

疫情+補助雙助攻！臺灣機車銷售創 25 年來新高， 超過 103 萬輛規模

2021.01.09 聯合新聞網 記者：張振群

109 年臺灣機車市場受到新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，使個人交通工具需求量大增，再加上購車優惠與部分補助於去年底到期的推波助瀾之下，讓二輪機車年度總銷售創下 25 年來的新高，突破 100 萬輛達到 103 萬 5,823 輛規模，相比前年成長 14.8 %。但過往銷售火熱的電動機車，則也出現明顯銷售變化，去年共銷售 98,986 輛、市占率 9.6 %。

自政府改採「油電並行」的發展模式，以減少直接轉型電動車的產業衝擊，讓汰除舊機車並新購七期環保機車或電動機車的消費者，皆能獲得環保署相同的補助金額。這也使去年七期環保機車的銷售比例明顯提升，再加上 ABS/CBS 煞車輔助系統補助於去年 12 月 31 日到期且確定不延續，進一步推升燃油機車的銷售總量。