

備查文號：
中華民國110年11月12日臺教授國字第1100149009號函 備查

高級中等學校課程計畫
臺南市私立長榮女子高級中學
學校代碼：211302

技術型課程計畫

本校109年9月24日第1次課程發展委員會會議通過

(109學年度入學學生適用)

中華民國110年11月16日

學校基本資料表

學校校名		臺南市私立長榮女子高級中學		
技術型高中	專業群科	1. 外語群:應用外語科(英文組) 2. 設計群:多媒體設計科 3. 家政群:美容科;時尚造型科 4. 餐旅群:觀光事業科;餐飲管理科		
	建教合作班			
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
		雙軌訓練旗艦計畫		
其他				
聯絡人	處室	教務處	電話	06-2740381#203
	職稱	教學組長	行動電話	個資不予顯示
	姓名	個資不予顯示	傳真	個資不予顯示
	E-mail	個資不予顯示		

壹、依據

- 102年7月10日總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 103年11月28日教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」。
- 107年2月21日教育部發布之高級中等學校課程規劃及實施要點。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
技術型高中	外語群	應用外語科(英文組)	0	0	0	0	1	33	1	33
	設計群	多媒體設計科	0	0	0	0	1	31	1	31
	家政群	美容科	2	69	4	74	2	90	8	233
		時尚造型科	2	88	2	86	2	76	6	250
	餐旅群	觀光事業科	0	0	1	42	1	46	2	88
		餐飲管理科	2	78	2	94	2	95	6	267

二、核定科班一覽表

表 2-2 109學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	家政群	美容科	2	45
		時尚造型科	4	45
	餐旅群	觀光事業科	1	45
		餐飲管理科	2	45

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

精湛技藝 美映長女

本校自西元1887年創立至今已逾130年，歷經時代變遷與教育變革，皆本著教育初衷適時配合環境變遷與學子需求進行調整，並不斷追求技術提升與自我充實。而在少子化與眾多環境因素考量下，為追求均衡升學及就業之取向，本校於105學年度起轉型為完整的技術型高級中學，適時教導學子面對未來各種環境的挑戰，並且全面男女兼收。

在堅持「以人為本」、「適性發展」及「務實致用」的教育理念下，本校訂下「精湛技藝·美映長女」的發展願景，藉專業師資及產學資源培養學生紮實的專業技能與知識、藉多元的特色課程培養廣域的學習成果、藉國際友校開創學生視野及透過學校古蹟及文創環境，建構並形塑學生美感觀念進而完善美感校園，更持續提升本校教師專業及發展亮點特色，鼓勵師生們探索新興科技與學習新知，攜手相互學習以培養學子的技藝專才，晉升為終生學習者。

為達成「精湛技藝·美映長女」之學校願景，茲由學校現況、教師、入學、學生、課程及行政面向，據以規劃具體推動策略，其擬定具體目標如下：

1. 樂活校園健康環境

由落實推動普及運動計畫，促進學生健康生活；以特色課程與群科導向，以各科專業型塑美感校園；藉生態規劃及校園景觀佈置，提升師生運動及相關活動環境，以達友善校園環境營造之目標。

2. 精進卓越特色課程

配合大學校院合力推展理論特色課程，以增強學生專業知能；藉由優質產業機構合力推展專業特色課程，增強產業人力專業需求知能，以達後續產學媒合共同培育社會所需之實務人才，以達人文品格陶冶及專業技能培養，追求精進卓越的教育環境。

3. 優化師資務實專業

藉技專校院與產學夥伴協作關係，兼顧理論與實務的師資教育，追求教學專業強化，同時提升學生之多元學習能力；藉協作關係活絡產學鏈結並縮短產學資源落差，逐步建立與產業共同培育人才之機制，就合作機構之技術及人力的需求，量身打造專業實務學程。

4. 拓展多元適性學習

藉由多元選修課程及彈性學習時間，提供學生了解自身志向與獨特天賦的機會，並藉由輔導選課過程，提供學生逐步建立自我人生、學習與日常計畫目標，激發自我思考、逐步實踐並引發學習動力。

5. 深耕校本國際視野

藉本校悠久校史，強化國際校際合作並持續簽訂合作學校，積極拓展各項交流與教育活動，深化國際及實質合作並落實彼此交流，提供多元化氛圍提供雙方師生交流學習，鼓勵師生提升國際視野。



二、學生圖像

同理心

同理心

藉由樂活校園的多样化校內活動來培育學生同理溝通的表達能力，養成身為公民的正向意識及道德觀念實踐，建立良好的人際關係，從心孕育良善的美感教育素養。

服務心

服務心

藉由適性的教育及拓展國際視野，使學生能善用科技媒體，活化運用多元資訊。跨領域與業界連結來培養學子服務態度及多元文化認識，展現團隊合作及胸懷國際視野的重要性。

學習心

學習心

藉由卓越多元的特色課程來健全學生的身心素質，引發學子邏輯創意思辨的能力，遇到事情積極處事的人生態度，能夠主動精進自我的學習，培養自我應變的能力。



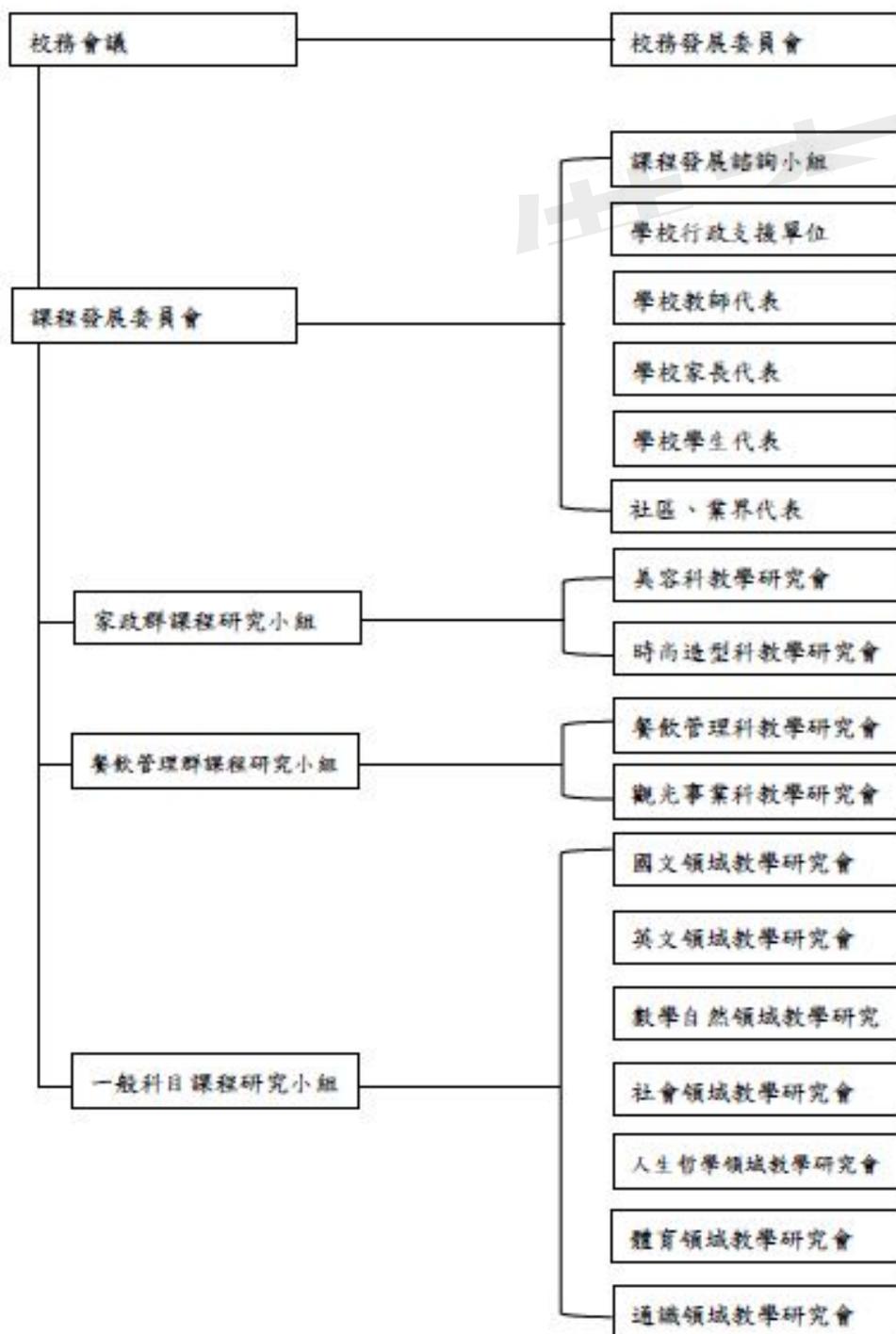
肆、課程發展組織要點

臺南市私立長榮女子高級中學課程發展委員會組織章程

一百零九學年度課程發展委員會 委員名單

職 稱	代表屬性	職位	
校長	主任委員		
行政代表	執行秘書	教務主任	
	委員	學務主任	
	委員	實習主任	
	委員	總務主任	
	委員	輔導主任	
	委員	會計主任	
	委員	教學組長	
	委員	註冊組長	
	委員	訓育組長	
	委員	實習組長	
	委員	家政群科主任	
	委員	餐飲群科主任	
	教師代表	委員	國語文領域主席
		委員	英語文領域主席
委員		數學自然領域主席	
委員		社會藝術領域主席	
委員		人生哲學領域主席	
委員		體育領域主席	
委員		全民國防教育主席	
委員		家政群科主席	
委員		餐旅群科主席	
委員		各年級教師代表	
家長代表		委員	家長會長
	委員	家長副會長	
社區代表	諮詢委員	大光教會 長老	
業界代表	諮詢委員	米蘭時尚髮型 總經理	
		台南大飯店 經理	
課程專家	諮詢委員	嘉南藥理大學 學務長	
	諮詢委員	臺南護理專科學校 化妝品應用科主任	
學生代表		學生會會長	
		學生會副會長	

臺南市私立長榮女子高級中學 109 學年度課程發展組織架構



伍、課程發展與規劃

一、一般科目教學重點

表5-1 一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目教學目標	科目教學重點 (學校領域科目自訂)	學生圖像		
				同理心	服務心	學習心
語文領域	國語文	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>(一)提升學生閱讀、表達、欣賞與寫作簡易語體文之興趣及能力。</p> <p>(二)提升學生閱讀與欣賞文選、古典詩詞曲小說選等淺近古籍之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質及高尚之情操。</p> <p>(三)指導學生理解中國文化基本教材論語，以培養倫理道德之觀念及愛國淑世之精神。</p> <p>(四)指導學生熟習常用應用文履歷、自傳等之格式與作法，以應實際生活及職業發展之需要。</p> <p>(五)指導學生認知人文素養，以培養人文關懷之情操。</p>	<p>1. 培養學生閱讀與欣賞現代文學作品及淺近古籍之興趣及能力，並能應用於語文表達及文字書寫。 (落實語文習作、學習單、引導寫作等撰寫，讓觀光科學生能落實解說表達的能力)</p> <p>2. 引導學生閱讀與欣賞文選、古典詩詞曲小說選等之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質及高尚之情操。 (培養學生畢業未來升學及就業對於美的欣賞及美的認知，讓美容科學生開啟美的眼界)</p> <p>3. 培養正確的學習態度及自省的能力，並於生活中實踐。 (加強往後學生們在職場上應對進退的反應，能讓餐飲科學生增強臨場反應)</p> <p>4. 引導學生熟習常用應用文履歷、自傳等之格式與作法，以因應求職、升學發展之需要。 (課程中實作，並鼓勵學生參加備審資料研習，以提供各群學生增廣更多國語文資訊，並沿用在職場上)</p> <p>5. 培養學生環境教育、生命教育、性平教育、環保、永續發展、多元文化等人文素養，以培養人文關懷之情操。</p>	●	●	○
	英語文	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>(一)訓練學生運用所學的字詞於日常生活的溝通中。</p> <p>(二)培養學生以簡要英語文進行表達自我的能力。</p> <p>(三)運用現代科技及行動載具來促進語言的運用，營造學生學習英語的環境。</p> <p>(四)涵育學習英語文的興趣 與積極的態度，主動涉獵各領域知識，提升人文素養與科技知能。</p> <p>(五)促進對多元文化的了解與尊重；培養國際視野與全球永續發展的世界觀。</p> <p>(六)培養學生以簡要英語文進行邏輯思考及解決問題的能力。</p>	<p>1. 培養學生能看懂日常書信、電子郵件、留言 和賀卡、邀請卡等。</p> <p>2. 引導學生簡單的英文用語，讓學生學會用英文自我介紹及各專業職場英語。(針對產業及升學所需具備的基礎口語、聽力加以加強，讓時尚科學生對於國外時尚有更深理解)</p> <p>3. 引導學生懂得利用網路資源，主動了解所接觸英文的內容。 (課程中加入電影、歌曲、廣播、網路等多元資源共賞)</p> <p>4. 引導學生可運用網路的國際明信片交換活動來接觸各國文化。</p> <p>5. 培養學生能欣賞中外文化及世界各地民情、短劇、舞蹈等，對多元文化的了解及尊重。 (培養學生具有世界美學角度，增進美容科學生對於未來的美好創意)</p> <p>6. 增廣學生的世界觀，群科學生畢業後至國外發展，也能有基礎的會話及英文思考邏輯，在職場上不輕易吃虧。</p>	●	●	○
數學領域	數學(A)	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>(一)能熟練多項式、指數、對數的運算及相關之估算。</p> <p>(二)認識簡單函數。</p> <p>(三)面對問題能做數學的猜測並能以此猜測進行探究。</p> <p>(四)能將數學知識與具體世界做連結。</p> <p>(五)能應用基本數學解決實際的問題。</p> <p>(六)能應用計算器與軟體來解決職業群中的實務問題等。</p>	<p>1. 引導學生瞭解數學概念與函數圖形，增進學生的基本數學知識。(利用繪圖軟體或圖檔加強學生視覺記憶，培養餐飲科學生創意發想新菜單)</p> <p>2. 培養學生基本演算與識圖能力，以應用於解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題。</p> <p>3. 培養學生運用電算器與電腦軟體解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題 (如何正確使用計算機、電腦媒體)。</p> <p>4. 培養學生能正確、流暢地利用口語或文字表達解題想法(課堂上口語問答增加學生對數字的表達能力，增進觀光科學生的口語邏輯性)。</p> <p>5. 培養學生後續升學、進修、思考推理、創造與自我發展的能力。 (使學生主動思考，增進未來無限的可能性)</p>	●	○	○
	數學(B)	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>(一)能熟練多項式、指數、對數的運算及相關之估算。</p> <p>(二)認識簡單函數。</p> <p>(三)面對問題能做數學的猜測並能以此猜測進行探究。</p> <p>(四)能將數學知識與具體世界做連結。</p> <p>(五)能應用基本數學解決實際的問題。</p> <p>(六)能應用計算器與軟體來解決職業群中的實務問題等。</p>	<p>1. 引導學生瞭解數學概念與函數圖形，增進學生的基本數學知識。(利用繪圖軟體或圖檔加強學生視覺記憶，培養餐飲科學生創意發想新菜單)</p> <p>2. 培養學生基本演算與識圖能力，以應用於解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題。</p> <p>3. 培養學生運用電算器與電腦軟體解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題 (如何正確使用計算機、電腦媒體)。</p> <p>4. 培養學生能正確、流暢地利用口語或文字表達解題想法(課堂上口語問答增加學生對數字的表達能力，增進觀光科學生的口語邏輯性)。</p> <p>5. 培養學生後續升學、進修、思考推理、創造與自我發展的能力。 (使學生主動思考，增進未來無限的可能性)</p>	●	○	○
社會領域	歷史	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>(一)能使學生從地理位置切入，學生了解臺灣如何和世界產生連結。</p> <p>(二)能使學生以國中所学的歷史知識為基礎，了解臺灣歷史發展的脈絡。</p> <p>(三)能使學生可以理解自己文化的根源建立自我認同。</p> <p>(四)能使學生培養歷史學科的學習方法，激發學生對歷史的興趣。</p> <p>(五)能使學生透過歷史學習，引發對人與事的同理心。</p>	<p>1. 引導學生能理解原住民文化、荷蘭、西班牙、鄭氏政權在臺灣統治的情形</p> <p>2. 藉由介紹清領臺時期的治臺政策，說明清領臺時期的治臺政策對臺灣的影響</p> <p>3. 藉由介紹臺灣開港的背景，認識開港後臺灣經濟、社會的變化(激發時尚科學生創意潛能結合傳統知識)。</p> <p>4. 引導認識日人在臺建立的殖民體制和統治政策的變遷， (並藉由這項資源，發展各群科不同的文化創業)。</p> <p>5. 藉由介紹中華民國遷臺的背景，認識戒嚴實施的概況及影響，了解臺灣民主運動的進程</p> <p>6. 引導了解臺灣各個時期政治、經濟、社會發展，(以利學生更清楚不同時代的發展，增進新穎的思維)。</p>	●	○	○
	地理	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>(一)瞭解臺灣的環境特色與產業發展。</p> <p>(二)瞭解亞洲、歐洲、美洲、非洲、大洋洲等區域地理的環境特色與經濟發展。</p> <p>(三)培養學生的本土意識及對鄉土的關懷。</p> <p>(四)提升學生了解重要的地理學觀點與方法，並適當應用於地理問題的能力。</p>	<p>1. 透過闡述及圖像呈現引導學生認識臺灣地理位置的特色(使觀光科學生能瞭解臺灣地理位置造成的影響)。</p> <p>2. 透過闡述及圖像呈現引導學生認識臺灣景觀的多樣性與複雜性(使美容科學生能欣賞臺灣文化的多元性，並豐富創意發想的廣泛性)。</p> <p>3. 透過影片欣賞及資料分析，引導學生認識臺灣各級產業的發展與轉型，讓學生更了解餐旅群在不同時代的演變。</p> <p>4. 透過闡述及圖像呈現，引導學生認識各區域自然環境，同時建立環境永續發展觀念。</p>	●	○	○

			5. 引導學生運用科技主動蒐集各區域經濟現況及文化特色，培養時尚科學生眼界，並發展有別於傳統的創新思維。	●	●	○
			6. 利用角色扮演進行多元族群文化討論，引導學生尊重不同文化差異性。	●	●	●
公民與社會	【總綱之教學目標】 (一)讓學生瞭解現代社會的公民知識與學習心 (二)使學生適應現代社會的公民德行與同理心 (三)使學生有現代社會公民參與能力與服務心 (四)讓學生關心公共議題，進而關懷社會 (五)讓學生具有判斷分析的思考素養，進而養成解決問題能力		1. 引導學生欣賞尊重多元文化，使觀光科學生畢業後，不僅僅能了解自己家鄉文化，也能了解多國文化，增進創業發想，例如透過影片介紹各國文化，分組報告。	●	●	○
			2. 培養學生關心公共議題，發展表達思辨能力，例如課堂討論新聞(公共議題)。	●	●	○
			3. 培養學生增進社會的認同感及歸屬感讓時尚科學生可以在面試時，更大方的介紹自己 (例如介紹自己的社區、國家)。	●	●	○
			4. 引導學生增進國家的認同感，以利觀光科學生往後進入職場後遇到不同國情的同事，能應對進退 (例如認識各國國旗，分組討論各國政制度)。	●	○	○
			5. 培養學生知法守法公民素養，(例如使群科學生知道如何使用全國法規資料庫資源，使自己未來擁有法律保障)。	●	○	○
自然科學領域	化學(A)	【總綱之教學目標】 (一)建立學生學習化學的興趣。 (二)增進學生具備化學基礎素養、科學態度並熟悉科學方法。 (三)增進學生解決問題、自我學習、推理思考及表達溝通之能力，以適應社會變遷，成為具有科學素養之公民。	1. 引導學生了解自然界的物質與化學的關聯，讓時尚科吉美容科學生們能應用在創意發想中(運用生活常見物質如小蘇打、檸檬酸、二氧化碳、水...導入學習)。	●	●	●
			2. 引導學生認識能源，讓學生了解不同能源對生活與環境的應用與影響(如：化石能、核能、太陽能、生質能...)	○	●	●
			3. 引導學生了解生活中的物質，讓學生清楚化學在生活中無所不在，並讓餐飲科學生沿用在職場生活上。(如：食品、衣料、材料及藥物)。	○	●	●
	化學(B)	【總綱之教學目標】 (一)建立學生學習化學的興趣。 (二)增進學生具備化學基礎素養、科學態度並熟悉科學方法。 (三)增進學生解決問題、自我學習、推理思考及表達溝通之能力，以適應社會變遷，成為具有科學素養之公民。	4. 培養學生對現代產業的認識，以適應社會的變遷激發時尚科學生個人的眼界(如：高科技產業、化妝品業、健康食品...等)。	●	●	●
			5. 引導學生對科學的興趣，能運用科學的方法，解決問題(運用實驗教具操作、實驗影片說明)。	●	●	●
			1. 引導學生了解自然界的物質與化學的關聯，讓學生們能應用在創意發想中(運用生活常見物質如小蘇打、檸檬酸、二氧化碳、水...導入學習)。	○	○	●
			2. 培養學生對現代產業與化學的認識，以適應社會的變遷激發學生個人的眼界。(如：石化工業、生物科技)。	○	○	○
生物(A)	【總綱之教學目標】 (一)培養學生瞭解生物學與生活的關係。 (二)培養學生認識生物圈中生命的共同性與多樣性。 (三)培養學生尊重生命、愛護生態環境及維持永續發展的情操 (四)培養學生解決日常生活中所遭遇到的生物領域問題之能力。	3. 引導學生了解生活中的化學，讓學生清楚化學在生活中無所不在，並讓學生沿用在職場生活上。(如：食品、衣料、材料及藥物)。	○	○	●	
		4. 引導學生認識能源，讓學生了解不同能源對生活與環境的應用與影響(如：化石能、核能、太陽能、生質能...)	○	●	●	
		5. 引導學生對科學的興趣，能運用科學的方法，解決問題(運用實驗操作、實驗影片說明)。	○	○	●	
		6. 引導學生了解水溶液性質，讓學生清楚生活中的溶液幾乎都與水有關係(運用天氣瓶製作，增強認知)。	○	○	●	
		7. 引導學生認識有機化合物，讓學生了解日常生活中的有機化合物(如：聚合物、醣類、油脂...)	○	○	●	
藝術領域	音樂	【總綱之教學目標】 (一)展現：引導學生能將音樂視為生命的一部分，歡喜與周遭夥伴喜樂分享。 (二)欣賞：開展學生音樂視界並探索與生活經驗結合，提升美感素養。 (三)運用：培養學生展現個人音樂素養進而提攜夥伴展現共同藝術。	1. 引導學生認識生命現象，以及生物個體的結構組成。 (例：能區別生命現象，指出生物體的結構層次及關連性)	●	○	●
			2. 引導學生認識人體結構，各系統如何合作執行生理機能。以利群科學生們未來就業時了解顧客基本身體狀況並及時給予協助。 (例：能辨識各器官名稱及功能，何種器官失調或異常會引起疾病)	●	○	●
			3. 引導學生認識遺傳學的原理及發展，及基因改造食品及美容產業產品的安全評估與應用。 (例：能熟悉基礎遺傳學計算，認識遺傳疾病及治療法)	●	○	●
			4. 引導學生認識生物技術的原理及發展，也了解生物科學在餐旅群及家政群產業上的應用。 (例：能指出生活中那些生物是基因工程之產物，並對所衍生之道德議題提出看法)	●	●	●
			5. 引導學生認識自然保育之重要性及人類的責任。 (例：能列舉自己在生活中遭遇那些環境議題，以及應如何力行對自然環境的保育保護)	●	●	●
藝術領域	美術	【總綱之教學目標】 (一)欣賞：增進學生美術的基礎概念，陶育學生美感素養。 (二)表達：引導學生認識體驗美術的各種媒材、技法、表現創作。 (三)運用：培養學生對美術的興趣以提升自我美感生活情境。	1、引導學生瞭解歌唱原理並學以致用，學習和聲及音感練習，並能穩定節拍，進而展現藝術之美感 (合唱比賽、K歌大賽之練習)	○	○	○
			2、藉由各時期特色分析、音樂驗證、分組競賽、增強獎勵，引導學生瞭解音樂發展與演譯(音樂史簡介課程)	○	○	○
			3、引導學生多面向收集資訊，藉由討論、統整、編輯、傳達、分享，培養學生尋找到自己喜愛之音樂類型 (搖滾音樂之發展及演變各組報告)	○	●	●
			4、藉由日常流行音樂連結到各國傳統音樂，以培養學生對於傳統音樂的欣賞、瞭解與接納(世界音樂~亞洲篇之介紹)	●	○	○
			5、建議學生培養美感素養，接觸多面向藝術表演，以增進興趣休閒之陶冶，並且增進未來美容科學生職場美學的展現。 (每年台南藝術節欣賞)	●	○	○
藝術領域	美術	【總綱之教學目標】 (一)欣賞：增進學生美術的基礎概念，陶育學生美感素養。 (二)表達：引導學生認識體驗美術的各種媒材、技法、表現創作。 (三)運用：培養學生對美術的興趣以提升自我美感生活情境。	1. 引導學生藉由視覺美的形式原理的美術基礎概念賞析引用在生活空間，以及未來職場上的美學空間概念 (自我服飾儀容搭配、自我空間配置)	○	○	●
			2. 運用大自然中的色彩培植學生對色彩搭配的敏銳度並應用於自我生活空間	●	○	●
			3. 引導學生以基本素材繪畫性3C數位媒材來進行製作過程的展現，以利未來各群科學生製作作品集時更得心應手 (如：利用教室外寫生速繪、手機拍照錄影)	○	●	●
			4. 培養學生提升自我美感生活情境。 (如：心靈小日誌、插圖紀錄)	○	○	●
			5. 引導學生在創作過程中同儕之間互相欣賞美的關係尊重每個個體都是獨特與美麗。	●	●	●
綜合	生涯	【總綱之教學目標】 (一)培養學生瞭解生涯規劃的基本概念及重要性。	1. 幫助學生了解生涯規劃的意義及重要性，並認識職業學校學生之生涯發展任務。	●	○	●

活動領域	規劃	(二)指導學生學習生涯規劃技巧，擴展生涯知覺範圍，增進生涯探索能力，促進自我實現。 (三)陶冶學生職業活動志趣，培養敬業樂群的服務態度，涵養良好職業道德。 (四)培養學生終身學習態度，學習團隊合作精神，活出生命意義。	2. 引導學生探索自我的特質、價值觀、興趣與能力增進各群科學生畢業後職場的選擇，並了解其與生涯規劃的關係。	●	○	●
	家政	【總綱之教學目標】 (一) 引導學生由家庭生活經營的整合性觀點，藉以了解婚姻與家庭的意義，以及家庭與社會之關聯性。 (二) 引導學生培養個人與家庭生活管理的知識、技能及志趣。 (三) 引導學生增進家人關係之和諧及生活適應之能力。	3. 協助學生認識升學與就業進路，介紹生涯資訊網站並鼓勵學生運用。 4. 協助學生了解行業發展趨勢與人力供需，探索自己的職業興趣與未來希望的生活型態。 5. 幫助學生突破性別刻板印象，依循自己的特質、興趣與能力進行生涯規劃。 6. 培養學生生涯決定的能力，並認識生涯抉擇的助力與阻力。	●	●	●
科技領域	生活科技	【總綱之教學目標】 (一) 提升學生的科技素養，培養學生正確的觀念、態度及工作習慣。 (二) 培養學生運用科技技能以進行創造、設計、批判、邏輯、運算等思考。 (三) 培養學生整合理論與實務以解決問題和滿足需求。 (四) 引導學生解科技產業及其未來發展趨勢，並判斷資訊的確切性。 (五) 啟發學生思辨與反省能力。 (六) 了解科技反省與實踐相關的倫理議題。	1. 引導學生經由觀察與體驗日常生活中的需求或問題，提升基本應用科技的知識與能力，有效規劃生涯發展。 (訓練學生如何關鍵字搜尋，查詢正確資訊。)		○	●
			2. 透過運用科技工具、材料、資源，進而培養學生設計與創造科技工具及資訊系統的知能。 (處使學生有效運用資訊媒體在課程報告及生涯履歷。)		○	●
健康與體育領域	健康與護理	【總綱之教學目標】 (一) 促進健康生活型態 (二) 促進安全生活 (三) 促進健康消費 (四) 促進心理健康 (五) 促進無菸及無物質濫用的生活 (六) 促進性健康	3. 運用電腦科學的工具進而澄清理解、歸納分析或解決生活中的問題，過程中培養學生「設計思考」與「運算思維」的知能。 (使學生有效運用資訊媒體數據分析及統計。)		○	●
	4. 整合運用科技、資訊及媒體，並能分析思辨人與科技、社會、環境的關係並欣賞科技產品之美感，啟發科技的創作與分享。 (使學生能學習判斷網路資訊的正確性。)		●	●	○	
體育	體育	【總綱之教學目標】 一、協助學生認識體育功能，建立正確的體育觀念。 二、引導學生充實體育知識，奠定良好的運動基礎。 三、協助學生增進運動技能，提升身體的適應能力。 四、養成學生良好運動習慣，樹立良好的運動道德。 五、引導學生養成運動興趣，提升休閒生活的品質。	5. 具備科技與人文議題的思辨與反省能力，並能主動關注科技發展衍生之社會議題與倫理責任。 (使學生能體認網路霸凌的議題，能具有反省能力且主動關懷社會。)	●	●	○
			6. 善用科技工具，主動關懷科技未來發展趨勢，反思科技在多元文化與國際理解的角色。 (使學生了解網路資訊遍布全球，科技變異快速，要能適應當下需時刻做好準備。)	●	○	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一) 培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二) 凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三) 深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四) 提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五) 熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	1. 認識健康生活型態的重要，並積極努力養成健康自我管理的能力，讓學生了解並學習預防慢性病和傳染病的方式。	●	○	●
			2. 培養學生願意主動救人的心態與學習急救的原則和技能，學會事故傷害處理原則。	●	●	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一) 培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二) 凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三) 深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四) 提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五) 熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	3. 提升學生自我覺察與資訊辨識的能力，並且應用正確的健康消費觀念於日常生活中。	○	○	●
			4. 引導學生了解並提升自尊與心理健康，具備維護心理健康的生活技能，並認識精神疾病破除對精神疾病患者與家屬的烙印化態度。	●	○	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一) 培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二) 凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三) 深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四) 提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五) 熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	5. 養成學生健康的性觀念，並培養尊重不同性取向的態度，以及具備健康兩性交往所需的生活技能，促進性健康所需的知識、態度和行為。	●	○	●
			1. 引導學生對體育運動有關的基本知識與觀念，內容簡單扼要易懂。	○	○	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一) 培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二) 凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三) 深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四) 提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五) 熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	2. 培養學生除了基本運動技術的學習，並加強有關運動習慣養成，進而融入生活中，以利未來進入職場後避免職業傷害。	●	○	●
			3. 引導學生，瞭解容易造成運動傷害的原因，並告知如何做預防。	●	●	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一) 培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二) 凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三) 深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四) 提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五) 熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	4. 引導學生瞭解各運動場所之規定例如游泳時必穿著泳裝，不可在泳池跑步，須聽從老師或救生員的指示等。	●	●	●
			5. 培養學生欣賞、分析運動美感與比賽的能力。	●	●	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一) 培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二) 凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三) 深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四) 提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五) 熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	6. 引導建立快樂、健康的生活與生命觀，進而為自己的信念採取行動，並能有效抒發心裡壓力。	●	○	●
			1. 引導學生瞭解當前國際與兩岸情勢發展，以及我國的戰略地位，以利學生畢業後投入對岸發展建立機軍事觀念。 (運用教學PPT影片及圖片)	●	○	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一) 培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二) 凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三) 深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四) 提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五) 熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	2. 引導學生認識我國所面臨之國家安全威脅與國防政策的基本內容。 (運用教學PPT影片及圖片)	●	○	●
			3. 引導學生瞭解全民國防的意義及內容。(運用教學PPT影片及圖片，另外使用學習單)	●	●	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 (一) 培育宏觀國際視野，增進國防安全知識。 (二) 凝聚國人憂患意識，淬煉愛國愛鄉情操。 (三) 深化全民國防共識，確保國家整體安全。 (四) 提升防衛動員知能，實踐全民國防目標。 (五) 熟悉安全應變機制，奠定社會安全基礎。	4. 培養學生瞭解全民防衛動員的基本概念、組織體系與具備各項基本防衛技能，可防禦未來在職場上受到騷擾。(配合教具及實作)	●	●	●
			5. 培養學生瞭解我國國防科技政策與國軍主要武器裝備。(運用教學PPT影片及圖片，另外使用學習單)	●	○	●

備註：學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科目教學重點與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科教育目標與專業能力

表5-2 群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像		
					同理心	服務心	學習心
家政群	美容科	1. 美容護膚技術人員 2. 美髮技術人員 3. 芳香療法美體人員	1. 培育美容業界之基礎技術人才 2. 培育護膚之技術人才 3. 培育美髮之技術人才 4. 培育芳香療法之技術人才 5. 培育職涯發展及終身學習人才。	1. 具備美容職場所需專業知識與技能	○	●	●
				2. 具備美髮職場所需專業知識與技能	○	●	●
				3. 具備芳香療法職場所需專業知識與技能	○	●	●
				4. 具備美髮美容造型欣賞的能力	○	●	●
				5. 具備美髮美容職場之職業道德（家政職業倫理、家政職業衛生與安全、家政概論）	●	○	○
				6. 具備跨領域進階學習能力	○	○	●
家政群	時尚造型科	1. 時尚造型設計師 2. 彩繪造型設計師 3. 新娘秘書	1. 培育時尚造型之基礎技術人才 2. 培育時尚造型之進階設計人才 3. 培育彩繪造型之技術人才 4. 培育新娘秘書之技術人才。 5. 培育職涯發展及終身學習人才。	1. 具備時尚造型職場所需專業知識與技能	○	●	●
				2. 具備彩繪造型職場所需專業知識與技能	○	●	●
				3. 具備新娘秘書職場所需專業知識與技能	○	●	●
				4. 具備時尚造型等欣賞的能力	○	●	●
				5. 具備時尚造型等職場之職業道德（家政職業倫理、家政職業衛生與安全、家政概論）	●	○	●
				6. 具備跨領域進階學習能力	○	○	○
餐旅群	觀光事業科	1. 旅宿管理人員 2. 領隊導遊人員 3. 觀光行政人員	1. 培育觀光業界之基礎技術人才 2. 培育旅宿管理相關職場之技術人才 3. 培育領隊導遊相關職場之技術人才 4. 培育觀光行政技術人才。 5. 培育職涯發展及終身學習人才	1. 具備旅宿管理職場所需專業知識與技能	●	●	●
				2. 具備領隊導遊職場所需專業知識與技能	●	●	●
				3. 具備觀光行政職場所需專業知識與技能	○	●	●
				4. 具備觀光旅遊資源欣賞能力(世界旅遊資源)	●	●	○
				5. 具備觀光旅宿管理等職場之職業道德（生活禮儀）	●	●	○
				6. 具備跨領域進階學習能力	○	○	●
餐旅群	餐飲管理科	1. 廚藝烹調人員 2. 餐飲服務人員 3. 飲調實務人員	1. 培育餐飲業界之基礎技術人才 2. 培育廚藝烹調之技術人才 3. 培育餐飲服務之技術人才 4. 培育飲調實務之技術人才 5. 培育職涯發展及終身學習人才。	1. 具備廚藝烹調職場所需專業知識與技能	○	●	●
				2. 具備餐飲服務職場所需專業知識與技能	○	●	●
				3. 具備飲調實務職場所需專業知識與技能	●	●	●
				4. 具備餐飲藝術之欣賞能力(西餐擺盤)	○	●	●
				5. 具備廚藝烹調等職場之職業道德（生活禮儀）	●	●	○
				6. 具備跨領域進階學習能力	○	○	●

備註：

1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

三、群科課程規劃

(一) 美容科(504)

科專業能力：

1. 具備美容職場所需專業知識與技能
2. 具備美髮職場所需專業知識與技能
3. 具備芳香療法職場所需專業知識與技能
4. 具備美髮美容造型欣賞的能力
5. 具備美髮美容職場之職業道德（家政職業倫理、家政職業衛生與安全、家政概論）
6. 具備跨領域進階學習能力

表5-3-1家政群美容科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註	
		1	2	3	4	5	6		
部定必修	家政概論	●	●	●		○	○		
	色彩概論	●	●	●	○		○		
	家政職業衛生與安全	●	●	●		○			
	家庭教育	●	●	●		○			
	家政職業倫理	●	●	●		●	○		
	行銷與服務	●	●	●	○	●	○		
	家政美學	○	○	●	●	○	○		
	多媒材創作實務	○	○		●		○		
	飾品設計與實務	○	○		●		○		
	美容美體實務	●		●	○	○	○		
	美髮造型實務	○	●		○	○	○		
	舞台表演實務	○	○	○	●	○	○		
	整體造型設計與實務	●	●	○	●	●	○		
	校訂必修	專業科目							
		時尚流行賞析							
實習科目									
校訂選修	專題實作	○	○	○	○	○	●		
	美容美體保健								
	專業科目	化妝品科技	●	●	●			○	
		商業禮儀	●	●	●		○	○	
		時尚產業概論	●	●	○	●	●	○	
		生活臺語	○	○	○	○	○	○	●
		小資微創業	●	●	●	○	○	○	●
		樂活營養膳食	○	○	○	○	○	○	●
		美髮實務		●		●	○	●	
		美膚與保健	●		●	○	●	●	
		彩繪造型							
		基礎芳香按摩	○		●	○	○	●	
		髮型梳編		●		●	○	●	
		髮型設計							
		應用美術	●		○	●		○	
		美姿美儀							
		藝術指甲	○	○	○	●	○	○	
	新娘髮型實務	○	●	○	●	○	○		
	流行彩妝設計	●	○	○	●	○	○		
	流行髮型設計	○	●		●				
	芳療保健指壓	●		●	○	○	○		
	醫學美容	●			○	●	○		
	男士美髮								
	素材運用	○	○	○	●	○	●		
	芳香學								
	美髮	○	●		●	●	○		
	美容衛生	●	○	●		●	●		
健康飲料調製			○			●			
影像處理	●	●	○		○	●			
美顏實務	●	○	○	●	○	○			
進階美膚保健									

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(二) 時尚造型科(516)

科專業能力：

1. 1. 具備時尚造型職場所需專業知識與技能
2. 2. 具備彩繪造型職場所需專業知識與技能
3. 3. 具備新娘秘書職場所需專業知識與技能
4. 4. 具備時尚造型等欣賞的能力
5. 5. 具備時尚造型等職場之職業道德（家政職業倫理、家政職業衛生與安全、家政概論）
6. 6. 具備跨領域進階學習能力

表5-3-2家政群時尚造型科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註		
		1	2	3	4	5	6			
部定必修	專業科目	家政概論	●	●	●	○	○	○		
		色彩概論	●	●	●	●		○		
		家政職業衛生與安全	●	●	●		●			
		家庭教育	●	○	●		○	○		
		家政職業倫理	●	●	●		●	○		
		行銷與服務	●	●	●	○	●	○		
		家政美學	●	●	●	●	○	○		
	實習科目		多媒材創作實務	●	○	○	●		○	
			飾品設計與實務	●		●	●	○	○	
			美容美體實務	○		●	○		○	
			美髮造型實務	●		●	●	○	●	
			舞台表演實務	●	○		●	○	●	
			整體造型設計與實務	●	○	●	●	○	●	
	校訂必修	專業科目	婚禮規劃							
		婚禮流行賞析	●	●	●	●	○	○		
		新娘時尚彩繪化妝								
	實習科目	專題實作	○	○	○			●		
校訂選修	專業科目	時尚產業概論	●	○	○	○	○	●		
		商業禮儀	○	○	●		●	●		
		化妝品科技	○	○	○		○	●		
		生活臺語	○	○	●			●		
		樂活營養膳食	○	○	○	○	○	○		
		小資微創業	●	●	●	○	●	●		
	實習科目		紙圖彩妝設計	●	●	○	●		○	
			美膚與保健	○		●		○	○	
			美容實務與保健	○		●		○	○	
			美容造型素描	●	●	○	●		○	
			新娘彩妝設計	○	○	●	●		○	
			時尚造型	●	○	○	●		●	
			戲劇彩妝	○	●		○		○	
			新娘美髮造型設計							
			藝術指甲	○	●	○	○	○	○	
			新娘髮型實務	●	●	●	●	●	○	
			影像處理	○	○	○	○	○	●	
			美姿美儀	●		●	○		●	
			髮型梳編	○		○	●	○	●	
			美髮	●	●	●	●	○	○	
			醫學美容	○				○	●	
			男士美髮	●	○	○	●		●	
			素材運用							
			芳香學						●	
		美顏	●	●	●	●		●		
		健康飲料調製					○	●		
		芳療保健指壓	●		●	○	○	○		
	美顏實務	●	●	●	●	○	○			
	美髮實務	●	○	●	●	○	○			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(三) 觀光事業科(407)

科專業能力：

1. 1. 具備旅宿管理職場所需專業知識與技能
2. 2. 具備領隊導遊職場所需專業知識與技能
3. 3. 具備觀光行政職場所需專業知識與技能
4. 4. 具備觀光旅遊資源欣賞能力(世界旅遊資源)
5. 5. 具備觀光旅宿管理等職場之職業道德(生活禮儀)
6. 6. 具備跨領域進階學習能力

表5-3-3餐旅群觀光事業科課程規劃與科專業能力對應檢核表(以科為單位,1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註		
		1	2	3	4	5	6			
部 定 必 修	專業科目	觀光餐旅業導論	○	●	○	○	●			
		觀光餐旅英語會話	○	●	○	○	●			
	實習科目	餐飲服務技術	●			○	●	●		
		飲料實務	●			○	●	○		
		房務實務	●			○	●	○		
		旅館客務實務	●			○	●	○		
		旅遊實務		●		○	○	○		
		導覽解說實務		●		○	○	○		
		遊程規劃實務	○		●	○	○	●		
		校訂必修	領團導論	○	●	○	●	○	●	
	進階飲料學		○	●	○	○	●			
	觀光行銷學	○		●	○	○	●			
	做伙趁台語									
	餐旅服務管理	●	●			○	●			
	休閒活動企畫與管理									
	觀光餐旅業探索	○	●	○	○	○	●			
	實習科目	專題實作	●	○			○	●		
		生活禮儀	●	●	○		●	●		
校 訂 選 修	專業科目	餐旅日語會話	○		●			●		
		生活臺語	○	○	●					
		時尚產業概論				○			●	
		化妝品科技							●	
		樂活營養膳食		○					●	
		商業禮儀	●	○			●		●	
		台灣旅遊資源		●			○	○	○	
		小資微創業	●		●				●	
	實習科目	飲料調製實務進階								
		生態保育實務		●		○	○		●	
		蔬果切雕實務	●			○	●		○	
		觀光產品行銷技巧	○		●	○	○		●	
		節慶觀光與民俗		●		○	○		●	
		府城古蹟導覽		●		○	○		○	
		解說教育	●	●	○	○	○			
		健康飲料調製		○					●	
		直播部落客	○		○	○			●	
		展場規劃與設計								
	創意茶飲調製實習		○		○	○		●		
	地方小吃製作	○	○	○		○		●		
	影像處理			○	●			●		
	紅樓導覽									
	餐廳實務	●			○	●		○		
	觀光導遊與領隊	○	●			●		●		

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(四) 餐飲管理科(408)

科專業能力：

1. 1. 具備廚藝烹調職場所需專業知識與技能
2. 2. 具備餐飲服務職場所需專業知識與技能
3. 3. 具備飲調實務職場所需專業知識與技能
4. 4. 具備餐飲藝術之欣賞能力(西餐擺盤)
5. 5. 具備廚藝烹調等職場之職業道德(生活禮儀)
6. 6. 具備跨領域進階學習能力

表5-3-4 餐旅群餐飲管理科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註	
		1	2	3	4	5	6		
部定必修	專業科目	觀光餐旅業導論	○	●	○	○	○	●	
		觀光餐旅英語會話	○	●	○	○	○	●	
	實習科目	餐飲服務技術	○	●	○	○	○	●	
		飲料實務		○	●	○		○	
		中餐烹調實習	●	○		●	●	●	
		西餐烹調實習	●	○		●	●	●	
		烘焙實務	●	○		●	●	●	
校訂必修	專業科目	進階飲料學	○	○	●	○		○	
		飲食文化概論	○	●	○		○	●	
		餐旅服務管理	○	●	○	○	○	●	
		觀光餐旅業探索	○	●	○	○	○	○	
		職業衛生專題	●	●	●	○	●	●	
	實習科目	專題實作	○	●			○	●	
		生活禮儀	○	●			●	●	
		蔬果切雕實務	○	○	●	○	○	○	
		餐桌上的攝影師							
			烘焙概論	●	○		●	●	●
校訂選修	專業科目	色彩學概論		○			●	●	
		生活臺語	○	○	○		○	●	
		時尚產業概論	○	○	○	●		●	
		化妝品科技				●		●	
		樂活營養膳食	○	○	○		○	●	
		商業禮儀	○	○	○		●	●	
		小資微創業	●			●	●	●	
	實習科目	地方小吃製作	●	○		●	●	●	
		創意茶飲調製實習		○	●	○		○	
		茶點製作							
茶道文化			○	●	○		○		
健康飲料調製			○	●	○		○		
蛋糕裝飾		●	○		●		○		
進階中餐烹調實習		●	○		●	●	●		
法式點心製作									
餐廳實務		●	○		●	●	●		
創意翻糖蛋糕製作		●	○		●		○		
	觀光導遊與領隊		○	○	○	○	●		
	影像處理				●	○	●		

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	
部 定 必 修	一般科目 國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 地理(2) 公民與社會(2) 音樂(1) 美術(1) 生涯規劃(1) 健康與護理(1) 體育(2) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 歷史(2) 音樂(1) 美術(1) 生涯規劃(1) 健康與護理(1) 體育(2) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 生物(1) 音樂(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 化學(1) 生物(1) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 體育(2)	
	專業科目 觀光餐飲英語會話(2) ●●●	觀光餐飲英語會話(2) ●●●	觀光餐飲英語會話(3) ●●● 觀光餐飲英語會話(2) ●●●	觀光餐飲英語會話(3) ●●● 觀光餐飲英語會話(2) ●●●	觀光餐飲英語會話(2) ●●● 觀光餐飲英語會話(2) ●●●	觀光餐飲英語會話(2) ●●● 觀光餐飲英語會話(2) ●●●	觀光餐飲英語會話(2) ●●● 觀光餐飲英語會話(2) ●●●
校 定 必 修	實習科目 餐飲服務技術(3) ● 飲料實務(3) ● 導覽解說實務(3) ●	餐飲服務技術(3) ● 飲料實務(3) ● 導覽解說實務(3) ●	商務實務(2) ●●● 旅館客房實務(2) ●●● 旅遊實務(2) ●●●	商務實務(2) ●●● 旅館客房實務(2) ●●● 旅遊實務(2) ●●●	遊樂規劃實習(2) ●●● 遊樂規劃實習(2) ●●●	遊樂規劃實習(2) ●●● 遊樂規劃實習(2) ●●●	遊樂規劃實習(2) ●●● 遊樂規劃實習(2) ●●●
	一般科目 人生哲學(1)	人生哲學(1)	人生哲學(1) 數學(1)	人生哲學(1) 數學(2)	人生哲學(1)	人生哲學(1)	人生哲學(1)
校 定 選 修	專業科目 觀光地台語(2) ●●●	觀光地台語(2) ●●●	休閒活動企畫與管理(2) ●●●	休閒活動企畫與管理(2) ●●●	遊樂設計學(2) ● 觀光行銷學(2) ● 導遊導論(2) ● 餐旅服務管理(2) ●●● 觀光餐飲業探索(2) ●●●	遊樂設計學(2) ● 觀光行銷學(2) ● 導遊導論(2) ● 餐旅服務管理(2) ●●● 觀光餐飲業探索(2) ●●●	遊樂設計學(2) ● 觀光行銷學(2) ● 導遊導論(2) ● 餐旅服務管理(2) ●●● 觀光餐飲業探索(2) ●●●
	實習科目 觀光地台語(2) ●●●	觀光地台語(2) ●●●	生涯禮儀(1) ●●●	生涯禮儀(1) ●●●	專題實習(2) ●●●	專題實習(2) ●●●	專題實習(2) ●●●
部 定 選 修	一般科目 文化教材(1)	文化教材(1)			英文文法(1) 進階數學(2)	英文文法(1) 進階數學(2)	
	專業科目 觀光地台語(2) ●●●	觀光地台語(2) ●●●	觀光地台語(2) ●●●	觀光地台語(2) ●●●	台灣旅遊資源(2) ●●●	高客禮儀(2) ●●● 化妝品科技(2) ●●● 辦理餐旅服務(2) ●●● 生活美學(2) ●●● 時空展覽概論(2) ●●● 小眾觀光(2) ●●●	高客禮儀(2) ●●● 化妝品科技(2) ●●● 辦理餐旅服務(2) ●●● 生活美學(2) ●●● 時空展覽概論(2) ●●● 小眾觀光(2) ●●●
部 定 選 修	實習科目 觀光地台語(2) ●●●	觀光地台語(2) ●●●	解說教育(2) ● 對象餐飲調製實習(3) ●●● 地方小吃製作(3) ●●● 餐旅實務(3) ●●● 觀光導遊與領隊(3) ●●●	解說教育(2) ● 對象餐飲調製實習(3) ●●● 地方小吃製作(3) ●●● 餐旅實務(3) ●●● 觀光導遊與領隊(3) ●●●	飲料調製實務進階(3) ●●● 觀光產品行銷技巧(1) ●●● 長海場創設計(3) ●●● 紅樓宴(2) ●●●	生熟食品實務(3) ●●● 觀光產品行銷技巧(1) ●●● 直落部落茶(3) ●●● 長海場創設計(3) ●●● 時空展覽(2) ●●● 健康飲料調製(2) ●●●	生熟食品實務(3) ●●● 觀光產品行銷技巧(1) ●●● 直落部落茶(3) ●●● 長海場創設計(3) ●●● 時空展覽(2) ●●● 健康飲料調製(2) ●●●
	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)

產業需求/職場進路

旅館管理人員 ●
 領隊導遊人員 ●
 觀光行政人員 ●

說明：

- (2)→代表學分數。
- 代表對應產業需求及職場進路之相關課程。
- 代表同時段開課。

備查版

(四) 餐飲管理科(&4080)

餐旅群餐飲管理科		教育目標			學生圖像		
		1. 培育餐飲業界基礎技術人才 2. 培育廚藝烹調之技術人才 3. 培育餐飲服務之技術人才			4. 培育飲調實務之技術人才 5. 培養職涯發展及終身學習人才		
		同理心・以人為本 服務心・務實致用 學習心・適性發展					
部 定 必 修	一般科目	一上 國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 地理(2) 音樂(1) 美術(1) 家政(2) 健康與護理(1) 體育(2) 公民國防教育(1)	一下 國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 音樂(1) 美術(1) 生活規劃(2) 健康與護理(1) 體育(2) 公民國防教育(1)	二上 國語文(3) 英語文(2) 歷史(2) 生物(2) 體育(2)	二下 國語文(3) 英語文(2) 公民與社會(2) 化學(2) 體育(2)	三上 國語文(2) 英語文(2) 體育(2)	三下 國語文(2) 英語文(2) 體育(2)
	專業科目	觀光餐旅業導論(3) ●●● 觀光餐旅英語會話(2)		觀光餐旅業導論(3) ●●● 觀光餐旅英語會話(2)	觀光餐旅英語會話(2)	觀光餐旅英語會話(2)	
校 定 必 修	一般科目	人生哲學(1)	人生哲學(1)	人生哲學(1)	人生哲學(1)	人生哲學(1)	人生哲學(1)
	專業科目	飲食文化概論(2) ●●● 蔬果切實務(1) ●	飲食文化概論(2) ●●● 蔬果切實務(1) ● 生活禮儀(2) ●●●	職業衛生專題(2) ●●● 專題實作(2) ●●●	專題實作(2) ●●●	進階飲料學(2) ●●● 餐飲服務管理(2) ●●● 觀光餐旅業概論(2) ●●●	進階飲料學(2) ●●● 餐飲服務管理(2) ●●● 觀光餐旅業概論(2) ●●● 餐桌上的講解師(2) ●●●
校 定 選 修	一般科目	文化教材(1)	文化教材(1)	英語概論(1) ●	英語概論(1) ●	進階數學(2)	英文文法(1) 進階數學(2)
	專業科目	色彩學概論(2) ●●●	色彩學概論(2) ●●●	烘焙概論(1) ●	烘焙概論(1) ●	商業禮儀(2) ●●● 化妝品概論(2) ●●● 經濟營養膳食(2) ●●● 生活美學(2) ●●● 時尚產業概論(2) ●●● 小眾設計師(2) ●●●	商業禮儀(2) ●●● 化妝品概論(2) ●●● 經濟營養膳食(2) ●●● 生活美學(2) ●●● 時尚產業概論(2) ●●● 小眾設計師(2) ●●● 法式點心製作(4) ●●● 茶點製作(2) ●●● 影像處理(2) ●●● 健康飲料調製(2) ●●●
實習科目		餐飲服務技術(3) ●●● 飲料實務(3) ●●● 中餐烹調實習(4) ●●●	餐飲服務技術(3) ●●● 飲料實務(3) ●●● 中餐烹調實習(4) ●●●	烘焙實務(4) ●●●	烘焙實務(4) ●●●	西餐烹調實習(3) ●●●	西餐烹調實習(3) ●●●
		團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)	團體活動(2) 彈性時間(1)

產業需求/職場進路

- 廚藝烹調人員 ●
- 餐飲服務人員 ●
- 飲調實務人員 ●

說明：

- (2)→代表學分數。
- 代表對應產業需求及職場進路之相關課程。
- 代表同時授課。

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1 家政群美容科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
部 定 必 修	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
	數學領域	數學	4	2	2					A版
										A版
	社會領域	歷史	2		2					
		地理	2	2						
		公民與社會	2			2				
	自然科學領域	化學	2			2				A版
		生物	2				2			A版
	藝術領域	音樂	2		2					
		美術	2	2						
	綜合活動領域	生涯規劃	2			1	1			
	健康與體育領域	家政	2	1	1					
健康與護理		2	1	1						
	體育	12	2	2	2	2	2	2		
全民國防教育		2	1	1						
小計		66	16	16	12	10	6	6	部定必修一般科目總計66學分	
專 業 科 目	家政概論	4	2	2						
	色彩概論	2	2							
	家政職業衛生與安全	2		2						
	家庭教育	4			2	2				
	家政職業倫理	2						2		
	行銷與服務	4					2	2		
	家政美學	2					2			
	小計		20	4	4	2	2	4	4	部定必修專業科目總計20學分
實 習 科 目	多媒材創作實務	6	3	3						
	飾品設計與實務	4			2	2				
	整體造型技能領域	美容美體實務	6			3	3			
		美髮造型實務	4	2	2					
		舞台表演實務	4			2	2			
整體造型設計與實務	4					2	2			

小計	28	5	5	7	7	2	2	部定必修實習科目總計28學分
專業及實習科目合計	48	9	9	9	9	6	6	
部定必修合計	114	25	25	21	19	12	12	部定必修總計114學分

表 6-1-1 家政群美容科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 10學分 5.21%	人生哲學	6	1	1	1	1	1	1		
		數學	4			2	2				
		小計	10	1	1	3	3	1	1	校訂必修一般科目總計10學分	
	專業科目 2學分 1.04%	時尚流行賞析	2				2				
		小計	2				2			校訂必修專業科目總計2學分	
	實習科目 6學分 3.12%	美容美體保健	4			2	2				
		專題實作	2					2			
		小計	6			2	2	2		校訂必修實習科目總計6學分	
	校訂必修學分數合計			18	1	1	5	7	3	1	校訂必修總計18學分
	校訂選修	一般科目 4學分 2.08%	文化教材	2	1	1					
			英文文法	2	1	1					
			進階數學	4					2	2	
			最低應選修學分數小計	4							
		專業科目 2學分 1.04%	小資微創業	2						2	同校跨群 AH8選1
			化妝品科技	2						2	同校跨群 AH8選1
生活臺語			2						2	同校跨群 AH8選1	
時尚產業概論			2						2	同校跨群 AH8選1	
商業禮儀			2						2	同校跨群 AH8選1	
樂活營養膳食			2						2	同校跨群 AH8選1	
最低應選修學分數小計			2								
實習科目 54學分 28.12%		男士美髮	6				3	3			
		芳香學	4	2	2						
		美姿美儀	4						2	2	
		美容衛生	4	2	2						
	美膚與保健	6	3	3							
	美髮	14	3	3	4	4					
	素材運用	2						1	1		
	彩繪造型	4						2	2		
	進階美膚保健	4						2	2		
	髮型梳編	6						3	3		
	髮型設計	6						3	3		
	應用美術	2						1	1		
	醫學美容	4						2	2		
	健康飲料調製	2							2	同校跨群 AH8選1	
影像處理	2							2	同校跨群 AH8選1		
芳療保健指壓	4				2	2			同群跨科 AK5選1		
美髮實務	4				2	2			同群跨科 AK5選1		
美顏實務	4				2	2			同群跨科 AK5選1		
新娘髮型實務	4				2	2			同群跨科 AK5選1		
藝術指甲	4				2	2			同群跨科 AK5選1		
流行彩妝設計	6							3	3	同科跨班 AL3選1	
流行髮型設計	6							3	3	同科跨班 AL3選1	
基礎芳療按摩	6							3	3	同科跨班 AL3選1	
最低應選修學分數小計		54									
校訂選修學分數合計			60	6	6	6	6	17	19	多元選修開設12學分	
每週團體活動時間(節數)			12	2	2	2	2	2	2		
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35		

表 6-1-2 家政群時尚造型科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
	數學領域	數學	4	2	2					A版
		歷史	2	2						
	社會領域	地理	2		2					
		公民與社會	2			2				
		化學	2	1	1					A版
	自然科學領域	生物	2	1	1					A版
		音樂	2	2						
	藝術領域	美術	2		2					
		綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1
			家政	2	1	1				
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1					
	小計		66	18	18	9	7	7	7	部定必修一般科目總計66學分
	專業科目	家政概論	4	2	2					
		色彩概論	2	2						
		家政職業衛生與安全	2		2					
家庭教育		4			2	2				
家政職業倫理		2						2		
行銷與服務		4					2	2		
家政美學		2					2			
小計			20	4	4	2	2	4	4	部定必修專業科目總計20學分
實習科目		多媒材創作實務	6	3	3					
		飾品設計與實務	4			2	2			
	整體造型技能領域	美容美體實務	6			3	3			
		美髮造型實務	4	2	2					
		舞台表演實務	4			2	2			
		整體造型設計與實務	4					2	2	
	小計		28	5	5	7	7	2	2	部定必修實習科目總計28學分
專業及實習科目合計		48	9	9	9	9	6	6		
部定必修合計		114	27	27	18	16	13	13	部定必修總計114學分	

表 6-1-2 家政群時尚造型科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 10學分 5.21%	人生哲學	6	1	1	1	1	1	1		
		數學	4			2	2				
		小計	10	1	1	3	3	1	1	校訂必修一般科目總計10學分	
	專業科目 10學分 5.21%	婚禮流行賞析	2				2				
		婚禮規劃	4					2	2		
		新娘時尚彩繪化妝	4					2	2		
		小計	10				2	4	4	校訂必修專業科目總計10學分	
	實習科目 2學分 1.04%	專題實作	2				2				
		小計	2				2			校訂必修實習科目總計2學分	
	校訂必修學分數合計			22	1	1	3	7	5	5	校訂必修總計22學分
	校訂選修	一般科目 4學分 2.08%	文化教材	2	1	1					
			英文文法	2	1	1					
			進階數學	4					2	2	
			最低應選修學分數小計	4							
		專業科目 2學分 1.04%	小資微創業	2						2	同校跨群 AH8選1
化妝品科技			2						2	同校跨群 AH8選1	
生活臺語			2						2	同校跨群 AH8選1	
時尚產業概論			2						2	同校跨群 AH8選1	
商業禮儀			2						2	同校跨群 AH8選1	
樂活營養膳食			2						2	同校跨群 AH8選1	
最低應選修學分數小計			2								
實習科目 50學分 26.04%		男士美髮	6				3	3			
		芳香學	4	2	2						
		美姿美儀	4					2	2		
		美容造型素描	4			1	1	2			
	美容實務與保健	4			2	2					
	美膚與保健	4	2	2							
	美髮	14	2	2	4	4	1	1			
	美顏	2			2						
	素材運用	4					2	2			
	紙圖彩妝設計	4					2	2			
	新娘美髮造型設計	6					3	3			
	髮型梳編	4					2	2			
	醫學美容	4					2	2			
	健康飲料調製	2						2	同校跨群 AH8選1		
影像處理	2						2	同校跨群 AH8選1			
時尚造型	6					3	3	同科跨班 AJ3選1			
新娘彩妝設計	6					3	3	同科跨班 AJ3選1			
戲劇彩妝	6					3	3	同科跨班 AJ3選1			
芳療保健指壓	4			2	2			同群跨科 AK5選1			
美髮實務	4			2	2			同群跨科 AK5選1			
美顏實務	4			2	2			同群跨科 AK5選1			
新娘髮型實務	4			2	2			同群跨科 AK5選1			
藝術指甲	4			2	2			同群跨科 AK5選1			
最低應選修學分數小計	50										
校訂選修學分數合計			56	4	4	11	9	14	14	多元選修開設12學分	
每週團體活動時間(節數)			12	2	2	2	2	2	2		
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35		

表 6-1-3 餐旅群觀光事業科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
	數學領域	數學	6	3	3					B版	
	社會領域	歷史	2		2						
		地理	2	2							
		公民與社會	2	2							
	自然科學領域	化學	2			1	1				A版
		生物	2			1	1				A版
	藝術領域	音樂	2	1	1						
		美術	2	1	1						
	綜合活動領域	生涯規劃	2	1	1						
	科技領域	生活科技	2			2					
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
		全民國防教育	2	1	1						
	小計	68	19	19	9	9	6	6		部定必修一般科目總計68學分	
專業科目	觀光餐旅業導論	6			3	3					
	觀光餐旅英語會話	8			2	2	2	2			
	小計	14	0	0	5	5	2	2		部定必修專業科目總計14學分	
實習科目	餐飲服務技術	6	3	3							
	飲料實務	6	3	3							
	旅宿技能領域	房務實務	4			2	2				
		旅館客務實務	4			2	2				
	旅遊技能領域	旅遊實務	4			2	2				
		導覽解說實務	6	3	3						
		遊程規劃實務	4					2	2		
		小計	34	9	9	6	6	2	2		部定必修實習科目總計34學分
	專業及實習科目合計	48	9	9	11	11	4	4			
	部定必修合計	116	28	28	20	20	10	10		部定必修總計116學分	

表 6-1-3 餐旅群觀光事業科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
				第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂必修	一般科目 10學分 5.1%	人生哲學	6	1	1	1	1	1	1	
		數學	4			2	2			
		小計	10	1	1	3	3	1	1	校訂必修一般科目總計10學分
	專業科目 28學分 14.29%	休閒活動企畫與管理	4			2	2			
		做伙趁台語	4	2	2					
		進階飲料學	4					2	2	
		領團導論	4					2	2	
		餐旅服務管理	4					2	2	
		觀光行銷學	4					2	2	
		觀光餐旅業探索	4					2	2	
小計	28	2	2	2	2	10	10	校訂必修專業科目總計28學分		
實習科目 4學分 2.04%	生活禮儀	2			1	1				
	專題實作	2					2			
	小計	4			1	1	2		校訂必修實習科目總計4學分	
校訂必修學分數合計			42	3	3	6	6	13	11	校訂必修總計42學分
校訂科目	一般科目 4學分 2.04%	文化教材	2	1	1					
		英文文法	2					1	1	
		進階數學	4					2	2	
		最低應選修學分數小計	4							
	專業科目 4學分 2.04%	餐旅日語會話	4					2	2	
		小資微創業	2						2	同校跨群 AH8選1
		化妝品科技	2						2	同校跨群 AH8選1
		生活臺語	2						2	同校跨群 AH8選1
		時尚產業概論	2						2	同校跨群 AH8選1
		商業禮儀	2						2	同校跨群 AH8選1
樂活營養膳食		2						2	同校跨群 AH8選1	
台灣旅遊資源		2					2		同科單班 AM2選1	
最低應選修學分數小計	4									
校訂選修	實習科目 30學分 15.31%	生態保育實務	3						3	
		府城古蹟導覽	3				3			
		直播部落客	2							2
		展場規劃與設計	6					3	3	
		飲料調製實務進階	3					3		
		節慶觀光與民俗	3			3				
		解說教育	4			2	2			
		蔬果切雕實務	2	1	1					
		觀光產品行銷技巧	2					1	1	
		健康飲料調製	2						2	同校跨群 AH8選1
影像處理	2						2	同校跨群 AH8選1		
地方小吃製作	6			3	3			同群跨科 A14選1		
創意茶飲調製實習	6			3	3			同群跨科 A14選1		
餐廳實務	6			3	3			同群跨科 A14選1		
觀光導遊與領隊	6			3	3			同群跨科 A14選1		
紅樓導覽	2					2		同科單班 AM2選1		
最低應選修學分數小計	30									
校訂選修學分數合計			34	1	1	6	6	9	11	多元選修開設10學分
每週團體活動時間(節數)			12	2	2	2	2	2	2	
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1	
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35	

表 6-1-4 餐旅群餐飲管理科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
	數學領域	數學	6	3	3					B版	
	社會領域	歷史	2			2					
		地理	2	2							
		公民與社會	2				2				
	自然科學領域	化學	2				2				B版
		生物	2			2					A版
	藝術領域	音樂	2	1	1						
		美術	2	1	1						
	綜合活動領域	生涯規劃	2		2						
		家政	2	2							
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
		全民國防教育	2	1	1						
	小計	68	18	16	11	11	6	6		部定必修一般科目總計68學分	
專業科目	觀光餐旅業專論	6			3	3					
	觀光餐旅英語會話	8			2	2	2	2			
	小計	14	0	0	5	5	2	2		部定必修專業科目總計14學分	
實習科目	餐飲服務技術	6	3	3							
	飲料實務	6	3	3							
	廚藝技能領域	中餐烹調實習	8	4	4						
		西餐烹調實習	6					3	3		
	烘焙技能領域	烘焙實務	8			4	4				
	小計	34	10	10	4	4	3	3		部定必修實習科目總計34學分	
	專業及實習科目合計	48	10	10	9	9	5	5			
	部定必修合計	116	28	26	20	20	11	11		部定必修總計116學分	

表 6-1-4 餐旅群餐飲管理科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 10學分 5.21%	人生哲學	6	1	1	1	1	1	1		
		數學	4			2	2				
		小計	10	1	1	3	3	1	1	校訂必修一般科目總計10學分	
	專業科目 18學分 9.38%	進階飲料學	4						2	2	
		飲食文化概論	4	2	2						
		餐旅服務管理	4						2	2	
		職業衛生專題	2			2					
		觀光餐旅業探索	4						2	2	
	小計	18	2	2	2			6	6	校訂必修專業科目總計18學分	
	實習科目 8學分 4.17%	生活禮儀	2		2						
		專題實作	2				2				
		蔬果切雕實務	2	1	1						
		餐桌上的攝影師	2							2	
	小計	8	1	3		2			2	校訂必修實習科目總計8學分	
	校訂必修學分數合計			36	4	6	5	5	7	9	校訂必修總計36學分
	校訂科目	一般科目 5學分 2.6%	文化教材	2	1	1					
			英文文法	1							1
			進階數學	4						2	2
			最低應選修學分數小計	5							
專業科目 2學分 1.04%		色彩學概論	2	2							
		烘焙概論	2		2						
		小資微創業	2						2	同校跨群 AH8選1	
		化妝品科技	2						2	同校跨群 AH8選1	
		生活臺語	2						2	同校跨群 AH8選1	
		時尚產業概論	2						2	同校跨群 AH8選1	
		商業禮儀	2						2	同校跨群 AH8選1	
		樂活營養膳食	2						2	同校跨群 AH8選1	
最低應選修學分數小計		2									
實習科目 33學分 17.19%		法式點心製作	8						4	4	
		茶道文化	2						2		
		茶點製作	6						3	3	
		蛋糕裝飾	3						3		
		創意翻糖蛋糕製作	0								
		進階中餐烹調實習	8			4	4				
	健康飲料調製	2						2	同校跨群 AH8選1		
	影像處理	2						2	同校跨群 AH8選1		
	地方小吃製作	6			3	3			同群跨科 A14選1		
	創意茶飲調製實習	6			3	3			同群跨科 A14選1		
	餐廳實務	6			3	3			同群跨科 A14選1		
觀光導遊與領隊	6			3	3			同群跨科 A14選1			
最低應選修學分數小計	33										
校訂選修學分數合計			40			7	7	14	12	多元選修開設8學分	
每週團體活動時間(節數)			12	2	2	2	2	2	2		
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35		

二、課程架構表

表 6-2-1 家政群美容科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)		66	34.38 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂		10	5.21 %	
		選修			4	2.08 %	
	合計		80	41.67 %			
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)		20	10.42 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)		28	14.58 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限		48	25 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂		2	1.04 %
			選修			2	1.04 %
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂		6	3.13 %
			選修			54	28.13 %
	合計		至少 80 學分		112	58.34 %	
	實習科目學分數		至少 45 學分		88	45.84 %	
	應修習總學分數			180 - 192 學分		192 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節		12 節		
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節		6 節		
上課總節數			210 節		210 節		
畢業條件		1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					
備註：		1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。					

表 6-2-2 家政群時尚造型科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)		66	34.38 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂		10	5.21 %	
		選修			4	2.08 %	
	合計		80	41.67 %			
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)		20	10.42 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)		28	14.58 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限		48	25 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂		10	5.21 %
			選修			2	1.04 %
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂		2	1.04 %
			選修			50	26.04 %
	合計		至少 80 學分		112	58.33 %	
	實習科目學分數		至少 45 學分		80	41.66 %	
	應修習總學分數			180 - 192 學分		192 學分	

六學期團體活動時間(節數)合計	12 - 18 節	12 節
六學期彈性教學時間(節數)合計	6 - 12 節	6 節
上課總節數	210 節	210 節
<p>畢業條件</p> <p>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</p>		
<p>備註：</p> <p>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</p>		

表 6-2-3 餐旅群觀光事業科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
109學年度入學新生適用

項目	相關規定		學校規劃情形		說明	
			學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	68	35.42 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.21 %	
		選修		4	2.08 %	
	合 計			82	42.71 %	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	14	7.29 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)	34	17.71 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	48	25 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	28	14.58 %
			選修		4	2.08 %
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.08 %
			選修		30	15.63 %
	合 計			114	59.37 %	
	實習科目學分數			至少 45 學分	68	35.42 %
	應修習總學分數			180 - 192 學分	192 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	12 節		
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節		
上課總節數			210 節	210 節		
<p>畢業條件</p> <p>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</p>						
<p>備註：</p> <p>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</p>						

表 6-2-4 餐旅群餐飲管理科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
109學年度入學新生適用

項目	相關規定		學校規劃情形		說明
			學分數	百分比(%)	
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	68	35.42 %
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.21 %
		選修		5	2.6 %
	合 計			83	43.23 %
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	14	7.29 %
		實習科目	學分(依總綱規定)	34	17.71 %

	專業及實習科目合計		60 學分為限	48	25 %
校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	18	9.38 %
		選修		2	1.04 %
	實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	8	4.17 %
		選修		33	17.19 %
合 計			至少 80 學分	109	56.78 %
實習科目學分數			至少 45 學分	75	39.07 %
應修習總學分數			180 - 192 學分	192 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	12 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節	
上課總節數			210 節	210 節	
<p>畢業條件</p> <p>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</p>					
<p>備註：</p> <p>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</p>					

捌、彈性學習時間實施規劃表

一、彈性學習時間實施相關規定

臺南市私立長榮女子高級中學彈性學習時間實施辦法



二、學生自主學習實施規範

備查版



三、彈性學習時間規劃表

說明：

1. 技術型高級中等學校每週 0-2 節，六學期每週單位合計需6-12節。
2. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
3. 開設類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時其課程名稱應為：0000(彈性)
4. 開設類型為「自主學習」，由第陸章中各科所設定之彈性學習時間之各學期節數時新增，無法由此處修正。
5. 實施對象請填入群科別等。
6. 本表以校為單位，1校1表。

科別	授課節數						備註
	第一學年		第二學年		第三學年		
每週彈性學習時間(節數)	一	二	一	二	一	二	
美容科	1	1	1	1	1	1	
時尚造型科	1	1	1	1	1	1	
餐飲管理科	1	1	1	1	1	1	
觀光事業科	1	1	1	1	1	1	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型				師資規劃	備註	
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學			學校特色活動
第一學年	第一學期	自主學習	0	0	全校各科	V				內聘	
		選手培訓	0	0	全校各科		V			內聘	
		溝通與肢體律動	1	18	全校各科			V		內聘	
		飲料動手做	1	18	全校各科			V		外聘	
		認識校園植物	1	18	全校各科			V		內聘	
		健康管理	1	18	全校各科			V		外聘	
		府城小吃與建築文化風情	1	18	全校各科			V		外聘	
		一次搞懂新手化妝	1	18	全校各科			V		外聘	
		樂活養生小科學	1	18	全校各科			V		外聘	
		生活咖啡	1	18	全校各科			V		外聘	
	生活美學	1	18	全校各科			V		內聘		
	一起開心簡單做菜	1	18	全校各科			V		外聘		
	第二學期	自主學習	0	0	全校各科	V				內聘	
		選手培訓	0	0	全校各科		V			內聘	
		溝通與肢體律動	1	18	全校各科			V		內聘	
		飲料動手做	1	18	全校各科			V		外聘	
		認識校園植物	1	18	全校各科			V		內聘	
		健康管理	1	18	全校各科			V		外聘	
		府城小吃與建築文化風情	1	18	全校各科			V		外聘	
		一次搞懂新手化妝	1	18	全校各科			V		外聘	
樂活養生小科學		1	18	全校各科			V		外聘		
生活咖啡		1	18	全校各科			V		外聘		
生活美學	1	18	全校各科			V		內聘			
一起開心簡單做菜	1	18	全校各科			V		外聘			
第二學年	第一學期	自主學習	0	0	全校各科	V				內聘	
		選手培訓	0	0	全校各科		V			內聘	
		影片、音樂剪輯	1	18	全校各科			V		內聘	
		攝影修圖	1	18	全校各科			V		外聘	
		親善大使實務培訓	1	18	全校各科			V		外聘	
		中醫養生與美容	1	18	全校各科			V		外聘	
		旅遊英文	1	18	全校各科			V		外聘	
		身型雕塑	1	18	全校各科			V		外聘	
		中草藥與生活	1	18	全校各科			V		外聘	
		出遊計劃	1	18	全校各科			V		外聘	
	創意潛能開發	1	18	全校各科			V		內聘		
	精油的奇幻旅程	1	18	全校各科			V		外聘		
	第二學期	自主學習	0	0	全校各科	V				內聘	
		選手培訓	0	0	全校各科		V			內聘	
		影片、音樂剪輯	1	18	全校各科			V		內聘	
		攝影修圖	1	18	全校各科			V		外聘	
		親善大使實務培訓	1	18	全校各科			V		外聘	
		中醫養生與美容	1	18	全校各科			V		外聘	
		旅遊英文	1	18	全校各科			V		外聘	
		身型雕塑	1	18	全校各科			V		外聘	
中草藥與生活		1	18	全校各科			V		外聘		
出遊計劃		1	18	全校各科			V		外聘		

玖、學生選課規劃與輔導

一、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	一般	英文文法	美容科	1	1	0	0	0	0
			時尚造型科	1	1	0	0	0	0
			觀光事業科	0	0	0	0	1	1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	1
2.	一般	進階數學	美容科	0	0	0	0	2	2
			時尚造型科	0	0	0	0	2	2
			觀光事業科	0	0	0	0	2	2
			餐飲管理科	0	0	0	0	2	2
3.	一般	文化教材	美容科	1	1	0	0	0	0
			時尚造型科	1	1	0	0	0	0
			觀光事業科	1	1	0	0	0	0
			餐飲管理科	1	1	0	0	0	0
4.	專業	餐旅日語會話	觀光事業科	0	0	0	0	2	2
5.	專業	色彩學概論	餐飲管理科	2	0	0	0	0	0
6.	專業	烘焙概論	餐飲管理科	0	2	0	0	0	0
7.	實習	美容造型素描	時尚造型科	0	0	1	1	2	0
8.	實習	美膚與保健	美容科	3	3	0	0	0	0
			時尚造型科	2	2	0	0	0	0
9.	實習	美姿美儀	美容科	0	0	0	0	2	2
			時尚造型科	0	0	0	0	2	2
10.	實習	芳香學	美容科	2	2	0	0	0	0
			時尚造型科	2	2	0	0	0	0
11.	實習	法式點心製作	餐飲管理科	0	0	0	0	4	4
12.	實習	美髮	美容科	3	3	4	4	0	0
			時尚造型科	2	2	4	4	1	1
13.	實習	素材運用	美容科	0	0	0	0	1	1
			時尚造型科	0	0	0	0	2	2
14.	實習	飲料調製實務進階	觀光事業科	0	0	0	0	3	0
15.	實習	生態保育實務	觀光事業科	0	0	0	0	0	3
16.	實習	美顏	時尚造型科	0	0	2	0	0	0
17.	實習	髮型設計	美容科	0	0	0	0	3	3
18.	實習	紙圖彩妝設計	時尚造型科	0	0	0	0	2	2
19.	實習	美容衛生	美容科	2	2	0	0	0	0
20.	實習	蔬果切雕實務	觀光事業科	1	1	0	0	0	0
21.	實習	進階美膚保健	美容科	0	0	0	0	2	2
22.	實習	蛋糕裝飾	餐飲管理科	0	0	0	0	3	0
23.	實習	解說教育	觀光事業科	0	0	2	2	0	0
24.	實習	觀光產品行銷技巧	觀光事業科	0	0	0	0	1	1
25.	實習	進階中餐烹調實習	餐飲管理科	0	0	4	4	0	0
26.	實習	府城古蹟導覽	觀光事業科	0	0	0	3	0	0
27.	實習	彩繪造型	美容科	0	0	0	0	2	2
28.	實習	應用美術	美容科	0	0	0	0	1	1
29.	實習	醫學美容	美容科	0	0	0	0	2	2
			時尚造型科	0	0	0	0	2	2
30.	實習	男士美髮	美容科	0	0	3	3	0	0
			時尚造型科	0	0	3	3	0	0
31.	實習	美容實務與保健	時尚造型科	0	0	2	2	0	0

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
32.	實習	直播部落客	觀光事業科	0	0	0	0	0	2
33.	實習	茶道文化	餐飲管理科	0	0	0	0	2	0
34.	實習	茶點製作	餐飲管理科	0	0	0	0	3	3
35.	實習	創意翻糖蛋糕製作	餐飲管理科	0	0	0	0	0	0
36.	實習	展場規劃與設計	觀光事業科	0	0	0	0	3	3
37.	實習	新娘美髮造型設計	時尚造型科	0	0	0	0	3	3
38.	實習	節慶觀光與民俗	觀光事業科	0	0	3	0	0	0
39.	實習	髮型梳編	美容科	0	0	0	0	3	3
			時尚造型科	0	0	0	0	2	2

表 9-2-1 多元選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	專業	商業禮儀	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
2.	專業	化妝品科技	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
3.	專業	樂活營養膳食	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
4.	專業	生活臺語	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
5.	專業	時尚產業概論	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
6.	專業	小資微創業	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
7.	實習	影像處理	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
8.	實習	健康飲料調製	美容科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			時尚造型科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			觀光事業科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	2	同校跨群	AH8選1
9.	實習	創意茶飲調製實習	觀光事業科	0	0	3	3	0	0	同群跨科	A14選1
			餐飲管理科	0	0	3	3	0	0	同群跨科	A14選1
10.	實習	地方小吃製作	觀光事業科	0	0	3	3	0	0	同群跨科	A14選1
			餐飲管理科	0	0	3	3	0	0	同群跨科	A14選1
11.	實習	餐廳實務	觀光事業科	0	0	3	3	0	0	同群跨科	A14選1
			餐飲管理科	0	0	3	3	0	0	同群跨科	A14選1
12.	實習	觀光導遊與領隊	觀光事業科	0	0	3	3	0	0	同群跨科	A14選1
			餐飲管理科	0	0	3	3	0	0	同群跨科	A14選1
13.	實習	新娘彩妝設計	時尚造型科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AJ3選1
14.	實習	時尚造型	時尚造型科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AJ3選1
15.	實習	戲劇彩妝	時尚造型科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AJ3選1
16.	實習	新娘髮型實務	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
17.	實習	藝術指甲	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
18.	實習	芳療保健指壓	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
19.	實習	美顏實務	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
20.	實習	美髮實務	美容科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
			時尚造型科	0	0	2	2	0	0	同群跨科	AK5選1
21.	實習	流行髮型設計	美容科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL3選1
22.	實習	基礎芳療按摩	美容科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL3選1
23.	實習	流行彩妝設計	美容科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL3選1
24.	專業	台灣旅遊資源	觀光事業科	0	0	0	0	2	0	同科單班	AM2選1
25.	實習	紅樓導覽	觀光事業科	0	0	0	0	2	0	同科單班	AM2選1

二、選課輔導流程規劃

(一) 流程圖(含選課輔導及流程)

課程輔導流程圖



(二) 日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	4月13日	選課說明會	1. 下學期第15週利用班週會時間，進行入班宣導。 2. 下學期第16週將各群科的學生分組，在不同場地集合，由科主任向學生宣導選課內容。
2	4月20日	網路選課	下學期第16週進行網路選課 110年4月20日至4月24日
3	4月13日	課程諮詢輔導	下學期第15週至第18週進行課程諮詢輔導 110年4月13日至5月01日
4	8月31日	正式上課(確認課表)	上學期開學日課表確認
5	8月31日	加退選	上學期第一週進行，由學生自行加退、選 110年8月31日至09月04日
6	12月28日	檢討	期末課發會進行選課檢討

三、選課輔導措施

選課輔導措施



備查版

拾、學校課程評鑑

109學年度學校課程評鑑計畫

109學年度學校課程評鑑計畫 附件圖檔

附件、教學大綱

附件一：部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型、實作型課程規劃

附件二：校訂科目教學大綱

(一) 一般科目

表 11-2-1-1 臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	人生哲學		
	英文名稱	Philosophy of life		
師資來源	校內單科			
科目屬性	必修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	同理心、學習心			
適用科別	餐飲管理科	時尚造型科	觀光事業科	美容科
	6	6	6	6
	第一學年 第二學年 第三學年	第一學年 第二學年 第三學年	第一學年 第二學年 第三學年	第一學年 第二學年 第三學年
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.本課程從自我探索、人際關係、人與自然、鄉土文化、社會脈動、永恆價值、推陳出新等七個人生層面，探討信仰和生命的意義 2.強調人要認識自己，接納自己 3.培養和諧的兩性關係彼此尊重相處，健康的性觀念 4.培育學生生活模式的省思能力及挫折容忍力 5.教導群居生活的重要性、培養良好的互動關係 6.從學校、臺灣的歷史，培育對鄉土文化的認同及愛惜之心 7.闡明聖誕的真諦			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1. 生之追尋		讓學生了解生命的奧妙與定義。	10	
2. 好男好女的社會		讓學生了解現今男女平等的社會。	10	
3. 揭開性與愛的神秘面紗		讓學生更加明白性與愛的重要性。	10	
4. 展開新階段的自我		使學生在不同階段中，找尋不一樣的自己。	10	
5. 人心不是孤島		揭開每個人心的溫暖之光。	10	
6. 芳園？荒園？		讓學生了解心中園的定義。	10	
7. 歷久彌新話傳承		傳承給學生不同的樣貌及面相，使他們更加清楚傳承的重要性。	10	
8. 臺灣的蛻變		讓學生瞭解台灣不同得面貌及蛻變。	10	
9. 返回第一個聖誕		聖誕報佳音及介紹聖誕節慶的傳說及由來。	10	
10. 突破框框		突破內心自我的框架，讓學生更加明白自我的定義。	10	
11. 精雕細琢的你		讓學生了解每個人都是不同且獨一無二的。	2	
12. 敲開友誼之門		讓學生了解朋友間的情誼十足珍貴。	2	
13. 青春情事夢最多		給正值青春期的學生們，讓他們有更多更廣的空間去想像未來。	2	
14. 也談社交禮儀		讓學生了解社交禮儀的重要性，面對社會後也不會亂了陣腳。	2	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 每課之內容提供豐富的材料，遠超過一堂課時間所能完全教授的內容，教師須依班級狀況彈性取材。			
教學資源	臺灣基督教長老教會中學教材研編會編輯之人生哲學系列教材			
教學注意事項	1.本課程所採用的教學策略乃是以養成學生獨立思考的能力為主，以期促使學生樂意追尋探討有關人生生存的問題，包括外在的物質界以及內在的心靈界。 2.上課中盡量保留時間給學生寫作、思考，鼓勵學生與老師、與自己對話。			

表 11-2-1-2臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文文法		
	英文名稱	English Grammar		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 B 溝通互動：B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	學習心			
適用科別	觀光事業科			
	2			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.能認識英文的各種詞類及其在句中的角色。2.加強學生對英文句子組成認知的能力。3.加強文法結構分析能力。4.能熟悉並模仿文法句型，從而訓練句子習作與翻譯。5.活用各種英文常用句型及英文溝通表達能力之培養。6.透過文法、句型以提昇閱讀能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1.人際關係		人際關係、挫折克服與情緒管理、生命教育、性?教育、人權教育及溝通技巧等。	4	
2.休閒、娛樂與運動		嗜好、興趣與休閒活動以及各類運動等。	4	
3.日常生活		食、衣、住、行、生活起居、購物、接洽事務、災害防救及法治教育等。	4	
4.現代科技		資訊、醫學及現代科技產品等。	4	
5.文化與風俗民情		中外文化、風土民俗、禮儀、世界各地民情等。	4	
6.文學與藝術		短文賞析、幽默短文、溫馨小品、散文、短劇、音樂、美術、舞蹈等。	4	
7.語言		廣告、標示、書信、表格、肢體語言及語言禮儀等。	3	
8.工、商、農業		行業類?、工農業產品、銀行、貨幣、信用卡、及消費者保護等。	3	
9.環境教育		自然生態(包括海洋生態)及環保理念等。	3	
10.就業		職場介紹、生涯規劃及職場安全等。	3	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量方式，如口試、筆試、句型翻譯、模仿造句、完成句子、作業、上課學習態度等之評量。			
教學資源	工具書、字典、投影片、光碟、圖解分析、期刊雜誌(與文法有關)以及電腦多媒體教材，等予以學生多管道的學習。			
教學注意事項	(1)以全班或分組方式，設計各種不同之活動，多訓練學生常用句型。(2)透過文章閱讀、佳句賞析，訓練學生文法分析能力。(3)提供關鍵字詞、句型，融入翻譯寫作練習。(4)挑選合於程度與興趣之文章，找出上述教學目標之構句。(5)講述演練各種詞類用法及造句方式。			

表 11-2-1-3臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文文法			
	英文名稱	English Grammar			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 B 溝通互動：B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解				
學生圖像	同理心、學習心				
適用科別	餐飲管理科				
	1				
建議先修科目	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.能認識英文的各種詞類及其在句中的角色。2.加強學生對英文句子組成認知的能力。3.加強文法結構分析能力。4.能熟悉並模仿文法句型，從而訓練句子習作與翻譯。5.活用各種英文常用句型及英文溝通表達能力之培養。6.透過文法、句型以提昇閱讀能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
1.人際關係		人際關係、挫折克服與情緒管理、生命教育、性教育、人權教育及溝通技巧等。		8	
2.休閒、娛樂與運動		嗜好、興趣與休閒活動以及各類運動等。		8	
3.日常生活		食、衣、住、行、生活起居、購物、接洽事務、災害防救及法治教育等。		8	
4.現代科技		資訊、醫學及現代科技產品等。		8	
5.文化與風俗民情		中外文化、風土民俗、禮儀、世界各地民情等。		8	
6.文學與藝術		短文賞析、幽默短文、溫馨小品、散文、短劇、音樂、美術、舞蹈等。		8	
7.語言		廣告、標示、書信、表格、肢體語言及語言禮儀等。		8	
8.工、商、農業等知識		行業類?、工農業產品、銀行、貨幣、信用卡、及消費者保護等。		8	
9.環境教育		自然生態(包括海洋生態)及環保理念等。		8	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	採用多元評量方式，如口試、筆試、句型翻譯、模仿造句、完成句子、作業、上課學習態度等之評量。				
教學資源	工具書、字典、投影片、光碟、圖解分析、期刊雜誌(與文法有關)以及電腦多媒體教材，等予以學生多管道的學習。				
教學注意事項	(1)以全班或分組方式，設計各種不同之活動，多訓練學生常用句型。(2)透過文章閱讀、佳句賞析，訓練學生文法分析能力。(3)提供關鍵字詞、句型，融入翻譯寫作練習。(4)挑選合於程度與興趣之文章，找出上述教學目標之構句。(5)講述演練各種詞類用法及造句方式。				

表 11-2-1-4臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文文法		
	英文名稱	English Grammar		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 B 溝通互動：B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	2			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.能認識英文的各種詞類及其在句中的角色。2.加強學生對英文句子組成認知的能力。3.加強文法結構分析能力。4.能熟悉並模仿文法句型，從而訓練句子習作與翻譯。5.活用各種英文常用句型及英文溝通表達能力之培養。6.透過文法、句型以提昇閱讀能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1.人際關係		人際關係、挫折克服與情緒管理、生命教育、性?教育、人權教育及溝通技巧等。	4	
2.休閒、娛樂與運動		嗜好、興趣與休閒活動以及各類運動等。	4	
3.日常生活		食、衣、住、行、生活起居、購物、接洽事務、災害防救及法治教育等。	4	
4.現代科技		資訊、醫學及現代科技產品等。	4	
5.文化與風俗民情		中外文化、風土民俗、禮儀、世界各地民情等。	4	
6.文學與藝術		短文賞析、幽默短文、溫馨小品、散文、短劇、音樂、美術、舞蹈等。	4	
7.語言		廣告、標示、書信、表格、肢體語言及語言禮儀等。	3	
8.工、商、農業等知識		行業類?、工農業產品、銀行、貨幣、信用卡、及消費者保護等。	3	
9.環境教育		自然生態(包括海洋生態)及環保理念等。	3	
10.封業		職場介紹、生涯規劃及職場安全等。	3	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	採用多元評量方式，如口試、筆試、句型翻譯、模仿造句、完成句子、作業、上課學習態度等之評量。			
教學資源	工具書、字典、投影片、光碟、圖解分析、期刊雜誌(與文法有關)以及電腦多媒體教材，等予以學生多管道的學習。			
教學注意事項	1.教學方法：(1)以全班或分組方式，設計各種不同之活動，多訓練學生常用句型。(2)透過文章閱讀、佳句賞析，訓練學生文法分析能力。(3)提供關鍵字詞、句型，融入翻譯寫作練習。(4)挑選合於程度與興趣之文章，找出上述教學目標之構句。(5)講述演練各種詞類用法及造句方式。			

表 11-2-1-5臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文文法			
	英文名稱	English Grammar			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 B 溝通互動：B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解				
學生圖像	同理心、學習心				
適用科別	時尚造型科				
	2				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.能認識英文的各種詞類及其在句中的角色。2.加強學生對英文句子組成認知的能力。3.加強文法結構分析能力。4.能熟悉並模仿文法句型，從而訓練句子習作與翻譯。5.活用各種英文常用句型及英文溝通表達能力之培養。6.透過文法、句型以提昇閱讀能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
1.人際關係		人際關係、挫折克服與情緒管理、生命教育、性教育、人權教育及溝通技巧等。		8	
2.休閒、娛樂與運動		嗜好、興趣與休閒活動以及各類運動等。		8	
3.現代科技		資訊、醫學及現代科技產品等。		8	
4.文化與風俗民情		中外文化、風土民俗、禮儀、世界各地民情等。		8	
5.文學與藝術		短文賞析、幽默短文、溫馨小品、散文、短劇、音樂、美術、舞蹈等。		10	
6.語言		廣告、標示、書信、表格、肢體語言及語言禮儀等。		10	
7.工、商、農業 等知識		行業類?、工農業產品、銀行、貨幣、信用卡、及消費者保護等。		10	
8.環境教育		自然生態(包括海洋生態)及環保理念等。		10	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量方式，如口試、筆試、句型翻譯、模仿造句、完成句子、作業、上課學習態度等之評量。				
教學資源	工具書、字典、投影片、光碟、圖解分析、期刊雜誌(與文法有關)以及電腦多媒體教材，等予以學生多管道的學習。				
教學注意事項	(1)以全班或分組方式，設計各種不同之活動，多訓練學生常用句型。(2)透過文章閱讀、佳句賞析，訓練學生文法分析能力。(3)提供關鍵字詞、句型，融入翻譯寫作練習。(4)挑選合於程度與興趣之文章，找出上述教學目標之構句。(5)講述演練各種詞類用法及造句方式。				

表 11-2-1-6臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	進階數學		
	英文名稱	Mathematics		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達			
學生圖像	學習心			
適用科別	餐飲管理科	美容科	時尚造型科	觀光事業科
	4	4	4	4
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.引導學生瞭解數學概念與函數圖形，增進學生的基本數學知識。2.培養學生基本演算與識圖能力，以應用於解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題。3.訓練學生運用電算器與電腦軟體解決日常實際問題及未來工作領域內實務問題。4.增強學生基礎應用能力，以培養學生未來就業、繼續進修、自我發展的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
1.直線方程式	1.直角坐標。 2.距離公式。 3.分點坐標。 4.直線的斜率與方程式。	8		
2.三角函數	1.有向角及其度量。 2.三角函數的定義與圖形★。 3.三角函數的基本性質。	8		
3.向量	1.向量的意義。 2.向量的加減與實數積。 3.向量的內積與夾角。	8		
4.指數與對數及其運算	1.指數與對數及其運算的意義。 2.指數函數及其圖形★。 3.對數函數及其圖形★。 4.常用對數與其應用★。	8		
5.數列與級數	1.等差數列與等差級數。 2.等比數列與等比級數。 3.無窮等比級數★。	8		
6.式的運算	1.多項式的四則運算。 2.餘式與因式定理。 3.分式與根式的運算。	8		
7.方程式	1.多項方程式。 2.二元一次聯立方程式與二階行列式。 3.三階行列式與 Cramer 公式。	8		
8.不等式及其應用	1.一元二次不等式。 2.絕對不等式。 3.二元一次不等式的圖形。 4.線性規劃。	8		
9.排列組合	1.乘法原理與樹狀圖。 2.排列與組合。 3.重複排列與重複組合。 4.二項式定理*。	8		
合計		72		
學習評量 (評量方式)	1.教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，應配合單元學習目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。2.註記★之內容應允許學生使用計算器或電?軟體求值與作圖，不宜要求學生以筆算方式處理繁複數值的計算。			
教學資源	1.教材之編選應顧及日常生活與職業群中現實問題的應用，並在教材中安排隨堂練習，供學生在課堂上演練，使理論與應用並重，在情境中求真實。2.在教材中應安排隨堂練習，使學生在課堂上演練。			
教學注意事項	1.本科目內容即為二年級第一學期數學課程內容，以強化原有數學技能為原則。2.教學方法：教師課堂講授、重點提示，並要求學生預習與複習，且每章授後作一次評量。			

表 11-2-1-7臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文化教材			
	英文名稱	Ancient Chinese culture			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 B 溝通互動：B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解				
學生圖像	同理心、學習心				
適用科別	觀光事業科				
	2				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.統整學生閱讀及欣賞今古文學的能力。2.了解孔子的生平及思想。3.透過對論語的欣賞研讀，了解中國文化重要根源儒家的基本思想。4.培養學生的倫理道德及社會責任。5.了解論語的現代意義及價值。6.使學生體認文化價值，建立思考與辨證能力。7.使學生提升人文素養，增進對周遭事物的尊重與關懷。8.使學生培養倫理道德的觀念和愛國淑世的精神。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
1. 範文		1. 作者介紹。 2. 題解說明。 3. 課文講解暨賞析。 4. 課後評量活動。		9	
2. 論語選讀(一)		1. 孔子生軔及思想簡介。 2. 論語內容之講解。 3. 相關人物介紹。 4. 論語之現代意義與價值解析。		9	
3. 應用文		1. 應用文格式介紹。 2. 應用文之作法教學。 3. 應用文之習作練習。 4. 應用文之應用及創新。		9	
4. 作文		1. 文體解說。 2. 寫作方法教學。 3. 相關範文觀摩。 4. 課外讀物導讀。 5. 習作練習(含課外閱讀報告一篇)。 6. 習作檢討。		9	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	綜合口誦、筆誦、作品、演練、講演、學習態度及學習檔案資料整理等各方之整體表現。				
教學資源	1. 參考工具書：與語文教學有關之百科全書、叢書、字典、辭典、書目、索引及電子工具書。2. 一般用書：與語文教學有關之典籍及古今中外文學名著。3. 期刊雜誌：與語文教學有關之資料。4. 網路資源：與語文教學有關之資料。				
教學注意事項	(1) 校方應配合教學活動，舉行班際或校際間之各種語文競賽活動。(2) 校方應配合教師研究、學生自修等之需求，購置各類參考工具書、國語文教學一般用書籍、相關報章、期刊、雜誌等。(3) 為加強提昇教學效果，學校應設置各種相關之教室，如國文科教學專用教室(書法教室、視聽教室、詩詞吟唱室、學生習作陳列展覽室等多用途教學教室)。(4) 校方應購置各類教學相關媒體設備。(5) 校方應於普通教室中設置廣播設備或購置教學用麥克風以利教學。				

表 11-2-1-8臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文化教材		
	英文名稱	Ancient Chinese culture		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	同理心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.統整學生閱讀及欣賞今古文學的能力。2.了解孔子的生平及思想。3.透過對論語的欣賞研讀，了解中國文化重要根源儒家的基本思想。4.培養學生的倫理道德及社會責任。5.了解論語的現代意義及價值。6.使學生體認文化價值，建立思考與辨證能力。7.使學生提升人文素養，增進對周遭事物的尊重與關懷。8.使學生培養倫理道德的觀念和愛國淑世的精神。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	1. 範文	1. 作者介紹。 2. 題解說明。 3. 課文講解暨賞析。 4. 課後評量活動。	9	
	2. 論語選讀(一)	1. 孔子生訂及思想簡介。 2. 論語內容之講解。 3. 相關人物介紹。 4. 論語之現代意義與價值解析。	9	
	3. 應用文	1. 應用文格式介紹。 2. 應用文之作法教學。 3. 應用文之習作練習。 4. 應用文之應用及創新。	9	
	4. 作文	1. 文體解說。 2. 寫作方法教學。 3. 相關範文觀摩。 4. 課外讀物導讀。 5. 習作練習(含課外閱讀報告一篇)。 6. 習作檢討。	9	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	綜合口誦、筆誦、作品、演練、講演、學習態度及學習檔案資料整理等各方之整體表現。			
教學資源	1. 參考工具書：與語文教學有關之百科全書、叢書、字典、辭典、書目、索引及電子工具書。2. 一般用書：與語文教學有關之典籍及古今中外文學名著。3. 期刊雜誌：與語文教學有關之資料。4. 網路資源：與語文教學有關之資料。			
教學注意事項	(1) 校方應配合教學活動，舉行班際或校際間之各種語文競賽活動。(2) 校方應配合教師研究、學生自修等之需求，購置各類參考工具書、國語文教學一般用書籍、相關報章、期刊、雜誌等。(3) 為加強提昇教學效果，學校應設置各種相關之教室，如國文科教學專用教室(書法教室、視聽教室、詩詞吟唱室、學生習作陳列展覽室等多用途教學教室)。(4) 校方應購置各類教學相關媒體設備。(5) 校方應於普通教室中設置廣播設備或購置教學用麥克風以利教學。			

表 11-2-1-9臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文化教材		
	英文名稱	Ancient Chinese culture		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	2			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 統整學生閱讀及欣賞今古文學的能力。 2. 了解孔子的生平及思想。 3. 透過對論語的欣賞研讀，了解中國文化重要根源儒家的基本思想。 4. 培養學生的倫理道德及社會責任。 5. 了解論語的現代意義及價值。 6. 使學生體認文化價值，建立思考與辨證能力。 7. 使學生提升人文素養，增進對周遭事物的尊重與關懷。 8. 使學生培養倫理道德的觀念和愛國淑世的精神。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	1. 論語選讀(一)	1. 孔子生訂及思想簡介。 2. 論語內容之講解。 3. 相關人物介紹。 4. 論語之現代意義與價值解析。	9	
	2. 應用文	1. 應用文格式介紹。 2. 應用文之作法教學。 3. 應用文之習作練習。 4. 應用文之應用及創新。	9	
	3. 作文	1. 文體解說。 2. 寫作方法教學。 3. 相關範文觀摩。 4. 課外讀物導讀。 5. 習作練習(含課外閱讀報告一篇)。 6. 習作檢討。	9	
	4. 範文	1. 作者介紹。 2. 題解說明。 3. 課文講解暨賞析。 4. 課後評量活動。	9	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	綜合口誦、筆誦、作品、演練、講演、學習態度及學習檔案資料整理等各方之整體表現。			
教學資源	(1)參考工具書：與語文教學有關之百科全書、叢書、字典、辭典、書目、索引及電子工具書。(2)一般用書：與語文教學有關之典籍及古今中外文學名著。(3)期刊雜誌：與語文教學有關之資料。(4)網路資源：與語文教學有關之資料。			
教學注意事項	(1)校方應配合教學活動，舉行班際或校際間之各種語文競賽活動。(2)校方應配合教師研究、學生自修等之需求，購置各類參考工具書、國語文教學一般用書籍、相關報章、期刊、雜誌等。(3)為加強提昇教學效果，學校應設置各種相關之教室，如國文科教學專用教室(書法教室、視聽教室、詩詞吟唱室、學生習作陳列展覽室等多用途教學教室)。(4)校方應購置各類教學相關媒體設備。(5)校方應於普通教室中設置廣播設備或購置教學用麥克風以利教學。			

表 11-2-1-10臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文化教材		
	英文名稱	Ancient Chinese culture		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	同理心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	2			
建議先修科目	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.統整學生閱讀及欣賞今古文學的能力。2.了解孔子的生平及思想。3.透過對論語的欣賞研讀，了解中國文化重要根源儒家的基本思想。4.培養學生的倫理道德及社會責任。5.了解論語的現代意義及價值。6.使學生體認文化價值，建立思考與辨證能力。7.使學生提升人文素養，增進對周遭事物的尊重與關懷。8.使學生培養倫理道德的觀念和愛國淑世的精神。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	1. 範文	1. 作者介紹。 2. 題解說明。 3. 課文講解暨賞析。 4. 課後評量活動。	48	
	2. 論語選讀(一)	1. 孔子生訂及思想簡介。 2. 論語內容之講解。 3. 相關人物介紹。 4. 論語之現代意義與價值解析。	8	
	3. 應用文	1. 應用文格式介紹。 2. 應用文之作法教學。 3. 應用文之習作練習。 4. 應用文之應用及創新。	8	
	4. 作文	1. 文體解說。 2. 寫作方法教學。 3. 相關範文觀摩。 4. 課外讀物導讀。 5. 習作練習(含課外閱讀報告一篇)。 6. 習作檢討。	8	
	合 計		72	
學習評量 (評量方式)	綜合口誦、筆誦、作品、演練、講演、學習態度及學習檔案資料整理等各方之整體表現。			
教學資源	1. 參考工具書：與語文教學有關之百科全書、叢書、字典、辭典、書目、索引及電子工具書。2. 一般用書：與語文教學有關之典籍及古今中外文學名著。3. 期刊雜誌：與語文教學有關之資料。4. 網路資源：與語文教學有關之資料。			
教學注意事項	(1) 校方應配合教學活動，舉行班際或校際間之各種語文競賽活動。(2) 校方應配合教師研究、學生自修等之需求，購置各類參考工具書、國語文教學一般用書籍、相關報章、期刊、雜誌等。(3) 為加強提昇教學效果，學校應設置各種相關之教室，如國文科教學專用教室(書法教室、視聽教室、詩詞吟唱室、學生習作陳列展覽室等多用途教學教室)。(4) 校方應購置各類教學相關媒體設備。(5) 校方應於普通教室中設置廣播設備或購置教學用麥克風以利教學。			

(二) 專業科目

表 11-2-2-1臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	婚禮規劃		
	英文名稱	Wedding planning		
師資來源	外聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	同理心、服務心、學習心			
	時尚造型科			
	4			
建議先修科目	第三學年			
教學目標 (教學重點)	無			
教學目標 (教學重點)	1. 了解並具備專業的婚禮規畫知識與技能。 2. 了解婚禮禮俗所需之知識以及籌備之能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)東西文化婚禮		1. 東方文化婚禮介紹 2. 西方文化婚禮介紹	12	
(二)習俗與禮儀		1 台灣婚禮禮俗介紹 2 如何平衡習俗與禮儀的衝突	12	
(三)婚紗照、喜帖 禮餅面面觀		1 婚紗的選擇與婚紗照地點的選擇 2 喜帖設計及印製 3 禮餅的選擇	12	
(四)宴客地點與宴客餐點		1 宴客地點的規畫與桌數的預定 2 宴客餐點的設計與飲料的選擇 3 宴客地點的佈置	12	
(五) 宴客活動規劃		1宴客活動主持人挑選 2宴客活動的安排	12	
(六)婚禮規劃		1 婚禮儀式的選擇 2 婚禮預算	12	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。			
教學資源	1. 相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 2. 教師提供之補充教材、其他相關資料。			
教學注意事項	1. 教材編選：(1)配合現行婚禮規畫實務現況等相關資訊編選。(2)教材之編選應著重實用性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與實作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。(4)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，以提升學習效果。			

表 11-2-2臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚流行賞析		
	英文名稱	The design of fashion		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	2			
	第二學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 學生能具有美的解析與鑑賞能力。 2. 學生能有效並具體的發揮創意。 3. 學生能具備服裝設計與企劃的能力。 4. 學生能善於運用分法, 清楚的表達意念。 5. 認識服飾品的種類。 6. 瞭解各大品牌的起源與流行趨勢 7. 熟習各種不同材料的製作方法和技巧。 8. 提升對服飾品的鑑賞力和日常生活的應用能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 時尚流行的定義		講解造成流行的原素	2	
(二) 流行的型態		色彩、造型設計探討	2	
(三) 整體造型設計的意義		造型設計分析	4	
(四) 整體造型設計的意義與目標		造型風格分析	4	
(五) 服裝設計的內涵		國內外歌手造型討論、分析	4	
(六) 整體造型設計美感原則		整體造型設計講解	4	
(七) 設計要素		整體造型設計元素配件	4	
(八) 服裝流行趨勢		講解近幾年服裝流行變化	4	
(九) 設計靈感、意念的表現與傳達。		髮型、彩妝、服裝、配飾設計分析	2	
(十) 設計靈感的來源		整體造型創意設計作品欣賞	2	
(十一) 設計意念的表現與傳達		時尚品牌流行特色	4	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	期中考30%, 期末考30%, 平時成績40% 採行多元評量之方式, 評量方法可包括問答、討論、報告、筆試、作品等, 顧及認知、技能、情意的評量, 並將學生個別差異列入評量之參考。			
教學資源	相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 教學相關配合事項提供電腦, 供學生蒐集相關資料與實務練習。			
教學注意事項	1)宜多元化, 教學時儘量列舉實例、利用多媒體以圖片進行說明或討論分析, 以幫助學生領會服裝設計與企劃的要點。(2)學生分組討論、資料蒐集, 以提升學習成效與表現技巧。			

表 11-2-2-3臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	進階飲料學		
	英文名稱	Advanced beverage science		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科	觀光事業科		
	4	4		
	第三學年	第三學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)認識茶與咖啡歷史。(二)熟悉飲料調製之相關物料及設備。(三)熟悉飲料調製之專業技能。(四)熟悉飲品創業門道			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1. 茶與咖啡的歷史		1. 茶的世界。 2. 咖啡的世界。	12	
2. 無酒精飲料-茶		1. 茶之分類及特性。 2. 茶的沖泡方法。 3. 調味茶之變化及調製原理。 4. 養生茶的認識及調製原理。	12	
3. 無酒精飲料-咖啡		1. 咖啡的種類及特性。 2. 咖啡的沖煮法原理。 3. 特調熱咖啡的製作原理。 4. 特調冰咖啡的製作原理。	12	
4. 無酒精飲料-其他		1. 現成包裝飲料的認識。 2. 果汁飲料的調製原理。 3. 冰沙的調製原理。	10	
5. 咖啡的義饗世界		1. 咖啡原理 2. 咖啡萃取 3. 咖啡拉花藝術	14	
6. 飲品創業		1. 如何經營之入門門道 2. 冷飲品加盟實務經驗談 3. 熱飲品加盟實務經驗談	12	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	坊間教科書、自編教材			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果 及學瞭解自我成效。			

表 11-2-2-4臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光行銷學		
	英文名稱	The Marketing of Tourism		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解遊程產品的複雜構面與多變因素，避免一知半解的片面誤導，進而走向真正的專業。2.深入瞭解遊程規劃與成本分析。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	第一章	何謂觀光行銷	4	
	第二章	觀光產品之特性	8	
	第三章	觀光消費者行為	8	
	第四章	目標市場與市場定位	8	
	第五章	觀光行銷研究	8	
	第六章	觀光產品與服務	4	
	第七章	觀光定價決策	8	
	第八章	觀光通路決策	8	
	第九章	觀光溝通與推廣組合	8	
	第十章	觀光推廣：廣告與促銷	8	
	合計		72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.教材由老師自行編寫或選擇適宜之教科書。2.與觀光行銷有關之期刊雜誌。3.與觀光行銷有關之網路資源。			
教學注意事項	1.以實物與理論相配合，提高學習效果。2.利用各種教學媒體，以提高學習興趣。3.教師應參閱最新觀光資料刊物，配合教材內容來教學。4.教學活動應營造彈性、互動、開放、生動的創造性教學情境，配合課程進度，活潑教學內涵，因材施教，激發學生之個別創造潛能。			

表 11-2-2-5臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	飲食文化概論			
	英文名稱	Introduction to Dietary Culture			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解「飲」與「食」，基本概要 二、茶飲文化論述 三、宗教與飲食文化論述 四、國內外地區的飲食文化論述。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		一、瞭解「飲」與「食」，基本概要 二、茶飲文化論述 三、宗教與飲食文化論述 四、國內外地區的飲食文化論述。		6	
(二) 臺灣烹調文化與飲食習俗		1. 食烹器具的使用 2. 烹調法 3. 傳統習俗		8	
(三) 臺灣菜系與地方飲食之發展		1. 臺灣菜 2. 外省菜 3. 客家菜 4. 原住民飲食 5. 地方飲食文化		10	
(四) 大陸地區之飲食文化		1. 起源與菜系發展 2. 飲食原料與利用 3. 飲食器具與烹調法 4. 飲食習俗與飲食禁忌		12	
(五) 亞洲飲食文化		1. 日本料理文化 2. 韓國飲食文化 3. 東南亞美食		6	
(六) 歐美地區飲食文化		1. 義大利飲食文化 2. 法國飲食文化 3. 美國飲食文化 4. 澳洲飲食文化		8	
(七) 宗教與飲食文化		1. 佛教飲食 2. 道教飲食 3. 基督教飲食 4. 回教飲食		10	
(八) 現代飲食與生活		1. 飲食新潮流 2. 營養與生活 3. 未來發展趨勢		12	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	坊間教科書、自編教材				
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果 及學瞭解自我成效。				

表 11-2-2-6臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	做伙趁台語		
	英文名稱	Life Taiwanese		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.本課程講授台語，訓練學生掌握台語的發音方法及語音特色。 2.本課程也是訓練學生寫作台語文的入門。 3.幫助學生以台語文思考並用台語方式導覽解說。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	第一章	上課方式說明、課程準備及分組	8	
	第二章	課程說明、台語自我介紹	8	
	第三章	母音教學及練習	8	
	第四章	子音教學及練習	8	
	第五章	入聲韻尾教學及練習	8	
	第六章	台語導覽(一)	8	
	第七章	台語導覽(二)	8	
	第八章	台語導覽(三)	8	
	第九章	台語導覽成果發表	8	
	合 計		72	
	學習評量 (評量方式)	針對學生於認知、技能、情意等領域，實施多元方式評量(紙筆測驗、實作、上課精神及操作態度)		
	教學資源	一、坊間教科書。 二、自編教材。		
	教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。		

表 11-2-2-7臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	領團導論			
	英文名稱	Conducting Tours			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	觀光事業科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.瞭解領隊、導遊及國民旅遊領團人員在觀光事業中之地位、發展 2.培養辦理出國手續，團體作業能力與知識 3.提升對旅行業管理業務、帶團作業之專業知識及旅行業未來發展之正確認知				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)概論		1.何謂領團人員 2.領團人員所扮演的角色 3.領團人員之職場現況		6	
(二)領團之解說技巧		1.導覽解說的重要 2.導覽解說的學理 3.導覽解說的科技應用 4.領團的解說技巧		10	
(三)遊客心理之認識		1.遊客消費心理 2.領團人員的服務心理認知 3.心理的經營		10	
(四)旅遊安全與急救常識		1.旅遊示警資訊 2.旅遊安全常識 3.緊急事件處理		10	
(五)領團工作流程		1.國旅作業流程 2.國旅實例說明 3.出團前的準備 4.團體旅遊活動期間 5.團體旅遊結束後期間		8	
(六)接待禮儀		1.領團人員接待禮儀 2.臺灣族群民俗節慶 3.臺灣旅遊之民俗禁忌		8	
(七)領團實務		1.校園導覽 2.社區導覽 3.名勝古蹟導覽實務		8	
(八)領團人員的未來發展		1.導遊人員之條件及資格之取得 2.領隊人員之條件及資格之取得 3.領團人員之全方位發展		12	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	坊間教科書、自編教材				
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。				

表 11-2-8臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職業衛生專題			
	英文名稱	Occupational hygiene project study			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	同理心、學習心				
適用科別	餐飲管理科				
	2				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.使學生能觀察、分析、了解問題訂定義問題並訓練學生假設及解決問題。2.了解職場安全與衛生的重要性。3.學習收集相關資料，將整個過程製作報告呈現。4.訓練批評、驗證所收集之資料。5.統整檢視所定義問題之正確度。6.養成良好之職業衛生的工作習慣。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)各職業衛生之認識		1.職業安全與衛生的定義及基礎。 2.認識各行業職業衛生之重要性。		4	
(二)專題的選定		1.收集資料。 2.討論預選的主題及確定題目。		6	
(三)專題的研究		1.分析、批判主題內容。 2.主題探討動機與目的。		6	
(四)專題的檢視		1.探討主題內容的正確性。 2.討資料收集的過程及結論。		8	
(五)專題製作		1.研究發現與結論撰寫。 2.擬定並實際設計製作。		8	
(六)專題的呈現		1.報告並展示分享。		4	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1.依教學進度及專題內容進行評量。2.以展示效果為目標之評量。				
教學資源	1.提供相關教學媒體，協助學生了解教學內容。2.提供相關參考書籍，分組討論。3.運用學校圖書館資源，以便學生選擇相關參考書及查詢使用。4.為達到理論及實務配合的效果，可安排參觀相關機構。				
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及次序安排，應照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)應有豐富之實例供學生參考，建立其觀念。2.教學方法：(1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。(2)上課時以討論方式進行。(3)引導學生對週遭之問題觀察及分析能力。(4)根據學生的能力、時間決定專題题目的深度及廣度。(5)彈性評量方式。(6)勿讓學生以網路現有之內容，重新組合完成作業，培養學生解決問題之能力。				

表 11-2-2-9臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	休閒活動企畫與管理			
	英文名稱	The Plan and Management of Leisure Activities			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	觀光事業科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 介紹休閒活動規劃與設計的基本概念及原則 2. 認識休閒活動與了解多元化休閒活動的種類與範疇 3. 透過實務案例解說, 培養學生具備活動規劃與設計的能力 4. 培養學生具備活動規劃、設計、執行能力與行銷觀念				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 第一章 休閒活動企劃概論		1. 商業遊憩 2. 休閒活動設計對於商業遊憩的重要性 3. 休閒活動企劃的基本概念 4. 企劃力是一種「整合能力」		8	
(二) 第二章 休閒活動的特性		1. 渡假飯店/休閒農場之休閒活動的分類 2. 休閒活動企劃理論 3. 休閒體驗 4. 休閒服務的特性		10	
(三) 第三章 資料蒐集與分析		1. 休閒活動企劃中的資料蒐集與運用 2. 資料類型 3. 休閒活動企劃情報分析		8	
(四) 第四章 休閒活動創意發想		1. 創意在休閒活動企劃的重要性 2. 提升創意的的方法 3. 活動構想評選標準 4. 活動可行性分析		10	
(五) 第五章 休閒活動規劃與設計		1. 休閒活動方案的規劃與設計 2. 影響活動方案設計的因素 3. 休閒活動體驗設計步驟		8	
(六) 第六章 休閒活動財務規劃		1. 財務管理在休閒活動企劃的重要性 2. 活動預算 3. 活動支出 4. 活動收入 5. 定價		10	
(七) 第七章 休閒活動的促銷規劃		1. 活動方案訊息溝通 2. 促銷活動的管道 3. 社群媒體行銷 4. 促銷活動方案考量因素		8	
(八) 第八章 休閒活動企劃書撰寫		1. 休閒活動企劃書的重要性 2. 一頁內版休閒活動企劃書 3. 外版休閒活動企劃書 4. 活動企劃書的撰寫格式與技巧		10	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式, 評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。				
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料、坊間教科書。				
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等, 給予適當的教學方法, 以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源, 並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合, 提高學習興趣和效果, 協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範, 以增加實作經驗, 提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標, 並設計合宜的評量細節, 協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。				

表 11-2-10臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐旅服務管理			
	英文名稱	Meal service management			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目				
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	餐飲管理科	觀光事業科			
	4	4			
	第三學年	第三學年			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、認識餐廳起源、種類與組織型態。二、認識餐廳與廚房格局設計。三、培養餐旅從業人員的職業道德。四、了解廚房設備及器具。五、認識旅館客房部組織。六、瞭解旅館遷入至遷出作業及流程。七、學習旅館各部門人員應備之專業知識。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
餐廳服務(一)		一、餐飲業概論與餐廳起源、種類與組織型態		18	
餐廳服務(二)		二、專業廚房設備與器具之認識 三、餐旅服務之基本概念，進而建立從業人員應有的職業道德		18	
旅館服務(一)		一、旅館產業概論 二、旅館的連鎖經營 三、客房部 四、訂房作業 五、遷入作業 六、帳務作業		18	
旅館服務(二)		七、遷出作業 八、房務部 九、房務管理 十、客房清潔維護 十一、客房安全		18	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	針對學生於認知、技能、情意等領域，實施多元方式評量(紙筆測驗、實作、上課精神及操作態度)				
教學資源	1. 相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。				
教學注意事項	(一)教學方法 1. 本科目為實習科目，是否分組，得依主管機關規定標示是否分組上課。2. 本科目採示範、講述法及實作法進行教學。加強培養學生職場倫理與服務態度。3. 教師於施教時加入實務範例補充說明，善用多媒體資源，提高學生學習興趣，增加學習效果。4. 在操作過程中，培養學生系統思考與解決問題能力。(二)教學資源與教學相關配合事項 1. 運用各項教學設備及媒體，提升學習興趣。2. 學校宜建置專業教室相關之教學情境。3. 教師利用現有之實習餐廳或配合業界餐廳，引領學生參與實際作業，增加實務經驗。4. 利用寒暑假前往相關餐飲業界學習，充實自我實務專業能力。5. 安排飯店或大型餐廳前往參觀。6. 教材各單元宜交互實施，融入理論與實習課，注意學生個別差異。				

表 11-2-2-11臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘時尚彩繪化妝			
	英文名稱	Painting style of Bride			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	時尚造型科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.瞭解設計概念，奠定設計、創作之基礎。 2.學習色彩的應用與搭配。 3.熟悉彩繪造型藝術之能力。 4.建立美學基礎與審美觀念及欣賞能力。 5.培育彩繪整體造型專業人才。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1.認識色彩學。 2.認識人體骨骼的生長。		4	
(二)認識人體彩繪顏料的使用與技巧		1.彩繪顏料的介紹。 2.基本技法的介紹與認識。		4	
(三)彩繪的畫圖技巧與構圖		1.構圖概念的講解。 2.各種構圖理念的設計與練習。		12	
(四)彩繪刷具的選擇與運用		1.刷具的介紹與選擇。 2.各類刷具的搭配及運用。		10	
(五)彩繪設計之運用及實作-1		1.各類刷具與顏料的搭配及運用。 2.紙圖彩繪並實作練習。		8	
(六)彩繪設計之運用及實作-2		1.各類刷具與顏料的搭配及運用。 2.實際操作真人新娘實作練習。		10	
(七)新娘彩繪設計及實作-1		1.新娘色彩的搭配及運用。 2.實際操作真人新娘實作練習。		12	
(八)新娘彩繪設計及實作-2		1.真人新娘實作練習。		12	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。				
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材應參照彩繪造型相關新資訊。(2)授課教師設計、自編製作之教材。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。				

表 11-2-12臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光餐旅業探索			
	英文名稱	Introduction to Tourism & Hospitality Industry			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	觀光事業科	餐飲管理科			
	4	4			
	第三學年	第三學年			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、了解餐飲管理的目的。二、了解餐廳與廚房管理的要領以及兩者之間的相關性。三、了解成本控制的方法。四、了解現代餐飲管理的發展趨勢。五、瞭解觀光事業價值與觀光資源之規劃與管理。六、培養學生對觀光整體環境之認識。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
餐飲業(一)		一、緒論 二、餐飲組織 三、人事管理 四、物料管理 五、服務心理學 六、事務管理		18	
餐飲業(二)		七、廚房管理 八、成本控制與分析 九、現代餐飲管理之趨勢		18	
觀光業(一)		一、觀光事業規劃與開發之原則 二、觀光事業之未來展望		18	
觀光業(二)		三、觀光事業從業人員之進路 四、觀光市場與行銷		18	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量、綜合評量，並以實務操作了解教學成效，督促學生達到學習目標。2.評量內容兼顧實務、理解、應用及綜合分析。3.根據評量結果修改教材教法，實施補救教學。				
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。				
教學注意事項	(一)教學方法 1.本科目為實習科目，是否分組，得依主管機關規定標示是否分組上課。2.本科目採示範、講述法及實作法進行教學。加強培養學生職場倫理與服務態度。3.教師於施教時加入實務範例補充說明，善用多媒體資源，提高學生學習興趣，增加學習效果。4.在操作過程中，培養學生系統思考與解決問題能力。(二)教學資源與教學相關配合事項 1.運用各項教學設備及媒體，提升學習興趣。2.學校宜建置專業教室相關之教學情境。3.教師利用現有之實習餐廳或配合業界餐廳，引領學生參與實際作業，增加實務經驗。4.利用寒暑假前往相關餐飲業界學習，充實自我實務專業能力。5.安排飯店或大型餐廳前往參觀。6.教材各單元宜交互實施，融入理論與實習課，注意學生個別差異。				

表 11-2-2-13臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	婚禮流行賞析		
	英文名稱	The design of wedding		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	2			
	第二學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 學生能具有美的解析與鑑賞能力。 2. 學生能有效並具體的發揮創意。 3. 學生能具備服裝設計與企劃的能力。 4. 學生能善於運用分法，清楚的表達意念。 5. 認識服飾品的種類。 6. 瞭解各大品牌的起源與流行趨勢 7. 熟習各種不同材料的製作方法和技巧。 8. 提升對服飾品的鑑賞力和日常生活的應用能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 時尚流行的定義		講解造成流行的原素	2	
(二) 流行的型態		色彩、造型設計探討	2	
(三) 整體造型設計的意義		造型設計分析	4	
(四) 整體造型設計的意義與目標		造型風格分析	4	
(五) 服裝設計的內涵		國內外歌手造型討論、分析	4	
(六) 整體造型設計美感原則		整體造型設計講解	4	
(七) 設計要素		整體造型設計元素配件	4	
(八) 服裝流行趨勢		講解近幾年服裝流行變化	4	
(九) 設計靈感、意念的表現與傳達。		髮型、彩妝、服裝、配飾設計分析	2	
(十) 設計靈感的來源		整體造型創意設計作品欣賞	2	
(十一) 設計意念的表現與傳達		時尚品牌流行特色	4	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	期中考30%，期末考30%，平時成績40% 採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試、作品等，顧及認知、技能、情意的評量，並將學生個別差異列入評量之參考。			
教學資源	相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。教學相關配合事項提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習。			
教學注意事項	(1)宜多元化，教學時儘量列舉實例，利用多媒體以圖片進行說明或討論分析，以幫助學生領會服裝設計與企劃的要點。(2)學生分組討論、資料蒐集，以提升學習成效與表現技巧。			

表 11-2-2-14臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	化妝品科技			
	英文名稱	Cosmetics Science and Technology			
師資來源	外聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	美容科	時尚造型科	觀光事業科	餐飲管理科	
	2	2	2	2	
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.瞭解化粧品的成分 2.能辨識化粧品的優劣 3.瞭解化粧品現今狀況及未來的發展趨勢				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
1.化妝品發展之歷史與現況		1.化妝品發展之歷史與現況的認識 2.化粧品的使用目的		2	
2.化粧品之色料		1.光與色彩 2.色料		2	
3.化粧品之香料		1.香料的性質 2.香料的分類		2	
4.化粧品之主要原料		1.油相原料 2.醇類、高級脂肪酸類、酯類 3.水相原料(親水性保濕劑) 4.界面活性劑		4	
5.化粧品之特殊葯劑		1.果酸、維他命A酸與水楊酸 2.維他命C、維他命E與茄紅素 3.類固醇與抗組織胺 4.動植物萃取液與其他美白劑		4	
6.化粧品與水質		1.水的性質 2.純水與去離子水 3.水在化粧品的作用		3	
7.護膚化妝品探討		1.洗面劑(洗面皂及洗面乳) 2.化粧水 3.乳液 4.面霜類		4	
8.彩粧化粧品探討		1.基本彩粧化粧品的種類 2.基本彩粧化粧品的構成成分 3.粉末製造品的分類 4.色彩化粧品		4	
9.毛髮化粧品探討		1.頭髮的生理 2.頭髮化粧品的種類及合成成分		4	
10.芳香化粧品探討		1.香水 2.香粉與香膏 3.芳香精油		3	
11.化妝品科技之發展趨勢		1.化妝品之發展趨勢		4	
合計				36	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。				
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。				
教學注意事項	1.結合市場資訊，避免資料陳舊與現實脫節。 2.配合實務，使學生能學以致用。 3.選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的化妝品科技教材與相關資訊。 4.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，以幫助學生領會化妝品科技的原理與應用。				

表 11-2-2-15臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚產業概論		
	英文名稱	Introduction to Fashion Industry		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	觀光事業科	餐飲管理科	
	2	2	2	
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 了解時尚產業概論。 2. 認識時尚品牌與趨勢。 3. 了解東西文化時尚面面觀。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)何謂時尚產業概論	1. 時尚產業的定義。 2. 時尚產業的介紹。	8	
	(二)時尚品牌的介紹	1. 時尚品牌的建立與歷史。 2. 時尚品牌的產生。	10	
	(三)時尚趨勢	1. 時尚流行趨勢。 2. 時尚展演。	8	
	(四)東西文化時尚面面觀	1. 西方時尚文化流行趨勢。 2. 東方時尚文化流行趨勢。 3. 打造個人時尚趨勢。	10	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。			
教學資源	1. 相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。			
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出之生活化教材。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意之教學。 2. 教學時儘量利用多媒體，以提高學生學習興趣。 3. 課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。			

表 11-2-2-16臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業禮儀		
	英文名稱	Business Etiquette		
師資來源	外聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	美容科	餐飲管理科	觀光事業科
	2	2	2	2
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)認識商業場合、職場及社交禮儀的重要性。(二)習得個人在求職、面試所需之各項準備及應對禮儀 (三)習得辦公室應對、相處、接待之對內、對外各項禮儀 (四)習得商業及社交場合應對及說話技巧			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一)認識商業禮儀		商業禮儀的作用與重要性		2
(二)求職及面試禮儀		<ul style="list-style-type: none"> • 企業徵才流程 • 面試禮儀與準備 • 履歷自傳撰寫練習 • 面試須知與模擬 		8
(三)辦公室禮儀		<ul style="list-style-type: none"> • 職場體系與倫理 • 職場應對禮儀 • 職場相處之道 • 職場禁忌話題 • 職場淺規則 • 接待禮儀 • 接聽電話禮儀 • 會議禮儀 • 簡報技巧及禮儀 • 職場請假及離職禮儀 		20
(四)商業及社交場合禮儀		<ul style="list-style-type: none"> • 介紹禮儀 • 名片禮儀 • 穿著及應對 • 說話技巧 		6
合 計				36
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。			
教學資源	自編教材			
教學注意事項	(一)教材編選 1.教學以P.P.T、照片圖說、問答、討論及實作練習等方法協助學生學習。2.以教學媒體、範例影片及圖片、情境與道具輔助教學，以增進學生學習效果。(二)教學方法 1.教學時模擬職場情境，並安排實際示範及演練活動，後續進行討論分析，以提高學生學習興趣。2.課程著重在實作與練習，課後產出職場相關文書資料，可供學生未來實際運用。3.課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。4.安排學生分組實作練習活動，提升學生學習能力。*同校跨群多元選修			

表 11-2-17臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐旅日語會話			
	英文名稱	Hospitality Japanese Conversation			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目				
學生圖像	學習心				
適用科別	觀光事業科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	餐旅日文會話著眼於職場上實際活用的日語對話，由基本單語、關鍵語句、情境對話，乃至日本生活、節慶、習俗、文化等各層面，加深學生對於日本的印象，並激發嫺熟餐旅日語的意願。本課程重視日語發音、聽解及口說，力求在工作及國際交流的場面上，能夠情不自禁地「脫口說日語」。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)50音、濁音、半濁音		1. 五十音練習		18	
(二)單字演練：餐飲、飯店、餐具有用?		1. 餐旅日語單字複習 2. 餐飲日語單字 3. 飯店日語單字 4. ???：單字測驗		18	
(三)基本問候語、情境對話		1. 情境對話：在餐廳 2. 情境對話：在旅行社 3. ???：會話口說測驗 4. 情境對話：在機場和飛機 5. 情境對話：在飯店 6. ???：會話口說測驗		18	
(四)餐飲科職場必學餐飲用語		1 餐飲科職場必學餐飲用語。 2 餐旅日語聽力測驗50音、濁音、半濁音		18	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	教科書、雜誌、多媒體、日文網站。				
教學注意事項	1. 教材編選：(1)選擇貼近生活情境且具教育意義之題材 (2)避免艱深難懂而影響學習意願 2. 教學方法：(1)講演(2)口頭問答(3)練習法、兼顧聽說讀寫的練習。 3. 教學評量：以多元評量方式為原則，含紙筆驗(平時成績佔40%、二次段考佔30%、期考佔30%)、小組對話、課堂參與、上課態度等。 4. 教學資源：教科書、雜誌、多媒體、日文網站。 5. 教學相關配合事項：搜集學生較有興趣之題材、讓學生嚐試搭配練習、加強語言在實際生活的應用，實施生活化教學。 *同科跨班多元選修				

表 11-2-18臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	烘焙概論		
	英文名稱	Baking		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第一學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、瞭解烘焙之起源、定義、分類及發展趨勢。二、認識烘焙原料、器具設備。三、學習烘焙計算。四、熟練各種烘焙食品的製作技能。五、培養正確的烘焙產業概念，工作態度及安全衛生習慣。六、使學生瞭解烘焙實習應具備之相關專業知識、技能與理念，期理論與實務相互印證，運用所學之基本知識於餐飲工作及實際生活中。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)烘焙概論 I		1. 烘焙的定義起源與歷史、產業介紹及發展趨勢。 2. 烘焙食品的分類。 3. 烘焙設備及器具的介紹。 4. 烘焙材料介紹。 5. 度量衡與烘焙計算。	18	第一學期
(二) 烘焙緒論 II		1. 蛋糕的認識、分類、製作方法及原理。 2. 蛋糕的裝飾及評鑑。 3. 麵包的認識、分類、製作方法及原理。 4. 蛋糕的裝飾及評鑑。 5. 西點的製作、裝飾及評鑑。	18	第二學期
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	一、經教育部核訂之相關教科書，經校內教學研究會通過採用。二、餐旅事業相關之圖案、表格、實物等作為輔助教具。三、中外餐旅相關之圖書資料、投影片、掛圖、雜誌及網路資源。四、坊間教科書符合課程需求之相關書籍。			
教學注意事項	一、校外餐旅機構之配合及學校行政支援。二、教師利用現有之實習機會，鼓勵學生參與實際作業，增加學生實務經驗。三、安排參觀觀光旅館與大型餐廳等餐飲設施。四、教師充實自己實務能力，提升教學品質。五、教師鼓勵學生參加勞委會丙級證照之檢定，藉以驗證學用合一。			

表 11-2-19臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚產業概論		
	英文名稱	Introduction to Fashion Industry		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 了解時尚產業概論。 2. 認識時尚品牌與趨勢。 3. 了解東西文化時尚面面觀。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)何謂時尚產業概論		1. 時尚產業的定義。 2. 時尚產業的介紹。	8	
(二)時尚品牌的介紹		1. 時尚品牌的建立與歷史。 2. 時尚品牌的產生。	10	
(三)時尚趨勢		1. 時尚流行趨勢。 2. 時尚展演。	8	
(四)東西文化時尚面面觀		1. 西方時尚文化流行趨勢。 2. 東方時尚文化流行趨勢。 3. 打造個人時尚趨勢。	10	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。			
教學資源	1. 相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。			
教學注意事項	(一)教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出之生活化教材。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意之教學。 2. 教學時儘量利用多媒體，以提高學生學習興趣。 3. 課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 *同校跨群多元選修			

表 11-2-20臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩學概論			
	英文名稱	Introduction to Chromatics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	餐飲管理科				
	2				
	第一學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	使學生有正確掌握色彩的感覺與配色的原則，計劃色彩，培養審美觀念、鑑賞能力，以美化人生，增加生活情趣。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)指推波浪瞭解色彩的特性		1. 光與色彩 2. 色彩分類屬性 3. 色彩的對比		12	
(二)利用色彩心理與配色原理		1. 色彩的感覺 2. 色彩心理		12	
(三)瞭解餐旅群各類科相關領域之色彩應用		1. 餐旅群領域色彩計畫與應用 2. 餐飲之色彩計畫與應用		12	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	圖書、視聽教學設備、錄影帶、展示會，以及各項有關色彩生活的相關活動。				
教學注意事項	1. 教學時，宜配合授課內容採實作練習，以提升學生色彩應用之能力。 2. 提供相關領域色彩計劃與應用之實務。 3. 以靈活、彈性的方式，運用社會資源來支援教學。				

表 11-2-21臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活臺語			
	英文名稱	Daily Taiwanese			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	學習心				
適用科別	時尚造型科	觀光事業科	餐飲管理科	美容科	
	2	2	2	2	
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 透過閩南語的學習，建立自信，以為自我發展的基礎。 2. 應用閩南語以表達情意和溝通意見 3. 透過閩南語與人互動，關懷別人、尊重各族群語言 和文化，以建立彼此互信、合作的精神。 4. 透過閩南語學習本土文化，並認識世界不同族群的 文化。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)課程準備週		介紹臺語歷史演進		8	
(二)課程介紹		一小時授課，一小時臺語會話練習		10	
(三)介紹臺羅拼音		1. 母音、子音(一)。臺語對話練習 2. 子音(二)。臺語對話練習。 3. 聲調(一)。臺語對話練習。 4. 聲調(二)。臺語對話練習		8	
(四)臺語電影欣賞		各類臺語電影欣賞		10	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。				
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。 *同校跨群多元選修				

表 11-2-22臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	小資微創業		
	英文名稱	Petty micro venture		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	學習心			
適用科別	觀光事業科	餐飲管理科	美容科	
	2	2	2	
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解成本控制的基本理論。2.熟悉成本控制的實務處理方法。3.瞭解餐飲成本控制的過程及損益平衡點的計算。4.瞭解宴會成本的控制及預算的編列。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)使學生瞭解成本控制在餐飲業之重要性。	1. 成本控制的意義 2. 成本控制的方法	12	
	(二)教導學生如何控制及降低成本並加以運用	1. 餐飲成本控制 2. 成本會計制度 3. 損益平衡點分析 4. 宴會廳成本控制及預算的編列、宴會及餐飲活動的促銷。	12	
	(三)創業技巧	1. 創業技巧方法 2. 創業技巧成本控制	12	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.本課程可利用照片、圖片、投影片等教學媒體，以提高學生之學習興趣，增進教學效果。2.教材內容可依實際需要酌予增減。			
教學注意事項	1.教學方法 (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。(2)教學宜多注重實習，並儘量加入最新實務趨勢，使學生畢業投入職場 能立即獨立作業。(3)隨時培養學生正確的工作態度及職業道德觀念。2.教學評量 (1)配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。(2)評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。(3)評量方式注重會計實作，培養會計實務之能力。(4)依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。3.教學資源 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。4.教學相關配合事項 各項憑證、帳簿應參照實務上之通用格式。*同校跨群多元選修			

表 11-2-23臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	樂活營養膳食		
	英文名稱	Dietary and Nutrition		
師資來源	外聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科	時尚造型科		
	2	2		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)具備膳食與營養基本知能。(二)具備均衡營養家常菜餚烹調製備基礎知能。(三)展現學習膳食與營養之興趣與膳食所含營養價值判斷之基礎能力。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)膳食製備基本技巧	1. 膳食材料選購之原則。 2. 膳食材料製備之基本技巧。	4	
	(二)家常米食	1. 米粒型米食。 2. 粥品型米食。 3. 常見米食烹調方式與營養價值	8	
	(三)家常麵食	1. 冷水麵食。 2. 燙麵麵食。 3. 市售麵食產品應用。 4. 常見麵食烹調方式與營養價值	8	
	(四)均衡營養家常菜餚	1. 均衡營養膳食設計原則。 2. 均衡營養家常菜餚。 2.1 魚肉蛋豆類。 2.2 蔬菜類。 2.3 湯類。 3. 臺南有名小吃烹調方法與營養價值	8	
	(五)均衡營養家常菜餚判斷	1. 市售食品營養標示辨識與營養價值判斷 2. 家常菜餚烹調方式與營養價值判斷	8	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、欣賞、討論、口試、筆試等，兼顧認知、技能、情意的評量。			
教學資源	1. 相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。			
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出之生活化教材。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意之教學。 2. 教學時儘量利用多媒體，以提高學生學習興趣。 3. 課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 * 同校跨群多元選修			

表 11-2-24臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	樂活營養膳食		
	英文名稱	Dietary and Nutrition		
師資來源	外聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科	餐飲管理科		
	2	2		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)具備膳食與營養基本知能。(二)具備均衡營養家常菜餚烹調製備基礎知能。(三)展現學習膳食與營養之興趣與膳食所含營養價值判斷之基礎能力。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)膳食製備基本技巧	1. 膳食材料選購之原則。 2. 膳食材料製備之基本技巧。	4	
	(二)家常米食	1. 米粒型米食。 2. 粥品型米食。 3. 常見米食烹調方式與營養價值	8	
	(三)家常麵食	1. 冷水麵食。 2. 燙麵麵食。 3. 市售麵食產品應用。 4. 常見麵食烹調方式與營養價值	8	
	(四)均衡營養家常菜餚	1. 均衡營養膳食設計原則。 2. 均衡營養家常菜餚。 2.1 魚肉蛋豆類。 2.2 蔬菜類。 2.3 湯類。 3. 臺南有名小吃烹調方法與營養價值	8	
	(五)均衡營養家常菜餚判斷	1. 市售食品營養標示辨識與營養價值判斷 2. 家常菜餚烹調方式與營養價值判斷	8	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、欣賞、討論、口試、筆試等，兼顧認知、技能、情意的評量。			
教學資源	1. 相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。			
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出之生活化教材。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意之教學。 2. 教學時儘量利用多媒體，以提高學生學習興趣。 3. 課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 * 同校跨群多元選修			

表 11-2-25臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	台灣旅遊資源		
	英文名稱	TaiwanTravel Resources		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解台灣的風土民情及歷史文化。2.瞭解台灣著名及具代表性之旅遊資源。3.開擴學生視野及培養學生國際觀。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	第一單元	台灣旅遊概論	4	
	第二單元	台灣古蹟歷史	4	
	第三單元	台灣節慶文化	4	
	第四單元	北部旅遊資源	4	
	第五單元	中部旅遊資源	4	
	第六單元	南部旅遊資源	4	
	第七單元	東部旅遊資源	4	
	第八單元	外島旅遊資源	4	
	第九單元	期末報告	4	
	合計		36	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	教材由老師自行編寫或選擇適宜之教科書。			
教學注意事項	1.教學方法 (1)教師講授課程宜兼顧認知、技能及情意三方面之教學。(2)教師蒐集各種教學媒體(投影片、光碟片及錄影帶影片)並運用，以提高學生學習興趣。(3)綜合學習方式(收集資料、口頭報告、活動分享)。(4)分組活動(加強學生合作學習的機會)。2.教學評量 教學評量的方式宜多樣化：包括紙筆測驗、口頭問答、習題練習、課堂討論、撰寫報告等。3.教學資源 (1)各國旅遊網站。(2)各國旅遊影片、簡報。(3)旅行社出團行程及資訊。(4)旅遊書籍、領隊帶團實務。(5)聘請旅遊專業人士演講，以吸取實務經驗。4.教學相關配合事項 (1)校外餐旅機構之配合與學校行政支援。(2)加強旅遊資源實務範例，藉以使學生能力與業界需求相配合。(3)教師視實際需求帶領學生至相關產業參觀，驗證所學並善用社會資源。			

表 11-2-26臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	小資微創業		
	英文名稱	Petty micro venture		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	學習心			
適用科別	時尚造型科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解成本控制的基本理論。2.熟悉成本控制的實務處理方法。3.瞭解餐飲成本控制的過程及損益平衡點的計算。4.瞭解宴會成本的控制及預算的編列。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)使學生瞭解成本控制在餐飲業之重要性。	1. 成本控制的意義 2. 成本控制的方法	12	
	(二)教導學生如何控制及降低成本並加以運用	1. 餐飲成本控制 2. 成本會計制度 3. 損益平衡點分析 4. 宴會廳成本控制及預算的編列、宴會及餐飲活動的促銷。	12	
	(三)創業技巧	1. 創業技巧方法 2. 創業技巧成本控制	12	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.本課程可利用照片、圖片、投影片等教學媒體，以提高學生之學習興趣，增進教學效果。2.教材內容可依實際需要酌予增減。			
教學注意事項	1.教學方法 (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。(2)教學宜多注重實習，並儘量加入最新實務趨勢，使學生畢業投入職場 能立即獨立作業。(3)隨時培養學生正確的工作態度及職業道德觀念。2.教學評量 (1)配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。(2)評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。(3)評量方式注重會計實作，培養會計實務之能力。(4)依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。3.教學資源 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。4.教學相關配合事項 各項憑證、帳簿應參照實務上之通用格式。*同校跨群多元選修			

(三) 實習科目

表 11-2-3-1臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Study			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
學生圖像	同理心、學習心				
適用科別	觀光專業科	餐飲管理科			
	2	2			
	第三學年第一學期	第二學年第二學期			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.使學生能觀察、分析、了解問題並定義問題。 2.訓練學生假設、解決問題 3.學習收集相關資料 4.訓練批判、驗證所收集之資料 5.統整檢視所定義問題之正確性 6.將整個過程製作報告呈現				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1.何謂專題 2專題的重要 3專題的運用與價值		6	
(二)專題的選定		1收集資料 2討論欲選可行的主題 3確定題目		6	
(三)專題的研究		1分析、批判主題內容 2收集其它可能相關資訊		6	
(四)專題的檢視		1實作、實驗主題內容的正確、可用、可行性 2討論實作過程、結果 3整理統計、檢討、比較原始主題內容與實作結果		6	
(五)專題的製作		1討論專題報告方式 2擬定設計製作 3實際設計製作		6	
(六)專題呈現		1報告分享專題 2展示分享專題		6	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1.按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 2.按專題內容之進度，進行評量。 3.以展示效果為目標之評量				
教學資源	1.提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。 2.提供有關參考書籍，分組討論 3.運用學校圖書館資源，以便學生選擇相關參考書籍並使教師學生查詢使用 4.為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀相關機構。				
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及次序安排，應照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)設定之題目難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。(3)應有豐富之實例供學生參考，建立其觀念。 2.教學方法：(1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。(2)上課時以討論及實作方式進行，在課程上給予學生直接指導，各組皆能了解問題所在。(3)引導學生對週遭問題觀察及分析的能力。(4)根據學生的能力、時間決定專題题目的深度及廣度。(5)要有彈性的評量方式。(6)按進度要求學生分組實作並討論展示成果，按部就班完成專題。(7)勿讓學生以網路現有之內容，重新組合完成作業，培養學生解決問題之能力。(8)以學生分組實作為主，教師講解及示範為輔。 3.教學評量：(1)按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。(2)按專題內容之進度，進行評量。(3)以展示效果為目標之評量。(4)課程結束後要求學生練習製作「專題成果報告書」，期能對四技二專推甄有所助益。 4.教學資源：(1)提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。(2)提供有關參考書籍，分組討論及實作(3)運用學校圖書館資源及特別教室實作，以便學生選擇相關參考書籍 並使教師學生查詢使用與實作討論(4)為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀實習餐飲專業相關機構				

表 11-2-3-2臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Study			
師資來源	外聘				
科目屬性	必修				
	實習科目	科目來源			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	美容科				
	2				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.使學生能觀察、分析、了解問題並定義問題。2.訓練學生假設、解決問題。3.學習收集相關資料。 4.訓練批判、驗證所收集之資料。5.習得檢視所定義問題之正確性。6.將整個過程製作報告呈現。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)專題的選定		1.小論文製作緣由與預期的呈現能力。 2.小論文的寫作基本格式與評審要點。		4	
(二)專題的研究		1.研究動機與研究目的。 2.研究方法與研究限制。		8	
(三)專題的導向		1.正文文獻撰寫與研究方法撰寫。		8	
(四)專題的檢視		1.研究發現與結論撰寫。 2.引註資料撰寫。		8	
(五)專題的製作		1.專題製作完成。		8	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1.按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。2.按專題內容之進度，進行評量。3.以展示效果為目標之評量。				
教學資源	1.提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。2.提供有關參考書籍，分組討論。3.運用學校圖書館資源，以便學生選擇相關參考書籍並使教師學生查詢使用。4.為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀相關機構。				
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及次序安排，應照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)設定之題目難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。(3)應有豐富之實例供學生參考，建立其觀念。2.教學方法：(1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。(2)上課時以討論方式進行，在課程上給予學生直接指導，各組皆能了解問題所在。(3)引導學生對週遭問題觀察及分析的能力。(4)根據學生的能力、時間決定專題题目的深度及廣度。(5)要有彈性的評量方式。(6)按進度要求學生分組討論展示成果，按部就班完成專題。(7)勿讓學生以網路現有之內容，重新組合完成作業，培養學生解決問題之能力。				

表 11-2-3-3臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Study			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	時尚造型科				
	2				
	第二學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.使學生能觀察、分析、了解問題並定義問題。 2.訓練學生假設、解決問題 3.學習收集相關資料 4.訓練批判、驗證所收集之資料 5.習得檢視所定義問題之正確性 6.將整個過程製作報告呈現				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)專題的選定		1.小論文製作緣由與預期的呈現能力 2.小論文的寫作基本格式與評審要點		4	
(二)專題的研究		1.研究動機與研究目的 2.研究方法與研究限制		8	
(三)專題的導向		1.正文文獻撰寫與研究方法撰寫		8	
(四)專題的檢視		1.研究發現與結論撰寫 2.引註資料撰寫		8	
(五)專題的製作		1.專題製作完成		8	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1.按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 2.按專題內容之進度，進行評量。 3.以展示效果為目標之評量				
教學資源	1.提供相關的教學媒體，協助學生了解教學內容。 2.提供有關參考書籍，分組討論 3.運用學校圖書館資源，以便學生選擇相關參考書籍並使教師學生查詢使用 4.為達到理論與實務配合的效果，可安排參觀相關機構。				
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及次序安排，應照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)設定之題目難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。(3)應有豐富之實例供學生參考，建立其觀念。 2.教學方法：(1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。(2)上課時以討論方式進行，在課程上給予學生直接指導，各組皆能了解問題所在。(3)引導學生對週遭問題觀察及分析的能力。(4)根據學生的能力、時間決定專題题目的深度及廣度。(5)要有彈性的評量方式。(6)按進度要求學生分組討論展示成果，按部就班完成專題。(7)勿讓學生以網路現有之內容，重新組合完成作業，培養學生解決問題之能力。				

表 11-2-3-4臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美容美體保健			
	英文名稱	Beauty and body care			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目	科目來源 學校自行規劃			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	美容科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 了解並具備專業美容美體保健的知識與技能。 2. 引發對美容美體保健操作之興趣。 4. 了解並熟練美體保健指壓及按摩的功能與基本技法。 5. 了解並學會基礎彩妝。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
紫外線與		1. 紫外線的認識與了解。 2. 紫外線對皮膚的影響。		8	
專業美容美體保健		1. 何謂美容美體保健。 2. 專業美容美體保健定義。		12	
指壓的定		1. 指壓的起源與定義。 2. 指壓部位壓點介紹及操作。		12	
基礎化妝		1. 粉底的用法。 2. 眉型的美化。 3. 眼影、眼線與睫毛膏的運用。 4. 口紅腮紅的使用。		12	
外出妝		1. 粉底的用法。 2. 眉型的美化。 3. 明色系二段式眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用。 4. 口紅腮紅的使用。		14	
職業婦女		1. 粉底的用法。 2. 眉型的美化。 3. 褐色系漸層式眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用。 4. 口紅腮紅的使用。		14	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	1. 相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2. 利用專業教室供學生實作練習。 3. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。				
教學注意事項	1. 教材編選：(1)配合現行護膚沙龍、美容美體保健實務現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇應與學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(4)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。				

表 11-2-3-5臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活禮儀		
	英文名稱	Etiquette of Life		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科	餐飲管理科		
	2	2		
	第二學年	第一學年第二學期		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 認識學習生活禮儀的重要性。 2. 習得個人在生活中食、衣、住、行、育、樂等各方面所注意之各項禮儀，並能自然實行於日常生活。 3. 能學習理解國際間各項禮節與接待、服務的禮儀，使其培養具備接待賓客與合宜應對進退之能力。 4. 認識個人形象的重要性 5. 熟習簡易彩妝之技法 6. 熟練基本髮型梳理技能			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 食的禮儀		食的禮儀(宴客、席次安排、餐具排列、進餐原則、宴會種類、歐式自助餐(Buffet)注意事項)	4	
(二) 衣的禮儀		衣的禮儀(衣的重要性、男士之服裝、女士之服裝)	4	
(三) 住的禮儀		住的禮儀(平日家居、作客寄寓、旅館投宿)	4	
(四) 行的禮儀		行的禮儀(走姿、站姿、坐姿、行走、乘車、搭乘電梯、上下樓梯、搭乘飛機)	6	
(五) 育的禮儀		育的禮儀(介紹、握手、拜訪、送禮、懸旗、寒暄、手機使用)	6	
(六) 樂的禮儀		樂的禮儀(酒會、茶會及園遊會)	6	
(七) 其他		其他(比手勢的禮節與忌諱等)	6	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 按教學進度，對於基礎知識按單元進行評量。 2. 按專題內容之進度，進行評量。 3. 以展示效果為目標之評量			
教學資源	自編教材			
教學注意事項	1. 以圖說、問答、討論、教學媒體、實際情境、及實務練習等方法協助，增進學生學習效果。 2. 指導學生閱讀專業書刊，利用社會資源，增廣學習領域。指導學生必須將所學實際應用於日常生活，養成習慣而自然內化。			

表 11-2-3-6臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐桌上的攝影師		
	英文名稱	Photographer on the dining table		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 認識平面、影像攝影技巧。 2. 學習如何活用各種行銷管道，透過影像推廣美食及行銷個人。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	第一章	1. 認識視覺傳播	4	
	第二章	2. 如何把好想法變成好畫面	4	
	第三章	3. 攝影原理與構圖	4	
	第四章	4. 如何用手機拍出好畫面	4	
	第五章	5. 認識各種網路行動社群及行銷技巧	4	
	第六章	6. 簡易手機美編技巧教學	4	
	第七章	7. 行銷文案發想	4	
	第八章	成果發表(一)	4	
	第九章	成果發表(二)	4	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	工具書、雜誌、參考書。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。			

表 11-2-3-7臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	蔬果切雕實務		
	英文名稱	Cutting and Sculpturing Vegetables and Fruit		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.學習各種蔬果的基本切割雕法。2.學習蔬果的組合法。3.學習蔬果雕刻的擺設法。4.培養學生蔬果切雕的鑑賞能力。5.培養鑑賞美感的能力。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)認識蔬果切雕工具的應用與成品保存法	刀具介紹、單耳兔柳橙玉兔盤雙耳兔	6	
	(二)基本切割雕法	企鵝、V型蘋果及變化、孔雀開屏及變化	6	
	(三)基礎蔬果切雕操作實習	蘋果塔杯飾的變化	6	
	(四)蔬果切雕造形排盤應用	如何切鳳梨、柳橙鳳梨盤、柳橙鳳梨船	6	
	(五)進階蔬果切雕操作實習	如何切西瓜、如何切香蕉	6	
	(六)飲品裝飾實習	香蕉西瓜盤、柳丁西瓜船、蘋果芭樂葉片切雕	6	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1.針對認知部分以紙筆測練評量。2.針對技能部分施以實作評量。3.針對情意部分以上課之精神及操作態度評量。			
教學資源	蔬果切雕(周振文著 五南圖書) 蔬果雕入門(吳庭國、駱勇長著 三藝) 蔬果切雕實習(廖清池、許素鈴 廣懋圖書) 蔬果切雕(吳松濂、楊淳雅 文野出版)			
教學注意事項	1.應理論與實習並重,使學生能靈活運用於實習中。2.每一單元實施前應講解相關知識,並提示製作要點,使學生清楚製作過程。3.成品完成後,教師應加以檢討評鑑,使學生了解優缺點,作為改進之依據。4.教材內容可依據時令及學生經濟能力酌予增減。			

表 11-2-3-8臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	飲料調製實務進階		
	英文名稱	Advanced Beverage Modulation		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	3			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 飲料調製進階 I (特調製作) 2. 飲料調製進階 II (水果製作) 3. 瞭解酒吧的特性及經營方式。 4. 熟悉無酒精性飲料的服務。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)第一章		1. 蝶豆花系列 2. 香蕉系列	15	
(二)第二章		1. 火龍果系列 2. 南瓜系列	15	
(三)第三章		1. 藍莓系列 2. 法式擺盤 3. 綜合莓果醬	15	
(四)第四章		1. 奶茶系列 2. 葡柚切割	12	
(五)第五章		1. 紫米芋頭系列 2. 豆沙系列	18	
(六)第六章		1. 松露巧克力 2. 港式芝麻糊	18	
(七)第七章		1. 課堂學科 2. 酒吧的特性及經營方式	18	
合 計			111	
學習評量 (評量方式)	1. 針對認知部分以紙筆測練評量。 2. 針對技能部分施以實作評量。 3. 針對情意部分以上課之精神及操作態度評量。			
教學資源	一、坊間教科書。 二、自編教材。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。 *特色課程			

表 11-2-3-9臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	紙圖彩妝設計		
	英文名稱	Paper figure make-up design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：色彩概論			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解紙圖彩妝設計概念，奠定設計、創作之基礎。2.學習色彩的應用與搭配。3.針對各種臉型修飾之化妝設計技能。3.熟悉紙圖彩妝設計藝術之能力。4.建立美學基礎與審美觀念及欣賞能力。5.培育美容整體造型專業人才。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)認識色彩學		1.基本色彩學。 2.色彩的分類與色彩的感覺。	2	
(二)明暗度與臉型修飾化妝的關係		1.瞭解臉型明暗度的部位。 2.瞭解臉型明暗度的修飾效果。	4	
(三)臉型分析與五官結構的表現		1.認識各種臉型。 2.瞭解五官的黃金比例。	6	
(四)紙圖彩妝的畫圖技巧與構圖		1.學習運用各種工具與各種顏料的畫圖技巧。 2.學習如何構圖。	30	
(五)紙圖彩妝設計之運用		1.蒐集相關彩妝圖片。 2.與老師討論如何運用技巧呈現彩妝圖片效果。	10	
(六)紙圖彩妝設計之實作		1.運用各種技巧與各種顏料實作紙圖彩妝設計。	20	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有紙筆、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。2.利用專業教室供學生實作練習。3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)網路蒐集資訊、授課教師設計、自編製作之教材、報章及雜誌蒐集資料(2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。2.教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(4)教學時採用分組教學與示範與練習，使學生更明瞭，激發學生的思考與創造力。			

表 11-2-3-10臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美髮實務			
	英文名稱	Pract Ice of Ha Ir Beaut If I cat Ion			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	美容科		時尚造型科		
	4		4		
	第二學年		第二學年		
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.熟悉整髮實作與各式編髮操作的技巧。2.培養對髮型美感的敏感度及認真負責工作態度。3.熟練運用各種美髮的技能。4.建立良好的美髮基礎 以應潮流變化。5.了解髮型梳理基礎技能的正確性。6.奠定髮型梳理設計概念與編髮設計創作之基礎。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)指推波浪		1. 髮量與髮根的修剪處理。 2. 手指的技巧與梳子角度的配合。 3. 熟練梳C及S髮線的髮流技巧。 4. 運用手指及梳子擡波峰的技能。		12	
(二)髮型梳理		1. 認識包頭髮基的不同做法。 2. 熟知逆梳技巧與實作方法。 3. 單扭轉、雙扭轉的的作法 4. 手捲技能不同髮面及角度作法。 5. 學會髮夾多種固定方式。 6. 熟悉梳髮C、S型線條梳法。		18	
(三)編髮		1. 認識基本編髮的不同做法。 2. 熟練編髮各種技巧與實作方法。 3. 了解方形編髮、多股編髮在髮型上運用。 4. 理解鐵絲編髮架構操作。		24	
(四)假髮片製作		1. 學會假髮片製作之技能。 2. 找出自己對假髮片自創設計獨特性作品。		18	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	1.教室、實習教室、美容美髮實習中心。2.教科書、錄影帶、幻燈片、投影片、實務投影機、網路資源。3.掛圖、美髮參考書及美髮雜誌。				
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。(3)實習操作中選出幾件較好的作品，讓同學觀摩比較，以提高其創作興趣，並提出改進地方。2.教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(4)應安排學生實作練習活動，提升學生實務能力。*跨科多元選修。				

表 11-2-3-11臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美膚與保健		
	英文名稱	Sk I n Care		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	美容科			
	6			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 認識皮膚的基本構造與知識。 2. 能瞭解及養成正確的皮膚保養觀念。 3. 能瞭解化妝品優劣的鑑別方式。 4. 熟悉個人與美容專業護膚與保健的知識與技能。 5. 培養高尚的審美能力及認真負責的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1. 皮膚的認識	4	
(二)皮膚的種類		1. 一般皮膚的認識 2. 異常皮膚的認識	12	
(三)保養品的認識與保存-1		1. 保養品的認識	12	
(四)保養品的認識與保存-2		1. 保養品的保存方式	12	
(五)皮膚的保養-1		1. 皮膚保養的準備工作與方法 2. 臉部按摩與保健	18	
(六)皮膚的保養-2		1. 蒸臉 2. 敷臉及濕布美容法	18	
(七)眼睛、唇部與美容保健-1		1. 眼睛的保養 2. 唇部的保養	16	
(八)睡眠、情緒與美容保健-2		1. 睡眠與美容 2. 情緒與美容	16	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1. 教室、實習教室。 2. 各項教學設備及媒體的運用。 3. 網路蒐集相關新資訊。 4. 教科書、圖片輔助。			
教學注意事項	1. 教材編選：(1)教材應參照皮膚學、皮膚生理學及其他相關新資訊。(2)鼓勵學生多觀摩市面上各類保養品，以學習辨別產品的優劣。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。(5)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解皮膚的構造及各種皮膚類型。			

表 11-2-3-12臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	地方小吃製作		
	英文名稱	Locality Snack Preparation		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科	觀光事業科		
	6	6		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.使學生認識地方小吃的淵源與文化 2.使學生熟悉地方小吃製作之知識及技巧 3.熟練地方小吃設備及工具之正確操作方法 4.熟練地方小吃基礎技能。 5.提升學生職業道德並養成節約用料觀念。 6.培養學生學習興趣並能鑑別成品之優劣。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)地方小吃的由來與歷史演變	1. 認識地方小吃 2. 地方小吃的歷史演進	6	
	(二)地方小吃設備器具及材料	1. 地方小吃常用之設備及使用方法 2. 地方小吃常用之器具及使用方法	6	
	(三)地方小吃實作	1. 北部地方小吃系列 2. 東部地方小吃系列	42	
	(四)地方小吃實作	1. 中部地方小吃系列 2. 南部地方小吃系列	54	
	合 計		108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.教育部審訂教科書 2.自編教材 3.其他相關資料			
教學注意事項	1.教學以圖解、問答、討論及練習等方法協助學生學習。 2.以圖表、實物及各種教學媒體輔助教學，以增進學生學習效果。 3.指導學生閱讀專業書刊，利用社會資源，增廣學習領域。 *同科跨班多元選修			

表 11-2-3-13臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生態保育實務		
	英文名稱	Ecological Preservation Practical I II		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解生態保育的內涵、意義與範疇。 2.能應用觀光資源的觀點於相關學程。 3.培養生態保育之高尚情操。 4.重視人類生存環境之永續性。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一)第一章		生態與保育		6
(二)第二章		生態環境面臨的問題		6
(三)第三章		生態保育的方法		6
(四)第四章		國際生態保育組織與公約		9
(五)第五章		台灣之生態保育現況 I		9
(六)第六章		台灣之生態保育現況 II		9
(七)第七章		生態保育與永續發展		9
合 計				54
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.教材由教師自行編寫或選擇適宜之教科書。 2.蒐集生態保育相關之圖片、影片、宣傳刊物等作為輔助教材。			
教學注意事項	1.教學方法 (1)以投影片、光碟片及錄影帶等媒體作為輔助教學，增進學習效果。(2)加強學生生態保育的觀念，使學生能覺知生態保育的重要性。 2.教學評量 (1)認知部分以口頭、紙筆測驗評量為主。(2)關心生態保育的議題，請同學於課堂上分組討論。(3)情意部分期望學生能將生態保育的觀念落實於生活中。 3.教學資源 (1)利用生態保育相關之圖書資料、投影片、掛圖、雜誌及網路資源。(2)運用各項教學設備及媒體，以提升學生學習興趣。 4.教學相關配合事項 (1)教師利用現有多媒體教學設備，引領學生了解生態保育的重要性。(2)透過校外參訪時間充實自我實務能力，提升教學品質。(3)本教材各單元宜交互實施，由淺入深，並提供生態保育的議題，請同學共同關心。			

表 11-2-3-14臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意茶飲調製實習		
	英文名稱	Creative fancy drinking practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科	餐飲管理科		
	6	6		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	有，科目：飲料實務			
教學目標 (教學重點)	1.了解各式飲料之專業知識與調製原理。2.熟練飲料調製之技能。3.具備美感素養，並激發創意表現。4.具備自創具有商業價值飲品之能力。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)第一章	各式咖啡系列飲品	9	
	(二)第二章	蘇打汽水系列飲品	9	
	(三)第三章	果汁系列飲品	9	
	(四)第四章	冰沙系列飲品(黑森林冰沙凍飲)	9	
	(五)第五章	南洋奶茶系列	9	
	(六)第六章	課堂學科複習(一)	9	
	(七)第七章	課堂學科複習(二)	9	
	(八)第八章	日式茶飲系列飲品	9	
	(九)第九章	花草茶系列飲品	9	
	(十)第十章	奶昔系列(香蕉奶昔.香蕉吉士捲)	9	
	(十一)第十一章	自創飲品(一)	9	
	(十二)第十二章	自創飲品(二)	9	
	合計		108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。。*同科跨班多元選修*特色課程			

表 11-2-3-15臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美膚與保健		
	英文名稱	Sk I n Care		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	同理心、服務心、學習心			
	時尚造型科			
	4			
建議先修科目	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 認識皮膚的基本構造與知識。 2. 能瞭解及養成正確的皮膚保養觀念。 3. 能瞭解化妝製品優劣的鑑別方式。 4. 熟悉個人與美容專業護膚與保健的知識與技能。 5. 培養高尚的審美能力及認真負責的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1. 皮膚的認識	4	
(二)皮膚的種類		1. 一般皮膚的認識 2. 異常皮膚的認識	8	
(三)保養品的認識與保存-1		1. 保養品的認識	8	
(四)保養品的認識與保存-2		1. 保養品的保存方式	8	
(五)皮膚的保養-1		1. 皮膚保養的準備工作與方法 2. 臉部按摩與保健	10	
(六)皮膚的保養-2		1. 蒸臉 2. 敷臉及濕布美容法	10	
(七)眼睛、唇部與美容保健-1		1. 眼睛的保養 2. 唇部的保養	12	
(八)睡眠、情緒與美容保健-2		1. 睡眠與美容 2. 情緒與美容	12	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1. 教室、實習教室。 2. 各項教學設備及媒體的運用。 3. 網路蒐集相關新資訊。 4. 教科書、圖片輔助。			
教學注意事項	1. 教材編選: (1)教材應參照皮膚學、皮膚生理學及其他相關新資訊。(2)鼓勵學生多觀摩市面上各類保養品，以學習辨別產品的優劣。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2. 教學方法: (1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。(5)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解皮膚的構造及各種皮膚類型。			

表 11-2-3-16臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	蔬果切雕實務		
	英文名稱	Cutting and Sculpturing Vegetables and Fruit		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	2			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.學習各種蔬果的基本切割雕法。2.學習蔬果的組合法。3.學習蔬果雕刻的擺設法。4.培養學生蔬果切雕的鑑賞能力。5.培養鑑賞美感的能力。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)認識蔬果切雕工具的應用與成品保存法	刀具介紹、單耳兔柳橙玉兔盤雙耳兔	6	
	(二)基本切割雕法	企鵝、V型蘋果及變化、孔雀開屏及變化	6	
	(三)基礎蔬果切雕操作實習	蘋果塔杯飾的變化	6	
	(四)蔬果切雕造形排盤應用	如何切鳳梨、柳橙鳳梨盤、柳橙鳳梨船	6	
	(五)進階蔬果切雕操作實習	如何切西瓜、如何切香蕉	6	
	(六)飲品裝飾實習	香蕉西瓜盤、柳丁西瓜船、蘋果芭樂葉片切雕	6	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1.針對認知部分以紙筆測練評量。2.針對技能部分施以實作評量。3.針對情意部分以上課之精神及操作態度評量。			
教學資源	蔬果切雕(周振文著 五南圖書) 蔬果雕入門(吳庭國、駱勇長著 三藝) 蔬果切雕實習(廖清池、許素鈴 廣懋圖書) 蔬果切雕(吳松濂、楊淳雅 文野出版)			
教學注意事項	1.應理論與實習並重,使學生能靈活運用於實習中。2.每一單元實施前應講解相關知識,並提示製作要點,使學生清楚製作過程。3.成品完成後,教師應加以檢討評鑑,使學生了解優缺點,作為改進之依據。4.教材內容可依據時令及學生經濟能力酌予增減。			

表 11-2-3-17臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	彩繪造型		
	英文名稱	Painting style		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：色彩概論、美顏美體造型			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解設計概念，奠定設計、創作之基礎。 2.學習色彩的應用與搭配。 3.熟悉彩繪造型藝術之能力。 4.建立美學基礎與審美觀念及欣賞能力。 5.培育彩繪整體造型專業人才。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1.認識色彩學。 2.認識人體骨骼的生長。	4	
(二)認識人體彩繪顏料的使用與技巧		1.彩繪顏料的介紹。 2.基本技法的介紹與認識。	4	
(三)彩繪的畫圖技巧與構圖		1.構圖概念的講解。 2.各種構圖理念的設計與練習。	16	
(四)彩繪刷具的選擇與運用		1.刷具的介紹與選擇。 2.各類刷具的搭配及運用。	18	
(五)彩繪設計之運用及實作		1.各類刷具與顏料的搭配及運用。 2.真人彩繪實作練習。	30	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.教室、實習教室。 2.各項教學設備及媒體的運用。 3.網路蒐集相關新資訊、報章及雜誌蒐集資料。 4.教科書、圖片輔助。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材應參照彩繪造型相關新資訊。(2)授課教師設計、自編製作之教材。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2.教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。			

表 11-2-3-18臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	茶點製作		
	英文名稱	Refreshment production		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：烘焙實務			
教學目標 (教學重點)	1. 認識茶點的基本知識與機具設備 2. 熟習各種茶點材料之特性 3. 熟練烘焙計算、產品分類及製作 4. 熟練茶點製作的技能。 5. 提升學生職業道德並養成節約用料觀念。 6. 培養學生學習興趣並能鑑別成品之優劣			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)茶點發展與相關產業介紹		1. 烘焙發展概況 2. 臺灣烘焙業的發展趨勢	6	
(二)分類與特性		1. 茶點製作的由來與歷史演變 2. 茶點製作的分類與特性.	6	
(三) 烘焙教室使用規則		1. 烘焙教室守則及環境區域 2. 茶點製作設備與用具介紹	6	
(四)茶點實作		茶點製作－米食類系列 茶點製作－麵食類系列 茶點製作－發麵類系列	54	
(五)茶點實作		茶點製作－水調(和)麵類系列 茶點製作－酥(油)皮類點心系列 茶點製作－糕(漿)皮類點心系列	60	
(四) 學生自創茶點製作		分組比賽並激發創意表現	12	
合 計			144	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技術水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。 *特色課程			

表 11-2-3-19臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎芳香按摩		
	英文名稱	Basic Aroma Therapy Finger Pressure		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：美膚與保健			
教學目標 (教學重點)	1.熟練指壓的基本技巧。 2.了解人體指壓的功能。 3.基礎芳香療法的產品與使用。 4.基礎芳香指壓手法運用。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論	1. 認識芳香療法的起源及功能。 2. 芳香療法的歷史。		6	
(二) 熟悉基礎芳香法的操作技能	1. 瑞典式按摩手法介紹。 2. 淋巴按摩手法介紹。		14	
(三) 精油基礎調配與選擇技巧	1 精油的特性。 2 精油的功能。 3 如何調配客製化的複方精油。		16	
(四) 指壓的起源及生理作用	1 穴位指壓按摩的起源。 2 穴位指壓按摩的手法。 3 穴位指壓按摩的功效。		12	
(五) 指壓的基本技法	1. 指壓法。 2. 掌壓法。 3. 手肘的運用。 4. 敲打法。 5. 輕拍法。		6	
(六) 指壓部位及穴道運用	1. 背部按摩。 2. 頭部按摩。 3. 手部足部按摩。 4. 前胸與腹部。 5. 12經絡。		18	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1. 教室、實習教室。 2. 各項教學設備及媒體的運用。 3. 網路蒐集相關新資訊。 4. 教科書、圖片輔助。			
教學注意事項	1. 教材編選：(1)教材應參照皮膚生理學、基礎芳香按摩及其他相關新資訊。(2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解芳香按摩手技。 * 多元選修二年級上下學期跨班跑班2學分。			

表 11-2-3-20臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光產品行銷技巧			
	英文名稱	Selling Skills of Tourism Products			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
適用科別	服務心、學習心				
	觀光事業科				
	2				
建議先修科目	第三學年				
教學目標 (教學重點)	無				
教學目標 (教學重點)	1. 認識正確的觀光產品銷售市場。 2. 了解外在環境與產品銷售的關係。 3. 培養觀光經營管理能力				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)銷售涵養		1. 銷售的主旨.. 2. 銷售時應有的認識..		4	
(二)銷售對象開發		1. 促銷部門的組織與工作職責 2. 第一線銷售人員的促銷活動 3. 促銷的目的		8	
(三)銷售目標達成		1. 促銷活動工作進度. 2. 賣場常用的宣傳媒體 3. 促銷活動裝飾佈置 4. 促銷活動POP 5. 促銷活動實例介紹.		10	
(四)消費者心理		1. 影響消費者行為的因素 2. 購買決策行為的類型 3. 購買決策過程的階段 4. 消費者購買與銷售心理 5. 消費者購買心理的階段 (應對流程) 6. 顧客類型與應對方式 7. 顧客購買形態與應對方式		12	
(五)同行競爭者分析		1. 同行競爭者分析 2. 同行競爭者策略		6	
(六)異業聯盟策略		1. 異業結盟實例 2. 異業結盟方式		8	
(七)電話行銷技巧		1. 電話行銷注意事項 2. 電話行銷策略		8	
(八)網路銷售策略		1. 認識網際網路行銷. 2. 網友生活形態調查. 3. 網路經營的商品政策 4. 網路行銷的廣告應用 5. 網路行銷的網路促銷 6. 網路經營的送貨配達方式 7. 網路購物		16	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式, 評量方法有筆試、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。				
教學資源	依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材				
教學注意事項	1. 以實物與理論相配合, 提高學習效果。 2. 利用各種教學媒體, 以提高學習興趣。 3. 教師應參閱最新觀光資料刊物, 配合教材內容來教學。 4. 教學活動應營造彈性、互動、開放、生動的創造性教學情境, 配合課程進度, 活潑教學內涵, 因材施教, 激發學生之個別創造潛能。				

表 11-2-3-21 臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美容實務與保健		
	英文名稱	Beauty Body Modeling		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：美容美體實務、美顏			
教學目標 (教學重點)	1. 了解化妝的專業知識。 2. 了解並熟練美容與保健 3. 熟練臉部美化與修飾的技巧。 4. 審美能力之養成及認真負責的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論		1. 手足美體的歷史。 2. 化妝的歷史演進。	4	
(二) 美容與保健		1. 手足美體按摩。 2. 指壓部位壓點及操作。	6	
(三) 化妝品的認識與選用		1. 保養品的認識。 2. 保養品的保存方式。	2	
(四) 宴會妝		1. 粉底的種類。 2. 眼影、眼線的美化、貼膠紙。 3. 睫毛及假睫毛的美化。 4. 鼻影、唇型的美化。 5. 臉型與粉底、腮紅的修飾。	16	
(五) 宴會妝造型設計		1. 日宴。 2. 晚宴。	8	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1. 教室、實習教室。 2. 各項教學設備及媒體的運用。 3. 網路蒐集相關新資訊。 4. 教科書、圖片輔助。			
教學注意事項	1. 教材編選：(1)教材應參照美容實務與保健及其他相關新資訊。(2)鼓勵學生觀摩學習，提升美容實務與保健的技術(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。(5)多利用各種教學設備及媒體、網路資訊、平面廣告、雜誌等，增廣教學內容及效果。			

表 11-2-3-22臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	茶道文化		
	英文名稱	Tea culture		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解茶道文化的基本知識。 2.獲得茶道文化的製作技術。 3.瞭解泡茶技術教學與練習。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)中國茶藝術變遷與歷代茶席變化		1. 中國 - 上古時代、秦、漢 2. 中國 - 唐 3. 中國 - 宋、元、明、清	4	
(二)台灣茶藝		台灣-功夫泡茶法與人文泡茶法	6	
(三)六大茶類教學與鑑定		1. 綠茶 2. 白茶 3. 黃茶 4. 青茶 5. 紅茶 6. 黑茶	6	
(四)茶席佈置與設計要點		1. 茶具介紹與用法說明 2. 茶席佈置介紹	10	
(五)泡茶技術教學與練習		1. 紅茶、黑茶 2. 綠茶 3. 烏龍茶-清香型 4. 烏龍茶-熟香型	10	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。。 *特色課程			

表 11-2-3-23臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	髮型梳編			
	英文名稱	Hair Styling & Dressing			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	美容科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：美髮				
教學目標 (教學重點)	1. 認識髮型梳編基礎的正確性。 2. 瞭解髮型梳編概念，奠定設計創作之基礎。 3. 能熟練的運用各種髮夾的固定法，輔助髮型的完成。 4. 增進整體美審觀念及欣賞能力。 5. 培育美髮造型專業人才。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		1. 髮型梳編的目的。 2. 髮型梳編的基本原理。 3. 髮梳工具介紹與應用。		3	
(二) 髮基的製作		1. 三角形髮基。 2. 台角形髮基。 3. 細長形髮基。 4. 細長型三角形髮基。		3	
(三) 逆梳的方法		1. 逆梳方法。 2. 逆梳連接。 3. 髮髻梳理。		6	
(四) 髮夾的固定		1. 水平式。 2. 交叉式。 3. 十字式。 4. 縫針式。		3	
(五) 髮型梳理		1. 波浪髮型。 2. 鬢髮髮型。 3. 上下梳髮型。 4. 不分線髮型。 5. 分蔥髮型。		21	
(六) 編髮		1. 變化編髮。 2. 緞帶編髮。		30	
(七) 髮型梳編綜合應用與變化		1. 晚宴髮型。 2. 伴娘髮型。 3. 新娘髮型。 4. 創意髮型。 5. 假髮棉使用方法。 6. 髮型與髮飾搭配。		42	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量方式著重髮型梳理技巧實作和設計分析能力，培養創造能力。				
教學資源	1. 相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。 2. 利用專業教室供學生實作練習。 3. 結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。 4. 鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。				
教學注意事項	1. 教材編選：(1)教材內容及次序安排由淺而深，從具體到抽象，參照教材大綱之內涵並符合教學目標。(2)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。(3)教學之例題，應與實務配合，使學生能學以致用。 2. 教學方法：(1)兼顧認知、情意、技能三方面教學。(2)注重設計概念與梳理技巧以培養髮型設計之能力。(3)培養學生對於不同個體的頭型與臉型和毛流生長方向的分析與設計造型的能力。(4)培養審美觀和分析流行資訊的能力。				

表 11-2-3-24臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美容造型素描			
	英文名稱	Beauty Styling Sketches			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	學習心				
適用科別	時尚造型科				
	4				
	第二學年 第三學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：色彩概論、美顏、美髮				
教學目標 (教學重點)	1.熟悉素描之手繪技法並加強繪圖技法之應用能力 2.透過課程規劃教學奠定學生繪畫基礎，培養美的鑑賞力 3.學習五官比例、臉型、髮型的描繪技法，到具備美容造型素描能力 4.加強學生設計創作的能力，培養設計理念與實務經驗結合之創意發想				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)美容造型素描的意義、範圍與重要性		1. 造型素描的基本概念講解。 2. 造型素描與美容美髮的關聯性。 3. 造型素描的應用。		2	
(二)基礎素描介紹		1. 手繪的基本概念與基礎練習。 2. 了解造型素描之各式手繪工具。 3. 鉛筆素描表現技法。		4	
(三)五官的基礎畫法		1. 嘴唇的比例與畫法。 2. 鼻子的比例與畫法。 3. 眼睛的比例與畫法。		12	
(四)頭部結構的表現		1. 頭型基本比例。 2. 正面畫法。 3. 斜側面畫法。 4. 側面畫法。		8	
(五)髮型基本概念與畫法		1. 頭髮的基礎畫法。 2. 髮流的手繪技巧。 3. 直髮的手繪練習。 4. 捲髮的手繪練習。 5. 各式髮型的手繪練習。		10	
(六)臉型與髮型設計		1. 臉型與髮型搭配注意事項。 2. 設計圖之比例概念與技法。 3. 正面臉型與髮型手繪練習。 4. 斜側面臉型與髮型手繪練習。 5. 側面臉型與髮型手繪練習。		18	
(七)造型素描的色彩		1. 彩繪工具的介紹。 2. 眼影彩盤的應用技巧。 3. 色鉛筆的應用技巧。 4. 粉彩的應用技巧。 5. 各式工具的搭配運用技巧。		18	
(八)造型素描設計		1. 設計圖之比例概念與技法。 2. 素描設計風格與工具的搭配運用技巧。 3. 手繪實例創作。		18	
(九)自由創作設計		1. 創意作品賞析。 2. 多媒材的應用。 3. 各式媒材與手繪技法的搭配運用。 4. 自由創作設計。		18	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。				
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體、圖片介紹等，以提升學習興趣。 2.利用專業教室及網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3.利用各種不同材料來做造型運用，發揮學生的靈感及創意，擴增其想像空間。				
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及編序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)教材內容之難易，應適合學生程度，避免過深複雜影響學習興趣。 2.教學方法：(1)兼顧認知、情意、技能三方面之教學。(2)注重操作練習，使學生能從操作中學習，培養繪畫實務創作之能力。(3)培育學生適應變遷；創新及自我發展之能力。(4)培養審美觀和分析流行資訊的能力。(5)注意學生個別差異使教學品質更好。				

表 11-2-3-25臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	健康飲料調製		
	英文名稱	Healthy beverage preparation		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科	時尚造型科	餐飲管理科	美容科
	2	2	2	2
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期
建議先修科目	有，科目：飲料實務			
教學目標 (教學重點)	1.了解健康飲料之專業知識與調製原理。2.熟練健康飲料調製之技能。3.具備美感素養，並激發創意表現。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)健康飲料調製之各種方法解說		1.直接注入法 2.搖盪法 3.攪拌法 4.電動機攪拌法	6	
(二)冰、熱咖啡		1.濾杯式、濾袋式 2.土耳其咖啡 3.法式濾壓壺 4.摩卡壺Moka 5.虹吸式(塞風壺) 6.義式濃縮咖啡	12	
(三)各式茶湯介紹		1.茶的分類與特性 2.茶的沖泡方法與技巧 3.調味茶之變化與調製 4.養生茶的認識與調製 5.品茶的方法 6.各國茶的介紹	12	
(四)學生自由創作		分組比賽並激發創意表現	6	
合計			36	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。*同校跨群多元選修			

表 11-2-3-26臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	髮型設計		
	英文名稱	Hairstyle Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：美髮			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解美髮組織及美化修飾的技巧。2.熟悉頭髮架構設計與髮型素材巧思創作。3.養成高上的審美能力及認真負責學習態度。4.熟練運用各種美髮的技能。5.建立良好的美髮基礎以應潮流變化。6.對美的欣賞及創作設計的陶冶。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 髮型設計的基本要素與原則		1. 美髮多元素材造型設計的結構。 2. 髮型設計的基本要素。 3. 熟悉架構各種技法與搭配。	12	
(二) 假髮之由來與使用		1. 認識髮型之歷代演變史。 2. 假髮片搭配與使用的多廣性。	4	
(三) 假髮之製造與種類		1. 運用假髮片製作多股編髮及梳髮技能。 2. 造型設計的結構。 3. 架構與頭型的搭配，結合假髮配合設計。	28	
(四) 髮型設計與造型原理		1. 頭髮質量與分線造型差異。 2. 理解頭髮流向與造型。	4	
(五) 各種假髮之應用		1. 得知各世紀典雅假髮髮型之運用。 2. 結合假髮片，增加髮量及髮型變化。	8	
(六) 髮型與流行		1. 新世紀髮型，更符合個人特性。 2. 設計流行髮型款式，找出適合自己的風格。	16	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量方式著重髮型技巧實作和設計分析能力，培養髮型設計的創造能力。4.依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。			
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。2.利用專業教室供學生實作練習。3.電腦教室，供學生查詢相關資訊。4.鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及編序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)教材內容之難易，應適合學生程度，避免過深複雜影響學習興趣。(3)教材之髮型應與實務配合，使學生能學以致用。2.教學方法：(1)兼顧認知、情意、技能三方面之教學。(2)注重操作練習，使學生能從操作中學習，培養實務之能力。(3)鼓勵學生參加校內、外各種競賽達到自我肯定。(4)培育學生適應變遷；創新及自我發展之能力。(5)培養審美觀和分析流行資訊的能力。(6)注意學生個別差異、師生合作使教學品質更好。			

表 11-2-3-27臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	節慶觀光與民俗		
	英文名稱	Fucheng Historic Site Guide		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	3			
	第二學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.了解節慶的概念與由來 2.了解節慶的功能與文化 3.了解節慶活動規劃需具備的知能 4.了解節慶與觀光發展的關係 5.對台灣本地有更多關懷與文化的維護			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)第一章 時令節慶總論	1.縱觀節慶的概念與由來 2.節慶的功能與文化	3	
	(二)第二章 民俗節慶與造節活動	1民俗慶典 2廟會宗教活動 3具藝文性質的節慶活動 4產業行銷節慶活動 5特殊議題的活動	9	
	(三)第三章 春耕	春季的節慶	9	
	(四)第四章 夏耘	夏季的節慶	9	
	(五)第五章 秋收	秋季的節慶	9	
	(六)第六章 冬藏	冬季的節慶	9	
	(七)第七章	節慶答客問	6	
	合 計		54	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。			
教學注意事項	1.教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 2.教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 3.教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 4.教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 5.評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。。*特色課程			

表 11-2-3-28臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘彩妝設計		
	英文名稱	Bridal makeup design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：美顏			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解TPO與造型的重要。2.客製化新娘彩妝整體造型符合需求。3.習得新娘彩妝整體造型的運用技巧。4.熟練各種新娘彩妝整體造型的技巧，以培養專業素養。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1.新娘造型的演變 2.新娘流行趨勢	8	
(二)工具介紹		1.化妝用具介紹 2.梳髮用具介紹	2	
(三)與客戶溝通流程		1.訂定時間討論造型 2.確認禮服件數與造型風格 2.新娘試妝	8	
(四)臉型與造型搭配		1.各式臉型的修飾 2.臉型、髮型與飾品的修飾	10	
(五)彩妝理論與示範		1.粉底液與粉底膏的用法 2.眉型的美化 3.濃妝眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用 4.假睫毛的裝戴 4.口紅腮紅的使用	24	
(六)新娘彩妝整體造型設計與應用		1.韓系新娘 2.日系新娘	20	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。2.利用專業教室供學生實作練習。3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)配合現行新娘彩妝設計現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。2.教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(4)教學時採用分組教學與示範練習，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。多元選修			

表 11-2-3-29臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	蛋糕裝飾		
	英文名稱	Cake Decoration Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科			
	3			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、了解蛋糕裝飾之基本觀念 二、熟悉基本蛋糕裝飾的基本技巧 三、熟悉擠花袋及各式花嘴的應用 四、相關食用色素的認識與調配 五、具備各式蛋糕裝飾變化之應用原理			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)基本工具介紹	1. 製作蛋糕工具 2. 裝飾使用工具	12	
	(二)基本材料認識	1. 蛋糕材料 2. 裝飾材料 3. 包裝材料	15	
	(三)蛋糕製作	1. 蛋糕體的製作 2. 蛋糕應用	27	
	(四)色彩霜飾	1. 霜飾的種類 2. 色彩的應用	27	
	(五)裝飾技巧	1. 抹刀裝飾 2. 擠花裝飾 3. 水果裝飾 4. 巧克力裝飾	27	
	合 計		108	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。			

表 11-2-3-30臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	府城古蹟導覽			
	英文名稱	Fucheng Historic Site Guide			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目	科目來源			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	觀光事業科				
	3				
	第二學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1能清楚瞭解導覽的意義與功能。2使學生能正確理解導覽的技能。3使學生能結合學理及實務經驗，養成導覽人員的基本態度與專業。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 導覽概論。		1. 基礎知識 2. 傳統建築專用語彙 3. 古建築屋頂形式 4. 四位彩繪大師 5. 乾隆時兩位好友 6. 二十四節氣神明 7. 龍生九子與其他神獸		4	
(二) 府城開門篇		乾隆時的臺灣府城、嘉慶時的臺灣府城、臺灣府城大東門、小西門與東門段城垣、臺灣府城大南門、大南門碑林、道光時的臺灣府城、五條港與兌悅門、東外城的巽方砲壘		8	
(三) 九大官廟篇		臺南孔廟、祀典武廟、大天后宮、明延平郡王祠、五妃廟、臺灣府城隍廟、大觀音亭、祀典興濟宮、赤崁樓海神廟		8	
(四) 寺廟祠堂篇		1. 二大佛寺-開元寺、法華寺 2. 四方風水殿-青龍-東嶽殿、白虎-西羅殿、朱雀-南極殿、玄武-北極殿 3. 四座齋堂-擇賢堂-先天派、報恩堂-先天派、西華堂-金幢派、德化堂-龍華派 4. 四大開基-開基天后宮-媽祖、開基武廟-開帝爺、開基靈祐宮-玄天上帝、開基開山宮-保生大帝 5. 四大宗祠-鄭-鄭成功祖廟、陳-陳德聚堂、吳-全臺吳姓大宗祠、施-施姓大宗祠		8	
(五) 舊街老屋篇 (5條散步路線)		1. 神農老街-五條港之旅 2. 番薯崎-美學之旅 3. 統領巷-月色之旅 4. 清水寺街-藝文之旅 5. 總爺老街-城北之旅		8	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	1. 坊間教科書。2. 自編教材。				
教學注意事項	1. 教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。2. 教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。3. 教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。4. 教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。5. 評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。*特色課程				

表 11-2-3-31臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	應用美術			
	英文名稱	Applied Fine Arts			
師資來源	外聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	美容科				
	2				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：色彩概論				
教學目標 (教學重點)	1.熟悉各種表現技法與應用。2.透過課程規劃教學奠定學生繪畫基礎，培養美的鑑賞力。3.培養學生創作設計的能力。4.培養設計理念與實務經驗結合之創意發想。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)應用美術的意義、範圍與重要性		1. 應用美術的基本概念講解。 2. 應用美術與美容美髮的關聯性。 3. 應用美術的應用。		2	
(二)基礎素描介紹		1. 素描的基本概念與基礎練習。 2. 了解素描之各式手繪工具。 3. 鉛筆素描表現技法。		4	
(三)造型素描設計		1. 設計圖之比例概念與技法。 2. 素描設計風格與工具的搭配運用技巧。 3. 手繪實例創作。		12	
(四)雜誌拼貼創作設計		1. 創意作品賞析。 2. 雜誌拼貼的注意事項與技巧。 3. 雜誌拼貼與手繪技法的搭配運用。 4. 自由創作設計。		8	
(五)多媒材拼貼創作		1. 創意作品賞析。 2. 多媒材拼貼的注意事項與技巧。 3. 多媒材拼貼與手繪技法的搭配運用。 4. 自由創作設計。		10	
合計				36	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量方式著重髮型技巧實作和設計分析能力，培養髮型設計的創造能力。4.依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。				
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體、圖片介紹等，以提升學習興趣。2.利用專業教室及網路教學，擴增教學內容與教學效果。3.利用各種不同材料來做造型運用，發揮學生的靈感及創意，擴增其想像空間。				
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及編序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)教材內容之難易，應適合學生程度，避免過深複雜影響學習興趣。2.教學方法：(1)兼顧認知、情意、技能三方面之教學。(2)注重操作練習，使學生能從操作中學習，培養繪畫實務創作之能力。(3)培育學生適應變遷；創新及自我發展之能力。(4)培養審美觀和分析流行資訊的能力。(5)注意學生個別差異使教學品質更好。				

表 11-2-3-32臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美姿美儀		
	英文名稱	Makeup and Overall Appearance		
師資來源	外聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	時尚造型科	美容科		
	4	4		
	第三學年	第三學年		
建議先修科目	有，科目：舞台表演實務			
教學目標 (教學重點)	1.協助學生了解韻律美姿乃成為專業模特兒之基礎訓練及其重要性。2.協助學生端正體態、養成優雅生活儀態並注意身體結構正確姿勢，以能優美的運用於舞臺表演上。3.提供正確預防運動傷害、避免職業傷害的技巧。4.與生活儀節結合應用於日常生活中，且訓練學生成為具專業技能之專業模特兒。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1. 美姿美儀的概論及四大基本。 2. 肢體語言的重要性及形象。 3. 認識自己。	6	
(二)美姿美儀與健康		1. 健康與美麗之本。 2. 健康飲食之道。 3. 姿勢體態與健康的關係。 4. 進階瑜珈動作。	6	
(三)端正體態		1. 不良體態的修正。 2. 優良體態的養成—II 站姿。 3. 優良體態的養成—II 走姿。 4. 優良體態的養成—坐姿。 5. 旋轉的技巧—說明與練習。	12	
(四)節奏感訓練		1. 認識音樂節奏的情感、情緒與情境。 2. 掌握對節奏的穩定性。	12	
(五) POSE 的訓練		1. 眼神與表情訓練。 2. 肢體整體造型。	12	
(六) 舞台走位演練		1. 儀態定位。 2. 舞台上相互配合的要領。 3. 舞台走位演練。	12	
(七) 肢體協調訓練		肢體律動感和協調性訓練。	12	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體、圖片介紹等，以提升學習興趣。2.利用專業教室及網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。3.利用各種不同材料來做造型運用，發揮學生的靈感及創意，擴增其想像空間。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及編序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(2)教材編選應簡單扼要、深入淺出、生活化、實用性教材與相關資訊。(3)配合課程經由深入淺出的方式使同學循序漸進學習。2.教學方法：(1)安排實務課程，讓學生實際操作韻律美姿與音樂的結合，可分組上課。(2)宜多元而有彈性，著重學生的個別差異；教學時盡量利用多媒體，列舉實例，安排實務或實際相關活動之演示，以幫助學生了解韻律美姿並運用在舞台設計基礎上。(3)多鼓勵學生觀賞坊間各類型的舞台韻律之表演，以增加其對韻律美姿理論吸收、了解與運用。(4)實務操作演練，並瞭解學生學習狀況。(5)可利用韻律教室的四面鏡藉以調整自己的姿態。			

表 11-2-3-33臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	時尚造型		
	英文名稱	Trendy Modeling		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：美顏			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解TPO與造型的重要。2.客製化新娘彩妝整體造型符合需求。3.習得新娘彩妝整體造型的運用技巧。4.熟練各種新娘彩妝整體造型的技巧，以培養專業素養。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論		1.瞭解時尚造型在實務職場上的重要性。 2.老師分享新娘整體造型作品集。	4	
(二) 工具介紹		1.時尚造型課程彩妝用具的介紹。 2.時尚造型課程美髮工具的運用介紹。	4	
(三) 與客戶溝通流程		1.老師分享實務經驗。 2.老師分享在職場上如何與客戶溝通的技巧。	4	
(四) 臉型與造型搭配		1.瞭解客戶臉型類型。 2.造型如何搭配臉型的技巧。	20	
(五) 彩妝理論與示範		1.介紹各種場合新娘彩妝與示範。 2.學生實作各種場合的新娘彩妝。	20	
(六) 新娘彩妝整體造型設計與應用		1.介紹各種場合的新娘整體造型與示範。 2.學生實作各種場合的新娘整體造型。	20	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。2.利用專業教室供學生實作練習。3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)配合現行新娘彩妝設計現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。2.教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(4)教學時採用分組教學與示範與練習，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。多元選修			

表 11-2-3-34臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	進階中餐烹調實習			
	英文名稱	Chinese Cuisine Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	餐飲管理科				
	8				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、讓學生了解中國各菜系的分佈及特點。二、瞭解及運用各式菜餚的烹調方法與技巧。三、認識與學習調味料的運用。四、使學生習得基本技巧，進而具有創作佳餚的能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)切割法的認識及運用		1. 各式刀具的使用方法。 2. 刀法的認識。 3. 各類材料的切割法。 4. 切割及刀功練習。		18	
(二)蔬果切雕		1. 雕飾的材料。 2. 雕飾刀法。 3. 蔬果雕飾的運用。		18	
(三)盤飾及菜餚的搭配		1. 盤器的選擇。 2. 盤飾的運用與搭配。		18	
(四)常用的烹調法及實習		1. 煮：煮飯、煮蛋、蒜泥白肉等。 2. 川：川肉片、四喜川魚絲、黃瓜川丸子等。 3. 拌：涼拌韭菜、麻辣黃瓜、雞絲拉皮等。 4. 蒸：蛤蜊蒸蛋、清蒸鮮魚、粉蒸排骨等。		18	
(五)常用的烹調法及實習		5. 扣：梅干菜扣肉、扣三絲、香芋扣雞等。 6. 扒：中式豬扒、扒金銀菇、蠔油扒雞翼等。 7. 炒：番茄炒蛋、炒空心菜、炒飯等。 8. 爆：蔥爆牛肉、油爆蝦、醬爆雞丁等。		18	
(六)常用的烹調法及實習		9. 溜：咕咾肉、醋溜魚片、醋溜丸子等。 10. 滷：各式滷味等。 11. 燒：紅燒獅子頭、醬爆青蟹、乾燒明蝦等。 12. 燜：紅糟燜雞、香菇燜腐竹、螞蟻上樹等。		18	
(七)宴客菜的設計及製作		1. 宴客菜單設計。 2. 宴客菜的製作。 3. 宴客菜的應用及成果發表。		18	
(八)菜餚的裝盤技巧。		1. 健康蔬食：如南瓜秋葵沙拉 2. 養生藥膳：如枸杞棗麥燉雞 3. 銀髮樂活：如芝麻核桃糊 4. 月子滋補：如麻油雞酒 5. 兒童餐點：如芙蓉海鮮盅		18	
合 計				144	
學習評量 (評量方式)	1. 針對認知部分以紙筆測驗評量。 2. 針對技能部分施以實作評量。 3. 針對情意部分以上課之精神及操作態度評量。				
教學資源	1. 使用部定審核相關書籍。 2. 中餐丙檢資料。				
教學注意事項	1. 以教學光碟、投影片等媒體作為輔助教學，增進學習效果。 2. 學校圖書館應具備充足中外烹調相關之圖書資料。 3. 運用電腦網路以資運用查詢烹調相關資料。 4. 中外烹調相關之圖書資料、投影片、掛圖、雜誌及網路資源。 5. 校外餐飲機構之配合及學校行政支援。 6. 教師應利用現有之中餐廚房等教學設備，引領學生參與實際作業，增加學生實務經驗。 7. 安排參觀觀光旅館或大型餐廳餐飲設施。 8. 利用寒暑假前往餐旅相關業界學習，以充實自我實務能力。 9. 本教材各單元宜交互實施，融入理論於實習課中，由淺入深，並注意依學生個別差異調整教材。				

表 11-2-3-35臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	法式點心製作			
	英文名稱	French snack making			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	學習心				
適用科別	餐飲管理科				
	8				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、認識法式西點的基本知識與機具設備 二、熟習各種法式西點材料之特性 三、熟練烘焙計算、產品分類及製作 四、熟練製作法式點心的技能。 五、提升學生職業道德並養成節約用料觀念。 六、培養學生學習興趣並能鑑別成品之優劣。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
法式西點基礎		一、法式西點發展與相關產業介紹 二、熟練機器與設備之正確操作方法		18	
法式西點特性		三、認識烘焙原料與烘焙計算方法 四、法式蛋糕類實作		18	
法式西點示範		五、法式蛋糕類實作		18	
法式西點實作		六、法式蛋糕類實作		18	
法式西點操作		七、法式各種派類實作		18	
法式點心實作		八、法式點心實作		18	
法式鬆餅實作		九、鬆餅實作		18	
成果展		學生創意法式點心		18	
合 計				144	
學習評量 (評量方式)	採用部定審核相關之用書				
教學資源	1.教學以圖解、問答、討論及練習等方法協助學生學習。 2.以圖表、實物及各種教學媒體輔助教學，以增進學生學習效果。 3.指導學生閱讀專業書刊，利用社會資源，增廣學習領域。				
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。				

表 11-2-3-36臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	戲劇彩妝			
	英文名稱	Stage Makeup			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	同理心、服務心、學習心				
	時尚造型科				
	6				
建議先修科目	第三學年				
教學目標 (教學重點)	有，科目：美顏				
教學目標 (教學重點)	1. 認識美容與戲劇化妝之專業知識。 2. 認識戲劇化妝與美容之特殊知識。 3. 熟悉美化修飾及戲劇化妝的基本技巧。 4. 培養戲劇化妝的專業人才。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		1. 戲劇化妝的演練。 2. 戲劇化妝與彩妝。		4	
(二) 戲劇化妝與戲劇化妝的色彩關		1. 認識色彩學。 2. 戲劇角色與色彩的關係。		4	
(三) 認識與選擇戲劇化妝的化妝製		1. 戲劇的化妝製品介紹與選擇。		6	
(四) 戲劇化妝的粉底種類		1. 粉底的種類介紹。 2. 不同角色的粉底介紹與選擇。		8	
(五) 認識戲劇化妝的造型變化		1. 簡易彩妝到戲劇化妝的過程差異與變化。 2. 戲劇造型所需要的條件有哪些。		14	
(六) 基本的戲劇化妝技巧		1. 各種角色的設定與化妝技法的講解。		6	
(七) 常用的戲劇化妝技巧與造型實習		1. 平劇妝的講解與實作練習。 2. 小丑妝的講解與實作練習。 3. 老人妝的講解與實作練習。		30	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	1. 相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2. 利用專業教室供學生實作練習。 3. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。				
教學注意事項	1. 教材編選：(1)配合現行戲劇彩妝設計現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2. 教學方法：(1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。(2).教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。(3).教師講解示範並運用媒體輔助教學，觀摩說明。(4).觀摩戲劇化妝影片實例與技術練習期能相輔相成。(5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。 多元選修				

表 11-2-3-37臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術指甲		
	英文名稱	Nail Art		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	美容科	時尚造型科		
	4	4		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	有，科目：色彩概論			
教學目標 (教學重點)	1.認識藝術指甲的歷史。2.了解指甲的基本生理組織。3.熟悉手足部的保養與護理技能。4.熟悉指甲彩繪的技能。5.熟悉粉雕指甲的技能。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)藝術指甲的歷史、發展		1.認識藝術指甲的歷史演進。 2.藝術指甲的未來發展性。	4	
(二)指甲的生理構造		1.指甲的基本構造。 2.指甲的生長與型態。	8	
(三)異常指甲的介紹		1.指甲損傷及病變因素。 2.病變及異常指甲的種類介紹。	8	
(四)手足部護理		1.手足護理的工具介紹。 2.手部護理流程。 3.足部護理流程。	12	
(五)彩繪指甲的技巧運用		1.彩繪指甲的工具介紹。 2.彩繪技法的介紹與練習。	20	
(六)粉雕指甲的技巧運用		1.粉雕指甲的工具介紹。 2.粉雕技法的介紹與練習。	20	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。2.利用專業教室供學生實作練習。3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)配合現代新娘美髮設計現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。2.教學方法：(1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。(2).教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。(3).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。(4).教材編選以理論與實務並重，並讓學生多方了解各種指甲彩繪之產品與材料。(5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。(6).彩繪及粉雕技能的學習以甲片練習為優先，待技術熟練後，可施行於真人模特兒手上。多元選修二年級上下學期跨科跑班2學分			

表 11-2-3-38臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘髮型實務		
	英文名稱	Practice of Bride Hair Modeling		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科	時尚造型科		
	4	4		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	有，科目：美髮、美髮造型實務			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解新娘美髮造型及美化修飾的技巧。2.熟悉頭髮整、護、剪髮、冷燙的知識。3.養成高尚的審美能力及認真負責工作態度。4.熟練運用各種新娘美髮造型的技能。5.建立良好的新娘美髮造型基礎，以應潮流變化。6.對美的欣賞及創作設計的陶冶。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)新娘髮型造型設計		1.結婚儀式禮俗與應注意事項。 2.熟知現代新娘時尚造型款式風格。	4	
(二)新娘髮型設計實務		1.了解新娘秘書在職場上應有的工作性質。 2.熟練現今新娘欣賞的髮型類型。	4	
(三)新娘美髮造型設計的基本要素與原則		1.實作新娘美髮造型設計的基本款式。 2.自創新娘美髮造型的設計。 3.學會伴娘及女童髮型流行造型。 4.學會並創作新娘髮型S、C型髮流曲線特徵。	24	
(四)新娘髮型實務上的應用		1.結合時勢潮流，新娘時尚髮型的獨創性。 2.課程真人配對練習，增加實作上的學習經驗。	20	
(五)配合臉型的新娘髮型實務		1.了解臉型及分線，融入時尚髮型風格。 2.以不同髮飾元素搭配，營造出各別造型藝術。	10	
(六)各種假髮之應用		1.運用假髮搭配，髮型上變化更加多元化。 2.假髮不同配置，提升整體造型的層次美感。	10	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。2.利用專業教室供學生實作練習。3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)配合現代新娘美髮設計現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。2.教學方法：(1).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。(2).教材應照假髮應用的基本方法，及變化式。(3).教材之髮型應與實務配合，使學生能學以致用。(4).教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。(5).分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。(6).培育學生適應變遷；創新及自我發展之能力。多元選修二年級上下學期跨科跑班2學分			

表 11-2-3-39臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐廳實務			
	英文名稱	Practice of Restaurant Management			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	餐飲管理科	觀光事業科			
	6	6			
	第二學年	第二學年			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.讓學生了解餐廳的特性與類型。2.讓學生了解餐廳的主要工作內容。3.讓學生了解餐廳的管理與%控制原則。4.讓學生了解餐廳的服務理念與重要性。5.了解餐廳的基本技能。6.培養學生實際規劃及餐廳管理的能力，以提升服務品質及奠定未來營運成功之基石。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)第一章		1.餐廳管理緒論 2.餐廳組織		12	
(二)第二章		1.服務的基本概念 2.餐廳服務作業 3.宴會作業		12	
(三)第三章		1.餐廳與廚房的格局設計 2.廚房管理		12	
(四)第四章		1.採購與驗收 2.庫存管理		12	
(五)第五章		1.成本控制分析 2.現代餐飲管理趨勢.		12	
(六)第六章		餐旅服務技術實作(一)		12	
(七)第七章		餐旅服務技術實作(二)		12	
(八)第八章		餐旅服務技術實作(三)		12	
(九)第九章		餐旅服務技術實作(四)		12	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	採用坊間用書或自編教材。				
教學注意事項	1.依教材性質分別採用講演法、啟發法、問答法、社會化教學法、設計教學法及自學輔導法等教學方法實施，務使學生瞭解餐飲管理之重要性及其正確管理方法。2.利用投影片、幻燈片等教學媒體來作輔助教學，以增進教學效果。3.適時參觀觀光旅館餐飲或大型餐廳餐飲設施及作業，以加深學生之學習印象。4.以口頭回答及綜合討論實施學習過程評量。5.以平時測驗及期末考試實施總結性評量。				

表 11-2-3-40臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘美髮造型設計		
	英文名稱	Bride Hair Modeling Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：美髮 美髮造型實務			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解新娘美髮造型及美化修飾的技巧。2.熟悉頭髮造型梳理十五種手法技能。3.養成高尚的審美能力及認真負責工作態度。4.熟練運用各種新娘美髮造型的技能。5.建立良好的新娘美髮造型基礎，以應潮流變化。6.對美的欣賞及創作設計的陶冶。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)髮型梳理概論		1.認識髮型梳理工具及影響因素。 2.熟練髮型梳理基本設計款式。	9	
(二)髮型梳理手法		1.髮型梳理設計基本架構及延伸手法。 2.熟悉髮型基座綁法、編髮及髮夾固定方法。	15	
(三)新娘美髮造型設計的基本要素與原則		1.新娘美髮造型設計的基本要素。 2.新娘美髮造型的設計結構解析。 3.熟知現今新娘喜愛的髮型款式與技能手法。 4.學會新娘髮型S、C型髮流曲線特徵。	24	
(四)梳髮、編髮於新娘美髮實務上的應用		1.梳出簡約俏麗風格新娘造型。 2.梳出優雅浪漫風格新娘造型。 3.熟識新娘髮型不同造型上的手法運用。	30	
(五)配合臉型的新娘美髮造型實務		1.認識臉部分線及頭部分線之重要性。 2.了解新娘臉型輪廓差異，設計不同造型風格。 3.理解頭部分線，造型符合新娘喜愛。	18	
(六)各種假髮之應用		1.結合假髮在不同點的創作變化。 2.假髮裝飾的配置，影響整體造型的設計美感。	12	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。2.利用專業教室供學生實作練習。3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)配合現代新娘美髮造型設計現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇應及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。2.教學方法：(1)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。(2)教師運用媒體及影片輔助教學，以增進學習興趣。(3)教師講解示範並運用媒體輔助教學，觀摩說明。(4)觀摩戲劇化妝影片實例與技術練習期能相輔相成。(5)分組實習，教師指導，角色扮演相互觀摩增進實習技能。(6)鼓勵學生參加校內、外各種競賽達到自我肯定。			

表 11-2-3-41臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	解說教育			
	英文名稱	Introduction to Interpretation			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	觀光事業科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 建立紮實的旅行社解說帶團實務基礎。 2. 培養學習帶團解說的興趣。 3. 培養學生帶團解說的能力。 4. 培養基本的旅行社導遊領隊基本帶團運作能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)第一章		1. 解說概論 2. 自然保育與環教教育		18	
(二)第二章		1. 解說內容 2. 解說環境與設施		18	
(三)第三章		1. 解說員的特質與工作 2. 解說原則與技巧		12	
(四)第四章		1. 解說規劃 2. 主題解說		12	
(五)第五章		1. 特殊團體處理		12	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	1. 配合教學主題及內容綱要，編製實際情境之教材。 2. 編選適合學生程度之教材，並提供媒體教學資源。				
教學注意事項	1. 教學方法 (1)以操作練習為主，配合操作說明，並可採情境模擬，以收實效。(2)多讓學生看實際帶團的影片，多練習實際解說操作。(3)妥善運用視聽設備，訓練學生解說技巧，可加速學習效果。 2. 教學評量 筆試、操作並行，筆試用以測驗是否了解解說原則，操作用以測驗其應對操作帶團以及解說技巧能力。 3. 教學資源：解說教育教材。 4. 教學相關配合事項 儘量採直接教學法以及練習法，以培養基礎解說能力。				

表 11-2-3-42臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
【創意翻糖蛋糕製作】尚未填寫

表 11-2-3-43臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	流行彩妝設計		
	英文名稱	Fashion make-up		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：色彩概論			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解時尚彩妝概念，奠定彩妝設計、創作之基礎。2.學習色彩的應用與搭配。3.熟悉時尚彩妝藝術之能力。4.建立美學基礎與審美觀念及欣賞能力。5.培育時尚彩妝造型專業人才。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)認識色彩學	(四)時尚彩妝化妝製品的認識與選擇		6	
(二)時尚彩妝的基礎理論	1.瞭解專業化妝品 2.瞭解臉部輪廓		14	
(三)時尚彩妝與流行趨勢	1.認識時尚彩妝 2.瞭解專業彩妝的流行趨勢		14	
(四)時尚彩妝化妝	1.認識時尚年代彩妝		6	
(五)時尚彩妝化妝製品的認識與選擇	1.專業時尚彩妝材料示範 2.學生實作專業時尚彩妝練習		18	
(六)時尚彩妝設計之運用及實作	1.專業時尚彩妝整體設計介紹 2.學生蒐集時尚彩妝整體設計圖片 3.分組討論時尚彩妝設計主題 4.學生分組實作時尚彩妝整體設計		14	
(七)時尚彩妝設計之運用	1.分組討論時尚彩妝設計主題		18	
(八)時尚彩妝設計之實作	2.學生分組實作時尚彩妝整體設計		18	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有、實際操作、作業等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.教室、實習教室。2.各項教學設備及媒體的運用。3.網路蒐集相關新資訊。4.教科書、圖片輔助、授課教師設計。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材應參照時尚彩妝及其他相關新資訊。(2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。2.教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。(5)指導學生創作設計須配合時代、流行趨勢，尤其注意美容與流行時尚的訊息。			

表 11-2-3-44臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	流行髮型設計		
	英文名稱	The design of fashion		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解美髮組織及美化修飾的技巧。2.熟悉頭髮整、護、剪髮、冷燙的知識。3.養成高尚的審美能力及認真負責工作態度。4.熟練運用各種美髮的技能。5.建立良好的美髮基礎 以應時尚潮流變化。6.對美的欣賞及創作設計的陶冶。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)時尚髮型的基本要素與原則		1.認識頭髮基本知識與美髮器材的操作 2.了解現今流行時尚髮型趨勢 3.熟知時尚髮型基本技能與髮型款式做法	18	
(二)時尚髮型與造型原理		1.認識梳髮髮基的技能做法 2.熟練編髮各種技巧與實作方法	18	
(三)時尚髮型與流行		1.時尚髮型對消費者的重要性與影響力 2.熟悉美髮學識,奠定基本髮型認知	18	
(四)髮飾運用及整體之搭配		1.理解現今流行髮飾製作與整體造型搭配	18	
(五)髮飾運用及整體之製作		1.能學會自製飾品創作,增添髮型美感	18	
(六)整體造型		2020流行髮型賞析	18	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式,評量方法有、實際操作、作業等。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。			
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。2.利用專業教室供學生實作練習。3.結合社區資源、電腦教室,供學生查詢相關資訊。4.鼓勵學生互相觀摩、比較成果,培養欣賞及創作能力。			
教學注意事項	1.教材編選:(1)教材應參照時尚髮型及其他相關新資訊。(2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。(3)教材內之難易應適合學生程度,以提升學習興趣。2.教學方法:(1)本科目為實習科目;兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況,給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行,互相練習,以增加技術的熟練。(4)教學上宜多使用圖片或示範,使學生更明瞭,激發學生的思考能力。(5)指導學生創作設計須配合時代、流行趨勢,尤其注意美髮與流行時尚的 訊息。			

表 11-2-3-45臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影像處理		
	英文名稱	Image Processing		
師資來源	外聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科	時尚造型科	觀光事業科	餐飲管理科
	2	2	2	2
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解文案設計的基本概念。 2.熟悉影像處理的基礎技能。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)認識文案與影像之關係		1.文案撰寫心法。	4	
(二)瞭解文案基本架構與設計方法		1.一目了然。 2.便於傳播。 3.引人入勝。	4	
(三)解析廣告產品與目標受眾		1.向所有瀏覽網頁的人投放廣告。 2.瞄準因廣告而被「轉換」的消費者。 3.目標鎖定。 4.特定時間。	4	
(四)培養文案寫作創意思維之能力		1.創造力的運用。	6	
(五)建立影像處理的基本概念		1.像素。 2.解析度。 3.數位影像的種類。 4.影像的色彩類型。	6	
(六)學習使用電腦繪圖軟體，進行影像編修		1.Photoshop。	6	
(七)將文案與影像結合，進行實務創作		1.Photoshop CC 三分鐘快速上手	6	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。			
教學注意事項	1.著重學生語言表達、寫作及創意思維之能力。 2.培養學生具備影像美學之內涵。 3.鼓勵學生閱覽相關參考資料，藉以增進對實務之見解。 4.教材主題應符合業界潮流，與實務相結合。			

表 11-2-3-46臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	芳療保健指壓		
	英文名稱	cAroma Therapy Finger Pressure		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	美容科		
	4	4		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	有，科目：美膚與保健			
教學目標 (教學重點)	1.熟練指壓的基本技巧。 2.了解人體指壓的功能。 3.基礎芳香療法的產品與使用。 4.基礎芳療指壓手法運用			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一) 緒論	1. 認識芳療法的起源及功能。 2. 芳香療法的歷史	6	
	(二) 熟悉基礎芳療法的操作技能	1. 瑞典式按摩手法介紹 2. 淋巴按摩手法介紹	14	
	(三) 精油基礎調配與選擇技巧	1 精油的特性 2 精油的功能 3 如何調配客製化的複方精油.	6	
	(四) 指壓的起源及生理作用	1 穴位指壓按摩的起源 2 穴位指壓按摩的手法 3 穴位指壓按摩的功效	18	
	(五) 指壓的基本技法	1. 指壓法 2. 掌壓法 3. 手肘的運用 4. 敲打法 5. 輕拍法	10	
	(六) 指壓部位及穴道運用	穴道介紹	18	
	合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1. 教室、實習教室。 2. 各項教學設備及媒體的運用。 3. 網路蒐集相關新資訊。 4. 教科書、圖片輔助。			
教學注意事項	1. 教材編選：(1)教材應參照皮膚生理學、基礎芳療按摩及其他相關新資訊。(2)教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解芳療按摩手法。			

表 11-2-3-47臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	醫學美容		
	英文名稱	Cosmetic Surgery		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	美容科		
	4	4		
	第三學年	第三學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	由認識皮膚的膚質入門，進而了解常見的皮膚病之預防、治療與保養的醫學美容觀念。由皮膚推廣至：全身之美容-醫學-保健；極緻的完美健康概念，藥妝、儀器、保健食品與體適能養生的運用，以追求美麗健康的人生科學為本課程的重點。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
美容醫學緒論		什麼是醫美 醫每包含哪些部份	8	
皮膚生理學		認識皮膚的膚質入門	8	
常見皮膚病的種類		常見的皮膚病之預防、治療與保養的醫學美容觀念	8	
青春痘與狐臭的產生		青春痘與狐臭的治療	4	
防曬美白醫美新知		美白針的使用	4	
除皺拉皮儀器使用		電波拉皮 音波拉皮 肉毒桿菌 玻尿酸	10	
毛髮生理與疾病		脫毛與除毛	4	
射線療法		認識皮膚雷射治療、皮膚美容外科	6	
藥妝 (Cosmeceutical) 近視雷射手術		什麼是藥妝 藥妝的運用	2	
乳房醫學美容		乳房整型手術 縮胸與隆乳	10	
減重		什麼是抽脂	4	
整形		整形外科手術總體檢 整形新趨勢	4	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。2.利用專業教室供學生實作練習。儀器介紹。網路醫學美容名店分析與討論。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及次序安排由淺而深，從具體到抽象，參照教材大綱之內涵並符合教學目標。(2)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。(3)教學之例題，應與實務配合，使學生能學以致用 2.教學方法：(1)兼顧認知、情意、技能三方面教學 (2)培養學生對醫美的認知與瞭解能力 (4)培養正確的醫美從事態度			

表 11-2-3-48臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	男士美髮		
	英文名稱	The hair design of men		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科	時尚造型科		
	6	6		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、擴展美髮學習範圍，使對男士美髮能有深入的了解 二、熟悉男士美髮的操作技巧，培養從事美髮行業的志趣			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	一、男士美髮用具的介紹與應用	男士美髮的認識。	4	
	二、洗髮	洗髮程序與步驟	10	
	三 傳統式髮型。	男子傳統理髮介紹 油頭介紹	10	
	五、實用髮型。	流行髮型介紹	18	
	六、兒童髮型。	兒童理髮注意事項	12	
	七、創造髮型。	創意髮型與刻髮造型	18	
	八、冷式捲髮。	男子超短捲髮介紹與實務	18	
	九、染髮 燙髮	染劑 與冷燙藥劑介紹與使用	18	
	合 計		108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.評量方式著重髮型梳理技巧實作和設計分析能力，培養創造 能力			
教學資源	1.相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。 2.利用專業教室供學生實作練習。 3.結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。 4.鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。			
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材內容及次序安排由淺而深，從具體到抽象，參照教材大綱之內涵並符合教學目標。(2)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。(3)教學之例題，應與實務配合，使學生能學以致用 2.教學方法：(1)兼顧認知、情意、技能三方面教學 (2)注重設計概念與梳理技巧以培養髮型設計之能力 (3)培養學生對於不同個體的頭型與臉型和毛流生長方向的分析與設計造型的 能力 (4)培養審美觀和分析流行資訊的能力			

表 11-2-3-49臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	髮型梳編			
	英文名稱	Hair Styling & Dressing			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	時尚造型科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：美髮				
教學目標 (教學重點)	1. 認識髮型梳編基礎的正確性。 2. 瞭解髮型梳編概念，奠定設計創作之基礎。 3. 能熟練的運用各種髮夾的固定法，輔助髮型的完成。 4. 增進整體美審觀念及欣賞能力。 5. 培育美髮造型專業人才。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		1. 髮型梳編的目的。 2. 髮型梳編的基本原理。 3. 髮梳工具介紹與應用。		2	
(二) 髮基的製作		1. 三角形髮基。 2. 台角形髮基。 3. 細長形髮基。 4. 細長型三角形髮基。		8	
(三) 逆梳的方法		1. 逆梳方法。 2. 逆梳連接。 3. 髮髻梳理。		8	
(四) 髮夾的固定		1. 水平式。 2. 交叉式。 3. 十字式。 4. 縫針式。		8	
(五) 髮型梳理		1. 波浪髮型。 2. 鬢髮髮型。 3. 上下梳髮型。 4. 不分線髮型。 5. 分蔥髮型。		10	
(六) 編髮		1. 變化編髮。 2. 緞帶編髮。		18	
(七) 髮型梳編綜合應用與變化		1. 晚宴髮型。 2. 伴娘髮型。 3. 新娘髮型。 4. 創意髮型。 5. 假髮棉使用方法。 6. 髮型與髮飾搭配。		18	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量方式著重髮型梳理技巧實作和設計分析能力，培養創造能力。				
教學資源	1. 相關書籍、成品、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌、教師自製教材等。 2. 利用專業教室供學生實作練習。 3. 結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。 4. 鼓勵學生互相觀摩、比較成果，培養欣賞及創作能力。				
教學注意事項	1. 教材編選：(1)教材內容及次序安排由淺而深，從具體到抽象，參照教材大綱之內涵並符合教學目標。(2)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。(3)教學之例題，應與實務配合，使學生能學以致用。 2. 教學方法：(1)兼顧認知、情意、技能三方面教學。(2)注重設計概念與梳理技巧以培養髮型設計之能力。(3)培養學生對於不同個體的頭型與臉型和毛流生長方向的分析與設計造型的能力。(4)培養審美觀和分析流行資訊的能力。				

表 11-2-3-50臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	素材運用		
	英文名稱	Use Creative		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	美容科		
	4	2		
	第三學年	第三學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.協助學生瞭解服飾設計之材質的種類、特性。2.熟悉各種材質的製作方法及運用技巧。3.訓練基礎實作能力與技巧，熟練各種整體服飾造型搭配，以培養專業素養。4.能針對不同的特質及風格需求，完成整體造型設計品。5.能靈活應用各類材質搭配運用技巧和審美觀，並透過學生作品的欣賞、啟發創作能力及美感，創造整體造型藝術美			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1. 概論		1 材質的分類及特色 2 各類材質之質感比較分析 3 製作材料、工具的使用方式 4 範例作品介紹、解說	2	
2. 素材應用-塑膠(寶特瓶、吸管、展示人形架、塑膠片、塑膠袋...)		1 塑膠種類介紹與分析 2 塑膠材質之實作技巧 3 塑膠材質之服飾造型創作	10	
3. 素材應用-金屬(鐵絲、鋁線、銅刷、鋁罐、鐵片...)		1 金屬種類介紹與分析 2 金屬材質之實作技巧 3 塑膠材質之服飾造型創作	8	
4. 素材應用-自然類(木材、菜瓜布、竹掃帚、蓑衣皮...)		1 自然種類介紹與分析 2 自然材質之實作技巧 3 自然材質之服飾造型創作	2	
5. 素材應用-紙類(蠟光紙、棉紙、粉彩紙、厚紙板...)		1 紙類介紹與分析 2 紙類之實作技巧 3 紙類之服飾造型創作	2	
6. 素材應用-布類(不織布、紗布、緞布、丹寧布...)		1 各種布類介紹與分析 2 布類及成衣改造實作技巧 3 布類服飾造型創作	12	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1 配合授課進度，進行單元成品評量及綜合評量，以瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。2 評量方式應基礎實作技巧及設計創意能力並重。依據評量結果改進教材、教法，必要時實施補救教學或提升教材內容程度。			
教學資源	1.網路蒐集資訊 2.授課教師設計、製作教材 3.歷屆學姊製作之優秀作品觀摩 4 學校設備方面提供各種教學硬體設備及資源。5 利用媒體、網路資訊或平面廣告、雜誌等增加教學內容及效果。6 安排觀摩學習或參訪活動，並指導學生自行整理「服飾設計」資料冊，以作為創意設計之參考來源。			
教學注意事項	一.編選教材 1 教材設計應就內容、難易度作適當之次序安排並符合教學目標。2 教材內容應由淺入深，具體到抽象，並依據學生學習程度做適當的調整，以免影響學習興趣及增進學習效果。3 教材內容須能啟發學生思考及創作力。4 教材應隨時修正、更新，並參考整體造型設計的基礎原則，以免教學資料太過陳舊與現實脫節。教學方法 1 兼顧認知、技能、情意三方面之教學 2 教師講解、示範，並運用媒體輔助教學，理論與技術 3 訓練能相輔相成，以增進學習興趣。4 分組練習，從實作中學習，增進學生的知識與技能，並藉由分組觀摩培養審美觀及欣賞的能力。			

表 11-2-3-51臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	芳香學		
	英文名稱	Aroma Therapy		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	時尚造型科	美容科		
	4	4		
	第一學年	第一學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.何謂芳香學 2.芳香學的運用 3.瞭解芳香療法與現代生活之關係 4.了解人體指壓的功能。 5.熟練指壓的基本技巧。 6.芳香學配合手技按摩方式 7.能靈活運用各種芳香療法明瞭 8.芳香療法之現今狀況及未來之發展趨勢			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	1.芳香療法之發展與現況	什麼是芳香療法	4	
	2.芳香療法之種類與應用	單方與複方精油的差別	4	
	3.用來製造精油之物質	精油之葉的提煉 精油之花的提煉 精油之莖的提煉	8	
	4.香精之獲取方式	水蒸氣蒸餾法、滲透浸提法及壓榨法與脂吸法	8	
	5.芳香療法之應用	精油塗抹 嗅香 與浸泡的運用	4	
	6.指壓的起源及功能。	指壓的開始即穴道的功能	10	
	7.指壓的種類及基本技法。	指壓法 掌壓法 肘壓法 拳壓法	10	
	8.指壓部位壓點介紹。	穴道的介紹	8	
	9.全身指壓：伏臥、仰臥、側臥	紓背與開背	10	
	10.精油與美體行業的相關聯性	精油的選擇與按摩手技的配合	6	
	合 計		72	
學習評量 (評量方式)	評量之方式採多元評量方法可包括(1)出席狀況(2)上課參與程度(3)平時考(4)期中與期末術科			
教學資源	一、坊間教材 二、自編講義 三、其他相關資料			
教學注意事項	1.注意工具的操作要領與衛生、安全考量。 2.循序漸進使學生熟悉指壓技巧。 3.教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 4.教師講解、示範操作，應注意個別指導。 5.互相對做練習體驗受術者與施術者的感受，增進學習功效。 6.鼓勵同學應用於平時之保健美容與舒緩壓力之用途上。			

表 11-2-3-52臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美髮		
	英文名稱	Hair Beautiful		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科	時尚造型科		
	14	14		
	第一學年 第二學年	第一學年 第二學年 第三學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解頭髮組織及基本理論。2.熟悉頭髮護理、剪髮、冷燙、洗髮、染髮、整髮的知識。3.熟練運用各種美髮技能。4.熟悉假髮中剪髮、冷燙、染髮、整髮等基本技巧並配合進階技術加以變化結合。5.培養鑑賞美感的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論	1.美髮行業的由來與發展。 2.美髮的目的。 3.職業道德與服務精神。		18	
(二) 頭髮的認識	(二)頭髮的認識		18	
(三) 頭皮部位的處理	1.頭皮的健康與診斷。 2.頭皮保養的目的。 3.乾性頭皮的處理。 4.油性頭皮的處理。 5.頭皮屑的處理。		18	
(四) 美髮用具的認識	1.美髮機具的認識。 2.美髮機具的維護。 3.美髮用劑的認識與使用。 4.練習用假髮的梳洗。		18	
(五) 洗髮	1.洗髮的認識 2.洗髮用品的認識。 3.洗髮前的按摩。 4.洗髮前的準備工作。 5.洗髮技術。 6.受損髮質的洗髮要領。		18	
(六) 頭髮的保養	1.保養頭髮的目的。 2.保養頭髮的方法。		10	
(七) 剪髮	1.剪髮的目的。 2.剪髮工具的認識。 3.剪髮應注意事項。 4.一層次剪髮。 5.均等式剪髮。		18	
(八) 整髮 I 吹風的基本技巧	1.整髮的目的。 2.整髮的種類。 3.吹風的功用。 4.吹風機與梳子的拿法。 5.吹風機與風口的角度。 6.直吹內變髮型。		18	
(九) 冷燙	1.冷燙的由來與原理。 2.冷燙前的準備。 3.冷燙前的處理。 4.標準冷燙的分區。 5.底盤的設定。 6.冷燙捲棒捲法。 7.冷燙液的使用與處理。 8.冷燙後的處理。 9.冷燙失敗的探討。		18	
(十) 整髮	1.髮筒捲法。 2.手捲方法。 3.螺髻卷法。		18	
(十一) 染髮	1.染髮理論、色環、色度、色調。 2.染髮劑的種類與應用。 3.染前的準備工作。 4.染後的洗髮與護髮。 5.染髮應注意事項。 6.白髮染黑。 7.彩色染髮。 8.補染法。 9.漂髮劑與漂染要點及使用方法。		18	
(十二) 剪髮-層次剪法	1.小層次剪法。 2.大層次剪法。 3.等長式剪髮。 4.方型剪法。		16	
(十三) 吹風的應用	1.外翻髮型吹法。 2.鬢髮髮型吹法。 3.波浪髮型吹法。		10	
(十四) 冷燙 II	1.標準捲棒排列設計。		8	

	2. 花式捲棒排列設計		
(四)梳髮	1. 梳髮的目的。 2. 工具使用。 3. 髮夾的種類及使用方法。 4. 逆梳方法 5. 逆梳連接 6. 髮髻梳理	18	
	1. 梳髮的目的。 2. 工具使用。 3. 髮夾的種類及使用方法。 4. 逆梳方法 5. 逆梳連接 6. 髮髻梳理	10	
合 計		252	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。		
教學資源	1. 教室、實習教室。 2. 各項教學設備及媒體的運用。 3. 網路蒐集相關新資訊。 4. 教科書、圖片輔助。		
教學注意事項	1. 教材編選：(1)教材內容及安排，依照教學大綱之內涵為主，符合教學目標 (2)教材內容之難易應適合學生程度，提高學習興趣 (3)參考美髮相關流行資訊，使教學資料更新穎 (4)內容與實務配合，使學生能學以致用 (5)教科書、錄影帶、實務投影機、網路資源。 (6)掛圖、美髮參考書及美髮雜誌。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。 (2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。 (3)老師講解、示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。 (4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。 (5)多利用各種教學設備及媒體、網路資訊、平面廣告、雜誌等，增廣教學內容及效果。 (6)輔導學生具有職業道德及敬業樂群的服務精神。		

表 11-2-3-53臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美容衛生		
	英文名稱	Cosmetology and San I tat I on I II		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	同理心、服務心、學習心			
適用科別	美容科			
	4			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.教材編選：(1)教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。(2)教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。2.教學方法：(1)兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)教師以講解、問答、討論、小組合作學習及示範的方式來指導學生，以增 加學習興趣。(4)注重美容衛生實習、使學生能從「操作中學習」，培養實務之能力。(5)鼓勵及輔導學生參加美容、美髮丙級技術士檢定。(6)隨時提醒學生職業道德觀念。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)人體生理		1.具健康的基本概論及人體組織。 2.認識美髮相關的人體生理。	8	
(二)安全知識		1.居住環境的衛生管理。 2.美容美髮領域職場的衛生安全管理。	8	
(三)職業道德		1.熟悉待客禮儀、生活禮儀與工作紀律。 2.理解化粧品衛生管理條例。	8	
(四)化粧品的認識與衛生		1.辨識化粧品的種類與基本常識。 2.正確使用與妥善保存化粧品。	16	
(五)公共與個人衛生		1.熟悉從業人員應注意之個人衛生事項及正確洗手與消毒方法。 2.熟知營業場所衛生有關重要傳染病。 3.認識簡易急救方法。	16	
(六)美容美髮器具及毛巾洗滌與消毒		1.熟識消毒目的與原理。 2.辨識美容美髮器具及毛巾等用品的正確消毒方法。 3.正確操作各種化學與物理消毒方法。	8	
(七)美容美髮衛生技能實作		1.熟知美容美髮衛生技能衛生消毒實作。 2.認識美容美髮職場器材消毒方法。	8	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.熟知美容美髮衛生技能衛生消毒實作 2.認識美容美髮職場器材消毒方法			
教學資源	1.參照美容美髮證照檢定之內容及其他相關法規之規定。 2.多媒體教材、網路數位資訊、衛生消毒相關設備等。 3.利用美術專業教室及器材設備演練衛生技能實作，擴增教學內容與教學成效			
教學注意事項	1.教材編選：(1)教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。(2)教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。2.教學方法：(1)兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)教師以講解、問答、討論、小組合作學習及示範的方式來指導學生，以增 加學習興趣。(4)注重美容衛生實習、使學生能從「操作中學習」，培養實務之能力。(5)鼓勵及輔導學生參加美容、美髮丙級技術士檢定。(6)隨時提醒學生職業道德觀念。			

表 11-2-3-54臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美顏實務		
	英文名稱	Practice Face Beautification		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	美容科	時尚造型科		
	4	4		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 了解一般美顏(化妝)美體彩妝的專業知識與技能。 2. 引發對美顏彩妝操作之興趣與熟練技法。 3. 鑑賞能力之養成及認真負責的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 緒論		1. 化妝的起源 2. 化妝的歷史	4	
(二) 美顏彩妝與色彩		1. 色彩與生活 2. 色彩的表現	6	
(三) 化妝品的認識與選用		1. 粉底的種類 2. 畫眉用具的種類 3 眼影的認識 4 眼線與睫毛膏的選用與認識 5 口紅與腮紅的選用	12	
(四) 基礎化妝		1. 粉底的用法 2 眉型的美化 3 眼影、眼線與睫毛膏的選用 4 口紅腮紅的使用	14	
(五) 外出妝		1. 粉底液的用法 2 眉型的美化 3 外出妝眼影、眼線與睫毛膏的選用與選用 4 口紅腮紅的使用	18	
(六) 宴會妝		1. 粉底液與粉底膏的用法 2 眉型的美化 3 濃妝眼影、眼線與睫毛膏的選用與選用 4 假睫毛的裝戴 4 口紅腮紅的使用	18	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式, 評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發			
教學資源	1. 相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2. 利用專業教室供學生實作練習。 3. 學校應力求充實教學設備及教學媒體, 教師教學應充分利用教材、教具及其他 教學資源。			
教學注意事項	1. 教材編選: (1)配合現行護膚沙龍、美顏美體實務現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展, 一方面基於前階段學校的學習經驗, 一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性, 課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會, 使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2. 教學方法: (1)本科目為實習科目; 兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況, 給予必要之引導與鼓勵。(4)應安排學生分組實作練習活動, 提升學生實務能力。			

表 11-2-3-55臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	進階美膚保健		
	英文名稱	Sk In Care		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	美容科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 認識皮膚的基本構造與知識。 2. 能瞭解及養成正確的皮膚保養觀念。 3. 能瞭解化妝品優劣的鑑別方式。 4. 熟悉個人與美容專業護膚與保健的知識與技能。 5. 培養高尚的審美能力及認真負責的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1. 皮膚保養的意義及目的。 2. 皮膚的認識	6	
(二)皮膚的種類		1. 一般皮膚的認識 2. 異常皮膚的認識	10	
(三)保養品的認識與保存		1. 保養品的認識 2. 保養品的保存方式	12	
(四)皮膚類型與化妝品的選擇		1. 一般皮膚的保養重點及保養品的選擇 2. 異常皮膚的保養重點及保養品的選擇	14	
(五)皮膚的保養		1. 皮膚保養的準備工作與方法 2. 臉部按摩與保健 3. 蒸臉 4. 敷臉及濕布美容法	14	
(六)眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容保健		1. 眼睛的保養 2. 唇部的保養 3. 睡眠與美容 4. 情緒與美容	16	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	1. 教室、實習教室。 2. 各項教學設備及媒體的運用。 3. 網路蒐集相關新資訊。 4. 教科書、圖片輔助。			
教學注意事項	1. 教材編選：(1)教材應參照皮膚學、皮膚生理學及其他相關新資訊。(2)鼓勵學生多觀摩市面上各類保養品，以學習辨別產品的優劣。(3)教材內之難易應適合學生程度，以提升學習興趣。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(3)老師示範教學後學生採分組進行，互相練習，以增加技術的熟練。(4)鼓勵及輔導學生參加美容丙級技術士檢定。(5)教學時應佐以圖片輔助，讓學生確實瞭解皮膚的構造及各種皮膚類型			

表 11-2-3-56臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	紅樓導覽			
	英文名稱	Red House Guide			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	服務心、學習心				
適用科別	觀光事業科				
	2				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：導覽解說實務				
教學目標 (教學重點)	(一)瞭解導覽人員之職責。(二)訓練學生導覽紅樓及解說之技巧。(三)開擴學生視野、愛護本土文化精神及培養學生國際觀。(四)培養學生規劃未來發展之能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
預備週		上課方式說明、課程準備及分組		4	
導覽之解說技巧		1. 導覽概論。2. 導覽之解說技巧 3. 導覽概論。		4	
遊客心理之認識		1. 遊客消費心理。 2. 服務的心理過程。 3. 團員心理的經驗		4	
接待禮儀		1. 基本接待禮節。 2. 台灣各地風俗民情與禁忌之認識		4	
認識校園古蹟		紅樓歷史		4	
導覽實務(一)		校園導覽(一)		4	
校園導覽(二)		校園導覽(二)		4	
校園導覽(三)		校園導覽(三)		4	
校園導覽(四)		校園導覽(四)		4	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	一、坊間教科書。 二、自編教材。				
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。				

表 11-2-3-57臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美顏			
	英文名稱	Face Beautification			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	同理心、服務心、學習心				
適用科別	時尚造型科				
	2				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 了解一般化妝的專業知識。 2. 熟練臉部美化與修飾的技巧。 3. 審美能力之養成及認真負責的工作態度。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1. 化妝的起源。 2. 化妝的歷史。		2	
(二)美顏與色彩		1. 色彩與生活。 2. 色彩的表現。 3. 色彩三原色。		6	
(三)化妝品的認識與選用		1. 粉底的種類。 2. 畫眉用具的種類。 3. 眼影的認識。 4. 眼線與睫毛膏的選用與認識。 5. 口紅與腮紅的選用。		8	
(四)基礎化妝		1. 粉底的用法。 2. 眉型的美化。 3. 眼影、眼線與睫毛膏的運用。 4. 口紅腮紅的使用。		12	
(五)外出妝		1. 粉底的用法。 2. 眉型的美化。 3. 明色系二段式眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用。 4. 口紅腮紅的使用。		4	
(六)職業婦女妝		1. 粉底的用法。 2. 眉型的美化。 3. 褐色系漸層式眼影、眼線與睫毛膏的選用與運用。 4. 口紅腮紅的使用。		4	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。				
教學資源	1. 相關書籍、市場資訊、多媒體教材、網路數位資訊、雜誌等。 2. 利用專業教室供學生實作練習。 3. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他 教學資源。				
教學注意事項	1. 教材編選：(1)配合現行護膚沙龍、美顏現況、時尚流行等相關資訊編選。(2)教材之選擇顧及學生學習經驗並配合學生身心發展，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。(3)教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 2. 教學方法：(1)本科目為實習科目；兼顧認知、技能、情意之教學。(2)課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。(4)應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。				

表 11-2-3-58臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	直播部落客		
	英文名稱	Live blogger		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	觀光事業科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 認識各種行動網路行銷的管道及運作手法。 2. 透過實務操作，學習如何活用行動網路，如臉書、LINE、部落格等工具，推廣美食及行銷個人。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
第一章		1. 認識行動行銷 2. 認識無線網路及執行縱觀節慶的概念與由來	6	
第二章		1. 與行動通訊 2. APP行銷方式	6	
第三章		1. 行動行銷熱門工具 2. 行動社群行銷技巧-臉書 IG、LINE、部落格等	6	
第四章		1. 簡易攝影、錄影、剪輯、美編技巧教學 2. 行銷文案撰寫	6	
第五章		創意行銷概念	6	
第六章		創意行銷成果	6	
合計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	一、坊間教科書。 二、自編教材。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。			

表 11-2-3-59臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展場規劃與設計		
	英文名稱	Exhibition planning and design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
適用科別	觀光事業科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.透過這堂課程提攜同學對於展場設計之概念，對於結構與空間規畫更加提升 2.對於理論上的重視外，更著重於實務上的經驗傳承，讓學生與實際設計實務面直接接軌，更有助於同學對空間規劃與材質和實際設計應用的實質提案分享成果，藉此提升同學對設計的素質與設計態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
展場設計概要		1.概述 2.展場設計發展進程 3.課程概要說明	12	
展示設計設計方法與設計範例		1.展示設計應用理論 2.展示設計實例	12	
展示設計專案提案與規劃		1.展示設計應用規劃 2.展示設計實例	12	
展示材質/光源應用與實際案例分享		1.展示設計應用提案 2.展示設計實例	12	
分組執行實作案例		1.期中設計各組各別討論(一)	12	
分組執行實作設計		1.期中設計各組各別討論(二)	12	
期末展示設計主題呈現(一)		2.設計經驗分享	12	
期末展示設計主題呈現(二)		學生發表實作設計	12	
期末展示設計主題呈現(三)		學生發表實作設計成果	12	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1.採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	一、坊間教科書。 二、自編教材。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、.教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。			

表 11-2-3-60臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光導遊與領隊		
	英文名稱	Sightseeing guide and leader		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	服務心、學習心			
適用科別	餐飲管理科	觀光事業科		
	6	6		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 旅行業的基本知識 2. 領隊實務作業流程 3. 領隊導遊人員需具備的人格特質 4. 與顧客互動的技巧 5. 緊急事件處理			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一章		上課方式說明、課程準備及分組	6	
第二章		領隊與導遊應具備特質與條件	6	
第三章		領隊帶團實務作業流程(一)	12	
第四章		領隊帶團實務作業流程(二)	12	
第五章		導遊--旅行業接待管理與作業(一)	12	
第六章		導遊--旅行業接待管理與作業(二)	12	
第七章		出國說明會操作與注意事項	12	
第八章		1. 領隊人員管理規則、導遊人員管理規則 2. 領隊技巧	12	
第九章		1. 導覽解說 2. 旅客心理與行為 3. 急救常識	12	
第十章		1. 帶團危機處理：EX不可抗力事件導致行程變更處理程序<緊急事件處理> 2. 帶團危機處理：EX旅遊糾紛與申訴處理要點與程序 3. 帶團危機處理：EX班機延誤與行李遺失處理程序	12	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法有筆試、實際操作、作業、測驗等。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。			
教學資源	一、坊間教科書。 二、自編教材。			
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教學以講解、問答、討論及實際操作等方法協助學生學習。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技術水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。			

(四) 彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表 11-2-4-1臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【影片、音樂剪輯】 尚未填寫

表 11-2-4-2臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【攝影修圖】 尚未填寫

表 11-2-4-3臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【親善大使實務培訓】 尚未填寫

表 11-2-4-4臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【中醫養生與美容】 尚未填寫

表 11-2-4-5臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	旅遊英文	
	英文名稱	Travel, English, and Fun	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	1. 簡單英語一點通：運用配合主題的常用對話，讓句子簡單易學，讓學生現學現用 2. 彩圖輔易了解：利用PPT，讓學生對旅遊情境快速融入 3. 旅遊英文常用句：讓學生藉由常用句的反覆練習，能將基本常用句型朗朗上口 4. 旅遊英文對話實作練習：利用各種旅遊主題以話劇方式演出，並拍成微影片 5. Postcrossing：運用明信片跨國交換平台讓學生體驗用英文與世界交流的樂趣 https://www.postcrossing.com/		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
英文陪你到處玩	1. 訂機票英文 2. 機場、機內英文 3. 交通英文 4. 餐廳、飯店英文 5. 觀光英文	25	
用英文去旅行	1. 分組話劇演出 2. 用簡單英文撰寫明信片介紹台灣給全世界	11	
合計		36	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式：觀察、記錄、問答、實作等		
教學資源	網路資訊、PPT、教科書、報章及雜誌蒐集資料		
教學注意事項	教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1. 教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1. 教學方法 (1) 老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2) 教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2. 教材編選 (1) 選擇各類型的書籍。 (2) 選擇各類型的網路資訊。		

表 11-2-4-6臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	身型雕塑	
	英文名稱	Stature sculpture	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	(一)運用身體重量及輔助器材達到有效的身型曲線雕塑 (二)達到身體的柔韌性提高協調性		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1. 認識肌肉肌群及走向 2. 正確的體態保養觀念	18	
(二)雕塑身型的種類及動作	1. 動作理論及輔助器材說明與指導 2. 實務練習與修正	18	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	評分方式:觀念理論、實務操作、問答討論等		
教學資源	網路蒐集、授課教師設計動作及教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教師示範及指導動作後學生採分組進行，互相練習，以增加動作的熟練。 2. 教材應參照運動與身型雕塑及體態保養之相關新資訊。		

表 11-2-4-7臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	溝通與肢體律動	
	英文名稱	Emotions and body language	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第一學年		
教學目標(教學重點)	(一) 了解情緒的種類 (二) 了解不同的情緒表達方式 (三) 能進行情緒自我調適 (四) 認識情緒與壓力的關係 (五) 能發展自己的自我紓壓方式 (六) 將所學實際運用於生活		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論介紹	1. 課程介紹與分組 2. 緒論 3. 情緒與我 4. 歸類情緒，進一步探討如何獲得喜歡的情緒、減低不喜歡的情緒。 5. 了解情緒的正向與負向。 6. 認識生命中不同事件所導致的情緒，並學會關照自己。 7. 了解認知、情緒、行為的關係。 8. 辨識非理性想法並加以駁斥。	10	
(二)表達情緒	1. 練習情緒的表達方式 2. 練習調適情緒的方式 3. 自我監控運用情緒調適方式後情緒的強度變化。 4. 了解情緒管理的意義與價值	4	
(三)我的地雷	1. 辨識自己的地雷與引發之情緒，並阻斷其爆發。 2. 實作與討論	2	
(四)壓力與我	1. 認識不同的壓力反應 2. 認識壓力與身心健康間的關係 3. 覺察自己對壓力的感受與反應 4. 壓力相關理論與概念介紹	6	
(五)挫折容忍度與復原力	1. 緒論 2. 認識復原力 3. 挫折因應方式討論與練習 4. 實例討論	6	
(六)壓力解除	1. 壓力相關理論複習 2. 練習紓壓方式1-放鬆練習 3. 練習紓壓方式2-畫出壓力並互相分享回饋 4. 監控自己的壓力變化 5. 監控使用不同紓壓方式的效果	6	
(七)課程總結	1. 課程回饋與反思	2	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	觀察、實作、自評		
教學資源	相關資料、多媒體教材、學習單、自編教材		
教學注意事項	(一)可運用講述法、小組討論、實例解析、具體演練及修正、相關影片及書籍賞析、案例研討等。宜使用分組教學，增加學生彼此的互動與分享。 (二)建立保密規範，提醒學生分享内容涉及個人自身經驗，勿將小組分享内容洩露。		

表 11-2-4-8臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	飲料動手做	
	英文名稱	drink to yourself	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第一學年		
教學目標(教學重點)	一、了解各式飲料之專業知識與調製原理。二、認識飲料調製之相關物料及設備。三、熟練飲料調製之技能。四、具備良好衛生安全與工作習慣。五、具備美感素養，並激發創意表現		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1. 飲料的定義及分類 2. 飲料店的分類及經營 3. 非酒精性吧台設備及作業規範 4. 酒精性吧台設備及作業規範	5	
(二)飲品	1. 乳品飲料的調製 2. 果汁飲料的調製 3. 冰沙的調製	7	
(三)茶	1. 茶的歷史與發展趨勢 2. 茶的栽種與生長 3. 茶的成份與品種 4. 茶的製作過程 5. 茶的分類與特性 6. 茶的沖泡方法與技巧 7. 調味茶之變化與調製	14	
(四)咖啡	1. 咖啡的歷史與發展趨勢 2. 咖啡的栽種與生長 3. 生豆種類與分級的認識 4. 咖啡烘焙的原理與程度 5. 咖啡萃取的原理與影響 6. 咖啡萃取的方法與技巧 7. 熱咖啡的調製與供應 8. 冰咖啡得調製與供應 9. 咖啡的飲用方法	10	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	紙筆測驗評量、綜合評量、實作評量、針對情意部分之精神及操作態度評量。		
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。		
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。		

表 11-2-4-9臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	認識校園植物		
	英文名稱	Campus plants		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第一學年			
教學目標(教學重點)	認識常見之校園植物			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
植物基本特徵		認識植物具有鑑別力之特徵	4	
校園植物		認識常見之校園植物	22	
植物解說技巧		熟悉各種植物解說技巧	10	
合 計			36	
學習評量(評量方式)	以學生的實際導覽解說評分			
教學資源	網路電子簡報檔、電子書、各種植物標本			
教學注意事項	教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1.教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1.教學方法 (1)老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。			

表 11-2-4-10臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	健康管理		
	英文名稱	Health management		
師資來源	外聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第一學年			
教學目標(教學重點)	1.使學生具備健康促進與健康產業管理領域之專業知識 2.使學生具備將所學應用到職場、社區、醫院、衛生單位及相關健康產業之能力			
s教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)緒論	1.強化健康促進理論基礎 2.強化健康產業管理理論基礎	18		
(二)醫療機構的認識	1.醫療中心 2.衛生機構 3.社區營造健康中心	18		
合計		36		
學習評量(評量方式)	評量方式有:理論、問答及觀察等			
教學資源	網路蒐集、授課教師設計教材及各單位資料與期刊			
教學注意事項	1.教材應參照健康管理學及其他醫療相關新資訊。 2.播放相關健康及臨床影片			

表 11-2-4-11臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	府城小吃與建築文化風情		
	英文名稱	Old Tainan Snack and Architectural Culture		
師資來源	外聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第一學年			
教學目標(教學重點)	一、了解台南府城的美食小吃歷史。二、認識府城美食小吃分布。三、讓學生體驗並愛上府城美食小吃。四、認識學校周遭經典古蹟建築。五、實際踏查古蹟建築。六、讓學生由熟悉而愛上周遭古蹟建築。			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)簡介台南美食歷史		1.敘說台南的美食小吃歷史演變。 2.講述台南美食小吃故事。	4	
(二)台南經典美食小吃介紹		1.介紹府城的代表性美食。 2.台南小吃分布區域性介紹：安平文化園區、國華街、赤崁文化園區、孔廟文化園區及其他區域代表小吃等。	10	
(三)美食小吃課程結論與國宴小吃介紹		結論與國宴小吃介紹。	4	
(四)府城建築概論		1.府城建築概論：史前文化、原住民文化、漢文化、西洋文化、日本文化、戰後與現代	8	
(五)古蹟建築校外踏查		1.徒步參訪大東門城與曾宅、台南神學院、成功大學博物館、台南廳長官舍或台南縣知事官邸等	10	
合計			36	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法包括觀察、記錄、問答、報告等。			
教學資源	網路、報章及雜誌蒐集資料、授課教師設計。			
教學注意事項	1.使用分組教學，同學分組蒐集資料並上台報告，增加學生彼此的互動與分享。			

表 11-2-4-12臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	一次搞懂新手化妝		
	英文名稱	Learn newbie makeup at once		
師資來源	外聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第一學年			
教學目標(教學重點)	1. 了解一般彩妝的基本概念。 2. 粉底種類的介紹及正確使用方法。 3. 瞭解膚質、膚色選擇適合的彩粧品。 4. 了解配色的基本概念及運用的重要性。 5. 培養彩妝的技巧能力。 6. 增進彩妝的觀念及欣賞能力。			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1. 彩妝的基本知識及技巧。 2. 化妝與色彩。 3. 化妝品的認識與選用。	4	
(二)粉底及膚質分析		1. 粉底的種類的介紹。 2. 粉底正確的使用方法。	5	
(三)彩妝設計的基礎與技巧		1. 眉型的美化。 2. 眼影、眼線的美化。 3. 睫毛的美化。 4. 鼻影、唇型的美化。 5. 臉型與粉底、腮紅的修飾。	10	
(四)彩妝的練習及實作		1. 基礎化妝。 2. 外出妝。	17	
合計			36	
學習評量(評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、實作等			
教學資源	相關資料、學習單、多媒體教材等。			
教學注意事項	<p>1. 教學方法</p> <p>(1)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析。</p> <p>(2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。</p> <p>2. 教材編選</p> <p>(1)教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。</p> <p>(2)教材內容難易，應適合學生程度，以提升學生學習興趣。</p> <p>(3)教材之應用及操作應與實務配合，使學生能學以致用。</p>			

表 11-2-4-13臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	樂活養生小科學		
	英文名稱	Lohas Health Science		
師資來源	外聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第一學年			
教學目標(教學重點)	1. 了解科學基本概念 2. 了解科學在生活中之應用 3. 能運用科學原理操作簡單實驗			
s教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)科學基本概念	1. 科學的歷史介紹 2. 科學的範疇介紹 3. 科學家的故事介紹	4		
(二)科學在生活中之應用	1. 電磁學：電動鞦韆、靜電 2. 空氣學：空氣鎗、浮力 3. 光學：彩虹、顯微鏡 4. 熱力學：水的對流、表面張力 5. 力學：不倒的飛鳥、陀螺	30		
合 計		34		
學習評量(評量方式)	1. 筆記 2. 實作 3. 出席率 4. 上課態度			
教學資源	1. 教材內容：講述、問答、團體討論、簡報、筆記抄寫。 2. 教學資源：簡報投影片、網路影片、網路資訊。			
教學注意事項	1. 教材以簡易應用為原則 2. 教學方式採講述為基礎、實作為主，另含課後檢討 3. 實作時確實要求學生注意安全、遵守實驗室規範			

表 11-2-4-14臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意思考與實作		
	英文名稱	Creative thinking and implementation		
師資來源	外聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第三學年			
教學目標(教學重點)	本課程主旨在探究創意發想與開發策略,進而建置創新的創意思想,以拓展大腦的活用。授課內容涵蓋創意思考、創新實作及「小組討論」方式,正視實務上可能面臨的開發挑戰,並以小組討論實務經驗,以激發創新的模式。			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)創意思考		1. 圖像篇-圖解的創意思考 2. 文字篇-文字的延伸思考 3. 說話篇-建立幽默感及自信 4. 觀察篇-影集彩蛋創意思考	16	
(二)創意實作		1. 實作篇-舊物大變身 2. 實作篇-圖像創新 3. 實作篇-護蛋裝置創意玩 4. 實作篇-桌遊創新製作 5. 實作篇-團康遊戲創意篇	20	
合 計			36	
學習評量(評量方式)	實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)			
教學資源	PPT、網路資源			
教學注意事項	教學方式採講述為主,多媒體教學為輔 1.教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主,多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1.教學方法 (1)老師帶領練習及講解後,可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學,以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。			

表 11-2-4-15臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	中草藥與生活	
	英文名稱	Chinese Herbs and Life	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	用深入淺出的文字詳細介紹中草藥的四性五味、歸經、功效、主治等功能，並介紹其化學成分及藥理作用，進而了解如何將其應用到各種化妝品及生活用品種類，如洗髮乳、髮油、潤膚霜、或治療粉刺及痤瘡等治療劑。1. 專業能力：教導學生認識生活中常用中草藥之真偽、功效及副作用。2. 基礎能力：教導學生如何應用中草藥達到防治疾病以促進健康。3. 態度：培養良好的學習態度及正確使用中草藥的能力。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	中草藥的現況與未來趨勢 常用中草藥之辨識方法	6	
(二)中草藥的功效	中草藥之功效 中草藥之副作用 中草藥之應用	9	
(三)中草藥與生活	促進生活品質的中草藥 健康食品與中草藥 如何正確使用中草藥 替代與輔助醫療 中草藥之醫療應用保健之上的應用 改善生活品質之常用中草藥	21	
合計		36	
學習評量(評量方式)	實作評量、平時成績(出席狀況、上課準時情形)		
教學資源	中藥材實用圖典，張景琛、邱秀麗審訂，三采文化出版社		
教學注意事項	同學分組討論、合作教學。		

表 11-2-4-16臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	小富人管理		
	英文名稱	Investments and Financial Planning		
師資來源	外聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第三學年			
教學目標(教學重點)	培育敬業樂群兼具專業知識與實務技能之初階金融人才。本課程教學目標為讓學生對金融業環境有基礎廣泛的認識，提供一個「服務行銷」的框架概念，讓學生理解到金融業是一個服務型的產業，服務型的產業必須具備有行銷的觀念以及態度。如此的學養培育，才對學生將來不論是就業，或是再精進進步都是本教學所欲達成的目標。一、期許建立學生對於金融服務產品行銷觀念的建立與應用。二、有形產品的行銷~金融相關產品與無形產品的行銷~金融人員對客戶的服務態度的介紹、應用及搭配。三、對於兩岸三地的金融現況與未來發展趨勢的說明與介紹，便於畢業學生對於日後的就業或是升學打下進一步的基礎。			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1. 金融服務業現況介紹 2. 金融服務業發展 3. 金融服務業行銷人員的任務與工作 4. 金融服務業行銷的內涵	16	
(二)金融管理		1. 金融商品介紹與財富管理 2. 金融管理小工具 3. 如何管理自己口袋	12	
(三)金融企劃		1. 行銷的策略規劃與企劃注意事項 2. 存錢計畫大作戰	8	
合 計			36	
學習評量(評量方式)	實作評量、分組報告、平時成績(出席狀況、上課準時情形)			
教學資源	個人理財：綜合規劃方法”(第8版)，由Ralph R. Frasca提供。Prentice Hall / Pearson, 2009; 華爾街日報; 文章@ NBER / CEPR / SSRN / IDEAS; 4.) 講義和案例研究			
教學注意事項	分組教學、採討論上課方式。			

表 11-2-4-17臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷企劃	
	英文名稱	Marketing Planning	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標 (教學重點)	<p>本堂課程藉由行銷企劃基本學理教授,配合企劃實作(產品、品牌、推廣活動...),讓學生可以完整製作出具實作性、創意的企劃案。並鼓勵同學參加企劃競賽,以增加同學的企劃能力與執行力。透過日常生活中成功的活動案例,引導學生瞭解行銷企劃對企業的重要性,並認識行銷企劃的內容與撰寫要領,體驗企劃人員扮演的角色與重要性。 1.認識行銷企劃的目的與重要性。 2.熟悉企劃書的格式與撰寫步驟。 3.瞭解行銷組合4P的內容與運用。 4.瞭解SWOT分析的內容與運用。 5.瞭解5W2H的內容及在企劃書上的運用。</p>		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.行銷導論 2.策略管理 3.個體行銷環境 4.總體行銷環境	8	
(二)行銷企劃	1.市場區隔 2.產品策略 3.訂價策略 4.通路策略 5.推廣策略 6.行銷企劃案的撰寫	24	
合 計		32	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式：觀察、記錄、問答、實作等		
教學資源	網路資訊、PPT、教科書、報章及雜誌蒐集資料		
教學注意事項	<p>教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1.教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行</p> <p>1.教學方法 (1)老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。</p> <p>2.教材編選 (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。</p>		

表 11-2-4-18臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	出遊計劃	
	英文名稱	TRAVEL PLAN	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	1 能安排計畫國內旅行 2 能安排簡單的海外旅行 3 旅遊的交通與食宿安排 4 遊程的景點選擇與內容安排		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)說走就走的國內旅行	1. 如何選擇一日遊的旅行 2. 如何制定三天二夜的旅行 3 如何預定交通工具以及住宿地點 4 旅遊的交通安排 5 如何安排住宿 6 旅遊住宿的考量 7 旅遊景點的安排與選擇	22	
(二)背起行囊出國去	1 制定旅行時間與地點 2 如何訂購機票 3 如何訂購食宿 4 如何規劃旅行動線	14	
合計		36	
學習評量(評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、實作等		
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、教科書、報章及雜誌蒐集資料		
教學注意事項	教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1.教學方法 (1)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動。 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 (2)教材內容難易，應適合學生程度，以提升學生學習興趣。 (3)教材之應用及操作應與實務配合，使學生能學以致用。		

表 11-2-4-19臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	面試技巧	
	英文名稱	Interview skills	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	在這門課程中學生將可學習到大學入學的準備與面試技巧,從初次自我介紹撰寫到面試技巧...等等相關面試知識,這些都將會成為課堂上討論的課題且需經由學生實際針對面試來加深其印象。本課程將可以培養學生擁有優質的服務態度,尊重關懷與接納多元文化,及學習更多面試技巧知識,而透過課堂討論及實際示範也可以讓學生有份完美的面試經驗,在課程結束之後學生能真正擁有良好的應對進退的儀態及良好的儀態,並實際展現出來。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)實例分享	1.如何面對教授不驚慌 2.實際面試技巧分享	4	
(二)自我介紹篇	1.如何撰寫自我介紹 2.如何推銷自己 3.眼神篇-學習鎖定眼神 4.說話篇-如何抑揚頓挫又不故作 5.微笑篇-如何建立自信微笑	20	
(三)面試技巧	1.如何撰寫面試內容 2.實際演練 3.問答篇-30秒快問快答 4.分組上台評分	8	
(四)說話藝術	1.幽默感培訓 2.說話藝術	4	
合計		36	
學習評量(評量方式)	實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)		
教學資源	PPT、網路資源		
教學注意事項	教學方式採講述為主,多媒體教學為輔 1.教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主,多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1.教學方法 (1)老師帶領練習及講解後,可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學,以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。		

表 11-2-4-20臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活咖啡	
	英文名稱	Life of coffee	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第一學年		
教學目標(教學重點)	一、了解各式飲料之專業知識與調製原理。二、認識飲料調製之相關物料及設備。三、熟練飲料調製之技能。四、具備良好衛生安全與工作習慣。五、具備美感素養，並激發創意表現		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1. 課程介紹、評量說明及學員分組 2. 咖啡起源以及名人與咖啡 3. 咖啡簡易沖泡及咖啡品嚐風味輪介紹與咖啡品評團體紀錄	6	
(二)咖啡的故事	1. 何謂咖啡 2. 咖啡的品種 3. 咖啡的栽種 4. 咖啡的採收	15	
(三)咖啡的精製	1. 咖啡的烘培與研磨 2. 咖啡的萃取 3. 濾掛式咖啡沖泡及咖啡品評	15	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	紙筆測練評量、綜合評量、實作評量、針對情意部分之精神及操作態度評量。		
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。		
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。		

表 11-2-4-21 臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	大學探索與體驗	
	英文名稱	University Exploration and Experience	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標 (教學重點)	<p>藉由大專院校入班宣導，讓學生了解並體驗相關科系的介紹及課程，以利未來升學更有實際方向和目標。1. 觀光餐旅群- 依據「系本位課程發展原則」、「相關產業環境及就業市場分析」與「系本位課程發展流程」進行規劃，課程發展符合校、院、系培育目標，務期達成培育學生職能為目的，並充分展現餐旅管理系之功能與特色。2. 應用外語群- 本系課程除了精進英語語言能力，並以兩大課程模組為英語能力應用主軸：「外語教育暨圖書文創」以及「商務管理暨休閒觀光」。課程模組培育特色，強調英語溝通力與實務應用。學生透過情境教學、(微)專題實作、國內外就業實習等革新創實課程，演繹出精湛流利外語與培養宏觀視野。3. 資訊管理群- 秉持「媒體應用」、「創新整合」之教育理念，以實務為導向，依據產業結構變動以及未來趨勢發展，整合業界專業能力需求，以培養具備實務經驗、創意思維之數位科技人才為發展核心。強調理論與實務並重教育，培育創新創意之專業知能，注重團隊溝通合作，加強發掘問題、分析問題、解決問題能力。4. 美容設計群- 以系本位配合學生能力與業界所需之專業技能為課程主軸，設計多元化的選修課程，共有三個模組課程，包括「化粧品研發設計模組」、「美容保健」與「造型設計」。其中「化粧品研發設計模組」課程涵蓋化粧品研發、銷售所需要具備之知識，如化粧品微生物學、化粧品傳輸技術等。這兩年配合化粧品GMP工廠之成立，也開設化粧品GMP概論。「美容保健」模組方面，開設醫學美容、經絡美容學、有效性評估、沙龍經營、安全性評估與芳香療法等課程。在「造型設計」模組課程方面，則安排造型素描、人體彩繪、整體造型、廣告設計與飾品製作等相關課程。</p>		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)大學各科宣導介紹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光事業管理系介紹 2. 餐旅管理系介紹 3. 應用外語系介紹 4. 資訊多媒體系介紹 5. 資訊管理系介紹 6. 化粧品應用與管理系介紹 7. 運動管理系介紹 	14	
(二)大學各科體驗課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光事業管理系體驗課程 2. 餐旅管理系體驗課程 3. 資訊多媒體系體驗課程 4. 化粧品應用與管理系體驗課程 5. 運動管理系體驗課程 	22	
合 計		36	
學習評量 (評量方式)	實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)		
教學資源	PPT、網路資源		
教學注意事項	<p>教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1. 教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教學方法 <ol style="list-style-type: none"> (1)老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2. 教材編選 <ol style="list-style-type: none"> (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。 		

表 11-2-4-22臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	備審作品集製作	
	英文名稱	Autobiographical writing	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	根據近幾年的統計超過九成以上的系所仍將面試列為的主要項目之一。進行面試的最重要的一道關卡，便是備審資料的製作。所謂「備審資料」不僅讓教授在腦海裡初步形塑出對你的第一印象，面試時教授甚至會從中提問，以進一步評量學生特質。備審資料：自傳、師長推薦函、讀書計劃、在校成績單、成果作品等。並藉由此課程，讓學生更明白如何製作備審資料，成功推上理想學校。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)自傳寫作要訣	1. 自傳寫作功夫 2. 自傳寫作要點 3. 自傳應備內容 4. 自傳製作方式	16	
(二)讀書計畫指南	1. 為何要寫讀書計畫 2. 讀書計畫主題	8	
(三)美編與修圖	1. 如何排版最好看 2. 重點擺放大解析 3. 如何一眼就讓教授欣賞	12	
合計		36	
學習評量(評量方式)	實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)		
教學資源	PPT、網路資源		
教學注意事項	<p>教學方式採講述為主，多媒體教學為輔</p> <p>1.教材以簡易應用、生活化為原則</p> <p>教學方式採講述為主，多媒體教學為輔</p> <p>內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行</p> <p>1.教學方法</p> <p>(1)老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作</p> <p>(2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。</p> <p>2.教材編選</p> <p>(1)選擇各類型的書籍。</p> <p>(2)選擇各類型的網路資訊。</p>		

表 11-2-4-23臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活美學	
	英文名稱	Aesthetics of living	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第一學年		
教學目標(教學重點)	<p>美學教育或美學素養不再只侷限於傳統的「藝術教育」，生活美學與風格體驗在每個人的生活過程中，內容既具象可見又抽象隱晦，包含人與物質文化的關係，隨社會科技文化的變遷，生活的觀點和想法也與時俱進。本課程的目標將日常生活與物質，透過生活方式，以文化觀感將生活美學風格藉由描述分享呈現，建立對於日常生活與視覺美學的閱讀方式擴展其範疇與領域至「生活教育」，即對生活觀察、感知、體驗與參與的美學教育。1. 培養美感及日常生活美學的興趣，進而內化為生活常態。2. 對藝文或生活事物的觀察、感知、審美等情意整合能力。3. 對藝文、生活事物及視覺傳達之美學、欣賞的能力。4. 透過各種藝文創作，表達一己對個人心靈美感提升與人際的互動的審美感受及價值省思。</p>		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)生活美學	1. 分享生命中見過最美的事物。 2. 誰是你們心目中的第一美女	10	
(二)感官作用	1. 眼——形體之美。 2. 耳——聲音之美 3. 鼻、舌——味道之美。 4. 身——肢體之美 5. 意——心靈之美。	26	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	實作評量、學習過程單、分組報告、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)		
教學資源	<p>PPT、網路資源 漢寶德，2004，《漢寶德談美》，台北：聯經。 漢寶德，2011，〈關於大學的美學素養教育〉，《通識在線》，32期， http://www.chinesege.org.tw/geonline/html/uploads/epaper/32/CV32_3-6.htm。</p>		
教學注意事項	合作教學、分組教學、採討論方式，希望同學能先收集資料。		

表 11-2-4-24臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	行業探索與體驗	
	英文名稱	Industry exploration and experience	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	邀請畢業校友分享職場經驗，並讓學生了解相關科系的工作內容透過實際操作，摸索自己的職涯生活，創造更多不可能。1.觀光事業類校友分享-邀請導遊類別校友回校分享經驗 2.應用外語類校友分享-邀請擔任翻譯校友回校分享經驗 3.資訊多媒體類校友分享-邀請工程類別校友回校分享經驗 4.化妝品應用與管理校友分享-邀請美容、化妝品類別校友回校分享經驗 5.運動管理校友分享-邀請運動教練類別校友回校分享經驗		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)校友回娘家	1.觀光事業類校友分享 2.應用外語類校友分享 3.資訊多媒體類校友分享 4.化妝品應用與管理校友分享 5.運動管理校友分享	10	
(二)經驗體驗	1.觀光事業類職場經驗體驗 2.餐旅管理類職場經驗體驗 3.應用外語類職場經驗體驗 4.資訊多媒體類職場經驗體驗 5.化妝品應用與管理職場經驗體驗 6.運動管理職場經驗體驗	26	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	實作評量、分組討論、平時成績(出席狀況、上課準時情形)		
教學資源	Ppt、網路資源、工作室來源		
教學注意事項	合作教學、分組討論		

表 11-2-4-25臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	一起開心簡單做菜	
	英文名稱	Happy to cook together	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第一學年		
教學目標(教學重點)	(一)了解刀工的定義及切割的技巧。(二)熟悉中式菜餚刀工與烹調技術的運用。(三)運用在地食材、合宜的刀工、良好的烹調技巧，烹調經典菜餚。(四)具備良好的餐飲安全衛生習慣。(五)具備敬業精神及廚師職業道德。(六)具備中餐美感素養。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)中餐廚房的認識	1.設備與器具的認識及維護 2.廚房衛生及安全	4	
(二)調味料及辛香料的認識	1.常用調味料的認識 2.常用辛香料的認識 3.菜餚與調味料的搭配 4.菜餚及辛香料的搭配	4	
(三)切割法的認識、運用與實習	1.各式刀具的使用規範 2.刀法的認識 3.切割及刀工練習 4.切割與烹調相輔相成的重要性及實習 (1)塊：如三杯雞塊 (2)條：如紅糟炸魚條 (3)丁：如宮保雞丁 (4)柳：如絲瓜燴魚柳 (5)粒：如雞粒炒飯 (6)片：如白灼肉片 (7)絲：如洋芋炒肉絲 (8)米：如彩椒炒雞米 (9)末：如椒鹽杏包菇 (10)細絲：如蔥花薑絲蛤蜊	10	
(四)盤飾及菜餚的搭配	1.盤器的選擇 2.基本盤飾食材的認識 3.基礎盤飾的刀法 4.盤飾的運用與搭配	8	
(五)樂活健康特色飲食	1.健康蔬食 2.養生餐點 3.銀髮樂活 4.早午餐點 5.兒童餐點	10	
合計		36	
學習評量(評量方式)	紙筆測練評量、綜合評量、實作評量、針對情意部分之精神及操作態度評量。		
教學資源	網路蒐集資訊、授課教師設計、報章及雜誌蒐集資料。		
教學注意事項	一、教師應依據教學目標與學生能力等，給予適當的教學方法，以達成教學之預期目標。 二、教師教學時應充分利用教材、教具及其他教學資源，並多使用圖片使學生更明瞭造型要點。 三、教學時理論與社會實際相結合，提高學習興趣和效果，協助學生生涯規劃。 四、教學時採用分組教學與示範，以增加實作經驗，提高技能水準並激發思考與創造力。 五、評量應符合教學目標，並設計合宜的評量細節，協助教師了解學生學習效果及學瞭解自我成效。		

表 11-2-4-26臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活垃圾再利用	
	英文名稱	Reuse of domestic waste	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	1. 了解環境保護的概念 2. 了解自然生態的結構及重要性 3. 了解環境汙染的種類及重要性 4. 了解廢棄物的影響 5. 永續環保的具體作法		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)環境保護的概念	1. 環保的意義 2. 人類活動和環境變遷 3. 環境汙染的來源與分類 4. 人類面臨的環保危機	6	
(二)自然生態的介紹	1. 生態的意義及其重要性 2. 生態系統的概念和功能 3. 生態平衡 4. 人類與生態系	6	
(三)環境汙染的介紹	1. 空氣汙染介紹 2. 水源汙染介紹 3. 土地汙染介紹 4. 海洋汙染介紹	8	
(四)廢棄物的影響及對策	1. 廢棄物之來源及危害 2. 廢棄物之管理及消除 3. 控制廢棄物之對策	6	
(五)永續環保的具體作法	1. 永續發展策略 2. 如何參與環境保護 3. 生活廢棄物的再利用	10	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	1. 筆記 2. 實作 3. 出席率 4. 上課態度		
教學資源	1. 教材內容：講述、問答、團體討論、簡報、筆記抄寫。 2. 教學資源：簡報投影片、網路影片、網路資訊。		
教學注意事項	1. 教材以簡易應用、生活化為原則 2. 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 3. 內容首要介紹環境及汙染對地球生態的影響 4. 以生活中簡易方式達到垃圾減量的效果，建立學生對環境保護的責任心		

表 11-2-4-27臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意潛能開發		
	英文名稱	Creative potential development		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第二學年			
教學目標(教學重點)	1. 能瞭解創造力的理論和實際意涵。2. 能運用創造力在各個層面上。 激發學生創意能力，讓各方面思考更加成長，不受限於當下情緒，能夠跳脫框架，找出更多不可能的自己。			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1. 創造力的涵義 2. 創意理論的時代背景與歷史沿革 3. 創意與智能結構	6	
(二)創新與創意		1. 想像力 2. 創意靈感偶然 3. 創意的阻力與助力、增進與激發 4. 創意的發明策略 5. 創造力與建築藝術 6. 創意與電影藝術 7. 創意與人際關係、幽默感	30	
合 計			36	
學習評量(評量方式)	實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)			
教學資源	PPT、網路資源			
教學注意事項	教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1. 教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1. 教學方法 (1) 老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2) 教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2. 教材編選 (1) 選擇各類型的書籍。 (2) 選擇各類型的網路資訊。			

表 11-2-4-28臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	精油的奇幻旅程	
	英文名稱	Aromatherapy	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	本課程深入淺出的解說，讓同學從無到有累積芳療知識，利用實作與圖解，讓學員親自體會精油於生活中之相關性，並實際運用於美容專業。故學生學習後 將具備精油使用之正確觀念及技術，融入同學自我專業並實際運用日常生活中。 1.瞭解各種精油之特性。 2.瞭解精油於人體健康之運用。 3.實際進行精油相關產品製作及運用。 4.實際操作芳香療法的按摩。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1. 芳香療法定義與原理 2. 芳香療法的歷史 3. 精油概論 4. 認識植物精油 5. 精油安全性與保存 6. 精油化學成分 7. 精油萃取方法	14	
(二)精油的奇幻旅程	1. 精油聞香及刮痧體驗 2. 精油調配原則和稀釋比例換算 3. 精油化妝水的製作 4. 基礎油介紹 5. 皮膚類型分析與基礎油選用 6. 生命靈數的量測 7. 情緒、壓力與芳香治療	14	
(三)芳療保健	1. 芳療與居家保健 2. 精油抗菌洗手乳製作 3. 精油蘆薈膠的製作、滾珠香水瓶製作	8	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	課程講授、小組討論、分組(或個人)報告分享、實務操作		
教學資源	1. 卓芷聿編著(2004)·芳香療法全書·台北：商周。 2. 劉璞編著(2006)·精油生活DIY全書·台北：商周。		
教學注意事項	教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1. 教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1. 教學方法 (1) 老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2) 教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2. 教材編選 (1) 選擇各類型的書籍。 (2) 選擇各類型的網路資訊。		

表 11-2-4-29臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	音樂電影學韓文		
	英文名稱	Easy to learn Korean		
師資來源	外聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第三學年			
教學目標(教學重點)	本課程藉由韓國文化、影集、音樂、潮流趨勢，讓學生從中快樂學韓文，因應韓流來襲，韓語不僅成為趨勢，更是有利第三語言的開發，也透過主題式教學，認識韓國文化並知悉韓國現況。			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)韓語基礎		1.韓文基礎練習 2.韓文字母介紹(子、母音) 3.韓文變音介紹 4.韓文語調介紹 5.韓文文法介紹	10	
(二)韓國文化		1.吃吃喝喝遊韓國 2.韓國歷史介紹 3.韓國文化大剖析	6	
(三)韓國影集		1.韓國影集欣賞-屍速列車 2.韓國影集欣賞-七號房的禮物 3.韓國影集欣賞-與神同行 4.影集剖析、影集經典句型介紹	10	
(四)韓國潮流		1.韓流團體的趨勢 2.韓國化妝品的風潮 3.韓國服飾的影響 4.韓劇的襲擊	10	
合 計			36	
學習評量(評量方式)	實作評量、口語分享、平時成績(出席狀況、上課準時情形)			
教學資源	PPT、網路資源			
教學注意事項	教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 1.教材以簡易應用、生活化為原則 教學方式採講述為主，多媒體教學為輔 內容首要介紹旅行的樂趣以及如何簡單的排旅行 1.教學方法 (1)老師帶領練習及講解後，可讓同學分組練習及實作 (2)教師可多運用影片及多媒體輔助教學，以增進學習興趣。 2.教材編選 (1)選擇各類型的書籍。 (2)選擇各類型的網路資訊。			

表 11-2-4-30臺南市私立長榮女子高級中學 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	運動與休閒	
	英文名稱	Sport & Recreational Industry	
師資來源	外聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	美容科、美容科亮麗美妝班、美容科幸福魔髮師班、時尚造型科、時尚造型科新娘秘書班、觀光事業科、觀光事業科府城古蹟美食休閒班、餐飲管理科、餐飲管理科茶飲文化班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	(一)運動休閒產業的定義 (二)了解良好的運動觀念 (三)休閒遊憩產業的認識 (四)了解休閒遊憩的種類 (五)運動、休閒專業之整合應用		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	1.推廣運動產業及目的 2.認識休閒遊憩 3.運動及休閒活動的結合	18	
(二)運動及休閒設備認識	1.運動設施使用與指導 2.休閒遊憩設施使用與認識	18	
合計		36	
學習評量(評量方式)	評量方式有:理論、問答及實作等		
教學資源	網路蒐集、授課教師設計教材		
教學注意事項	1.教師示範指導器材後學生採分組進行，互相練習，以增加器材使用的熟練。 2.教材應參照運動與休閒及其他相關新資訊。		

(五) 特殊需求領域課程

