

一、世界咖啡館定義

這是一套很有彈性的實用討論流程，可以帶動同步對話、分享共同知識，並且有效地在對話中為焦點議題創造新的意義以及各種可能，甚至找到新的行動契機。一種同時適合小至 20 人團體，大至數百人組織的會議方式，它採用咖啡桌的型式分組，解構各種大型座談會的框架限制，以 4-5 人為一桌，邀請來自不同領域的朋友展開輪番對談。每一桌在簡單的自我介紹後，各選出一位桌長及紀錄，討論一定時間後，桌長保持不動，其他組員移動至各桌，由另一桌的桌長介紹前一輪的結論，並以此為基礎進行更深入的討論，以此種方式進行數回合後，參與者回到原本的咖啡桌，觀看大家智慧分享的內容，並整理出討論重點。

二、世界咖啡館模式與應用

1. 小組（4-6 人）一桌圍坐
2. 選出一人為這桌的主人（桌主）（Table Host）
3. 其他人為意義大使（ambassadors of meaning）
4. 同桌自我介紹 3 分鐘
5. 每組每個問題約 20 分鐘對話
6. 真誠傾聽、關心、尊重他人的談話
7. 每個人把重要觀念寫下來或畫下來
8. 時間到了，除了各桌主人外，其他人換桌
9. 加入新的桌次，開始先前的程序
10. 時間到時，再換下一桌並重複先前程序
11. 連續進行回合的對話（發想→ 補充→ 擬定行動計畫）
12. 最後大匯談（發表）