意靈感偶然 3.創意的阻力與助力、增進與激發	6	
(三)創造力的培養	1.創意的發明策略 2.創造力與建築藝術 3.創意與電影藝術 4.創意與人際關係、幽默感	6	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)
教學資源	PPT、網路資源
教學注意事項	教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1.教學方法 (1)老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。

備查版

表 11-2-4-16臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	精油的奇幻旅程
	英文名稱	Aromatherapy
師資來源	外聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第二學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　本課程深入淺出的解說，讓同學從無到有累積芳療知識，利用實作與圖解， 讓學員親自體會精油於生活中之相關性，並實際運用於美容專業。 (二)　故學生學習後 將具備精油使用之正確觀念及技術，融入同學自我專業並實際運用日常生活中。 1.瞭解各種精油之特性。 2.瞭解精油於人體健康之運用。 3.實際進行精油相關產品製作及運用。 4.實際操作芳香療法的按摩。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.芳香療法定義與原理 2.芳香療法的歷史 3.精油概論 4.認識植物精油 5.精油安全性與保存 6.精油化學成分 7.精油萃取方法	7	
(二)精油的奇幻旅程	1.精油聞香及刮痧體驗 2.精油調配原則和稀釋比例換算 3.精油化妝水的製作 4.基礎油介紹 5.皮膚類型分析與基礎油選用 6.生命靈數的量測. 7.情緒、壓力與芳香治療	7	
(三)芳療保健	1.芳療與居家保健 2.精油抗菌洗手乳製作 3.精油蘆薈膠的製作、滾珠香水瓶製作	4	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	課程講授、小組討論、分組（或個人）報告分享、實務操作等。
教學資源	自編教材PPT、網路資源
教學注意事項	(一)教材以簡易應用、生活化為原則。 (二)教學方法以講述為主，多媒體教學為輔。

備查版

表 11-2-4-17臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	運動與休閒
	英文名稱	Sport & Recreational Industry
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第三學年	
教學目標 (教學重點)	(一)運動休閒產業的定義 (二)了解良好的運動觀念 (三)休閒遊憩產業的認識 (四)了解休閒遊憩的種類 (五)運動、休閒專業之整合應用	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.推廣運動產業及目的 2.認識休閒遊憩 3.運動及休閒活動的結合	9	
(二)運動及休閒設備認識	1.運動設施使用與指導 2.休閒遊憩設施使用與認識	9	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法包括實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)等。
教學資源	網路蒐集、授課教師設計動作及教材。
教學注意事項	(一)教學方式採講述為主，多媒體教學為輔。 (二)教材以簡易應用、生活化為原則。

備查版

表 11-2-4-18臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	大學探索與體驗
	英文名稱	University Exploration and Experience
師資來源	外聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第三學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　藉由大專院校入班宣導，讓學生了解並體驗相關科系的介紹及課程，以利未來升學更有實際方向和目標。 (二)　觀光餐旅群- 依據「系本位課程發展原則」、「相關產業環境及就業市場分析」與「系本位課程發展流程」進行規劃，課程發展符合校、院、系培育目標，務期達成培育學生職能為目的，並充分展現餐旅管理系之功能與特色。 (三)　美容設計群- 以系本位配合學生能力與業界所需之專業技能為課程主軸，設計多元化的選修課程，共有三個模組課程，包括「化粧品研發設計模組」、「美容保健」與「造型設計」。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.大學升學路徑及方向探討	3	
(二)大學各科宣導介紹	1.觀光事業管理系介紹 2.餐旅管理系介紹 3.化妝品應用與管理系介紹	6	
(三)大學各科體驗課程	1.觀光事業管理系體驗課程 2.餐旅管理系體驗課程 3.化妝品應用與管理系體驗課程	9	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式: 出席率、實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)等。
教學資源	網路、授課教師設計PPT。
教學注意事項	(一)教材以簡易應用、生活化為原則。 (二)教學方法以講述為主，多媒體教學為輔。

備查版

表 11-2-4-19臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	小富人管理
	英文名稱	Investments and Financial Planning
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第三學年	
教學目標 (教學重點)	培育敬業樂群兼具專業知識與實務技能之初階金融人才。 本課程教學目標為讓學生對金融業環境有基礎廣泛的認識，，提供一個「服務行銷」的框架概念，讓學生理解到金融業是一個服務型的產業，服務型的產業必須具備有行銷的觀念以及態度。如此的學養培育，才對學生將來不論是就業，或是再精進進步都是本教學所欲達成的目標。 (一)　期許建立學生對於金融服務產品行銷觀念的建立與應用。 (二)　有形產品的行銷～金融相關產品與無形產品的行銷～金融人員對客戶的服務態度的介紹、應用及搭配。 (三)　對於兩岸三地的金融現況與未來發展趨勢的說明與介紹，便於畢業學生對於日後的就業或是升學打下進一步的基礎。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1. 金融服務業現況介紹 2. 金融服務業發展 3. 金融服務業行銷人員的任務與工作 4. 金融服務業行銷的內涵	4	
(二)金融管理	1. 金融商品介紹與財富管理 2. 金融管理小工具 3. 如何管理自己口袋	8	
(三)金融企劃	1. 行銷的策略規劃與企劃注意事項 2. 存錢計畫大作戰	6	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	實作評量、分組報告、平時成績(出席狀況、上課準時情形)
教學資源	個人理財：綜合規劃方法”（第8版），由Ralph R. Frasca提供。Prentice Hall / Pearson，2009; 華爾街日報; 文章@ NBER / CEPR / SSRN / IDEAS; 4.） 講義和案例研究
教學注意事項	(一)使用分組教學，同學分組蒐集資料並上台報告，增加學生彼此的互動與分享。

備查版

表 11-2-4-20臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	面試技巧
	英文名稱	Interview skills
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第三學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　在這門課程中學生將可學習到大學入學的準備與面試技巧，從初次自我介紹撰寫到面試技巧等相關面試知識，這些都將會成為課堂上討論的課題且需經由學生實際針對面試來加深其印象。 (二)　本課程將可以培養學生擁有優質的服務態度，尊重關懷與接納多元文化，及學習更多面試技巧知識，而透過課堂討論及實際示範也可以讓學生有份完美的面試經驗，在課程結束之後學生能真正擁有良好的應對進退的儀態及良好的儀態，並實際展現出來。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)實例分享	1.如何面對教授不驚慌 2.實際面試技巧分享	3	
(二)自我介紹篇	1.如何撰寫自我介紹 2.如何推銷自己 3.眼神篇-學習鎮定眼神 4.說話篇-如何抑揚頓挫又不做作 5.微笑篇-如何建立自信微笑	6	
(三)面試技巧	1.如何撰寫面試內容 2.實際演練 3.問答篇-30秒快問快答 4.分組上台評分	7	
(四)說話藝術	1.幽默感培訓 2.說話藝術	2	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	學習評量 採行多元評量之方式，評量方法包括實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)等。
教學資源	網路蒐集、授課教師設計動作及教材。
教學注意事項	(一)教學方式採講述為主，多媒體教學為輔。 (二)教材以簡易應用、生活化為原則。

備查版

表 11-2-4-21臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	音樂電影學英文
	英文名稱	Learning English by Music and Movies
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第三學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　背誦及複誦英文歌詞及英文台詞。 (二)　介紹英文歌曲及英文電影的的寓意及大意。 (三)　培養學生英文的聽說讀寫能力。 (四)　訓練學生上台報告的能力及勇氣。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)音樂類型介紹	1.音樂類型介紹與播放 2.音樂類型英文名詞介紹 3.英文歌曲點播 4.最喜愛的英文歌曲上台報告與分享 5.學習單	6	
(二)電影類型介紹	1.電影類型介紹與播放 2.電影類型英文名詞介紹 3.影片播放 4.最喜愛英文電影上台報告與分享 5.學習單	6	
(三)歌詞及電影台詞經典名句	1.英文歌詞的經典名句介紹 2.英文電影的經典台詞介紹 3.最喜愛的經典名句及台詞上台報告與分享 4.學習單	6	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式：觀察、學習單、問答、實際演出等。
教學資源	網路資訊、PPT、教科書、報章及雜誌蒐集資料
教學注意事項	(一)選播影片及英文歌曲以主流類型且生活化為原則。 (二)教學方式以多媒體教學為主，以增進學習興趣。 (三)可利用貼圖來介紹音樂及電影的類型來引發學生的學習動機。

備查版

表 11-2-4-22臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	親善大使實務培訓
	英文名稱	Practical training of Goodwill ambassador
師資來源	外聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第三學年	
教學目標 (教學重點)	(一)本校觀科、餐科、美科、時科，未來畢業進入職場，提升自我素質、服　務客戶至上，故結合各群科在社會職場需要的基本禮儀，如美姿美儀、接待貴　賓、外語交流、應徵面試等等，來提升自我良善從業態度。 (二)本校每學年舉辦大小型動靜態活動，如畢業成果展、畢業典禮、運動會、日本　姊妹校交流、國中招生博覽會、特色招生考試等事宜，本課程訓練能達成孩子　的實際服務體驗。 (三)本課程培養主動積極、熱心服務、燦爛笑容的孩子，課程結束後能為「長榮女　中親善大使」注入一股清新良善的形象，也讓各界人士能對長榮女中有個美好　的第一印象。也使孩子培養自信人格，學習團隊活動，營造自我正面形象。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 親善大使介紹	1.親善團隊的使命－企業或個人品牌的建立 2.自我風格的呈現－個人語言初步表達測試	2	
(二)儀態訓練	1.行得正、坐得挺－走姿、站姿的修飾 2.說得好、笑得巧－接待技巧的肢體語言	4	
(三)形象塑造	1.外在穿著與不同場合的配搭 2.面試的肢體語言或服務客戶的肢體語言 3.面試徵選的重要須知 4.個人肢體語言的展現 5.基本國際語言的禮貌問答 6.禮貌用語與社交態度	6	
(四)流程設計	1.頒獎技巧的訓練 2.司儀口語表達的訓練 3.引領貴賓入席的訓練 4.會場空間的貼心關懷	4	
(五)模擬驗收	1.引導帶位 2.報到簽到 3.別胸花、遞MIC 1.頒獎技巧的訓練 2.司儀口語表達的訓練 3.引領貴賓入席的訓練 4.會場空間的貼心關懷	2	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，出席率、服裝儀容等。
教學資源	1.PTT簡報 2.大學公關天使團的實際引領 3.職場業師講座 4.職場體驗場域資源 5.學校活動場域資源
教學注意事項	(一)以服務為至上，出席率與服儀是課前最基本的重要要求。 (二)課堂中注重學生口語肢體傳達，和顏悅色的問答引領是必要。 (三)活動進行中，各組負責的部分，在事後都要進行自我檢討，以求下次改進。 (四)教師與業師須審慎注意孩子在團體引領中的自信表達與情緒解讀。

備查版

表 11-2-4-23臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷企劃
	英文名稱	Marketing Planning
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第三學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　本堂課程藉由行銷企劃基本學理教授，配合企劃實作，讓學生可以完整製作出具實作性、創意的企劃案。 (二)　透過日常生活中成功的活動案例，引導學生瞭解行銷企劃對企業的重要性，並認識行銷企劃的內容與撰寫要領，體驗企劃人員扮演的角色與重要性。 1.認識行銷企劃的目的與重要性。 2.熟悉企劃書的格式與撰寫步驟。 3.瞭解行銷組合4P的內容與運用。 4.瞭解SWOT分析的內容與運用。 5.瞭解5W2H的內容及在企劃書上的運用。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1. 21 世紀的行銷 2.發展行銷策略與計畫	4	
(二)環境分析	1.個體行銷環境 2.總體行銷環境	4	
(三)行銷企劃	1.市場區隔 2.產品策略 3.訂價策略 4.通路策略 5.推廣策略	5	
(四)案例分享	1.企劃個案實分享 2.行銷類電影賞析	5	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	課程講授、小組討論、分組（或個人）報告分享等。
教學資源	自編教材PPT、網路資源
教學注意事項	(一)教材以簡易應用、生活化為原則。 (二)教學方法以講述為主，多媒體教學為輔。

備查版

表 11-2-4-24臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	中草藥與生活
	英文名稱	Chinese Herbs and Life
師資來源	外聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	美容科、時尚造型科、觀光事業科、餐飲管理科	
節/週	每週1節，共18週	
開課 年級/學期	第三學年	
教學目標 (教學重點)	(一)　用深入淺出的文字詳細介紹中草藥的四性五味、歸經、功效、主治等功能，並介紹其化學成分及藥理作用，進而了解如何將其應用到各種化妝品及生活用品種類，如洗髮乳、髮油、潤膚霜、或治療粉刺及痤瘡等治療劑。 1. 專業能力：教導學生認識生活中常用中草藥之真偽、功效及副作用。 2. 基礎能力：教導學生如何應用中草藥達到防治疾病以促進健康。 3. 態度：培養良好的學習態度及正確使用中草藥的能力。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.中草藥的現況與未來趨勢 2.常用中草藥之辨識方法	4	
(二)中草藥的功效	1.中草藥之功效 2.中草藥之副作用 3.中草藥之應用	6	
(三)中草藥與生活	1.促進生活品質的中草藥 2.健康食品與中草藥 3.如何正確使用中草藥 4.替代與輔助醫療 5.中草藥之醫療應用保健之上的應用 6.改善生活品質之常用中草藥	8	
合　計		18	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法包括觀察、記錄、問答、報告等。
教學資源	自編教材PPT、網路資源
教學注意事項	(一)教材以簡易應用、生活化為原則。 (二)教學方法以講述為主，多媒體教學為輔。

備查版